经济日报社主管主办
《证券日报》社有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体
官方网站：证券日报网 www.zqrb.cn
新闻热线：010-83251730 010-83251760

证券日报
SECURITIES DAILY

创造·发现·分享
中国价值新坐标

证券日报公众号 证券日报微博 证券日报视频号 证券日报抖音号 证券日报APP

2025年8月29日 星期五
第191期 总第7507期 今日424版

城市高质量发展顶层设计出炉

本报记者 张梦逸

8月28日，《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》（以下简称《意见》）对外发布。《意见》提出，到2030年，现代化人民城市建设取得重要进展，适应城市高质量发展的政策制度不断完善，新旧动能加快转换，人居品质明显提升，绿色转型深入推进，安全基础有力夯实，文化魅力充分彰显，治理水平大幅提高；到2035年，现代化人民城市基本建成。

上海易居房地产研究院副院长严跃进对《证券日报》记者表示，《意见》对城市工作目标及任务进行了细化，明确了城市的功能定位及发展阶段，对城市更新等一系列工作的推进有重要意义。

今年7月份举行的中央城市工作会议部署了城市工作7个方面的重点任务，包括着力优化现代化城市体系、着力建设富有活力的创新城市、着力建设舒适便利的宜居城市、着力建设绿色低碳的美丽城市、着力建设安全可靠的韧性城市、着力建设崇德向善的文明城市、着力建设便捷高效的智慧城市等。

《意见》从优化现代化城市体系、培育壮大城市发展新动能、营造高品质城市生活空间、推动城市发展绿色低碳转型、增强城市安全韧性、促进城市文化繁荣发展、提升城市治理能力水平等角度提出要求。

具体来看，在培育壮大城市发展新动能方面，《意见》提出，因城施策增强城市发展动力。立足城市资源禀赋和基础条件，精心培育创新生态，激发创新创业活力。加强原始创新和关键核心技术攻关，强化科技创新与产业创新协同，统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业布局建设，因地制宜发展新质生产力。

严跃进认为，这就要求城市空间要与产业创新发展相结合，明确科技、产业、城市融合发展的导向。

值得注意的是，《意见》在营造高品质城市生活空间方面明确，系统推进“好房子”和完整社区建设。加快构建房地产发展新模式，更好满足群众刚性和多样化改善性住房需求。全链条提升住房设计、建造、维护、服务水平，大力推进安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”建设。

《意见》还要求，稳步推进城中村和危旧房改造，支持老旧住房自主更新、原拆原建。持续推动城镇老旧小区改造。

严跃进表示，当前“好房子”建设以及城中村和危旧房改造等一系列城市工作正在落实，《意见》进一步清晰目标，对于后续相关城市工作的推进具有积极作用。

住房和城乡建设部有关负责人表示，住房和城乡建设部将坚决贯彻落实中央城市工作会议精神和《意见》重要部署，坚持和加强党的全面领导，认真践行人民城市理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持因地制宜、分类指导，以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标，以推动城市高质量发展为主题，以坚持城市内涵式发展为主线，以推进城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，牢牢守住城市安全底线，走出一条中国特色城市现代化新路子，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

2025中国国际大数据产业博览会昨日开幕

聚焦数据价值释放与资产化进程，不少企业带来首发新品

本报记者 郭冀川

8月28日，由国家数据局主办、贵州省人民政府承办的2025中国国际大数据产业博览会（以下简称“数博会”）在贵州省贵阳市开幕。这场汇聚全球数据领域翘楚与前沿成果的盛会，让人们得以洞察数据产业的发展新趋势，探寻数据价值释放的多元路径。在数字经济蓬勃发展的当下，数据要素的价值释放与数据资产化进程，成为本次数博会聚焦的核心热点之一。

