

# 企业“牵手”高校 宁夏枸杞产业快步跑

■本报记者 李立平

作为当地的道地药材,枸杞已成为宁夏的一张“红色名片”。日前,第七届中国—阿拉伯国家博览会(以下简称“中阿博览会”)在宁夏银川举行,多家知名枸杞企业参展,集中展示了宁夏枸杞及枸杞制品。

在中阿博览会特色商品展区,北京中医药大学针灸推拿学院学生胡思羽向《证券日报》记者表示,今年暑假,她和同学通过走进相关企业的枸杞种植基地、枸杞加工车间,以及在此次中阿博览会参观学习,与多位枸杞种植户、商户、车间工人、企业家进行交流沟通,收获颇多,加强了对枸杞药用价值及深加工产品的了解。

中国农业大学工学院教授高振江在接受《证券日报》记者采访时表示,作为一种“药食两用食物”,枸杞在食品、药品领域的应用非常广泛,宁夏枸杞产业的发展空间广阔,而宁夏诸多枸杞企业进一步加强与高校的合作,以科技赋能发展,既有助于各高校科研成果转化,同时也有助于宁夏枸杞产业的进一步提质增效。

## 高校学生“打卡”枸杞企业

据了解,目前,全国25%的枸杞干果产自宁夏,90%的枸杞种苗由宁夏繁育,60%以上枸杞类标准由宁夏制定,90%以上枸杞基础研究和应用研究由宁夏牵头组织和,90%以上枸杞新产品由宁夏研发生产,85%以上的枸杞干果在宁夏集散交易。

早康枸杞股份有限公司(以下简称“早康枸杞”)董事长朱彦华向《证券日报》记者表示,枸杞产业是宁夏的特色优势产业,诸多高校学生到枸杞企业研学,有助于枸杞品牌的推广。同时,枸杞企业和高校在科研领域进行合作,将进一步推动枸杞深加工产品研发和生产。

在早康枸杞位于宁夏中宁的枸杞种植基地,公司行政总监王建红向《证券日报》记者表示,枸杞的采摘季从每年6月份一直延续到11月份,这也是枸杞加工的旺季,这段时间到枸杞企业的高校学生、科研院所、医疗机构专家最



图①早康枸杞展台 图②成熟的枸杞果实 图③中阿博览会卫生合作发展会议在百瑞源枸杞庄园举办 图④沃福百瑞公司与阿拉伯国家相关企业洽谈签约

李立平/摄

多。2025年暑假,公司不仅迎来了很多医学类大学学子的调研,而且还有一些科研机构带领小学生、中学生来公司进行研学,这些活动都能促进枸杞文化的传播,有利于枸杞产业的长远健康发展。

百瑞源枸杞庄园主郝晓琴向《证券日报》记者表示,今年暑假期间,先后有清华大学、复旦大学、澳门科技大学、宁夏大学等多所高校的学生到庄园研学,他们系统了解了枸杞的生态种植、产品生产、品牌和销售情况。在高校学子们了解现代枸杞企业运营情况的同时,企业也进一步了解了当代年轻人的消费需求。

宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司(以下简称“沃福百瑞”)董事长潘泰安向《证券日报》记者表示,沃福百瑞宁夏枸杞酒庄作为宁夏科考研学基地,2025年接待了北京大学、兰州工商学院、宁夏大学、北方民族大学、宁夏社会主义学院、宁夏防沙治沙学院、银川科技学院等高校学生研学活动1355人,非洲、俄罗斯、韩国等国家交流生

参观研学活动156人。通过举办科普研学活动,让到访学生沉浸式体验了解枸杞的历史渊源、医药价值,通过参观枸杞GMP规范生产线及枸杞深加工产品示范生产线,了解枸杞原浆、枸杞饮料等产品科技创新及加工流程。

