

公司零距离 · 新经济 新动能

德赛西威为何跨界布局无人配送车？

■本报记者 王镜茹

近年来，低速无人配送车正加速驶出实验室，驶向真实道路。然而，安全始终像一把达摩克利斯之剑，悬于行业之上。在此背景下，一家老牌汽车电子巨头选择躬身入局。9月2日，惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司(以下简称“德赛西威”)在上海发布了低速无人车品牌“川行致远”。随着现场帷幕徐徐落下，两款科技感十足的S6系列低速无人车驶上舞台，在聚光灯下完成了首秀。

这一次，德赛西威将其在汽车电子领域积累的成熟技术能力，赋能至无人配送场景，为低速无人车产业发展注入了新的活力与更多可能性。

德赛西威为何选择此时跨界造车？又将如何重塑行业价值？

研发起点

“川行致远”立项时，德赛西威副总裁陈俊峰就在思考一个问题：市场玩家这么多，德赛西威到底要造一台怎样的低速无人车？

闲暇时刻，他常刷到一些“翻车”视频：一台无人配送车当着交警挥舞的手臂径直逃逸；另一台则顶着路边的护栏，无视交警的拍打提醒，又向前行驶了数百米……他笑不出，将视频转发到研发群后，会附上一句“我们不能出现在这种视频里”。

答案呼之欲出。对于安全的重视，是刻在德赛西威骨子里的准则。最终，研发团队形成了两点共识：其一，安全是绝对底线；其二，回归本质，为客户创造实实在在的价值。

于是，“安全可靠、皮实耐用”被定义为产品设计理念。一个个行业痛点，成为了研发的起点。

“你们的车子，在重庆可以爬坡不？”一次在川渝地区出差，当地老乡不经意地提问，直指行业短板。重庆，一座建立在山坡上的城市，无处不在的坡坎是对所有无人配送车最直接的考验。

研发团队将问题带回了研发室，以硬核产品参数予以直接回应：峰值功率30kW的电机电、110N.m的峰值扭矩、16.8的大传动比驱动桥。三重保障下，车辆满载爬坡能力得到了显著提升。

类似的，团队还将智能轴向控制系统引入产品。该系统由ABS(防抱死系统)、TCS(牵引力控制系统)、DTC(动态扭矩控制)组成，此前已在乘用车当中成熟运用，这是首次在无人配送车上使用，可防止雨雪天气下，车辆出现打滑失控。

全车智能感知表皮，也是首次引入的技术。S6车身遍布10个传感器，结合先进算法，不仅能感知外力的频率与时间，还能对信号进行分类，识别不同事件。因此，当交警拍打车身时，S6能够心神领会地做出反应并安全停车。

除应对极端环境考验外，一个时刻清醒的大脑对于无人配送车来说同样重要。想象一个场景：交通高峰期，一台处在十字路口的无人车突然死机，交通瞬间瘫痪，这是无人车最致命的风险，后果不堪设想。



图①飞翼S6载货展示

图③川行致远低速无人车

图②S6系列低速无人车参展

公司供图
王镜茹/摄

主流车企供货。

为何能持续转型？德赛西威董事长高大鹏的总结是：“对外部环境保持高度敏感，勇于变革。”而布局无人配送车，正是这一思路的进一步延伸。

当前，无人配送行业技术奇点已经来临。随着算力与算法平台的日趋成熟，公司无需再走弯路，可直接聚焦产品化和场景化。同时，政策绿灯也已经亮起，路权等相关法规的不断完善，正为无人配送商业化落地铺平道路。

此外，德赛西威还可将公司积累的成熟汽车工业的开发、制造和验证体系，系统性应用到无人配送领域，从而推动产业链整体升级。

例如，当行业还在摸索标准时，S6从设计之初就参考了80多项国标和各地110多项管理规范，其生产制造严格遵循IATF16949等一系列严苛的车规级质量管理体系。这意味着S6的车门设计寿命可达30000次开合；车身结构需确保满载长期使用不变形；通过1000小时的盐雾试验，保证风吹日晒雨淋后依然不生锈；电池包不仅要满足最新的乘用车国标，还要配备能承受100kN挤压的五面防护，确保在极端碰撞下不起火。

“这正是德赛西威的天然优势，回归制造业的本质。”高大鹏表示，公司始终避免零和博弈的内卷，而是致力于成就利益相关方，以此来驱动自身成长。

当技术与政策的双重壁垒被打破，进入低速无人车行业的窗口期便已打开。对德赛西威而言，现在，就是最好的时机。

前景广阔

“有了经过验证的商业模式，市

场空间大，新进的企业会越来越多，实力也会越来越强。”一位从业人士向《证券日报》记者表示。

据光大证券预计，到2030年，我国无人配送车市场规模有望突破百亿元大关。

“无人配送车的应用，将为物流行业显著降本增效。不仅可实现不间断配送，大幅提升频次，还能直接降低单票成本。”浙江省快递协会副理事长、秘书长王跃平向《证券日报》记者表示。

