公司代码：600690　　公司简称：海尔智家

海尔智家股份有限公司 2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn；https://smart-home.haier.com/cn/；www.xetra.com,www.dgap.de；https://www.hkexnews.hk网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2.69元（含税），拟派发分红金额2,506,684,210.62元（含税），对应本半年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为20.83%。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海尔智家	600690	青岛海尔
D股	法兰克福交易所	Haier Smart Home	690D	Qingdao Haier
H股	香港联交所	海尔智家	6690	/

	董事会秘书	证券事务代表	公司秘书(D/H股)	其他
姓名	刘晓梅	刘涛	伍志贤(Trevor)	全球客服热线
联系地址	青岛市海尔路1号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部	青岛市海尔路1号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部	香港湾仔港湾道25号海港中心19楼1908室	/
电话	0532-88931670	0532-88931670	+85,221,690,000	4,006,999,999
传真	0532-88931689	0532-88931689	+852 2169 0880	/
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com	ir@haier.hk	/

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	301,700,068,337.08	290,736,357,978.75	290,113,822,824.61	3.77
归属于上市公司股东的净资产	114,894,291,018.55	111,778,874,767.22	111,366,118,999.17	2.79
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	156,494,034,448.85	141,982,482,605.75	135,622,549,121.01	10.22
利润总额	14,997,056,148.11	12,980,773,371.76	12,739,064,636.61	15.53
归属于上市公司股东的净利润	12,032,995,820.27	10,409,642,540.63	10,420,218,389.22	15.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,702,408,556.70	10,160,504,902.38	10,160,504,902.38	15.18
经营活动产生的现金流量净额	11,139,045,781.34	8,424,060,603.43	7,818,257,937.26	32.23
加权平均净资产收益率(%)	10.34	9.82	9.67	增加0.52个百分点
基本每股收益(元/股)	1.30	1.13	1.13	15.04
稀释每股收益(元/股)	1.29	1.12	1.12	15.18

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				207,505		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED	未知	24.66	2,313,497,562		未知	
海尔卡奥斯股份有限公司	境内非国有法人	13.41	1,258,684,824		无	
海尔集团公司	境内非国有法人	11.43	1,072,610,764		无	
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED	境外法人	5.74	538,560,000		无	
香港中央结算有限公司	未知	4.79	449,764,199		无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.95	182,592,654		无	
青岛海尔创业投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.84	172,252,560		无	
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.43	133,791,058		无	
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.78	73,636,698		无	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.71	66,918,128		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)海尔卡奥斯股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司，海尔集团公司对其持股51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED、青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)为海尔集团公司的一致行动人；(2)公司未知其他股东有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

注：HKSCC NOMINEES LIMITED为公司H股股东的集合账户，系中国香港证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据，不代表最终持股人。

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
海尔智家股份有限公司2025年度第一期绿色两新中期票据	25海尔智家MTN001(绿色两新)	102580830	2025-02-25	2028-02-26	1,500,000,000	1.99
海尔智家股份有限公司2025年度第二期绿色两新科技创新债券	25海尔智家MTN002(科创债)	102582498	2025-06-17	2028-06-18	2,000,000,000	1.66

反映发行人偿债能力的指标：

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	59.37	59.14
	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	14.26	14.54

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：600690　证券简称：海尔智家　公告编号：临2025-053

海尔智家股份有限公司 关于2025年半年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每10股派发现金红利2.69元（含税）

● 本次利润分配及本以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例

一、利润分配方案内容

为兼顾股东利益和公司长远发展，提高股东获得感，公司2025年半年度拟以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

除回购账户上已回购股份外，公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.69元（含税）。截至目前，公司总股本9,382,913,334股，公司回购专户上已回购股份数量64,384,670股，以此计算拟派发现金红利的总股本为9,318,528,664股，分红金额2,506,684,210.62元（含税），对应本半年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为20.83%。公司留存的未分配利润将主要用于与公司主营业务相关的项目建设、对外投资、研发投入和日常运营，保持公司持续稳定发展，更好地回报投资者。