## 科技赋能产业提质增效

早上四五点钟,天刚蒙蒙亮,枸杞种植基地里已经出现了多位采摘工。被采摘下的新鲜枸杞,有的在冰袋呵护下通过快递在24小时内发往全国各地,让广大客户尝鲜;有的在6小时内经过清洗等流程进入榨浆车间,成为枸杞原浆的原料;有的则进入烘干车间,被制成枸杞干果……

近年来,宁夏依托东西部科技合作机制,引进集聚诸多知名高等学府及科研机构专家团队,着力开发枸杞药用、食用、保健等深加工产品,并通过枸杞博览会、中阿博览会等多平台,多举措助力宁夏枸杞产业高质量发展。通过科技

赋能,枸杞原浆、锁鲜枸杞、枸杞口口、枸杞巧克力、枸杞面膜等特色深加工产品陆续推出,有力推动了当地枸杞产业升级。

朱彦华向记者表示,早康枸杞非常重视科技研发工作,目前拥有32项专利,公司正联合浙江大学和宁夏大学,系统开发枸杞果、叶及其副产品的功效因子,开发了具有靶向调控慢性肠道炎症的功效因子产品,并已进行示范化生产。另外,公司与北京中医药大学的相关枸杞营养价值研究也在进行中。

百瑞源枸杞股份有限公司研发总监张文华向《证券日报》记者表示,公司与中国农业大学合作,就“锁鲜枸杞干燥加工技术”进行研究,颠覆了枸杞传统干燥技术,显著提升了枸杞干果品质,成功申请了发明专利。截至目前,公司“锁鲜枸杞”产品已经创造经济效益2亿元。此外,公司与宁夏大学合作开展多项特色膳食产品和技术研发,已取得两项专利。目前,公司与宁夏医科大学正在进行

“枸杞叶亚精胺类功效物质高值化利用关键技术研发与产业化应用”方面的研究,近期将申报宁夏重点研发项目。

潘泰安向记者表示,沃福百瑞建有宁夏枸杞工程院、宁夏枸杞深加工工程技术研究中心、农业农村部枸杞功能食品创制重点实验室等6个创新平台,多年来,公司与江南大学、北京中医药大学、中国中医药研究院、内蒙古农业大学等合作,走产学研一体化发展之路,目前已成功申请发明专利39项。2024年公司枸杞深加工产品收入占销售收入的57%,科技贡献率超过了60%。公司与北京中医药大学、宁夏医科大学联合开展自治区重大研发计划项目“基于中药标准化的枸杞全程质控体系建设及健康产品开发”,建立中药材枸杞子质量标准和种植生产规范体系,建立了枸杞玉桂黄质和枸杞多糖的高效液相色谱定性定量分析方法,对枸杞三性指标及模型建设、标准制定研究有重大创新。

# 工业母机行业再迎政策利好 以标准提升引领产业优化升级

■本报记者 殷高峰

工业母机行业再迎政策利好。日前,国家标准委、工业和信息化部印发《工业母机高质量标准体系建设方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,加强工业母机标准化工作顶层设计,强化链式思维构建工业母机高质量标准体系,加快以标准提升引领工业母机产业优化升级,增强产业链供应链韧性和安全水平。

“《方案》形成了工业母机行业标准体系框架,从顶层设计角度构建行业标准体系,为行业标准体系建设指明方向,以标准提升引领工业母机产业优化升级,对我国机床行业加快实现高水平自立自强、提升产业链供应链韧性和安全水平具有重要作用。”秦川机床工具集团股份有限公司(以下简称“秦川机床”)相关负责人对《证券日报》记者表示。

近年来,我国出台一系列政策,从供需对接、资金支持等方面入手,持续推动工业母机产业高质量发展。

“目前我国机床行业仍存在大而不强的问题,未来参与国际化竞争需要高端化、数字化的机床产业,因此通过标准提升等举措引领工业母机产业升级势在必行。”万联证券投资顾问屈放在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,国家不断强化工业母机的高质量发展,《方案》的出台,将进一步推动我国工业母机的高端化进程。

