公司代码：603858　　公司简称：步长制药

山东步长制药股份有限公司 2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年半年度利润分配预案：根据公司2025年半年度报告（未经审计），母公司期末未分配利润为6,051,623,463.67元，公司2025年1-6月实现归属于上市公司股东的净利润为627,701,257.33元。公司2025年半年度拟以实施权益分派时股权登记日公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币3.90元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。

以目前中国证券登记结算有限责任公司登记在册的公司总股本1,054,568,442股为基数进行测算，拟派发现金红利411,281,692.38元（含税），占公司2025年上半年归属于上市公司股东净利润的65.52%。

本次利润分配不涉及差异化分红，如在利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股现金分红金额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	步长制药	603858	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王新	吴兵
电话	0530-5299167	0530-5299167
办公地址	山东省菏泽市牡丹区中华西路369号	山东省菏泽市牡丹区中华西路369号
电子信箱	ir@buchang.com	ir@buchang.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,976,882,311.05	19,328,509,108.36	3.35
归属于上市公司股东的净资产	10,744,012,327.42	10,216,464,921.09	5.16
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	5,663,836,253.89	5,431,672,307.69	4.27
利润总额	749,591,545.75	403,972,812.43	85.55
归属于上市公司股东的净利润	627,701,257.33	231,416,651.70	171.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	618,837,568.16	220,981,834.00	180.04
经营活动产生的现金流量净额	958,968,358.71	497,200,080.84	92.87
加权平均净资产收益率(%)	5.99	1.97	增加4.02个百分点
基本每股收益(元／股)	0.5934	0.2110	181.23
稀释每股收益(元／股)	0.5934	0.2110	181.23

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)						55,151
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
步长(香港)控股有限公司	境外法人	44.39	490,957,202		质押	102,930,000
首诚国际(香港)有限公司	境外法人	7.48	82,742,400		无	
山东步长制药股份有限公司回购专用证券账户	其他	4.65	51,474,203		无	
刘少寓	境内自然人	2.39	26,458,982		无	
杨伟	境内自然人	1.99	22,030,145		无	
西藏开红企业管理有限公司	境内非国有法人	1.85	20,408,413		无	
香港中央结算有限公司	其他	1.07	11,874,307		无	
蓝色经济区产业投资基金(有限合伙)	其他	0.94	10,342,800		无	
黄定旺	境内自然人	0.90	9,900,000		无	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74	8,186,412		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		步长(香港)控股有限公司、首诚国际(香港)有限公司的控股股东均为大得控股有限公司，实际控制人均为赵涛；西藏开红企业管理有限公司的实际控制人为赵晓红。赵涛、赵晓红为夫妻关系；刘少寓和杨伟为夫妻关系。未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：603858　　证券简称：步长制药　　公告编号：2025-156

山东步长制药股份有限公司 第五届监事会第七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东步长制药股份有限公司（以下简称“公司”）第五届监事会第七次会议的通知于2025年8月15日发出，会议于2025年8月27日14时以通讯方式召开，应到监事4人，实到4人，会议由监事会主席王明耿先生主持。会议的出席人数、召开和表决方式符合《中华人民共和国公司法》等法律法规及《山东步长制药股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的相关规定，合法有效。

与会监事经认真审议，通过如下议案：

1、《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》

与会监事对2025年半年度报告进行了认真严格的审核，并提出了如下书面审核意见，与会监事认为：

（1）公司2025年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》及公司内部管理制度的各项规定；

（2）公司2025年半年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定，所包含的信息能全面、真实地反映出公司2025年半年度报告的经营管理和财务状况等事项；

（3）未发现参与2025年半年度报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《山东步长制药股份有限公司2025年半年度报告》与《山东步长制药股份有限公司2025年半年度报告摘要》

表决结果：同意4票，反对0票，弃权0票。

2、《关于公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司募集资金监管规则》以及《公司章程》《山东步长制药股份有限公司募集资金管理制度》的相关规定，公司编制了《山东步长制药股份有限公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《山东步长制药股份有限公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果：同意4票，反对0票，弃权0票。

3、《关于公司2025年半年度利润分配的议案》

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，为加大投资者回报力度，分享经营成果，提振投资者的持股信心，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，公司提出2025年半年度利润分配方案。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《山东步长制药股份有限公司2025年半年度利润分配方案公告》。（公告编号：2025-157）