注：支付给D股、H股等外资股股东的分红以外币支付的，涉及汇率按《海尔智家股份有限公司章程》的后附规定兑现；

……用外币支付的股票分红、现金分红或其他款项的，适用的兑换率为宣布股利和决定支付其他应付款项前一星期中国人民银行公布的有关外汇的买卖中间价。

本半年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下半年度。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本半年度公司不以公积金转增股本、不送红股。本次权益分派将构成差异化分红。

本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

二、公司履行的决策程序

2025年8月28日，公司董事会审议通过了《海尔智家股份有限公司2025半年度利润分配预案》，并同意将该预案提交公司2025年第一次临时股东会审议。该事项已经公司审计委员会审议通过。详情请参见与本公告同日披露的《海尔智家股份有限公司第十二届董事会第二次会议决议公告》（编号：临2025-052）。

三、相关风险提示

本次利润分配方案尚需提交公司2025年第一次临时股东会审议批准后方可实施。敬请广大投资者理性判断，并注意投资风险。

特此公告。

海尔智家股份有限公司董事会

2025年8月28日

证券代码：600690　证券简称：海尔智家　公告编号：临2025-056

海尔智家股份有限公司 关于变更回购股份用途并注销的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

海尔智家股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年8月28日召开第十二届董事会第二次会议，会议审议通过了《海尔智家股份有限公司关于变更部分回购股份用途并注销的议案》，公司拟对2022年度回购计划回购专用证券账户中的1,472,684股用途进行变更，将“用于股权激励/员工持股计划”变更为“用于注销以减少注册资本”，该议案尚需提交股东会审议。现将相关事项公告如下：

一、回购股份情况

海尔智家股份有限公司（简称“公司”）于2022年3月30日召开第十届董事会第二十七次会议，审议通过了《海尔智家股份有限公司关于回购部分A股社会公众股份方案的议案》（简称“2022年度回购计划”），同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分A股社会公众股股份，用于实施公司员工持股计划或股权激励。公司于2022年4月13日披露了《海尔智家股份有限公司关于回购部分A股社会公众股份方案报告书》。

自2022年4月13日首次回购股份至2023年1月31日，公司通过2022年度回购计划专用证券账户在二级市场以集中竞价交易方式累计回购股票59,768,139股，约占当时公司总股本的0.63%，支付总金额为人民币1,510,100,758.93元（不含交易费用）。

前述回购股份中的58,295,455股已用于员工持股计划，包括：（1）其中26,814,055股股份已于2022年7月份非交易过户至“海尔智家股份有限公司—2022年度A股核心员工持股计划”专户（详见公司于2022年7月22日披露的《海尔智家股份有限公司关于2022年度A股核心员工持股计划完成股票非交易过户的公告》，公告编号：临2022-054）；（2）其中31,481,400股股份已于2025年6月份非交易过户至“海尔智家股份有限公司—2025年度A股核心员工持股计划”专户（详见公司于2025年6月21日披露的《海尔智家股份有限公司关于2025年度A股核心员工持股计划完成股票非交易过户的公告》，公告编号：临2025-045）。

因此，截至目前，2022年度回购计划专用证券账户内合计持有回购股份1,472,684股，该股份尚未用于实施员工持股计划或股权激励计划，属于库存股。

二、本次变更回购股份用途并注销的原因及内容

根据公司实际情况，为维护广大投资者利益，公司拟对公司2022年度回购计划回购股份的用途进行变更。回购股份用途由“用于股权激励/员工持股计划”变更为“用于注销以减少注册资本”，即拟对2022年度回购计划回购专用证券账户中的全部1,472,684股进行注销并相应减少公司的注册资本。