《方案》提出,到2026年,工业母机高质量标准体系基本建立,以高质量标准体系建设促进工业母机产品质量提升和设备升级换代,以高水平标准引领产业高质量发展。制修订标准不少于300项,牵头制修订不少于5项相关国际标准,国际标准转化率达90%,标准供给结构更加优化。到2030年,适应工业母机产业高质量发展的标准体系全面形成,标准的技术水平和国际化程度持续跃升,以标准引领产业高质量发展效能全面显现,减材、等材制造标准整体达到世界先进水平,部分增材制造标准水平达到世界领先。

据《证券日报》记者了解,一些行业龙头企业也在积极加速相关方面的布局,推动我国机床产业高质量发展。

“《方案》对行业标准体系建设具有重要指导意义。”秦川机床相关负责人表示,公司将围绕金切机床行业主业优势,持续聚焦上中下游标准布局,在基础通用、设计配套、制造装备、制造工艺、检验检测、行业应用6个重点环节强化高水平供给,持续释放标准化效能,为我国机床行业标准体系建设和金切机床行业高水平自立自强贡献力量。

# 药明康德拟划转全药业股权 优化组织结构提升运营效率

■本报记者 陈红

9月2日晚间,无锡药明康德新药开发股份有限公司(以下简称“药明康德”)发布公告称,为优化组织结构,明确国内实体经营企业和控股平台企业的分工及权责,公司对子公司业务和职责梳理后,决定将部分子公司股权划转至公司新设国内控股型全资子公司。

根据公告,药明康德拟将上海药明康德新药开发有限公司(以下简称“上海药明”)持有权益的上海全药业股份有限公司(以下简称“全药业”)98.9%股份全部划转给药明康德(上海)医药研发有限公司(以下简称“药明研发”)。本次股权划转完成后,药明研发将直接持有全药业98.9%的股份。

本次股权划转所涉事项在公司董事会审议权限范围内,无需提请股东大会审议,不构成关联交易,亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧对《证券日报》记者表示,当前,全球医药CDMO(合同研发生产组织)行业正从“产能竞争”转向“技术+效率”竞争,全药业虽在小分子领域具有先发优势,但需应对技术迭代与客户需求升级压力。此次股权划转通过整合药明研发与全药业的资源,可实现“研发需求—生产落地”的无缝衔接,比如在药物早期研发阶段同步推进工艺优化,大幅缩短商业化周期,这是全药业巩固细分领域优势的关键。

从财务角度看,此次股权划转属于公司内部资产的重新配置,不涉及现金交易,因此不会对药明康德的财务报表产生重大影响。公告显示,本次股权划转不涉及公司合并报表范围变化,不改变全药业实质经营活动,亦不会对全药业主体利润和整体权益产生任何影响。业内人士认为,长期来看,优化后的组织结构有望提升公司整体运营效率,进而对财务表现产生积极影响。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪对《证券日报》记者表示,全球医药产业正面临供应链区域化、创新药成本管控趋严的双重变化,药明康德此次架构调整是对行业趋势的精准回应。一方面,让全药业聚焦小分子药物生产工艺深耕,提升专业能力;另一方面,依托药明研发的全球网络,快速适配不同地区的合规标准与成本需求,比如针对欧美市场优化生产流程,针对新兴市场控制成本,这能增强集团在全球产业链中的灵活布局能力,为长期发展夯实基础。

公告显示,本次股权划转的具体方案、实施进度仍存在不确定性。本次股权划转方案最终实施尚需完成相关协议的具体签署,以及相关税务机关审批、工商备案登记等程序。

# 自主品牌8月份销量揭榜:4家车企进入“25万辆俱乐部”

■本报记者 刘剑

国内主流车企8月份产销数据已陆续披露,数据显示,比亚迪、上汽集团、中国一汽、吉利汽车四大车企8月份整车销量均突破25万辆,合计贡献超126万辆销量,成为行业增长的核心引擎。

