公司代码：601828　　公司简称：美凯龙

红星美凯龙家居集团股份有限公司 2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	车建兴	个人原因	徐国峰

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美凯龙	601828	无
H股	香港联合交易所	红星美凯龙	01528	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱喆	李染
电话	021-52820220	021-52820220
办公地址	上海市闵行区申长路1466弄2号/5号美凯龙环球中心	上海市闵行区申长路1466弄2号/5号美凯龙环球中心
电子信箱	ir@chinaredstar.com	ir@chinaredstar.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	115,435,332,264.02	116,237,222,752.57	-0.69
归属于上市公司股东的净资产	44,403,437,868.08	46,489,696,858.89	-4.49
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	3,337,076,191.66	4,224,861,882.23	-21.01
利润总额	-1,985,644,433.47	-1,408,893,232.21	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-1,900,049,048.54	-1,253,112,707.94	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-602,380,133.46	-584,567,401.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	201,887,870.96	-821,266,895.74	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-4.18	-2.56	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.44	-0.29	不适用
稀释每股收益(元/股)			不适用

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)					56,036
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
厦门建发股份有限公司	国有法人	23.95	1,042,958,475	0	无
红星美凯龙控股集团有限公司	境内非国有法人	21.53	937,619,721	0	质押 934,916,596
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	17.02	741,089,687	0	未知
杭州廉月企业管理有限公司	境内非国有法人	6.68	290,747,243	0	无
联发集团有限公司	国有法人	6.00	261,283,961	0	无
常州美开信息科技有限公司	境内非国有法人	0.99	43,023,000	0	质押 43,023,000
中融人寿保险股份有限公司－分红产品	其他	0.99	42,999,969	0	无
红星美凯龙控股集团有限公司－红星美凯龙控股集团有限公司2019年非公开发行可交换公司债券(第一期)质押专户	其他	0.98	42,705,632	0	无
华安基金－兴业银行－青岛城投金融控股集团有限公司	其他	0.56	24,301,336	0	无
香港中央结算有限公司	境外法人	0.42	18,468,230	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门建发股份有限公司与联发集团有限公司构成(上市公司收购管理办法)规定下的一致行动关系：红星美凯龙控股集团有限公司与常州美开信息科技有限公司构成(上市公司收购管理办法)规定下的一致行动关系：公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于(上市公司收购管理办法)规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：美元

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
于2025年到期的本金总额为249,700,000美元的5.20%信用增强债券	REDSTARR2508	5454	2022-08-26	2025-08-26	2.497	5.2

反映发行人偿债能力的指标：

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	59.02	57.40
	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	-0.58	0.19

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：601828　　证券简称：美凯龙　　编号：2025-064

红星美凯龙家居集团股份有限公司 第五届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

红星美凯龙家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第九次会议以电子邮件方式于2025年8月15日发出通知和会议材料，并于2025年8月29日以现场结合通讯方式召开。会议应出席董事15人，实际出席董事15人(含授权代表)，其中车建兴先生因故无法亲自出席并委托徐国峰先生代为出席并投票，会议由董事长李玉鹏主持，本次会议的召开及审议符合《中华人民共和国公司法》和《红星美凯龙家居集团股份有限公司章程》的有关规定。会议形成了如下决议：

一、审议通过《公司截至2025年6月30日止半年度财务报表》

本议案经由董事会审计委员会审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：同意15票、反对0票、弃权0票。

二、审议通过《公司截至2025年6月30日止半年度报告及半年度业绩》

本议案经由董事会审计委员会审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：同意15票、反对0票、弃权0票。

公司2025年半年度报告包括A股2025年半年度报告和H股2025年半年度报告，分别根据公司证券上市地上市规则、中国企业会计准则编制，其中A股2025年半年度报告包括半年度报告全文和摘要两个文件，将与本公告同日披露；H股2025年半年度报告包括半年度业绩公告和印刷版半年度报告，半年度业绩公告将与本公告、A股半年度报告同日披露。

三、审议通过《公司2025年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果：同意15票、反对0票、弃权0票。

