

我国预包装食品标签管理迈入数字化时代

■本报记者 梁傲男

9月8日,国家卫生健康委、市场监管总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》(以下简称《公告》),在今年3月份发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》基础上,进一步细化了数字标签的应用要求。

在业内人士看来,数字标签的应用,标志着我国预包装食品标签管理正式迈入数字化时代。数字标签突破了食品标签“实体化”的边界,除了将更清晰地展示食品信息外,数字标签设置的音、视频功能,极大丰富了食品标签信息的展示形式,有效解决食品标签不易识读的问题。

本次《公告》的发布,可进一步为食品企业使用数字标签、市场监管部门有序开展监管提供保障和指引。

为企业指明方向

据悉,国家卫生健康委会同市场监管总局加大推广力度,使数字标签真正融入消费者日常生活。数字标签是通过二维码等形式展示食品标签信息,消费者可以通过手机等移动设备扫描食品标签上的二维码获取食品标签信息。相较传统标签,数字标签没有版面限制,字号可放大,更易识读,

同时还可通过语音识读、视频讲解等方式丰富食品标签信息传递手段,方便各年龄段和有特定需求的消费者了解食品信息。

为确保用户体验,保证数字标签信息易于获取,《公告》要求,数字标签标示内容应清晰、醒目、易于识读,避免重叠、堆积,不得有影响正常阅读的弹窗、飘窗等干扰元素。鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一。

《公告》同时明确,数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息,其内容应当符合《中华人民共和国食品安全法》第六十七条和食品安全国家标准中预包装食品标签强制标示事项的规定。广告、营销等其他信息不属于数字标签。同时,《公告》提出,数字标签展示内容不得篡改,当对数字标签内容进行修改和更新时,应记录修改内容、修改时间、修改者信息等要素,确保信息修改过程可追溯。

“今年以来,国家密集出台了一系列针对食品产业的规范化文件。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬向《证券日报》记者表示,《公告》鼓励“多码合一”,不仅能规范食品标签,保障消费者知情权与选择权,也为食品生产企业的数字化改革指明了方向。

科信食品与健康信息交流中心主任钟凯在接受《证券日报》记



者采访时表示,数字标签能承载更丰富的内容,但具体如何有效运用、创新形式,还需要企业继续积极探索和尝试。

超千款食品已应用

为进一步优化数字标签管理、推动数字标签全面应用,按照全国卫生健康委工作部署要求,国家卫生健康委将2025年作为“食品数字标签推广年”,组织全国各省市及相关食品行业开展数字标签应用推广,北京、上海、广东、山东、湖北、湖南等省市积极响应,开展了卓有成效的宣传推广活动。

据《证券日报》记者了解,目前已有中国蒙牛乳业有限公司、中国飞鹤有限公司、北京三元食品股份有限公司、星巴克、可口可乐等多家企业积极响应数字标签应用工作,涵盖乳制品、粮油、烘焙食品、肉制品、饮料等大宗食品类别的超千款食品。

“对企业而言,数字标签的应用具有多重优势,一方面,我国数字网络基础设施较为完善,企业能够便利地应用数字技术。另一方面,数字标签有助于加强对产品的监管,无论是企业内部管控还是第

三方监督,都更加便捷高效。”中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮向《证券日报》记者表示,食品企业正全面推进从供应链、生产到销售与流通的全链条数字化。数字标签的推行,正是配合整个产业链数字化的重要举措,其本质是通过降低环节衔接成本,全面提升运营效率。

京东零售平台生态部负责人表示,数字标签作为食品信息载体的创新形式,不仅能突破传统标签的物理限制,为消费者提供更丰富、更便捷的产品信息,更能助力企业实现绿色低碳发展。

中国联通获卫星移动通信业务经营许可

■本报记者 李乔宇

9月8日,工业和信息化部(以下简称“工信部”)官方网站发布公告表示,按照《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》有关部署,工信部向中国联合网络通信集团有限公司(以下简称“中国联通”)颁发卫星移动通信业务经营许可。中国联通可依法开展手机直连卫星等业务,深化应急通信、海事通信、偏远地区通信等场景应用,丰富通信服务与产品供给。