三、预计本次回购股份注销后公司股本结构变动情况

股份类别	股份性质	本次变动前		回购股份注销数量(股)	本次变动后	
		股份数量(股)	比例(%)		股份数量(股)	比例(%)
境内上市内资股(A股)	有限售条件流通股					
	无限售条件流通股	6,254,501,095	66.66	1,472,684	6,253,028,411	66.65
	合计	6,254,501,095	66.66	1,472,684	6,253,028,411	66.65
境外上市外资股(D股)	合计	271,013,973	2.89		271,013,973	2.89
境外上市外资股(H股)	合计	2,857,398,266	30.45		2,857,398,266	30.46
股份总数		9,382,913,334	100.00	1,472,684	9,381,440,650	100.00

以上股本结构变动的最终情况以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的股本结构表为准。

四、本次变更回购股份用途并注销对公司的影响

本次变更回购股份用途并注销事项符合《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形，不会对公司的经营、财务、研发、债务履行能力、未来发展产生重大不利影响，不会导致公司控制权发生变化，也不会改变公司的上市地位，公司股权分布情况仍符合上市公司的条件。

五、本次回购股份用途拟变更尚待履行的程序

根据相关法律法规及公司章程的规定，本次回购股份用途变更并注销的事项尚需提交公司股东会审议，公司董事会提请股东会授权公司经营管理层办理股份注销的相关手续。公司后续将按照相关法律法规履行审议程序并相应进行披露。

特此公告。

海尔智家股份有限公司董事会

2025年8月28日

证券代码：600690 证券简称：海尔智家 公告编号：临2025-052

海尔智家股份有限公司 第十二届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

海尔智家股份有限公司（以下简称“公司”）第十二届董事会第二次会议于2025年8月28日上午在青岛市海尔科创生态园生态品牌中心中118会议室召开，应到董事11人，实到董事11人，董事均现场参会，出席人数符合法律法规和《公司章程》的规定。本次会议通知于2025年8月14日以电子邮件形式发出，公司高级管理人员列席了会议，会议的通知和召开符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议由董事长李华刚先生主持。经与会董事认真审议，审议通过了以下议案：

一、《海尔智家股份有限公司2025年半年度报告及摘要》（表决结果：同意11票、反对0票、弃权0票）

内容详见与本公告同日刊登于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《海尔智家股份有限公司2025年半年度报告》及摘要、刊登于德国信息披露平台（https://www.dgap.de/）的《海尔智家股份有限公司2025年半年度报告（英文版）》、刊登于香港联合交易所网站（https://www.hkexnews.hk）上的H股2025年半年度业绩公告（中英文版），以及公司将于2025年9月30日前刊登于香港联合交易所网站上的H股半年报全文（授权董事长/董事会秘书根据上市规则的规定、香港联交所或其他监管部门的要求对半年报内容进行调整完善）。

本议案已经过公司第十二届董事会审计委员会第一次会议审议通过。

二、《海尔智家股份有限公司关于海尔集团财务有限责任公司2025年半年度风险持续评估报告》（表决结果：同意7票、反对0票、弃权0票，董事李华刚、Kevin、宫伟、李少华对该议案回避表决）

按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》以及《海尔智家股份有限公司与海尔集团财务有限责任公司关联交易的风险控制制度》等的要求，公司通过查验海尔集团财务有限责任公司（以下简称“海尔财务公司”）资质证照证件资料，取得并审阅其2025年半年度资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表，公司对海尔财务公司与财务报表相关的资金、信贷、投资、稽核、信息管理等风险管理体系的制定及实施情况进行了评估。

内容详见与本公告同日刊登在上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司关于海尔集团财务有限责任公司2025年半年度风险持续评估报告》。

本议案已经过公司第十二届董事会审计委员会第一次会议审议通过。

三、《海尔智家股份有限公司2025半年度利润分配预案》（表决结果：同意11票、反对0票、弃权0票）

为兼顾股东利益和公司长远发展，提高股东获得感，公司拟进行2025年半年度利润分配，具体方案为：以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2.69元（含税），共计分配利润2,506,684,210.62元，占公司2025年半年度合并报表归母净利润的20.83%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。公司留存的未分配利润将主要用于与公司主营业务相关的项目建设、对外投资、研发投入和日常运营，保持公司持续稳定发展，更好的回报投资者。