详情请见公司同日在指定媒体披露的《公司2025年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(公告编号：2025-065)。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2025年8月30日

证券代码：601828　　证券简称：美凯龙　　编号：2025-065

红星美凯龙家居集团股份有限公司 2025年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)发布的《上市公司募集资金监管规则》和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，红星美凯龙家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)董事会编制了截至2025年6月30日止的《红星美凯龙家居集团股份有限公司2025年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

一、募集资金基本情况

(一)首次公开发行募集资金金额、资金到位情况

经中国证监会《关于核准红星美凯龙家居集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2017]2373号)核准，并经上海证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股(A股)股票31,500万股(以下简称“首次公开发行”)，发行价格为人民币10.23元/股，募集资金总额为人民币322,245.00万元，扣除本次发行费用人民币17,244.22万元后，募集资金净额为人民币305,000.78万元，上述款项已于2018年1月9日全部到位。德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)对前述事项进行了审验，并出具了德师报(验)字(18)第00038号《验资报告》。

(二)首次公开发行募集资金使用情况

单位：元

项目明细	金额
2018年1月9日募集资金专户余额(注1)	3,086,637,500.00
2024年12月31日募集资金专户余额	7,693,703.35
加：存款利息收入	83,477.18
暂时闲置募集资金补充流动资金归还	350,000,000.00
减：报告期募集资金支出	-
暂时闲置募集资金补充流动资金	-
募集资金永久补充流动资金	333,000,000.00
银行手续费用	486.00
2025年6月30日募集资金专户应有余额	24,776,694.53
2025年6月30日募集资金专户实际余额	24,776,694.53
期末募集资金应有余额与实际结余募集资金的差额	-

注1：2018年1月9日募集资金专户余额包含部分未置换的发行费用。

(三)2020年非公开发行募集资金金额、资金到位情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准红星美凯龙家居集团股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可〔2021〕1361号)核准，公司于2021年9月向特定投资者非公开发行股票449,732,673股(以下简称“2020年非公开发行”)，发行价格为8.23元/股，募集资金总额为3,701,299,898.79元，扣除各项不含税发行费用人民币22,936,099.50元后，实际募集资金净额为人民币3,678,363,799.29元，上述款项已于2021年10月11日全部到位。安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对前述事项进行了审验，并出具了安永华明(2021)验字第60954737_B01号《验资报告》。

(四)2020年非公开发行募集资金使用情况

单位：元

项目明细	金额
2021年10月11日募集资金专户余额(注)	3,687,148,955.40
2024年12月31日募集资金专户余额	292,087.57
加：存款利息收入	135.91
暂时闲置募集资金补充流动资金归还	-
减：报告期募集资金支出	-
暂时闲置募集资金补充流动资金	-
募集资金永久补充流动资金	-
银行手续费用	413.00
2025年6月30日募集资金专户应有余额	291,810.48
2025年6月30日募集资金专户实际余额	291,810.48
期末募集资金应有余额与实际结余募集资金的差额	-

注：2021年10月11日募集资金专户余额包含部分未置换的发行费用。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理制度制定和执行情况

为规范募集资金的管理和使用，提高募集资金使用效率与效益，保护投资者权益，公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上市公司募集资金监管规则》等有关法律法规，结合公司实际情况，制定了《红星美凯龙家居集团股份有限公司募集资金管理办法》，对募集资金的存储、使用、变更、管理和监督进行了规定，对募集资金实行专户管理。

(二)首次公开发行募集资金三方监管协议、四方监管协议签署及执行情况

2018年1月10日，公司与中国国际金融股份有限公司(以下简称“保荐人”)及中国民生银行股份有限公司上海分行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》(以下简称“三方监管协议”)。2018年2月7日，公司与全资子公司乌鲁木齐红星美凯龙家居世博广场有限公司、华夏银行股份有限公司乌鲁木齐分行及中国国际金融股份有限公司签订了《募集资金专户存储四方监管协议》(以下简称“四方监管协议”)。2018年12月10日，公司与全资子公司西宁红星美凯龙世博家居广场有限公司、中国建设银行股份有限公司青海省分行营业部及中国国际金融股份有限公司签订了《四方监管协议》；公司与全资子公司长沙红星美凯龙金霞家居生活广场有限公司、中国民生银行股份有限公司长沙分行及中国国际金融股份有限公司签订了《四方监管协议》；公司与全资子公司上海红美电子商务有限公司、中国工商银行股份有限公司上海市普陀支行及中国国际金融股份有限公司签订了《四方监管协议》。