根据2024年年度股东会的授权，本次利润分配方案无需提交公司股东会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

4、《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的议案》

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，特制定《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体举措如下：

一、聚焦经营主业，坚持高质量发展

公司致力于成为中国最优秀的制药企业之一，主要从事中成药的研发、生产和销售，同时也在化药、生物药及疫苗等领域进军与扩张。公司始终坚持“中国的强生、世界的步长”及“以中药为基础，向生物药、疫苗等医药高科技行业扩张”的战略与“聚焦大行业、培育大品种”的发展方向。

2024年，公司实现营业总收入1,100,579.49万元。其中，心脑血管产品作为公司主要业务，实现营业收入702,916.68万元，占营业总收入的63.87%；医疗器械产品实现营业收入92,503.59万元，占营业总收入的8.40%；消化类产品实现营业收入90,390.94万元，占营业总收入的8.21%；泌尿产品实现营业收入58,552.80万元，占营业总收入的5.32%；呼吸类产品实现营业收入55,131.46万元，占营业总收入的5.01%；妇科产品实现营业收入50,398.27万元，占营业总收入的4.58%。

规划期内，公司将继续以中药为基础，持续向化药、生物药、疫苗等医药高科技行业扩张，持续专注主营业务，围绕公司中药、化药、生物药与疫苗四大领域，在现有业务基础上持续强化经营效能，持续提升公司核心竞争力，积极推进全球化布局，提高市场占有率。具体包括以下几个方面：

（一）坚持“聚焦大行业、培育大品种”战略

公司力争成为全球最大的天然药、植物药企业之一，继续保持专利中药的头部企业地位为目标，持续聚焦医药大行业，大品种，并在此基础上迅速向生物制药、疫苗等高科技医药产业扩张。公司利用医药行业并购中的优势，围绕大行业、大品种进行产业并购和整合，重视多剂型战略的梯次发展。

公司对现有产品保持持续的研发力量与投入，旨在进一步挖掘已有产品潜力、延长产品生命周期。其中，公司已推进脑心通胶囊、丹红注射液的循证医学研究，红核妇洁洗液、康妇炎胶囊、头痛宁胶囊的二次开发亦在持续进行；在注射液剂型的布局中，公司初步完成心脑血管病、肿瘤、骨质疏松针剂的中药注射液、化药注射液的互补，以应对市场与政策的变化；同时，公司积极布局口服液、胶囊、片剂等其他剂型。

此外，公司通过四川泸州生物制药基地的投资，整合中医药行业深厚的历史积淀以及丰富的药材资源与公司在理论、品牌、研发、生产及销售等方面的综合优势，进一步提高公司在心脑血管和妇科用药领域的优势，并向糖尿病、抗肿瘤、泌尿系统、消化系统、呼吸系统等大病种治疗领域扩展，形成相互补充、相互渗透的产品群，增强公司的持续成长能力。

（二）多类型药品协同研发，完善大健康产业链

公司在中药、化药、生物药及疫苗多领域进行研发推进。在中药领域，公司以脑心同治论为指导，将创新组方与现代制药工艺和质控标准相结合，在长期大量临床实践中逐步形成了互补的多靶点联合用药方案，强化治疗效果；在化药领域，在原研药中积极投入，积极筛选具有靶点明确的化药，布局化药的先进剂型；在生物药领域，针对肿瘤、骨质疏松等大病种、长期病、慢性病等领域，持续进行生物制品的研发与临床实验，截至2025年6月30日，已有12项生物制品（即治疗用生物制品）正在研发，部分项目已提交NDA申请，覆盖肿瘤、血液疾病和骨质疏松等治疗领域；在疫苗（即预防用生物制品）领域，公司已拥有4项疫苗产品，另有5项疫苗产品正在研发中。

为完善公司大健康产业链，在细分管理的基础上获取市场竞争优势，实现“中国的强生，世界的步长”的规划，促进业务发展，公司通过联合相关业务人员共同投资设立控股子公司，主要涉及医疗器械销售、化妆品销售、消毒产品销售、保健用品销售、保健食品销售等业务，旨在优化股权投资风险管控机制，强化核心人员的风险共担与激励效应，推动经营者与所有者利益深度绑定，实现权责利统一。