内容详见与本公告同日刊登在上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司关于2025年半年度利润分配预案的公告》，公告编号：临2025-053。

本议案已经过公司第十二届董事会审计委员会第一次会议审议通过。

本议案需提交公司2025年第一次临时股东会审议通过。

四、《海尔智家股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》（表决结果：同意11票、反对0票、弃权0票）

根据监管机构有关“提质增效重回报”的相关指导意见及行动倡议，为进一步增强投资者对公司的投资信心、提升公司质量，贯彻以投资者为本的发展理念，明确公司投资价值，吸引更多长期资金参与，公司从提升经营质量、增加投资者回报、加快发展新质生产力、加强投资者沟通、提升公司治理水平，践行可持续发展和强化“关键少数”责任等方面制定了《海尔智家股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

内容详见与本公告同日刊登在上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，公告编号：临2025-054。

五、《海尔智家股份有限公司关于收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权暨关联交易的议案》（表决结果：同意7票、反对0票、弃权0票，董事李华刚、Kevin、宫伟、李少华对该议案回避表决）

公司的控股子公司青岛海尔开利冷冻设备有限公司（以下简称“海尔开利”）因为业务发展需要，拟向青岛海尔产业发展有限公司收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权。交易对价为6,848.17万元，资金来源为海尔开利自有资金。

本议案已经过公司第十二届董事会审计委员会第一次会议、2025年第二次独立董事专门会议审议通过。

内容详见与本公告同日刊登在上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司关于收购青岛海云联产业发展有限公司全部股权暨关联交易的公告》，公告编号：临2025-055。

六、《海尔智家股份有限公司关于变更部分回购股份用途并注销的议案》（表决结果：同意11票、反对0票、弃权0票）

根据公司实际情况，为维护广大投资者利益，公司拟对公司2022年度回购计划的全部剩余回购股份1,472,684股的用途进行变更。回购股份用途由“用于股权激励/员工持股计划”变更为“用于注销以减少注册资本”，即拟对2022年度回购计划回购专用证券账户中的全部1,472,684股进行注销并相应减少公司的注册资本。

内容详见与本公告同日刊登在上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司关于变更部分回购股份用途并注销的公告》，公告编号：临2025-056。

本议案需提交公司2025年第一次临时股东会、2025年第二次A股/D股/H股类别股东会审议通过。

七、《海尔智家股份有限公司关于召开2025年第一次临时股东会、2025年第二次A股/D股/H股类别股东会的议案》（表决结果：同意11票、反对0票、弃权0票）

公司拟于2025年10月16日14:00召开2025年第一次临时股东会、2025年第二次A股/D股/H股类别股东会（四个会议顺次召开），审议经本次董事会审议通过的并须提交股东会审议的相关议案。

内容详见与本公告同日刊登在上海证券交易所网站上的《海尔智家股份有限公司关于召开2025年第一次临时股东会、2025年第二次A股类别股东会的通知》，公告编号：临2025-057，以及公司近日于境外信息披露平台（德国信息披露平台https://www.dgap.de/、香港联交所网站https://www.hkexnews.hk）、德国联邦公报以及公司网站http://smart-home.haier.com/en/ggyxw/，向D股股东、H股股东另行发出的股东会等的通函。

特此公告。

海尔智家股份有限公司董事会

2025年8月28日

证券代码：600690　证券简称：海尔智家　公告编号：临2025-054

海尔智家股份有限公司 关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司实现高质量发展，提升投资价值，维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，结合公司实际，海尔智家股份有限公司（以下简称“公司”）召开第十二届董事会第二次会议，审议通过了《海尔智家股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》，方案具体内容如下：