三方监管协议、四方监管协议均按照《上海证券交易所募集资金专户存储三方监管协议(范本)》拟定，与《上海证券交易所募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。截至2025年6月30日，协议各方均按照监管协议的规定履行了相关职责。

(三)2020年非公开发行募集资金使用情况对照表

单位：元

募集资金净额(2018年1月9日募集资金专户余额)			308,663.75		本年度投入募集资金总额				33,300.00		
变更用途的募集资金总额			120,735.41		已累计投入募集资金总额				309,406.00		
变更用途的募集资金总额比例			39.59%								
承诺投资项目		已变更项目，含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末累计投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年实现效益	是否达到预计效益	项目可性否生大化	目行是发重变化
家居商场建设项目	天津北辰商场项目	否	28,047.00	24,513.65	24,513.65	-	24,513.65	-	100.00	2017年4月	2,066.07	不适用		否
	呼和浩特玉泉商场项目	否	7,611.00	7,682.53	7,682.53	-	7,682.53	-	100.00	2016年10月	1,901.52	不适用		否
	东莞万江商场项目	否	11,674.00	16,414.51	16,414.51	-	16,414.51	-	100.00	2016年9月	801.53	不适用		否
	哈尔滨松北商场项目	否	41,683.00	29,480.94	29,480.94	-	29,480.94	-	100.00	2017年10月	943.86	不适用		否
	乌鲁木齐会展商场项目	是	55,985.00	66,673.30	66,673.30	-	66,673.30	-	100.00	2019年7月	3,114.71	不适用		否
	长沙金霞商场项目	是	-	16,318.09	16,318.09	-	14,623.80	(1,694.29)	89.62	2024年3月	-	不适用	已终止	结项
	西宁世博商场项目	是	-	11,000.00	11,000.00	-	11,001.25	注1	100.01	2018年12月	11,154.45	不适用		否
	小计	-	145,000.00	172,083.02	172,083.02	-	170,389.98	(1,694.29)	99.02	—	9,982.14	—		—
统一物流配送服务体系建设项目		是	45,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	不适用		否
家居设计及装修服务拓展项目		是	20,000.00	-	-	-	-	-	-	—	-	不适用		否
互联网家装平台项目		是	40,000.00	-	-	-	-	-	-	—	-	不适用		否
偿还银行借款		否	40,000.00	40,000.00	40,000.00	-	40,000.00	-	100.00	—	-	不适用		否
补充流动资金		否	15,000.78	15,000.78	15,000.78	-	15,000.78	-	100.00	—	-	不适用		否
新一代智慧家居商场项目		是	-	11,727.64	11,727.64	-	11,715.24	(12.40)	99.89	—	-	不适用		已终止
偿还带息债务项目		是	-	35,000.00	35,000.00	-	35,000.00	-	100.00	—	-	不适用		否
永久补充流动资金		是	-	31,189.34	31,189.34	33,300.00	37,300.00	注2	119.59	—	-	不适用		否
合计		—	305,000.78	305,000.78	305,000.78	33,300.00	309,406.00	(1,706.69)	101.44	—	9,982.14	—		—
未达到计划进度原因(分具体项目)			详见本表之“项目可行性发生重大变化的情况说明”。											
项目可行性发生重大变化的情况说明			2024年3月28日，公司召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》。由于家居装饰及家具行业新零售与线上发展趋势的持续迭代、结合公共卫生事件对居民消费体验、消费习惯的影响及宏观经济环境的波动及相关产业政策的调整，相关新零售业务在前期监管及试点中的表现亦不理想，公司自2022年以来对于自身新零售战略的方向、进度持续进行讨论及研究。基于提升募集资金使用效率的角度考量，公司内部放缓了对于“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目”的募集资金使用进度。公司控股股东、实际控制人变更后，公司管理层对战略进行了重新规划及讨论，综合考虑行业发展及选代情况，公司内部放缓了对于“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目”的募集资金使用进度。公司控股股东、实际控制人变更后，公司管理层对战略进行了重新规划及讨论，结合公共卫生事件对居民消费体验、消费习惯的影响及宏观经济环境的波动及相关产业政策的调整，相关新零售业务在前期监管及试点中的表现亦不理想，公司自2022年以来对于自身新零售战略的方向、进度持续进行讨论及研究。