（三）产融结合做强主业，培育公司新的增长点

规划期内，公司将在保障日常经营现金流动性需求的同时，审慎灵活运用资金，积极寻找合适的收购目标或投资机会，保持公司在主业中的核心竞争力，持续布局化药、生物药、疫苗等医药高科技行业，增强产业协同性，提高市场占有率，助力公司实现高质量发展。

二、强化研发战略，推动产品矩阵科学布局

公司将科技作为发展的永恒动力，坚持高、中、低和长、中、短为新产品研发战略，以院士为研发顾问团队，与国内外一流的研发团队有着广泛的合作，形成了“生产一代，储备一代，研制一代，构思一代”的良性循环研发模式，在心脑血管药、抗肿瘤药、抗感染药、妇科药、消化系统药、降糖药等常见病和多发病治疗药物的研发方面储备了多层次、宽领域的在研项目。

公司以中药、小分子化药和生物药作为研发重点，截至2025年6月30日，在中药、小分子化药和生物药作为研发重点的指引下，公司拥有在研产品209个。公司重视研究成果及知识产权的保护工作，公司主导产品脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液、前列舒通胶囊、头痛宁胶囊、康妇炎胶囊、消乳散结胶囊、通脉降糖胶囊等均为独家品种。2025年上半年，公司新增专利申请17件，成功获得专利授权6件，其中发明专利申请6件，授权发明专利2件。随着研发的进一步深入，公司还将拥有更多的专利产品。针对这些专利产品，公司亦在不断研发新的专利，以延长保护期。

规划期内，公司将继续坚持以自主技术创新和合作研发、委托研发等多方式并举的研发模式，在自主技术创新的基础上，加大对新产品技术的研发投入、加强团队稳定性与人才培养工作、与优势医药研发企业和医药知名高校深度合作。具体的工作计划如下：

（一）提高研发投入力度，合理规划产品矩阵

规划期内，公司将持续关注中药、化药、生物药与疫苗等相关领域发展，保持同等的研发水平，积极推动在研项目的进程，提前布局核心关键技术知识产权保护，以进一步扩大产品覆盖面、市场竞争力以及盈利能力。

（二）优化人才激励制度，激发科研团队活力

规划期内，公司将不断加强高质量研发人才团队建设，持续吸引优秀的技术人员加入，打造高质量的研发人才团队，以支持公司在医药领域的不断创新。为了保持科研团队稳定，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合，公司也将不断探索和完善中长期人才激励机制，结合公司发展和外部环境择机推出核心人才的激励计划。

（三）强化产学研合作，增强技术研发能力

规划期内，公司将在已有的研究平台基础上，推进生物制药研发机构和药物中试基地建设，进一步加强各研发平台与新药品种的紧密结合，增强研发技术通用性，缩短新药研发周期、降低研发风险。公司将进一步加强与中国中医科学院、中国人民解放军空军军医大学、中国药科大学、北京中医药大学、天津中医药大学等科研机构及专业高校的合作与交流，充分整合医药研发资源，加强产学研结合。

三、创新驱动产业高质量发展

公司始终将守正创新视为己任，积极融入新兴技术提升药品智能制造水平，在药材规范化种植与溯源体系、智能装备研发验证、智能制造场景搭建、智慧管控平台建设、中药药物警戒系统构建等全流程开展技术创新应用，种植端、生产端、质控端的系统性产业创新应用模式逐步覆盖，产品质量管控和生产效率显著提升，全面打造中药生产装备智能化、制药过程连续化、资源利用集约化、绿色制造工程化的“四化”中药绿色智能制造技术模式，实现从“制造”到“智造”的跨越式发展。规划期内，公司在新质生产力方面的工作重点和计划如下：

（一）筑牢产业链根基，深化绿色智造优势

关键药材品质保障：持续强化信息化技术在丹参、红花、甘松等关键药材的品质一体化管控，在中药材种子筛选、种苗繁育、绿色生态规范化种植、半野生抚育等关键技术上加大投入，巩固“种植-采收-加工-仓储-流通”全过程质量追溯系统的优势，以此实现高品质中药材的持续稳定供给。

绿色智造规模拓展：扩大并强化中药绿色智能制造技术优势，在生产系统形成技术引领、应用示范后，在各公司进行推广复制，提升数智技术的应用维度，借助新质生产力强化公司在质量控制、降本增效、绿色和谐方面的竞争优势。

