



国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》

新华社北京9月4日电 国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻

新发展理念,加快构建现代体育产业体系,不断提振体育消费,增强体育产业整体实力和竞争力。提出到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

《意见》提出6项20条重点举措。一是扩

大体育产品供给,丰富体育赛事活动,优化赛事服务管理,发展户外运动产业,培育壮大冰雪经济,推动体育用品升级。二是激发体育消费需求,拓展体育消费场景,举办体育消费活动,实施消费惠民举措,扩大体育消费群体。三是壮大体育经营主体,做大做强体育企业,搭建优质对接平台,深化体育

产业交流合作。四是培育体育产业增长点,深化行业融合发展,促进区域协调发展,推动体育数字化发展。五是强化产业要素支撑,加强人才队伍建设,加大金融支持力度,丰富体育场地供给。六是提升服务保障水平,营造良好市场环境,做好体育产业统计监测工作。

动起来!体育消费站上新风口

■本报记者 毛艺融 张梦逸

盛夏的乡村篮球场人声鼎沸,“村BA”释放满满活力;在南方的室内雪场中,雪板飞驰,赛事接连不断;攀岩馆内,年轻人手涂镁粉,沿岩壁向上攀爬;射击靶位前,少年们凝神屏息,不断刷新成绩……这些新兴消费场景正日益融入人们的日常生活,共同勾勒出体育产业蓬勃发展的生动图景。

9月4日,国务院办公厅发布《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),从扩大体育产品供给、激发体育消费需求、壮大体育经营主体、培育体育产业增长点、强化产业要素支撑、提升服务保障水平等方面,提出支持体育产业高质量发展的20条重点举措。

当前,体育产业正加速驶入高质量发展快车道。在此背景下,如何进一步释放体育消费潜力?供给侧怎样有效增加优质体育产品?需求侧如何拓展多元消费场景?资本市场又应如何精准发力,为体育产业注入新动能?这些问题成为推动体育产业迈向新阶段的关键所在。

升温:政策暖风频吹

体育产业正逐渐成为经济发展新亮点。一方面,体育制造业持续发展。国家统计局数据显示,今年前7个月,我国限额以上单位商品零售额同比增长5.8%,其中体育、娱乐用品类零售额同比增长21.1%。另一方面,体育服务业快速增长,占体育产业增加值的比重由2020年的68.7%增至2023年的72.7%。

北京体育大学体育休闲与旅游学院和美团研究院联合发布的《2024户外运动线上消费发展报告》显示,2024年,我国户外运动线上消费人次约2亿人次,消费总额超3000亿元,陆地和山地运动深受消费者喜爱,消费人次占比高达48.78%,水上运动和冰雪运动紧随其后,航空运动也占到5%以上。

体育消费场景的不断创新,也让体育产业成为融合多种业态、激活综合效益的“引擎”。以体育赛事为例,国家体育总局数据显示,今年上半年,河北、浙江、福建等7地一共监测了511场重点赛事活动,带动体育及相关消费超160亿元,场均带动超3000万元,在扩大内需方面发挥了重要作用。

体育产业发展动能澎湃的背后,离不开政策的强力支持。近年来,国家相继发布《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和



图①消费者在热雪奇迹室内滑雪场滑雪 公司供图

图②攀岩馆里前来体验的消费者众多

体育消费推动体育产业高质量发展的意见》《“十四五”体育发展规划》等重要文件,将体育产业及体育消费纳入顶层设计。体育消费作为重要的改善型消费,在落实促消费、扩大内需战略中的重要性日益凸显。8月22日召开的国务院常务会议指出,发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。9月4日,国务院办公厅发布的《意见》指出,到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

“政策的持续发力,为体育产业明确了发展方向,推动其从规模扩张向高质量发展转变。”北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏对《证券日报》记者表示,金融支持、资金保障等手段,为体育产业营造了良好的发展环境,激发了市场活力和创新动力。政策还推动扩大体育消费,形成了“体育+”的多元发展格局,带动了文旅等相关产业的协同发展。