基于提升募集资金使用效率的角度考量，公司内部放缓了对于“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目”的募集资金使用进度。公司控股股东、实际控制人变更后，公司管理层对战略进行了重新规划及讨论。 此外，就“天猫‘家装同城站’项目”而言，公司持续以自有资金投入，包括人员支出以及日常经营支出，并出于提高资金使用效率的考虑，以成本更低的租赁方式租入相关设备开展项目建设，由于设备租赁费用与原定募集资金使用规划不同，公司使用自有流动资金开展了相关项目建设。截至2023年12月31日，天猫同城站累计共上线32城、73家商场，2023年全年线上流量规模破亿。未来，公司仍将持续投入天猫同城站建设，不断深化线上线下一体化运营战略。但基于公司现有资金状况，以及出于提高资金使用效率的考虑，公司拟在短期内主要持续以非资本性支出进行投入。 综上，综合考虑行业发展及选代情况、公司发展战略讨论、公司资金状况、资金使用效率、增强公司宏观经济波动下的抗风险能力等因素，公司拟终止“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目”，并将剩余募集资金约84,536.70万元(已扣除预计待支付款项，暂未包含募集资金专户累计收到及尚未收到的银行存款利息，最终金额以项目实际最终支付为准)永久补充流动资金，以满足该募投项目未来的资金需求，助力公司主营业务发展及战略规划的顺利推进。上述计划实施后，乌鲁木齐会展商场项目的拟使用募集资金金额调整为人民币66,908.37万元。 “天津北辰商场项目”与“哈尔滨松北商场项目”节余资金形成原因：公司在实施相关项目过程中，坚持谨慎、节约的原则，在保证项目质量的前提下，注重项目管理，严格控制各项支出，以最少的投入达到了最高的效能，提高了募集资金的使用效率，有效节约了项目投资资金。 (2)“长沙金霞商场项目”节余情况 2024年3月28日，公司召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》。公司“长沙金霞商场项目”已完成家居商场建设工作并于2020年7月取得了建设工程用地和规划竣工验收合格证，原计划于商场开业后达到预定可使用状态及予以结项。由于金霞商圈前期周边开发进展缓慢，且据悉长沙开福区正在积极推进金霞新城开发建设并编制相关发展战略规划，考虑到商场招商和运营效果，公司拟待周边配套规划落地后再启动长沙金霞商场的招商工作，并将在招商完成后推动商场开业。由于长沙金霞商场建设工作已完成，以募集资金进行建设投资的需求已基本得到满足，后续尚需待周边配套规划落地后启动招商工作及推动商场开业。为了提高公司资金使用效率，公司拟对该募投项目进行结项，并将节余募集资金2,681.91万元(已扣除预计待支付款项，暂未包含募集资金专户累计收到及尚未收到的银行存款利息，最终金额以项目实际最终支付为准)。根据香港上市规则的要求，公司预计于2026年12月31日前使用完毕。后续该项目如存在进一步的资金使用需求，公司将以自有资金进行投入。 “长沙金霞商场项目”节余资金形成原因：在“长沙金霞商场项目”的实施过程中，公司本着合理、高效、节约的原则，从项目的实际需求出发，科学审慎地使用募集资金，在保证项目建设质量和控制风险的前提下，加强了对项目费用的监督和管控，降低了项目建设的成本和费用，节省了资金支出，使该项目在达到了预定可使用状态后仍存在部分资金节余。 上述《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》已经公司于2024年5月23日召开的2023年年度股东大会审议通过，具体内容请详见公司在上海证券交易所官方网站及指定媒体披露的《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号：2024-034)。													
募集资金投资项目先期投入及置换情况			报告期内，公司无募投项目先期投入及置换情况。											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			为提高公司募集资金使用效率，进一步降低财务成本，公司于2024年3月4日召开第五届董事会第十二次临时会议及第五届监事会第三次临时会议，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用部分闲置募集资金(不超过101,000.00万元)用于暂时补充流动资金，使用期限不超过12个月(自资金划出公司募集资金专户日起至资金划回至募集资金专户日止)。公司于2024年3月5日从募集资金专用账户转出人民币35,000.00万元。截至2025年3月3日，公司已将上述暂时用于补充流动资金的闲置募集资金人民币35,000.00万元足额归还至募集资金专用账户。 2、2020年非公开发行募集资金闲置募集资金暂时补充流动资金情况 公司于2024年10月24日召开第五届董事会第二十三次临时会议和第五届监事会第六次临时会议，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用部分闲置募集资金(不超过101,000.00万元)用于暂时补充流动资金，使用期限不超过12个月(自资金划出公司募集资金专户日起至资金划回至募集资金专户日止)。公司分别于2024年10月25日、2024年10月30日从募集资金专用账户转出100,400.00万元、600.00万元。截至2025年6月30日，上述补充流动资金尚未到期，相关资金尚未归还。 综上所述，截至2025年6月30日，公司已使用且尚未归还的用于暂时补充流动资金的2020年非公开发行的闲置募集资金为人民币101,000.00万元。													