一、围绕“世界一流智慧住居生态企业”的战略目标，公司将通过体系化变革驱动创新突破，实现稳健、有质量、可持续的发展。

自1984年成立以来，本公司始终致力于成为时代的企业，持续推出引领市场的创新产品，把握行业发展机遇；目前形成了以白色家电（制冷、洗护、厨电）、暖通（家用空调、智慧楼宇、水产业）及智慧家庭（智能小家电等）为核心的业务布局，已成为全球大家电行业的领导者和智慧家庭解决方案的引领者。受益于数字化变革、海外创牌及国内高端品牌占比提升等举措，近三年盈利能力稳步提升：2022至2024年，净利润率从6.05%提升至6.85%，净资产收益率从16.8%提升至17.7%。

面对外部环境变化，本公司深化业务模式与组织机制变革，全链路应用AI工具推进流程提效与平台升级，锻造经营韧性，全面提升市场响应速度、运营效率及成本竞争力，持续升级用户体验，驱动收入增长与经营质量提升。

1、收入增长：模式变革驱动国内高质量发展，本土化精耕拓展海外份额

在国内市场，公司在保持制冷与洗护产业、水产业领先优势的基础上，加快家用空调、智慧楼宇、厨电产业的快速发展与行业地位提升。通过数字库存、数字营销的变革，构建全域数字化运营体系优化运营效率，提升客户和用户体验。

（1）公司通过数字变革降低客户资金门槛与仓储压力，助力其实现轻资产运营，提升终端零售能力、加速触点拓展与爆款型号占比提升，进一步夯实可持续发展根基。2025年上半年新增客户超100家；爆款型号占比提升6个百分点。

（2）在数字营销变革方面，通过自研数字营销大模型，构建内容直达用户、直播导流到店、公域引流私域等能力，以及建立KOL-KOE-KOS三级传播矩阵等举措实现在内容制作、账户运营、用户触达等方面的效率提升，2025年上半年公司在抖音A3深度兴趣用户同比增长52%，小红书用户主动搜索同比增长26%。

（3）强化多品牌协同运营体系，协同拓展全域人群覆盖广度与深度并巩固高端市场领导地位。目前公司在国内市场已经形成了斐雪派克、卡萨帝、海尔、leader等丰富的品牌布局，通过精准定位多层次的消费者需求打造各价位段的领先优势，持续拓展份额。2025年上半年卡萨帝、Leader品牌收入分别同比增长超20%、超15%。

在海外市场，公司通过强化零售能力、加速产品迭代、夯实数字化平台及构建韧性供应链等举措深化区域精耕细作，提升海外市场份额，释放收入增长潜力。

（1）聚焦本地化用户需求，融合全球研发优势与差异化创新，推动以国家为单元的本土化产品创新与迭代提速，持续优化产品结构。

（2）推进“营销网、信息网、物流网、服务网”四网合一能力建设，打造直达终端的智慧作战体系，提升反应速度和执行效率、提升市场份额与行业地位。

2、运营质量与盈利能力提升：通过模式重构与数字化变革，提升运营能力与资产使用效率

数字库存模式变革提升产品周转效率。在国内市场实现了线上渠道与线下渠道的货盘库存共享，依托订单预测与品仓布货大数据模型，产品周转效率不断提升；以率先推行变革的空调品类为例，2025年上半年空调库存周转天数优化17%。

AI技术深度赋能全价值链降本。（1）通过建立AI驱动的需求洞察体系提升新品组合效率，上半年国内市场SKU组合效率提升13%。（2）推进数字化成本重构，深化成本竞争力。2025上半年国内实现设计成本降低5.98%、物料寻精简率达18%。打造透明化数字采购平台加速优质供应商引入与创新方案落地；2025年上半年，供应商引入周期效率提升28%，新技术方案降本潜在价值突破十亿元量级。（3）公司供应链平台构建覆盖需求预测、计划排产、库存管理及订单运营的全流程数字化体系，提升生产计划准确率、库存周转效率与订单时效。2025年上半年国内制造基地日产量提升14%；通过AI大模型重塑订单运营流程，订单平均响应周期缩短至8.9天。