相关企业也受益于体育产业的蓬勃发

展,以滑雪领域为例,记者从热雪奇迹处获悉,2025年热雪奇迹公开赛举办期间,各雪场客流环比提升21%。同时,热雪奇迹在广州、成都等地的运营数据显示,年滑雪30次以上人数年复合增长率超过了15%。

“国家高度重视全民健身,为行业发展创造了前所未有的良好环境。”杭州乐刻网络技术有限公司(以下简称“乐刻运动”)相关负责人表示,公司采用“月付制、无推销、24小时开放”的模式,降低大众健身门槛,凭借精细化运营实现了单店盈利,目前已拥有超1400万注册用户。未来,乐刻运动将继续拓展细分市场,满足多元化体育消费需求,培育新增长点。

潜力:资本市场大有可为

政策的确定性为创投机构指明了方向,资本正涌入智能硬件、新消费品牌、数字化服务等领域,为体育产业链注入活力。IT桔子(北京岁月桔子科技有限公司)最新统计显示,截至2025年9月4日,体育运动领域已



图③格斗馆里消费者正在上课

图④记者体验射击项目

张梦逸/摄
毛艺融/摄

披露一级市场投融资事件16起,总金额约5.59亿元;2024年全年这组数据分别为9起、约10.49亿元。

对比来看,尽管今年融资节奏加快,但相对更“小”更“散”,大多数融资集中在千万级别,亿元级“大单”稀缺。

对于体育产业当前的融资瓶颈,中央财经大学教授王裕雄表示,从直接融资看,已上市的企业集中在体育用品制造领域,而体育服务类企业中,小企业居多,企业体量小,缺乏明显的规模效应,因此很难通过公开市场融资;从间接融资看,很多体育服务类企业属于轻资产类企业,缺乏抵押物,从银行贷款难度大。因此,需要通过金融创新探索无形资产抵押等方式缓解融资难问题。

凯兴资本合伙人辛颖常年关注体育产业,他在接受《证券日报》记者采访时表示:“坦率说,这些年体育项目的财务回报一般。中国体育产业处于起步阶段,需求侧的有效消费文化、供给侧的商业人才、城市的场馆密度等都还在培育中,这些因素的改变都不是一蹴而就的。”

(下转A3版)

外资券商乘势而起彰显中国金融开放新格局

■ 李文

近年来,中国资本市场稳步推进高水平制度型开放,证券行业引进外资机构的步伐明显加快,目前已有16家外资券商,展现出强劲发展动能。外资券商在华展业乘势而起,既得益于中国金融高水平开放的历史机遇,也依托中国市场的巨大增长潜力。外资券商在实现自身发展的同时,通过引入国际经验与创新实践,不仅推动了市场生态的多元化和行业标准的国际化,也正逐步成为中国金融业高质量发展的重要参与力量。

笔者认为,外资机构与中国市场“双向奔赴”,从三个维度生动展现出金融高水平对外开放的新格局。

第一,开放深化,外资机构迎来发展新机遇。

中国资本市场的持续对外开放政策为外资券商发展提供了良好环境。自2020年中国取消外资对券商持股比例限制以来,政策红利不断释放:从合资到控股再到独资,外资券商的准入门槛逐步降低。中央金融工作会议明确提出,坚持“引进来”和“走出去”并重,稳

步扩大金融领域制度型开放,提升跨境投融资便利化,吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业兴业。这些政策举措为外资券商创造了更加公平、透明、可预期的市场环境,使其能够更好地发挥自身优势,深耕中国市场。

在此背景下,摩根大通、高盛、渣打等国际金融巨头纷纷抢滩中国市场,设立全资或控股子公司。目前,全行业共有16家外资参控股券商,其中11家为外资控股,5家为外资独资券商,外资机构已成为中国证券行业不可或缺的重要组成部分。