中国汽车工业协会副秘书长侯圣凯向《证券日报》记者表示,在自主品牌整体崛起的背景下,头部阵营与第二梯队的差距正从单纯的“销量数字差”向“技术储备、市场布局、品牌溢价、盈利水平”等多维度扩散,行业分化格局进一步凸显,中国汽车产业正加速从“规模扩张”向“高质量竞争”转型。

## 头部车企差异化竞争

自主品牌8月份销量表现分化

显著,“强者愈强”的马太效应逐步显现。

具体来看,8月份,比亚迪以37.36万辆的销量持续领跑。今年前8个月,其累计销量达286.39万辆,同比增长23.5%,增长的核心在于全产业链技术闭环的持续兑现。值得关注的是,比亚迪正加速打破“规模≠利润”的行业困境:一方面,海外市场为公司新增增长极;另一方面,高端品牌矩阵成效显著。

上汽集团紧随其后,8月份销量为36.34万辆,同比增长41.04%,实现单月销量“八连涨”,同比增长亮点集中在合资品牌的绝地反击与新能源汽车的稳步扩张。以上汽通用为代表的合资板块8月份销量达4.39万辆,同比激增176.87%;上汽大众8月份销量8.66万辆,同比增长1.87%,标志着其在燃油车与新能源领域均已企稳。

中国一汽8月份销量为27.78万辆,同比增长3.7%。今年前8个月累计销量达208.13万辆。其增长重心在于自主品牌的结构化升级。

吉利汽车8月份销量为25.02万辆,同比增长38%。今年前8个月累计销量达189.71万辆,同比增长47%,连续6个月实现同比、环比双增长。其最大突破在于新能源板块的“过半占比”。公司8月份新能源汽车销量14.73万辆,成为传统车企中新能源汽车占比最高的企业之一。

虽同属“25万辆俱乐部”,但上述四大车企驱动增长的核心动力与发展路径各不相同。比亚迪凭借全产业链自研构建技术壁垒,上汽集团依托品类布局与合资回暖实现反弹,中国一汽聚焦自主高端化与新能源突破,吉利汽车则以新能源板块“过半占比”展现转

型决心。

## 业绩分化明显

除上述四家车企外,还有部分企业凭借细分市场优势实现增长,但与此同时,也有多家企业受限于技术储备、产品迭代、市场布局等问题,与头部阵营的差距逐步拉大。

奇瑞集团8月份销量24.27万辆,同比增长14.6%。今年前8个月累计销量为172.73万辆,同比增长14.5%。其核心优势在于出口市场的持续领跑与新能源的稳步增长。公司8月份出口12.95万辆,同比增长32.3%,连续4个月出口突破10万辆。

长安汽车8月份销量23.30万辆,其中新能源车销量8.80万辆,同比增长80%,海外销量5.60万辆,同比增长23%。不过,公司合资品牌持续疲软。

北汽集团8月份销量13.5万辆,同比增长3.3%。今年前8个月累计销量达107万辆,同比增长5.3%,其特点是新能源布局前瞻,但销量规模有限。

长城汽车8月份销量为11.56万辆,同比增长22.33%,今年前8个月累计销量达78.97万辆,同比增长5.94%,新能源领域8月份销量为3.75万辆,同比增长50.92%,其优势在于技术储备丰富,但产品落地滞后。

黄河科技学院客座教授张翔对《证券日报》记者表示,随着“金九银十”传统销售旺季到来,各大车企已开启新一轮竞争,纷纷计划推出新产品以完善产品矩阵。对于消费者而言,头部车企的技术迭代与产品升级将带来更多高性价比选择;对于行业而言,分化并非坏事,而是推动中国汽车产业从“规模扩张”向“高质量发展”转型的必经阶段。