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况			不适用											
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况			不适用											
募集资金结余的金额及形成原因			2024年3月28日，公司召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》。由于家居装饰及家具行业新零售与线上发展趋势的持续迭代、结合公共卫生事件对居民消费体验、消费习惯的影响及宏观经济环境的波动及相关产业政策的调整，相关新零售业务在前期监管及试点中的表现亦不理想，公司自2022年以来对于自身新零售战略的方向、进度持续进行讨论及研究。基于提升募集资金使用效率的角度考量，公司内部放缓了对于“新一代智慧家居商场项目”的募集资金使用进度。公司控股股东、实际控制人变更后，公司管理层对战略进行了重新规划及讨论，综合考虑行业发展及选代情况，公司发展战略讨论、公司资金状况，增强公司宏观经济波动下的抗风险能力等因素，公司拟终止首次公开发行的“新一代智慧家居商场项目”。 上述《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》已经公司于2024年5月23日召开的2023年年度股东大会审议通过，具体内容请详见公司在上海证券交易所官方网站及指定媒体披露的《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号：2024-034)。													
募集资金其他使用情况			(1)“天津北辰商场项目”与“哈尔滨松北商场项目”节余情况 为了更好地发挥募集资金的效能，提高资金的使用效率，公司于2018年2月7日召开第三届董事会第二十三次临时会议和第三届监事会第三次临时会议，审议通过了上述《关于将部分已结项募投项目节余资金用于其他募投项目及使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用结项募投项目节余资金用于其他募投项目为人民币4,812.04万元，用于补足结项募投项目“呼和浩特玉泉商场项目”与“东莞万江商场项目”实际使用自筹资金相较于拟使用募集资金超出的部分。上述计划实施后，呼和浩特玉泉商场项目的拟使用募集资金金额调整为人民币7,682.53万元，东莞万江商场项目的拟使用募集资金金额调整为人民币16,414.51万元。 同时，同意公司使用结项募投项目“天津北辰商场项目”的全部节余募集资金人民币3,533.35万元及“哈尔滨松北商场项目”的部分节余募集资金人民币7,390.02万元用于“乌鲁木齐会展商场项目”，以满足该募投项目未来的资金需求，助力公司主营业务发展及战略规划的顺利推进。上述计划实施后，乌鲁木齐会展商场项目的拟使用募集资金金额调整为人民币66,908.37万元。 “天津北辰商场项目”与“哈尔滨松北商场项目”节余资金形成原因：公司在实施相关项目过程中，坚持谨慎、节约的原则，在保证项目质量的前提下，注重项目管理，严格控制各项支出，以最少的投入达到了最高的效能，提高了募集资金的使用效率，有效节约了项目投资资金。 (2)“长沙金霞商场项目”节余情况 2024年3月28日，公司召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》。公司“长沙金霞商场项目”已完成家居商场建设工作并于2020年7月取得了建设工程用地和规划竣工验收合格证，原计划于商场开业后达到预定可使用状态及予以结项。由于金霞商圈前期周边开发进展缓慢，且据悉长沙开福区正在积极推进金霞新城开发建设并编制相关发展战略规划，考虑到商场招商和运营效果，公司拟待周边配套规划落地后再启动长沙金霞商场的招商工作，并将在招商完成后推动商场开业。由于长沙金霞商场建设工作已完成，以募集资金进行建设投资的需求已基本得到满足，后续尚需待周边配套规划落地后启动招商工作及推动商场开业。为了提高公司资金使用效率，公司拟对该募投项目进行结项，并将节余募集资金2,681.91万元(已扣除预计待支付款项，暂未包含募集资金专户累计收到及尚未收到的银行存款利息，最终金额以项目实际最终支付为准)。根据香港上市规则的要求，公司预计于2026年12月31日前使用完毕。后续该项目如存在进一步的资金使用需求，公司将以自有资金进行投入。 “长沙金霞商场项目”节余资金形成原因：在“长沙金霞商场项目”的实施过程中，公司本着合理、高效、节约的原则，从项目的实际需求出发，科学审慎地使用募集资金，在保证项目建设质量和控制风险的前提下，加强了对项目费用的监督和管控，降低了项目建设的成本和费用，节省了资金支出，使该项目在达到了预定可使用状态后仍存在部分资金节余。 上述《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》已经公司于2024年5月23日召开的2023年年度股东大会审议通过，具体内容请详见公司在上海证券交易所官方网站及指定媒体披露的《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号：2024-034)。													