资本市场亦将无人配送车视作智能驾驶商业化的关键切口。国信证券汽车行业首席分析师唐旭霞在接受《证券日报》记者采访时表示，未来的商业模式，绝非单纯卖车这样的一次性硬件收入，更大的想象空间在于后续可持续提供的运力服务。

政策也在不断释放积极信号。2024年11月份，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等相结合的物流新模式，健全和优化管理标准规范，支持企业商业化创新应用。

面对这一重大战略机遇，川行致远的定位十分清晰：聚焦快速配送、即时配送、城市配送与特种改装四大领域，成为智能移动平台的基石提供者，进而赋能整个生态。

当前，无人配送行业尚未形成绝对头部企业，但随着技术逐渐成熟、应用场景持续拓展，兼具技术优势和场景落地能力的企业将脱颖而出。

正如德赛西威首席执行官徐建所言：“如果德赛西威是实力雄厚的母港，那么川行致远就是驶向智慧物流蓝海的先锋队。”远航，才刚刚开始。

中国车企亮相慕尼黑车展大放异彩

■本报记者 刘 钊

当地时间9月9日，2025年德国国际汽车及智慧出行博览会(IAA MOBILITY 2025，以下简称“慕尼黑车展”)在德国慕尼黑展览中心盛大启幕。

《证券日报》记者从慕尼黑车展组委会官网了解到，作为欧洲最具影响力的汽车展会之一，本届车展以“‘动’悉一切”为主题，聚焦移动出行、可持续发展与技术创新三大核心方向。本届慕尼黑车展，中国参展企业数量猛增至100余家，涵盖整车制造、动力电池、智能驾驶、汽车电子等全产业链，不仅带来多款全球首秀或欧洲首秀的重磅车型，更通过技术输出、本地化布局与生态协同，打破地域与政策壁垒，成为慕尼黑车展舞台上不可忽视的“中国力量”，彰显中国汽车工业在全球电动化、智能化转型中的引领地位。

全产业链覆盖

记者了解到，在本届车展上，作为东道主的德国车企三巨头重磅出击。其中，宝马集团发布新世代首款量产车型宝马iX3，该车基于宝马全新的智能化平台打造，配备全景iDrive等创新技术；梅赛德斯—奔驰全新纯电GLC同样迎来全球首发，外观及内饰设计、车身尺寸等均有较大革新；大众集团旗下各品牌也发布了多款新车，其中，奥迪品牌推出融合赛车基因与现代电动美学的全新概念车Concept C，保时捷品牌则迎来新款911 Turbo S全球首发。此外，欧宝、现代汽车、Lucid等车企也在车展中展示了公司的最新产品。

本届慕尼黑车展上，中国车企以“多品牌、全品类”策略覆盖了诸多细分市场，多款新车凭借创新设计与硬核技术成为焦点。其中，小鹏汽车携全球首款AI汽车P7+等五款车型亮相；长安汽车旗下品牌阿维塔的全球首台概念车XPECTRA惊艳全场；零跑汽车全球首秀个性战略新品Lafa5；一汽红旗选择了EHSS作为本次车展的主打车；广汽旗下昊铂、传祺、埃安三大产品序列的明星车型集体亮相，第二代AION V正式宣布登陆欧洲市场；奇瑞旗下欧萌达、Jaecoo双品牌带来5款车型，其中Jaecoo7插混车型率先登陆德国，覆盖不同能源需求用户。

在技术输出层面，中国车企的全栈自研实力得到充分展现。其中，小鹏汽车发布了公司在欧洲的首个研发中心，以“In Europe,with Europe”为核心挖掘本地需求，同步走出了人形机器人IRON、飞行汽车、陆地航母模型及SE-PA扶摇架构，展现从“智能汽车制造商”向“全球AI汽车公司”的转型；零跑汽车依托全域自研优势，推出业界首个“四域合一”中央集成式电子电气架构，其与Stellantis集团合作的技术方案已加速落地欧洲本地化生产。

零跑汽车董事长朱江明表示，自2023年亮相慕尼黑车展起，公司便为海外市场做足了产品准备。全球化是中国车企的必由之路，公司持续加大投入，后续海外产品投放将提速。

值得关注的是，中国供应链企业的集体亮相，形成了整车与零部件协同“出海”格局。在动力电池领域，宁德时代、

中创新航、亿纬锂能、国轩高科四大巨头展示了固态电池、大圆柱电池等前瞻技术。其中，宁德时代推出了电池领域最高安全等级的NP3.0技术平台，并正式发布首款搭载该技术的磷酸铁锂动力电池产品“神行Pro”。在智能驾驶领域，地平线携征程6系列计算方案与HSD城区辅助驾驶系统参展，征程6系列可满足从基础ADAS到全场景城区智驾需求。此外，速腾聚创、大疆卓驭、Momenta等企业展示的激光雷达、智驾算法，进一步完善了中国智能汽车技术生态。