在海外市场复制数字化能力，释放增长潜力。公司将国内市场验证的数字化运营体系在各个区域复制，实现对终端的高效赋能，提升全流程价值链效率。2025年上半年采购平台以泰国制造基地为试点，通过集成化数字平台实现供应商、物料、订单以及运营流程的端到端管理，推动海外区域供应商全旅程数字化管理的升级，业务效率提升20%。

3、合理运用财务杠杆结构以强化股东价值创造能力

截至2025年6月30日，公司现金资产规模达806.88亿元人民币，资产负债率为59.37%；公司流动性充裕，资产负债率处于行业合理水平，保持了资产负债表的弹性。未来，公司将合理审慎运用财务杠杆，把握投资并购机遇，提升股东回报。

二、发展新质生产力，以创新驱动发展

2025年公司将持续深耕科技创新，加快发展新质生产力，通过强化基础研究投入、布局颠覆性技术创新、推动AI技术与场景深度融合，持续为全球用户提供满足需求的家电、定制智慧便捷的生活，引领用户生活的体验跃迁，实现对行业趋势的持续引领。

（1）公司将强化基础研究投入，打造源头创新引擎：围绕环保替代材料、功能性复合材料等基础领域开展深入研究，为家电技术的持续创新提供源动力。

（2）布局颠覆性创新技术，抢占未来制高点。提前识别并布局颠覆性技术在家电领域的应用。如未来制冷技术、先进的加热技术等。同时加强与其他领域的跨界融合，如家电技术与新能源领域技术协同，实现太阳能家电、智能储能家电的节能与能源管理创新。

（3）推动AI技术与场景深度融合。公司高度重视AI带来的机遇和挑战。如今年推出的“AI之眼”技术，就是迈向“家务无人化”的重要一步。搭载了“AI之眼”的烟灶，可以实时监测锅里面的食材的状态，自动调节火候，解放了烹饪中的等待时间；搭载“AI之眼”技术的烤箱，可自动识别食材种类与规格，智能匹配最佳烹饪程序，用户仅需置入食材即可静候烹饪完成。

三、注重股东回报，共享发展成果

公司一直坚持连续、稳定的利润分配政策，严格执行公司章程以及公司《未来三年股东回报规划》的规定，实施利润分配政策。公司自1993年A股上市以来，累计实现现金分红约372亿元，分红率达34.61%。其中，2024年度分红金额近90亿元，分红比例达到48.01%。回购方面，2024年度，公司累计回购A股股份20,082,042股，支付金额人民币4.7亿元（且有54,051,559股库存回购股份注销），回购港股115万股，支付金额港币0.27亿元。

未来公司将继续坚定以投资者为本的理念，在综合考虑具体经营状况、发展战略规划以及行业发展趋势的基础上，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，努力为股东创造长期可持续的价值，进一步提升股东获得感。

（一）提高分红可预期性

海尔智家坚持“长期价值与股东回报并重”策略，通过战略聚焦、效率提升、现金流优化三重机制，平衡好分红、资本与发展之间的关系。公司将资本配置优先配置明确化，重点布局智慧家庭、高端品牌及全球化供应链建设，为未来提升分红能力奠定基础，把保持分红率的稳中有升作为长期重要目标，提升分红可预期性。

（二）坚定回购机制的常态化

海尔智家将回购作为股东回报的重要工具之一，通过制度化安排与动态调节机制实现回购常态化。

四、加强投资者沟通，传递公司价值

公司在保持信息透明度基础上，以积极、开放、创新、专业的态度，深化与投资者沟通交流，以增进投资者对公司战略及业务运营等方面的理解和认可，维护投资者的合法权益。

（一）提高信息披露质量，增强公司信息透明度

2025年，公司将严格遵守境内外信息披露监管规定，履行信息披露义务。在提高强制性信息披露水平的基础上，增加对公司战略、投资并购项目、可持续发展等境内外投资者关注信息的自愿性披露，不断提升披露的质量和透明度。