数据要素创新生态欣欣向荣

2023年10月份国家数据局正式揭牌以来，一直大力推进数据要素市场化配置改革，一系列卓有成效的举措接连涌现。国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏在数博会开幕式上表示：“中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》以来，我们推动出台公共数据资源开发利用、数字经济高质量发展、城市全域数字化转型等相关政策近30项，支持10个地方积极探索数据要素综合试验区建设，20多个地方也陆续出台数据条例。今年，我们还将推出数据产权、数据创新型企业、数字产业集群等十几项产业政策。”

刘烈宏说：“我们加快布局建设国家数据基础设施，开展可信数据空间、数场、数联网、数据元件、隐私保护计算、区块链等6条技术路线试点试验。截至7月底，已建成25个城市业务节点，涉及16个地方。目前，全国智算总规模78万Pflops（每秒执行1千万亿次浮点运算），位居世界第二。”

愈发完备的数据要素市场体系，有利于充分激发数据要素的内在潜能，催生众多创新产品不断涌现。在数博会现场，围绕数据汇聚共享、开发利用的数据服务企业纷纷亮相，呈现出一片繁荣景象。

在此次数博会上，不少企业带来了首发新品。例如，浪潮海岳inSuiteONE在数博会上进行全球首发。现场工作人员介绍，该产品预置多套会计模板、业务流程导航及数据导入工具，并搭配智能新手引导，将复杂的部署流程精简为“数据收集—系统初始—上线应用”三步，为企业的数字化转型提供了高效便捷的优质方案。

图为2025中国国际大数据产业博览会现场 郭冀川/摄

浪潮数字企业技术有限公司副总裁、浪潮捷云（南京）科技有限公司董事长付长友在接受《证券日报》记者采访时说：“大模型具备强大的能力，能够对企业内外部多源异构数据进行深度融合分析，精准识别潜在规律与风险。我们将持续深化AI技术创新，不断提升智能体能力，为企业的数智化转型提供更全面、更深入的解决方案，助力企业在AI时代把握机遇，实现跨越式腾飞。”

当前，数据已经渗透到日常生活的方方面面，深刻改变了我们的生活习惯。过去，车险人伤理赔往往需要用户提供纸质病历、治疗明细等材料，过程繁琐且易产生争议。在杭州趣链科技有限公司展台，现场工作人员展示了“车险人伤理赔快速通”，该平台基于区块链与隐私计算等前沿技术，打通了多方数据链路，极大提升理赔效率与客户满意度，并支持医疗费用垫付等增值服务，缓解用户短期支付压力。

云基华海信息技术股份有限公司常务副总裁张宝龙满怀期待地对记者说：“在今年的数博会上，我们期望与更多地方政府及数据集团展开深度对接，分享在数据基础设施建设、数据价值权益实现、赋能产业‘智改数转’等方面的成熟经验，推动城市级数据资产化项目合作。”

数据资产化开启企业价值新篇章

随着数据价值开发的不断纵深推进，数据资产化正逐步演变为企业深挖数据价值的强劲动力引擎。数据资产化不仅是企业数字化转型的核心目标之一，更是直接破解“数据价值难以落地”这一棘手难题的关键密钥所在。

亚洲数字经济科学院院长陈柏珲对记者表示，数据资产可通过“内部复用”与“外部交易”这两大主要途径斩获收益。例如，在内部复用层面，制造业企业借助设备运行相关数据资产，对维护计划进行优化升级，切实降低设备故障率与维修成本；在外部交易领域，金融机构合规输出脱敏后的行业风险数据资产，成功开辟出崭新的营收增长渠道。

在数博会现场，众多企业竞相展示自身数据资产化所结出的累累硕果。曲靖市商业银行大理分行日前向云南数智文旅集团发放云南省首笔数据资产贷款500万元，以该集团在深圳数据交易所挂牌的文旅数据产品“数智中心”为标的。云南数智文旅集团商务拓展总监陈路丽对记者介绍，此举不仅开创了云南省文旅数据资产金融化先河，更打通“数据资源—知识产权登记—资产质押”全链条，为轻资产型科技企业开辟融资新通道。