注1：西宁世博商场项目截至期末累计投入金额大于拟使用募集资金金额，系以募集资金专户产生的利息收入投入所致。

注2：永久补充流动资金项目截至期末累计投入金额大于拟使用募集资金金额，系包括未置换的发行费用、累计收到的银行存款利息以及前期误转入的金额所致。

注3：表中合计数与各单项加总数尾数不符的情况，系四舍五入尾差所致。

附表2：

2020年非公开发行募集资金使用情况对照表

2025年上半年度

单位：万元

募集资金净额(2022年10月11日募集资金专户余额)			368,714.90				本年度投入募集资金总额				-			
变更用途的募集资金总额			84,536.70				已累计投入募集资金总额				267,871.24			
变更用途的募集资金总额比例			22.98%											
承诺投资项目		已变更项目，含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末累计投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性发生重大变化的情况说明	
天猫“家装同城站”项目		是	22,000.00	-	-	-	-	-	-	—	-	不适用	已终止	
3D设计云平台建设项目		是	28,394.47	699.61	699.61	-	699.61	-	100.00	—	-	不适用	已终止	
新一代家装平台系统建设项目		是	35,000.00	158.16	158.16	-	158.16	-	100.00	—	-	不适用	已终止	
家居商场建设项目	佛山乐从商场项目	否	100,000.00	100,000.00	100,000.00	-	20,000.00	(80,000.00)	20.00	—	-	不适用	已中止	
	南宁定秋商场项目	否	56,000.00	56,000.00	56,000.00	-	36,034.86	(19,965.14)	64.35	2026年12月	-	不适用	已延期	
	南昌朝阳新城商场项目	否	16,091.00	16,091.00	16,091.00	-	16,091.00	-	100.00	2022年10月	2,946.05	不适用		否
	小计	否	172,091.00	172,091.00	172,091.00	-	72,125.86	(99,965.14)	41.91	—	2,946.05	—		—
偿还带息债务项目		否	110,350.91	110,350.91	110,350.91	-	110,350.91	-	100.00	—	-	不适用		否
永久补充流动资金		是	-	84,536.70	84,536.70	-	84,536.70	-	100.00	—	-	不适用		否
合计		—	367,836.38	367,836.38	367,836.38	-	267,871.24	(99,965.14)	72.82	—	2,946.05	—		—
未达到计划进度原因(分具体项目)			详见本表之“项目可行性发生重大变化的情况说明”。											