（二）丰富资本市场沟通方式，实现与投资者的良性互动

（1）公司制定了《投资者关系管理制度》，组建了专业的投资者关系团队。公司投资者关系团队整合业务、财务等资源，以线上和线下相结合方式，建立了多维度、多层次、长效化的投资者沟通机制。线下通过股东会、投资者反路演及调研等方式与投资者进行交流；线上通过上交所业绩说明会、网上投资者交流会、E互动、电话、官方网站等形式方式与投资者进行互动。上述沟通方式有助于建立“良性循环”的沟通机制加深投资者对公司深入全面了解，构建投资者与企业共同发展的资本市场生态。

（2）公司举办投资者开放日活动，管理层与核心产业负责人系统地向全球机构投资者和分析师介绍海尔智家发展战略、各个产业发展空间与实现路径，便于投资者了解海尔智家未来的业务规划与发展方向，评估公司价值。

（3）公司举行媒体走进上市公司活动，就投资者关心的问题与公司进行深入交流，让中小投资者了解公司变革成果、公司数字化转型所带来的降费提效成果以及公司在ESG方面的实践。

（4）公司充分利用定期报告、微信一图等工具，以图文并茂、生动形象的展示有温度地传递公司战略、业务成果。

（三）重视中小投资者权益保护

公司始终将投资者的利益保护置于重要位置。为保持与中小投资者的常态化交流，公司通过多种途径搭建沟通桥梁：不仅安排专人接听中小投资者电话，确保疑问得到及时解答，还在上证E互动平台上，以严谨负责的态度及时回复各类问答，做到有问必答、有惑必解。同时，公司积极举办“投资者走进海尔智家”活动，邀请中小投资者实地参观公司，深入了解公司的业务布局、生产流程以及运营动态，增强他们对公司业务的理解。

为进一步强化与中小投资者的深度联结，公司在现有沟通机制基础上将全面升级互动体系，以“多渠道、零距离、高效率”为核心目标，打通投资者声音传递的“快车道”。公司为进一步加强与投资者沟通，将在投资者关系网站和微信小程序端建立投资者交流平台，该平台通过留言、互动问答、交流活动等功能，积极高效回应投资者关于公司经营、财务数据、战略规划等方面的关切。上述平台预计将于本年度四季度上线。线下端，公司将建立中小投资者与公司“管理层面对面”沟通机制。通过“主题分享+开放问答”形式，回应投资者关切的业务进展等核心问题。通过线上线下渠道的协同联动，丰富投资者沟通的渠道，发挥中小投资者在推动公司发展中的积极作用。

五、完善公司治理，强化董事会效能，加强股东权利保护

海尔智家不断加强公司治理，注重股东利益保护。2025年公司将继续加强公司治理体系建设，确保中小股东知情权、表决权等权利落实；进一步强化董事会建设，提升董事会效能，建立透明的股东沟通机制，提升信息披露的质量；通过强化独立董事履职，发挥独立董事在战略咨询、监督制衡以及风险管理方面的积极作用。

（一）优化公司治理制度体系，强化股东利益保护

公司不断优化治理体系，注重股东利益保护。公司目前已通过建立累积投票制选举董事制度、股东分类表决制度，以及中小股东知情权和提案权等制度，保障股东（尤其是中小股东）的权利。

2025年度，公司系统地对公司治理制度进行了修订，以完善公司治理。具体表现在：①强化了审计委员会职责，充分发挥审计委员会在财务报告审阅、风险管理、监督方面的职权；②进一步明确和强化控股股东及实际控制人的职责和义务；③强化了独立董事职能发挥，新增独立董事独立性自查、董事会对独立董事的独立性专项评估、强化内部审计制度等内容。上述制度修订，有助于进一步加强股东权利保护。同时，为推动上市公司投资价值提升，增强投资者回报，公司制定了市值管理制度，确保股东与公司利益一致性。