自2024年1月1日起施行的《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，清晰明确了数据资产入表的相关细则，为数据资产化进程“踩油门”。致同审计合伙人王娟对《证券日报》记者表示，此前，数据资产因“表外蛰伏”，无法赢得投资者、金融机构的认可，致使数据相关项目融资之路困难重重，比如数据服务商难以凭借数据资产进行抵押融资。入表后，数据资产成为企业“表内资产”，直接改善企业财务指标，如提升净资产、降低资产负债率。（下转A3版）

ETF市场三大趋势勾勒投资范式升级轮廓

■ 邢 萌

日前，国内ETF总规模站上5万亿元关口，规模超百亿元的ETF数量突破100只，引发市场广泛关注。

在监管部门大力鼓励指数化投资的背景下，更多投资者选择通过ETF捕捉市场机会，锚定经济发展主线与产业演进方向。超百亿元规模的ETF数量增加，则体现了资金对头部产品的认可。

随着总规模持续攀升，ETF市场呈现指数化投资成为主流、产品类型多元发展、资源配置效率提升三大向好趋势，勾勒出资本市场投资范式升级的清晰轮廓。

其一，指数化投资成为主流，推动ETF市场量质齐升。

ETF是以市场特定指数为跟踪标的、紧密跟踪指数表现的交易型开放式指数基金，是当前主要的指数化投资产品类别之一。今年以来，证券监管部门多措并举推动指数化投资发展，持续加强优质指数供给，优化完善ETF注册发行、运作机制、投资成本等方面制度规则，为中长期资金入市提供更加便利的渠道。

在此背景下，ETF市场快速扩容，总规模继今年4月份站上4万亿元关口后，于8月份又强势突破5万亿元。指数化投资逐渐成为市场共识。同时，资金加速向跟踪标的优质、运作规范、流动性强的头部优质产品汇聚，价值投资理念更加深入人心。

其二，头部ETF类型多样、策略丰富，为市场提供高效便捷的投资选择。

此前，超百亿元规模的头部ETF多为宽基指数产品，而如今，跻身“百亿阵营”的既有聚焦证券、医药的行业基金，也有芯片、机器人等主题基金，还有跨境基金、债券基金等。这说明这些细分领域产品已具备足够的资金认可度与市场影响力，也印证了ETF产品矩阵走向多样化的趋势。

随着投资者资产配置需求日趋多元化，ETF产品也在持续迭代创新，以更好地适配不同风险偏好投资需求，进一步完善资本市场产品生态。

其三，资金集中涌向头部ETF，提高市场资源配置效率。

从实践来看，头部ETF通常跟踪的是沪深300指数、科创50指数等主流指数，持仓以各领域优质龙头企业为主，覆盖金融、消费、科技等关乎经济基本面的重点领域。随着资金持续增配这些优质资产，相关标的流动性溢价不断积累，交易活跃度与定价公允性显著提升。这既推动标的价格更精准地反映其内在价值，也有效校准非理性交易引发的估值偏差，加速市场定价逻辑向价值驱动回归，进一步提高市场资源配置效率。

从更深层次来看，这一系列新变化体现出ETF市场投资逻辑更加理性、资金流向更加精准、市场功能更加高效，意味着ETF市场逐渐走向成熟。这不只是ETF市场自身的规模扩容与质量升级，更是资本市场投资范式向价值主导、长期持有的跃迁。

今日视点

今日导读

商务部：“中国游”“中国购”持续升温 ……A2版

并购市场持续升温 助上市公司业绩强劲增长 ……A3版

月内多只险资参投股权投资基金成立 ……B1版

前7个月全国社会物流总额同比增长5.2%

本报记者 孟 珂

8月28日，中国物流与采购联合会、中国物流信息中心发布数据显示，今年前7个月，全国社会物流总额201.9万亿元，按可比价格计算，同比增长5.2%，比上半年回落0.4个百分点；7月份当月社会物流总额同比增长4.9%，增速环比回落0.6个百分点。