# 金杯汽车、申华控股拟携手出资参与设立沈阳汽车产业基金

■本报记者 李勇

9月2日晚间,金杯汽车股份有限公司(以下简称“金杯汽车”)与辽宁申华控股股份有限公司(以下简称“申华控股”)同步披露公告称,双方拟作为有限合伙人以自有资金出资,参与设立沈阳汽车产业投资基金合伙企业(以下简称“沈阳汽车产业基金”)。

公告显示,沈阳汽车产业基金的规模为8亿元,存续期为7年,其中投资期4年,退出期3年。基金的各合伙人均以现金方式出资,认缴出资分期25%实缴到位,每期实缴出资比例为25%。基金将主要聚焦于汽车产业链,重点关注电动化、智能化、低碳化等方向。投资行业包括但不限于电子信息技术、新材料、新能源、高端

制造等方面。基金的管理人为广东省粤科母基金投资管理有限公司(以下简称“粤科母基金”),执行事务合伙人为粤科母基金、沈汽新致(沈阳)企业管理有限公司。有限合伙人为宝马(中国)投资有限公司、申华控股、金杯汽车、沈汽晟驭(沈阳)企业管理有限公司及辽宁粤科创新发展合伙企业(有限合伙)。其中,金杯汽车拟认缴出资2.4亿元,认缴比例为30%。申华控股拟认缴出资2000万元,认缴比例为2.5%。

“汽车是沈阳的支柱产业之一,也是资本投资关注的重点。近年来,沈阳市一直在加大扶持力度,支持汽车产业健康发展。”深圳市优品投资顾问有限公司投资顾问李鹏在在接受《证券日报》记者采访时表示,“沈阳作为中国重要的汽车生产基地之

一,拥有丰富的汽车产业资源和完善的配套设施,相关基金的设立,有助于当地汽车产业的进一步发展。”

公告显示,沈阳汽车产业基金将按照“先回本后分利”的原则,采取“基金整体分配”方式进行分配。首先,全体合伙人按实缴出资比例收回实缴出资额;经前述分配后,可分配收益仍有剩余的,按照全体有限合伙人对合伙企业的实缴出资比例向全体有限合伙人进行分配,直至全体有限合伙人的实缴出资额实现年化6%(单利)的门槛收益。如经前述分配后,可分配收益仍有剩余的,向全体普通合伙人进行分配,直至全体普通合伙人本轮分配取得的金额达到第二顺序分配取得收益80%\*20%的金额;在经前述分配后收益仍有剩余的,剩余部分的

80%向有限合伙人按其实缴出资额比例进行分配,剩余部分的20%分配给全体普通合伙人。

“合伙人中既有专业投资机构,也有汽车行业大型企业,上市公司携手专业机构和相关产业方设立基金,可以充分发挥各方的资源和优势,在获取收益的同时,也可为上市公司拓宽投资渠道,储备优质项目。”有不愿具名的市场人士向记者表示。

公开信息显示,金杯汽车和申华控股均为沈阳市国资委实际控制的上市公司。其中,金杯汽车的主营业务为设计、生产和销售汽车零部件,主要产品包括汽车内饰件、座椅、橡胶件等。申华控股业务包括汽车消费服务类业务、新能源业务、少量房地产业务及类金融业务四个板块,其中,类金融板块主要是在汽

车领域开展融资租赁业务。

对于此次投资,金杯汽车在公告中表示,主要目的是为了充分把握当前汽车产业电动化、智能化、低碳化发展机遇,布局、储备汽车及相关产业链的优质标的资源,以提升产业实力,增强核心竞争力,并获得投资收益。同时强化与战略客户宝马及其他合作方的合作关系。借助专业机构、相关合作方的资源优势布局前瞻性新兴项目。

申华控股在公告中表示,此次投资旨在加快推进公司在先进制造和科技领域的产业布局,借助专业机构及相关合作方的资源优势孵化前瞻性项目。此次投资将使公司在参与基金投资收益分配的同时,有机会以较低的筛选成本优先获得优质项目资源。