系统集成能力优化：在多系统纵横协同、一体联动、数据驱动的“新质生产链”基础上，首创多单元串并联质量能量协同传递和全程优化模型，解决中药生产智能装备系统欠缺决策参数的“卡脖子”问题，打造以数据为关键要素的数字化新质生产力，支撑中药生产数字化绿色化协同转型升级。

（二）增强数据赋能，提升产品应用与服务效能

优化用药服务：运用数智技术赋能精准用药服务，通过大数据分析预测个体对不同药物的反应和潜在不良反应风险，推送患者个性化的用药提醒、教育信息和干预措施，提高治疗依从性，改善长期健康。同时，整合分析来自医院、药房、患者报告系统、社交媒体、医学文献的海量数据，更快速、更广泛地识别潜在的不良反应信号（ADR）和药物相互作用风险，为药品安全监管提供强大支持。

强化市场监测与需求预测：逐步构建全渠道销售动态追踪网络，实时汇聚并分析来自医院、零售药店、线上药房、批发渠道的销售数据、处方数据和库存数据，构建全景式市场视图。分析宏观经济指标、医保支付改革方向、疾病谱变迁、人口老龄化、技术创新等宏观因素数据，预测整个药品市场或特定治疗领域的未来发展趋势和增长点，为企业的长期战略规划提供依据。

四、优化治理体系，完善公司治理

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，已经建立由股东会、董事会及其专门委员会、监事会和执行机构组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。为进一步优化公司治理，保证公司的高效、稳健及规范经营，规划期内，公司治理方面的工作重点和计划如下：

（一）完善内部管理制度，筑牢合规根基

公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，及时跟踪正监会、山东监管局、上海证券交易所发布的有关公司治理的最新动态，结合公司实际情况，持续完善内部管理制度，积极推动公司治理结构的优化、规范公司运作，以确保公司股东利益的最大化。

（二）健全内部控制体系，提高规范运作水平

1. 监事会改革

公司将根据新修订、颁布的法律法规和规范性文件要求，结合当前业务的实际情况和监管要求，推动公司治理结构优化工作，积极配合中国证监会发布的《关于新＜公司法＞配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体要求，开展取消监事会，由审计委员会承接原监事会职权。审计委员会将在新的职责框架下，进一步强化履职能力，充分发挥在审计监督、风险管控、内部控制等方面的专业优势，确保公司财务信息的真实、准确、完整，及时发现和防范潜在的经营风险和舞弊行为。公司致力于持续优化公司治理架构和治理体系，构建更加科学、合理、高效的治理模式，以适应不断变化的市场环境和公司发展战略需求，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

2.持续完善、评价内部控制

在董事会的领导下，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司关键业务流程、关键控制环节内部控制的有效性进行自我评价并形成《内部控制评价报告》。公司对纳入评价范围的业务与事项建立并完善内部控制，并有效执行。

公司将持续关注法律法规和监管政策变化，及时研究和学习相关法律法规，确保股东会、董事会及其专门委员会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，保证各职能部门有效发挥应有的功能，促进组织的有效运营和目标实现，助力公司实现高质量发展。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视控股股东、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。公司董事及高级管理人员按照证监会、山东监管局、上交所和上市公司协会安排，积极参加各类专项培训，强化“关键少数”人员合规意识。

规划期内，公司将持续完善公司治理能力建设和内部控制制度，从上至下强化合规建设，积极组织董事及高级管理人员等关键管理人员进行合规培训，增强培训深度与力度，及时沟通普及最新法规信息和监管案例，促进董事及高级管理人员专业素养与合规意识进一步提升，推动公司持续规范运作。

六、提升投资者回报，共享企业发展成果

（一）持续现金分红，注重投资者回报

公司自上市以来，高度重视对投资者的合理投资回报，在兼顾可持续发展的同时，严格执行利润分配政策，积极回馈股东，努力让所有股东能共享公司的发展成果。

1、公司着眼于长远利益和可持续发展，综合考虑公司实际经营情况、未来发展目标、股东意愿和要求、社会资金成本和外部融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，严格按照《公司章程》及《山东步长制药股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》进行利润分配。

2、根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定及公司2025年中期分红方案，及时制定并审议公司2025年半年度利润分配方案，并予以实施。

（二）推进股份回购工作，增强市场信心，保障投资者权益

为维护公司和投资者利益，稳定投资者预期，增强市场信心，推动公司股票价值的合理回归，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，在综合考虑公司财务状况以及未来的盈利能力的情况下。截至2025年上半年，公司共进行3次股份回购，累计回购股份8,701.22万股，支付回购总金额为174,443.11万元。上述累计回购股份中已注销3,553.80万股，剩余股份已经董事会、股东会审议通过拟全部注销。