（二）提升董事会多元化，强化董事会效能

公司致力于建立开放、多元、具有国际化视野的董事会，通过提升董事会效能，推动公司智慧家庭全球化战略落地。

2025年公司新增了在全球化运营、数字化转型、人工智能、风险管理方面的董事，董事会增加了在AI、可持续发展、风险管理等议题的讨论，以充分发挥董事会效能。未来2-3年，公司将继续提升董事会在性别、国籍、专业技能等方面的多元化；每1-2年对董事会效能进行评估，每年对董事履职情况进行评价，以实时审阅董事会多元化政策和实施情况。同时公司也将增加董事培训时数，提升董事技能。

六、提升ESG治理水平，将可持续发展融入公司战略运营

作为一家全球化的家电领先企业，海尔智家坚持全球创牌策略，重视在全球各经营区域的可持续发展。2025年公司将加强与投资者、客户、员工等利益攸关方的沟通，在此基础上，采用双重重要性方法识别ESG关键议题；继续强化和升级公司ESG的管治架构；抓住气候变化转型机遇，提升公司在大暖通方面产品与解决方案的市场竞争力；在全球升级“人单合一”管理模式，鼓励员工创新与发展。

（一）重视利益攸关方沟通，识别公司在可持续发展的机遇与风险，确定公司重要的ESG议题

2025年公司加强了与用户、员工以及股东等利益攸关方的沟通，就公司未来可持续发展策略、对1543名用户、1017名员工进行了在线问卷调查，与来自全球不同区域20家不同类型的投资机构进行了深入访谈。通过深入沟通，了解利益攸关方期待，为识别可持续发展的关键议题以及制定可持续发展战略，建立基础。公司设立了就可持续发展主题的对外沟通邮箱esgconnect@haier.com，欢迎各利益攸关方就公司的可持续发展提供宝贵意见。

2025年海尔智家将采用国际上通用的“双重重要性”的评估方法，通过识别价值链、利益攸关方访谈、管理层验证工作坊等方式，识别了对海尔智家“影响重要性”和“财务重要性”的ESG关键议题，并把这些议题转化为公司战略性方向和管理的基础。

在环境（E）方面，全球气候变暖在带来应对物理风险和转型风险的同时，也为公司开发高能效产品、布局暖通业务以及发展循环产业带来了商业机遇；在社会（S）方面，为了更好地进行全球化运营，公司将资源投入到满足不同区域消费者需求的产品开发与服务体验上，投入到员工发展和人才管理上，投入到可持续品牌建设中；在管治（G）方面，公司识别到企业管治、商业道德与合规、供应链社会责任管理等主题，是可持续发展关键议题，将在这些议题上加强管理。

（二）搭建全球协同的治理体系，确保各区域经营合规

公司已建立覆盖治理层、管理层与执行层的全球ESG管治架构。董事会为最高决策机构，对公司ESG相关事宜进行全面监督并履行相关ESG管治职责。董事会下设ESG委员会，每年定期召开会议，听取管理层关于ESG事项的汇报，评估公司ESG工作情况以及面临的风险和机遇、制定本公司ESG愿景、目标和策略，并向董事会提供建议，确保公司将ESG相关影响、风险和机遇纳入决策考虑。

2025年，公司将加强ESG在管理层和执行层面的管治，在ESG委员会下设由管理层组成ESG执行委员会，以落地可持续发展战略及关键议题。公司设立了可持续发展部门，负责公司ESG管理具体工作。同时，海外经营的主要区域均成立了可持续发展组织，根据其所适用的法律法规，推进ESG相关工作，包括制定ESG工作目标、方向和计划，监督并检讨ESG承诺及相关事宜。

（三）把握气候变化转型机遇，提供绿色产品及解决方案，制定降碳目标

1、通过建立6-Green的全生命周期绿色管理框架，为用户提供高能效的产品

海尔智家建立了6-Green的全生命周期绿色管理框架，进行全流程绿色管理，贯穿产品设计、采购、生产、物流、回收、处置等全链条。例如，在制造环节，通过智能工厂实现能源精细化管理，减少生产过程中的资源消