第二,业绩跃升,外资券商展现强劲增长动能。

亮眼业绩,是外资券商深耕中国市场成效显著的“硬核”证明。今年上半年,外资券商现出资本金与盈利能力同步提升的良好发展态势。16家外资券商总资产合计532.8亿元,净资产合计296.3亿元,分别同比增长10%、6.96%,资本实力的基本盘稳步夯实;营收与盈利端更是实现跨越式增长,合计实现营业收入43.6亿元、净利润7.1亿元,分别同比增长19.88%、580%。这一系列数字的攀升,是中国

金融市场国际化进程提速、市场活力持续释放的直接体现,也印证了外资机构对中国市场长期价值的坚定信心。

外资券商规模和业务的显著增长,不仅体现业务扩张成效,也反映其在中国市场的服务能力与盈利模式持续优化。中国资本市场的发展潜力巨大,为外资券商提供了“施展所长”的空间。随着资本市场投资者结构持续优化,机构投资者占比提升,市场对多元化、专业化、全球化金融服务的需求也日益增长。这些业务机遇,恰好与外资券商的优势高度契合。在跨境业务领域,外资投行凭借成熟的全球网络和估值定价能力,可以助力中资企业“出海”实现价值发现;在财富管理与衍生品领域,其精细化的资产配置方案和风险管理工具,能满足高净值客户与机构客户的复杂需求;在绿色金融与数字化转型赛道,外资机构在ESG投资、金融科技应用等方面的经验更为丰富,能够在这些新兴领域发挥引领作用。

第三,竞争赋能,外资入局激活证券行业新活力。

外资券商不仅是中国证券市场的参与者,也是行业高质量发展的助力者。外资机构可

以为行业带来可借鉴的管理经验、技术系统和创新业务模式,有助于中资机构加快转型步伐,提升服务水平。面对竞争,中资券商也在积极应对,比如在跨境一体化管理上补短板,在专业化服务能力上对标国际。这种良性竞争推动了整个行业服务实体经济的效率与水平不断提升。

当然,外资券商在华发展同样面临挑战。文化适应和本土化融合依旧是外资券商需要面对的问题,其需要更好地理解中国市场的特性和客户需求,实现全球资源与本地需求的有效结合。同时,外资券商也需要思考在本土化过程中如何实现差异化发展。

中国资本市场正朝着更加开放、包容、创新的方向稳步前行。外资券商的蓬勃发展,充分展现了中国金融对外开放的坚定决心和实际成果。随着中国资本市场双向开放不断深化,外资机构有望在服务实体经济、促进资本市场发展、推动中外资本市场互联互通方面发挥更大作用。



今日视点



江阴华新精密科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所隆重上市

证券简称: 华新精科

证券代码: 603370

发行价格: 18.60元/股

发行数量: 4,373.75万股

保荐人(主承销商): 华泰联合证券有限责任公司

投资者关系顾问: 中弘伟业

《上市公司信息披露公告》详见9月4日公告
《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》
经济参考网 中国日报网 金融时报网



上海建发致新医疗科技集团股份有限公司
SHANGHAI CAD INNOSTIC MEDICAL TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

首次公开发行股票的数量不超过
63,193,277股A股

股票简称: 建发致新 股票代码: 301584

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期: 2025年9月10日
网上路演日期: 2025年9月15日
网上、网下申购日期: 2025年9月16日
网上、网下缴款日期: 2025年9月18日

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司

投资者关系顾问: 中信证券

《创业板上市提示公告》及《初步询价及推介公告》详见今日
《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、
经济参考网



苏州汇川联合动力系统股份有限公司

首次公开发行
28,857.4910万股A股

股票简称: 联合动力 股票代码: 301656

发行方式: 采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价日期: 2025年9月10日
网上路演日期: 2025年9月12日
网上、网下申购日期: 2025年9月15日
网上、网下缴款日期: 2025年9月17日

保荐人(主承销商): 国信证券股份有限公司

投资者关系顾问: 国信证券

《创业板上市提示公告》及《初步询价及推介公告》详见今日
《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、
经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

广告



央行开展10000亿元
买断式逆回购操作

A2版

“工程机械+农场”
长出新生意

B2版

本版主编:陈炜 责编:张博 制作:闫亮
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建岐