规划期内，公司拟将继续做好股份回购相关工作，积极推动上述股份注销及工商变更等工作。

七、强化信息披露质量，构建长期有效投资者沟通渠道

公司严格按照《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，并不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

规划期内，公司将通过以下措施进一步强化信息披露质量，健全投资者沟通渠道：

（一）增强信息披露可读性，提高信息获取便捷性

在合规信息披露的基础上，公司将力求披露内容简明清晰、通俗易懂；采取一图读懂、图表、图片等多种可视化形式对定期报告进行解读，突出关键信息，减少投资者阅读负担，便于投资者信息获取以及判断决策；不断增强自愿性信息披露的合规性，针对对外投资、研发项目进展等情况发布自愿披露公告；公司将通过持续优化、更新和维护公司官网、公众号等多个平台，建立多层次的投资者沟通渠道，便于投资者获取公司动态等信息。

（二）优化投资者关系管理工作，丰富投资者互动渠道

规划期内，公司将按照山东监管局、上交所、上市公司协会等部门的要求，继续常态化开展业绩说明会等活动，根据公司实际经营情况进一步加强信息披露，丰富投资者沟通交流的方式，邀请投资者调研，使得投资者更加直观的感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。积极参与山东监管局、上市公司协会等部门组织的专项活动、及时接听投资者热线电话、查看回复公开邮箱和上证e互动平台相关提问，提高和投资者沟通的效率，保护中小股东利益。

八、其他事宜

公司将持续关注“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案的规划期自2025年7月1日至2026年6月30日止。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

山东步长制药股份有限公司董事会

2025年8月28日

证券代码：603858　　证券简称：步长制药　　公告编号：2025-155

山东步长制药股份有限公司 第五届董事会第三十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东步长制药股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第三十次会议的通知于2025年8月15日发出，会议于2025年8月27日13时以通讯方式召开，应参会董事9人，实参会董事9人，会议由董事长赵涛先生主持。会议出席人数、召开和表决方式符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规及《山东步长制药股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的相关规定，合法有效。

经与会董事研究，会议审议通过了如下议案：

1、《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《山东步长制药股份有限公司2025年半年度报告》与《山东步长制药股份有限公司2025年半年度报告摘要》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过，同意提交董事会审议。

2、《关于公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司募集资金监管规则》以及《公司章程》《山东步长制药股份有限公司募集资金管理制度》的相关规定，公司编制了《山东步长制药股份有限公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《山东步长制药股份有限公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过，同意提交董事会审议。

3、《关于公司2025年半年度利润分配的议案》

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，为加大投资者回报力度，分享经营成果，提振投资者的持股信心，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，公司提出2025年半年度利润分配方案。认为本次利润分配方案符合相关法律、法规的要求及《山东步长制药股份有限公司章程》的相关规定，不存在损害公司及其他股东、特别是中小股东利益的情形，符合公司发展需求。

三、风险提示

本次利润分配方案结合了公司自身经营模式、盈利水平等因素，综合考虑公司长远发展和投资者利益，不会对公司经营现金流、每股收益产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

特此公告。

山东步长制药股份有限公司董事会

2025年8月28日

证券代码：603858　　证券简称：步长制药　　公告编号：2025-158

山东步长制药股份有限公司 关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

山东步长制药股份有限公司（以下简称“步长制药”或“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》（“提质增效重回报”专项行动一本通）等相关要求，以投资者是市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，特制定《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体举措如下：

一、聚焦经营主业，坚持高质量发展

公司致力于成为中国最优秀的制药企业之一，主要从事中成药的研发、生产和销售，同时也在化药、生物药及疫苗等领域进军与扩张。公司始终坚持“中国的强生、世界的步长”及“以中药为基础，向生物药、疫苗等医药高科技行业扩张”的战略与“聚焦大行业、培育大品种”的发展方向。

2024年，公司实现营业总收入1,100,579.49万元。其中，心脑血管产品作为公司主要业务，实现营业收入702,916.68万元，占营业总收入的63.87%；医疗器械产品实现营业收入92,503.59万元，占营业总收入的8.40%；消化类产品实现营业收入90,390.94万元，占营业总收入的8.21%；泌尿产品实现营业收入58,552.80万元，占营业总收入的5.32%；呼吸类产品实现营业收入55,131.46万元，占营业总收入的5.01%；妇科产品实现营业收入50,398.27万元，占营业总收入的4.58%。