项目可行性发生重大变化的情况说明			(1)“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目” 2024年3月28日，公司召开了第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》。由于家居装饰及家具行业新零售与线上发展趋势的持续迭代、结合公共卫生事件对居民消费体验、消费习惯的影响及宏观经济环境的波动及相关产业政策的调整，相关新零售业务在前期监管及试点中的表现亦不理想，公司自2022年以来对于自身新零售战略的方向、进度持续进行讨论及研究。基于提升募集资金使用效率的角度考量，公司内部放缓了对于“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目”的募集资金使用进度。公司控股股东、实际控制人变更后，公司管理层对战略进行了重新规划及讨论。 此外，就“天猫‘家装同城站’项目”而言，公司持续以自有资金投入，包括人员支出以及日常经营支出，并出于提高资金使用效率的考虑，以成本更低的租赁方式租入相关设备开展项目建设，由于设备租赁费用与原定募集资金使用规划不同，公司使用自有流动资金开展了相关项目建设。截至2023年12月31日，天猫同城站累计共上线32城、73家商场，2023年全年线上流量规模破亿。未来，公司仍将持续投入天猫同城站建设，不断深化线上线下一体化运营战略。但基于公司现有资金状况，以及出于提高资金使用效率的考虑，公司拟在短期内主要持续以非资本性支出进行投入。 综上，综合考虑行业发展及选代情况、公司发展战略讨论、公司资金状况、资金使用效率、增强公司宏观经济波动下的抗风险能力等因素，公司拟终止“天猫‘家装同城站’项目”、“3D设计云平台建设项目”及“新一代家装平台系统建设项目”，并将剩余募集资金约84,536.70万元(已扣除预计待支付款项，暂未包含募集资金专户累计收到及尚未收到的银行存款利息，最终金额以项目实际最终支付为准)永久补充流动资金，以满足该募投项目未来的资金需求，助力公司主营业务发展及战略规划的顺利推进。上述计划实施后，乌鲁木齐会展商场项目的拟使用募集资金金额调整为人民币66,908.37万元。 (2)“佛山乐从商场项目”和“南宁定秋商场项目” 2024年3月28日，公司召开了第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》，并在第五届董事会第三次会议上审议通过了《关于重新论证部分募集资金投资项目可行性的议案》。“佛山乐从商场项目”和“南宁定秋商场项目”预计于2024年12月末达到预定可使用状态，但由于建设期内受到公共卫生事件、宏观经济波动等诸多因素的影响，建设进度有所放慢，且公司预计短期内建设相关商场并招商开业或无法达到预期盈利效果，因此公司基于整体资金使用效率的考量，放缓了相关项目的建设及金投入节奏，使得前述项目投入进度有所延后。综合考虑募投项目建设进展、公司中短期内商场建设开业安排、公司资金状况等因素后，公司拟调整部分募投项目的建设周期。具体而言，“南宁定秋商场项目”主体结构已建设完成，目前处于安装、装修工程施工阶段，考虑到近年来国内宏观经济波动态势，以及变更控制权后经营管理规划的调整，公司拟适当延长该项目的建设周期，将该项目达到预定可使用状态的建设完成日期延长至2026年12月；由于“佛山乐从商场项目”建设相对初期，考虑到近年来家居装饰及家居行业整体波动，以及公司于2023年完成控制权及管理层变更，管理层仍在结合公司现有经营情况调整公司战略规划，因此公司拟中止(暂停)“佛山乐从商场项目”的建设，并持续就该项目施工方案的调整进行讨论，以优化项目实施效益。公司将在完成可行性论证后履行必要审批决策程序并及时进行信息披露。 上述《关于A股部分募集资金投资项目结项、延期、中止及终止的议案》已经公司于2024年5月23日召开的2023年年度股东大会审议通过，具体内容请详