中国物流信息中心物流统计处副处长孟圆对《证券日报》记者表示，前7个月，我国物流运行延续稳中有进的发展态势。社会物流总额保持稳定增长，累计增速基本平稳。尽管部分地区出现极端天气，对物流运行造成了短期冲击，但整体仍保持着稳健复苏和结构优化的向好态势。特别是高端制造、绿色低碳等新质物流需求动能强劲，推动产业结构持续优化。

今年前7个月，工业品物流总额同比增长5.7%，增速比上半年回落0.1个百分点。其中，制造物流发挥核心支撑作用，高于同期全部工业品物流0.5个百分点。工业品物流的基础更加坚实和多元化，多个维度增长面持续扩大，35个行业物流需求实现同比增长，增长面超过85%；335种产品产量同比增长，增长面超过50%。但也要看到，当前有效需求偏弱，7月份当月同比增长5.0%，增速环比回落0.3个百分点。

单位与居民物流需求稳健增长，升级与新型动能增强。数据显示，今年前7个月，单位与居民物品物流总额同比增长6.2%，比上半年提高0.1个百分点。7月份，家用电器和音像器材类同比增长28.7%；通讯器材类增长14.9%。线上消费活力持续增强，线上线下融合加深。前7个月实物商品网上零售额增长6.3%，快于社会消费品零售总额增速1.5个百分点。

“物流需求保持增长，物流市场规模持续扩大、结构进一步优化。”孟圆表示，消费相关物流需求延续恢复态势，以旧换新政策带动相关品类物流需求快速增长。消费政策与物流需求增长形成良性循环。即时零售、直播带货等新型消费助力相关的实体零售同步改善，前7个月仓储会员店产生的相关物流需求增速持续超过30%，显示线上线下物流需求协同发展。

数据显示，今年前7个月，物流业总收入为8.2万亿元，同比增长4.9%，增速较上半年回落0.1个百分点；前7个月中国物流业景气指数平均为50.5%，7月份业务总量指数为50.5%，继续保持扩张态势，7月份物流企业新订单指数为52.5%，企业经营情况回暖。

孟圆认为，物流市场规模增速稳定，企业内生动力较强，景气水平依然良好，结构性变化显现。中西部地区增长提速、新业态持续领跑、消费升级需求旺盛等特点凸显，高质量发展取得新进展。

国际物流成为新增长点。铁路运输方面，中亚班列累计开行8526列，同比增长23.2%，中老铁路累计发送跨境货物344.1万吨，同比增长6.4%，多元化外贸政策带动重点区域、关键节点的国际铁路联运保持高速增长；航空货运方面，在跨境电商等需求带动下，国际航线完成货邮运输量38.8万吨，同比增长21.5%，为畅通国内国际双循环、保障供应链上下游平稳运行提供了有力支撑。

“综合来看，今年以来我国社会物流运行延续稳中有进的发展态势。”孟圆说，也要看到，7月份受到多重因素影响，部分物流指标有所波动，有效需求偏弱、中小企业盈利水平较低等困难依然存在。

孟圆表示，下阶段，相关政策连续性稳定性及灵活性预见性有望增强，为物流运行创造了更有序、健康的发展环境。数据显示，7月份业务活动预期指数仍维持55.6%的较高水平，微观主体对市场发展预期总体向好，低空物流、供应链一体化、跨境电商物流等新动能领域，呈现出显著优于整体水平的发展势头。

本版主编：沈 明 责 编：吴 澍 制 作：李 波
本期校对：包兴安 曹原赫 美 编：王 琳

● 国内统一连续出版物号：CN 11-0235 邮发代号：1-286 ● 地址：北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧 3A区501号/502号 ● 邮编：100071 ● 定价：3元
● 编辑部：010-83251730 E-mail：zmzx@zqrb.net ● 广告部：010-83251716 ● 发行部：010-83251713 ● 监督电话：010-83251700 ● 广告经营许可证号：京宣工商广字第093号(1-1)
北京 上海 深圳 成都 同时印刷