规划期内，公司将继续以中药为基础，持续向化药、生物药、疫苗等医药高科技行业扩张，持续专注主营业务，围绕公司中药、化药、生物药与疫苗四大领域，在现有业务基础上持续强化经营效能，持续提升公司核心竞争力，积极推进全球化布局，提高市场占有率。具体包括以下几个方面：

（一）坚持“聚焦大行业、培育大品种”战略

公司力争成为全球最大的天然药、植物药企业之一，继续保持专利中药的头部企业地位为目标，持续聚焦医药大行业，大品种，并在此基础上迅速向生物制药、疫苗等高科技医药产业扩张。公司利用医药行业并购中的优势，围绕大行业、大品种进行产业并购和整合，重视多剂型战略的梯次发展。

公司对现有产品保持持续的研发力量与投入，旨在进一步挖掘已有产品潜力、延长产品生命周期。其中，公司已推进脑心通胶囊、丹红注射液的循证医学研究，红核妇洁洗液、康妇炎胶囊、头痛宁胶囊的二次开发亦在持续进行；在注射液剂型的布局中，公司初步完成心脑血管病、肿瘤、骨质疏松针剂的中药注射液、化药注射液的互补，以应对市场与政策的变化；同时，公司积极布局口服液、胶囊、片剂等其他剂型。

此外，公司通过四川泸州生物制药基地的投资，整合中医药行业深厚的历史积淀以及丰富的药材资源与公司在理论、品牌、研发、生产及销售等方面的综合优势，进一步提高公司在心脑血管和妇科用药领域的优势，并向糖尿病、抗肿瘤、泌尿系统、消化系统、呼吸系统等大病种治疗领域扩展，形成相互补充、相互渗透的产品群，增强公司的持续成长能力。

（二）多类型药品协同研发，完善大健康产业链

公司在中药、化药、生物药及疫苗多领域进行研发推进。在中药领域，公司以脑心同治论为指导，将创新组方与现代制药工艺和质控标准相结合，在长期大量临床实践中逐步形成了互补的多靶点联合用药方案，强化治疗效果；在化药领域，在原研药中积极投入，积极筛选具有靶点明确的化药，布局化药的先进剂型；在生物药领域，针对肿瘤、骨质疏松等大病种、长期病、慢性病等领域，持续进行生物制品的研发与临床实验，截至2025年6月30日，已有12项生物制品（即治疗用生物制品）正在研发，部分项目已提交NDA申请，覆盖肿瘤、血液疾病和骨质疏松等治疗领域；在疫苗（即预防用生物制品）领域，公司已拥有4项疫苗产品，另有5项疫苗产品正在研发中。

为完善公司大健康产业链，在细分管理的基础上获取市场竞争优势，实现“中国的强生，世界的步长”的规划，促进业务发展，公司通过联合相关业务人员共同投资设立控股子公司，主要涉及医疗器械销售、化妆品销售、消毒产品销售、保健用品销售、保健食品销售等业务，旨在优化股权投资风险管控机制，强化核心人员的风险共担与激励效应，推动经营者与所有者利益深度绑定，实现权责利统一。

（三）产融结合做强主业，培育公司新的增长点

规划期内，公司将在保障日常经营现金流动性需求的同时，审慎灵活运用资金，积极寻找合适的收购目标或投资机会，保持公司在主业中的核心竞争力，持续布局化药、生物药、疫苗等医药高科技行业，增强产业协同性，提高市场占有率，助力公司实现高质量发展。

二、强化研发战略，推动产品矩阵科学布局

公司将科技作为发展的永恒动力，坚持高、中、低和长、中、短为新产品研发战略，以院士为研发顾问团队，与国内外一流的研发团队有着广泛的合作，形成了“生产一代，储备一代，研制一代，构思一代”的良性循环研发模式，在心脑血管药、抗肿瘤药、抗感染药、妇科药、消化系统药、降糖药等常见病和多发病治疗药物的研发方面储备了多层次、宽领域的在研项目。