随着我国卫星移动通信产业链商业化进程不断加速,这一趋势将有利于形成适度竞争、良性互动的市场格局,推动卫星移动通信服务

更易触达普通用户。同时,基础电信企业与卫星移动通信产业链上下游主体的协同联动将更加紧密,有利于推动产业转型升级,增强产业链供应链韧性和安全水平。

公告显示,下一步,工信部将统筹发展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展,有力支撑网络强国、航天强国、数字中国建设。

根据工信部此前印发的《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》,明确提出支持电信运营商通过与卫星企业共建、共享等模式,深入挖掘天通、北斗等高轨卫星应用潜力,推动手机等终端设

备直连卫星加快推广应用,为广大地面移动通信用户提供基于卫星的语音、短消息业务。鼓励电信运营商依托低轨卫星互联网,在语音、短消息业务基础上拓展高速数据服务,促进信息基础设施天地融合发展。

同时,中国联通在官方微信平台进行表态:公司将按照工信部要求,统筹发展和安全,促进我国卫星通信产业高质量发展,有力支撑网络强国、航天强国、数字中国建设。

就在不久前的8月28日,中国联通宣布,近期,公司与浙江时空道宇科技有限公司合作发射的联通星系01星—04星四颗低轨卫星在山东日照附近海域成功发射入轨,正式开

启国内低轨卫星物联新篇章。此外,公司亦在卫星车联网方面以及卫星物联网方面有所布局。2024年2月份,公司携手中兴通讯股份有限公司、银河航天(北京)科技有限公司等企业共同率先完成了NR NTN(5G宽带非地面网络)终端直连低轨卫星在轨试验。

据记者了解,截至目前,三大运营商已全线布局卫星通信业务。

除了中国联通外,中国电信股份有限公司(以下简称“中国电信”)亦具备卫星移动通信业务经营许可。公司此前披露的招股说明书显示,公司具备工信部核发的基础电信业务经营许可证书,业务内容包括卫星移动通信业务、卫星固定通信业务,

卫星转发器出租、出售业务等。

从具体业务来看,中国电信依托我国自主建设的天通卫星移动通信系统,于2023年9月份在全球范围内率先推出手机直连卫星服务,并于2024年推出“汽车直连卫星”服务。今年5月份,天通手机直连卫星业务正式“出海”。

另据中国移动通信集团有限公司相关工作人员向《证券日报》记者透露,面向6G天地一体,公司积极从政策争取、技术攻关、商用推进等方面布局,推动构建天地融合、一体化发展的新型信息基础设施。此前的上海MWC世界移动通信大会,公司亦展示了智能终端、车联网、低空经济、卫星通信等多维场景。

2025智博会勾勒产业跃迁新图景

■本报记者 冯雨珊

9月5日至8日,2025世界智能产业博览会(以下简称“智博会”)在重庆举办。

本次智博会以“人工智能+”与“智能网联新能源汽车”为主题,设置智能网联新能源汽车、数字城市、智能机器人、低空经济、智能家居五大专业板块,展示超过3000项前沿创新产品与技术,成为洞察全球智能产业发展的重要窗口。

智能应用成果涌现

“本届智博会的亮点在于,其非常注重技术应用场景,而不是单单聚焦技术。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林向《证券日报》记者表示。

步入赛力斯智能制造展区,从问界、蓝电、瑞驰等多款新能源汽车产品,到“产业大脑+超级工厂”,再到智慧无人物流,以及集中亮相的19家产业链生态伙伴,赛力斯全方位展示了智能网联新能源汽车产业链协同成果,成为“中国智造”的一个生动注脚。

赛力斯集团股份有限公司(以下简称“赛力斯”)董事长张兴海表示,AI技术革命正重塑汽车产业根基,重构价值边界,赛力斯正通过AI融合创新,在生产、质量、供应链、服务等多环节开展积极的实践与探索。

记者从赛力斯产业链伙伴展区了解到,不少高端供应链集聚赛力斯超级工厂(龙兴),通过“厂中厂”的创新模式,实现本地化同步生产和供应,有效提升双方的协同效率。智能机器人也是本届智博会的

一大亮点。随着机器人产业的加速发展,其应用场景也在极速拓展。记者在智能机器人展馆看到,一台四足机器狗行动敏捷,吸引了众多参展者与其热情互动;另一台灵活的智能物流分拣机器人,通过集成数据驱动的AI视觉技术与机器人控制,可以实现精准的物体检测、稳健的任务规划以及自动化流程,极大地提高了包裹的分拣效率。

现场一名工作人员告诉记者,随着智能化程度的提高,机器人的应用场景也会越来越多。同时,成本会进一步降低。智能化将是未来机器人企业比拼的重点。

“本届智博会以实用性、高频应用场景为展示重点,提供了很多具备实际应用价值的场景创意,对AI+新兴产业发展以及技术与产业融合,有很好的启发和推动作用。”盘和林说。

深空经济蓄势“飞天”

■本报记者 李雯珊

近日,深空探测实验室(由国家航天局、安徽省、中国科学技术大学三方共建的科研机构)在首届深空经济与产业发展大会上首次发布了深空经济概念框架,系统梳理了深空经济十大产业方向。

“当前,全球深空探测已从科学探索迈入‘资源开发—产业落地’新阶段,地外资源开发、深空能源利用、太空旅游等深空经济新业态加速涌现,成为培育新质生产力、重塑产业格局的关键领域。”前海开源基金首席经济学家杨德龙向《证券日报》记者表示。

深空经济兴起并服务于深空探

测活动,是支撑深空探测所需的技术研发、产品制造、设施建设、科学探索、资源开发、运营支持及应用服务等形成的新兴经济业态,具有前沿性、稀有性、探索性和多元性等新特征。

十大产业方向包括深空资源开发、深空互联网、深空能源、深空生物、深空运输、深空智能、深空建造、深空旅游、深空安全、深空文化。记者从大会上了解到,2040年全球深空经济规模有望达到万亿美元。

深空经济与太空经济相比有一定区别。深空探测实验室总工程师史平彦在接受《证券日报》记者采访时表示,太空经济一般指人类围绕地球及近地空间开展的各类空间活动,以及由此产生的航天设备制造、

卫星运行及运营、卫星应用及服务产生的经济活动。深空经济则是除了这些内容外,还包括了对地外资源的开发利用,比如对月球、小行星等的探测和物质资源的利用,是从地外星体获取各类物质和资源,这和太空经济有本质区别。

近年来,全球深空探测活动持续活跃,各国先后制定了各类深空探测活动计划,参加的国家和机构也迅速增加。据统计,2021年到2023年,美、欧两个经济体每年都有超过300亿美元的相关投入。

当前,深空探测领域产业化发展的基础正在加速形成,商业航天力量在深空探测中越来越重要。深空探测实验室已牵头组建深空探测产业

基金和投早投小投“硬科技”的先行基金,服务于深空经济产业链培育。

同时,我国商业航天已进入蓬勃发展的新阶段。全国有30多家火箭公司、600余家卫星及应用公司。据泰伯智库预测,到2025年,我国广义上商业航天市场规模将达到2.8万亿元。

《2025中国商业航天创新生态报告》显示,2024年商业航天市场迅速升温,全年融资事件达138起,披露融资金额202.39亿元,创历史新高。其中,卫星应用、火箭制造、卫星制造成为最热门的融资领域。由此可见,资本端也在持续发力。

值得关注的是,全球范围内,深空探测领域正在由原来主要依靠政

府投资向政府牵引、市场积极参与的开放式发展模式转变。

同时,国内商业航天企业正积极迈进资本市场。据中国证监会网站披露,蓝箭航天空间科技股份有限公司于7月29日在北京证监局办理辅导备案登记,拟首次公开发行股票并在科创板上市;江苏屹信航天科技股份有限公司8月1日在江苏证监局完成上市辅导备案;中科宇航科技股份有限公司8月12日在广东证监局进行了IPO辅导备案。