公司以中药、小分子化药和生物药作为研发重点，截至2025年6月30日，在中药、小分子化药和生物药作为研发重点的指引下，公司拥有在研产品209个。公司重视研究成果及知识产权的保护工作，公司主导产品脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液、前列舒通胶囊、头痛宁胶囊、康妇炎胶囊、消乳散结胶囊、通脉降糖胶囊等均为独家品种。2025年上半年，公司新增专利申请17件，成功获得专利授权6件，其中发明专利申请6件，授权发明专利2件。随着研发的进一步深入，公司还将拥有更多的专利产品。针对这些专利产品，公司亦在不断研发新的专利，以延长保护期。

规划期内，公司将继续坚持以自主技术创新和合作研发、委托研发等多方式并举的研发模式，在自主技术创新的基础上，加大对新产品技术的研发投入、加强团队稳定性与人才培养工作、与优势医药研发企业和医药知名高校深度合作。具体的工作计划如下：

（一）提高研发投入力度，合理规划产品矩阵

规划期内，公司将持续关注中药、化药、生物药与疫苗等相关领域发展，保持同等的研发水平，积极推动在研项目的进程，提前布局核心关键技术知识产权保护，以进一步扩大产品覆盖面、市场竞争力以及盈利能力。

（二）优化人才激励制度，激发科研团队活力

规划期内，公司将不断加强高质量研发人才团队建设，持续吸引优秀的技术人员加入，打造高质量的研发人才团队，以支持公司在医药领域的不断创新。为了保持科研团队稳定，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合，公司也将不断探索和完善中长期人才激励机制，结合公司发展和外部环境择机推出核心人才的激励计划。

（三）强化产学研合作，增强技术研发能力

规划期内，公司将在已有的研究平台基础上，推进生物制药研发机构和药物中试基地建设，进一步加强各研发平台与新药品种的紧密结合，增强研发技术通用性，缩短新药研发周期、降低研发风险。公司将进一步加强与中国中医科学院、中国人民解放军空军军医大学、中国药科大学、北京中医药大学、天津中医药大学等科研机构及专业高校的合作与交流，充分整合医药研发资源，加强产学研结合。

三、创新驱动产业高质量发展

公司始终将守正创新视为己任，积极融入新兴技术提升药品智能制造水平，在药材规范化种植与溯源体系、智能装备研发验证、智能制造场景搭建、智慧管控平台建设、中药药物警戒系统构建等全流程开展技术创新应用，种植端、生产端、质控端的系统性产业创新应用模式逐步覆盖，产品质量管控和生产效率显著提升，全面打造中药生产装备智能化、制药过程连续化、资源利用集约化、绿色制造工程化的“四化”中药绿色智能制造技术模式，实现从“制造”到“智造”的跨越式发展。规划期内，公司在新质生产力方面的工作重点和计划如下：

（一）筑牢产业链根基，深化绿色智造优势

关键药材品质保障：持续强化信息化技术在丹参、红花、甘松等关键药材的品质一体化管控，在中药材种子筛选、种苗繁育、绿色生态规范化种植、半野生抚育等关键技术上加大投入，巩固“种植-采收-加工-仓储-流通”全过程质量追溯系统的优势，以此实现高品质中药材的持续稳定供给。

绿色智造规模拓展：扩大并强化中药绿色智能制造技术优势，在生产系统形成技术引领、应用示范后，在各公司进行推广复制，提升数智技术的应用维度，借助新质生产力强化公司在质量控制、降本增效、绿色和谐方面的竞争优势。

系统集成能力优化：在多系统纵横协同、一体联动、数据驱动的“新质生产链”基础上，首创多单元串并联质量能量协同传递和全程优化模型，解决中药生产智能装备系统欠缺决策参数的“卡脖子”问题，打造以数据为关键要素的数字化新质生产力，支撑中药生产数字化绿色化协同转型升级。

（二）增强数据赋能，提升产品应用与服务效能

优化用药服务：运用数智技术赋能精准用药服务，通过大数据分析预测个体对不同药物的反应和潜在不良反应风险，推送患者个性化的用药提醒、教育信息和干预措施，提高治疗依从性，改善长期健康。同时，整合分析来自医院、药房、患者报告系统、社交媒体、医学文献的海量数据，更快速、更广泛地识别潜在的不良反应信号（ADR）和药物相互作用风险，为药品安全监管提供强大支持。

强化市场监测与需求预测：逐步构建全渠道销售动态追踪网络，实时汇聚并分析来自医院、零售药店、线上药房、批发