在史平彦看来,随着商业航天飞速发展,其正在迅速成长壮大,并成为了航天领域一支不可忽视的力量,这也为深空经济的发展提供了极强的内在推动力。

北上深楼市新政落地 提升市场信心

■本报记者 陈 潇

8月份以来,“北上深”等一线城市楼市新政密集落地,市场活跃度有所提升。随着时间进入9月份,房企们也在抓紧黄金销售档期,力争在第三季度交出一份稳健的“成绩单”。

近期,北京、上海、深圳等一线城市接连发布楼市新政,有条件放开限购的同时,多维度惠及购房者,市场改善性需求释放空间持续加大。

具体来看,深圳在9月5日晚间印发《关于进一步优化调整本市房地产政策措施的通知》明确,符合一定条件的居民家庭,在部分区域购买商品住房不限套数,部分区域购房不再审核购房资格。同时,还提及成年单身人士按照居民家庭执行商品住房限购政策,贷款利率不再区分首套住房和二套住房等,政策力度超出市场预期。

8月25日,上海市住建委等六部门联合印发《关于优化调整本市房地产政策措施的通知》,通过放松限购、运用公积金、信贷、房产税等工具,多维度惠及购房者,进一步巩固上海稳中向好的楼市态势。

8月8日,北京市住房和城乡建设委员会、北京住房公积金管理中心联合印发《关于进一步优化调整本市房地产相关政策的通知》,明确符合条件家庭在北京市五环外不再限制购房套数。

从市场反馈来看,上述三地新政落地首日,不少优质房地产项目的来访量均有明显上升,开发商频频晒出到访量喜报,市场成交也有所提升。“深圳罗湖、龙岗等板块出现快速反应,咨询量和成交量均较此前有所增长。”有深圳中介人士向《证券日报》记者表示。

“综合各地政策出台后市场运行和先行指标等情况来看,随着市场走出成交淡季,叠加优化政策措施助力,今年三季度市场成色可期。”上海易居房地产研究院副院长严跃进向《证券日报》表示。

与此同时,业内人士普遍认为,政策的持续加码不仅提升了市场信心,也在一定程度上释放了刚需与改善需求,为房企冲刺第三季度销售提供了助力。

政策信号释放后,房企的动作也比此前更为密集。近期,多地开发商集中启动新盘预售、加推房源,即便尚未开盘的项目,也在加大蓄客力度。同时,不少前段时间土拍入市的地块项目纷纷加快营销节奏,多个项目在近期将先后推出开盘计划。

以北京建发金茂·观宸二期为例,该地块6月底出让,二期预计在9月底开盘,目前已进入蓄客阶段。项目销售人员向《证券日报》记者表示,交纳10万元意向金即可提前登记,每提前一周登记可减免1万元,并享额外折扣。

值得注意的是,虽然近年来房地产行业处于深度调整期,房企在制定销售目标时普遍趋于谨慎,但仍有部分头部企业实现了销售额的正增长。这也表明,在分化格局下,如何保持稳健发展,依然是房企需要持续发力的重要课题。

“第三季度历来是房企全年业绩的重要分水岭,在此期间的成交表现将直接影响房企全年销售目标的完成情况,也会影响到其第四季度的销售策略。在市场压力仍存的背景下,企业更需抓住政策窗口期,加快推盘和回款力度,冲刺全年业绩。”上海锐鉴智合信息咨询有限公司创始人张宏伟在接受《证券日报》记者采访时表示。

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

杜杰:

我会《行政处罚决定书》([2025]38号)决定对杜杰处以50万元罚款。该处罚决定书已送达生效,但你至今未按规定缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书,自公告之日起经过30日,即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款,将罚没款直接汇缴至国库,并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴,我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行,并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱:cwf_zhixing@csrc.gov.cn

2025年9月5日

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

程一凯:

我会《行政处罚决定书》([2024]146号)决定对程一凯没收违法所得5,861,872.49元,同时处以11,723,744.99元罚款。该处罚决定书已送达生效,但你至今未按规定缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书,自公告之日起经过30日,即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款,将罚没款直接汇缴至国库,并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴,我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行,并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱:cwf_zhixing@csrc.gov.cn

2025年9月5日