加速全球布局

数据显示，今年前7个月，欧洲新能源乘用车销量207万辆，同比增长28%。其中，中国车企所占市场份额达到15%，较去年同期的9.2%大幅提升。在应对欧盟关税政策与欧洲市场的新形势和新挑战时，中国车企通过本地化研发、本地化生产、本地化合作的策略，实现了从产品输出到生态输出的升级。在研发布局上，小鹏汽车的欧洲研发中心正式启用，与硅谷、圣地亚哥研发中心形成协同，公司副董事长顾宏地表示，该中心将直接倾听欧洲用户声音，转化为创新成果。此外，比亚迪、奇瑞等企业也纷纷通过调研欧洲路况与用户习惯，优化智能驾驶与座舱功能，让消费者深度体验电动车性能。

生产端，中国车企加速全球本地化落地。今年7月份，小鹏汽车印尼工厂生产的首辆X9顺利交付，标志其全球本地化生产进入新阶段；零跑汽车借助Stellantis集团资源，在西班牙推进B05掀背车本地化生产，该车型对标大众ID.3，适配欧洲狭窄城市道路；比亚迪在匈牙利、土耳其的工厂也在如火如荼的建设之中，公司副总裁李柯表示，公司计划三年内实现在欧洲本地生产电动汽车，短期内，插混车型将成为公司在欧洲市场的销量主力。

与此同时，中国车企与全球巨头的协同持续深化。小鹏汽车与大众集团联合开发的电子电气架构，不仅应用于大众中国纯电平台，还将拓展至燃油与插混车型；地平线与博世、大陆集团等国际Tier—1合作，基于征程6B打造的博世第四代多功能摄像头预计于2026年6月份交付；零跑汽车与Stellantis集团的合资公司则成为其开拓欧洲市场的跳板，快速覆盖了1700余个销售服务网点。

凭借优质的产品与服务，中国车企收获了欧洲市场的好评。尽管欧洲消费者普遍品牌忠诚度较高，但中国车企通过技术创新与本地化服务，正逐步打破认知壁垒。例如，上汽集团旗下名爵作为中国品牌代表，稳居德国市场中国车企销量榜首。欧洲汽车制造商协会近日公布的最新数据显示，7月份比亚迪在欧洲销量同比大增225%，所占欧洲市场份额超过了特斯拉。

北方工业大学汽车产业创新研究中心主任纪雪洪向《证券日报》记者表示：“中国汽车工业实现了从跟跑到领跑的跨越。本届慕尼黑车展上，中国车企不仅展现了其在电动化、智能化领域的技术沉淀，更通过本土化布局与生态协同，为全球汽车产业转型提供了中国方案。”

焦作万方重组三门峡铝业获股东会审议通过

本报讯(记者肖艳青)9月9日晚间，焦作万方铝业股份有限公司(以下简称“焦作万方”)公告称，当日举行的2025年第四次临时股东会审议通过了重大资产重组相关议案，这标志着焦作万方重组开曼铝业(三门峡)有限公司(以下简称“三门峡铝业”)迈出了关键性一步。

此前披露的重组草案显示，三门峡铝业不仅是全球领先的铝基材料龙头企业，也是国内三大氧化铝现货供应商之一，在中国铝业产业的版图中占据了重要的地位。目前，公司主要从事氧化铝、电解铝、烧碱、金属镓等产品的生产

和销售。截至2025年4月底，三门峡铝业拥有氧化铝权益产能1028万吨/年，位居全国第四、全球第六；电解铝权益产能超过100万吨/年，位居全国第十一；拥有金属镓产能290吨/年，约占全国产能规模的22.8%，位居全国第二；同时还拥有烧碱产能50万吨/年，产能在华南地区亦处于领先地位。

本次交易完成后，三门峡铝业将成为焦作万方的控股子公司，焦作万方将实现现有业务向产业链上游延伸，形成涵盖“氧化铝—电解铝—铝加工”的完整铝基材料产业链布局。

海博思创全新模块化储能产品下线

本报讯(记者向炎涛)近日，北京海博思创科技股份有限公司(以下简称“海博思创”)全新模块化储能产品HyperBlock I在海博思创北京智能制造基地正式下线，标志着公司在海外市场拓展与产品技术架构方面迈出关键一步，为储能市场带来全新活力。

目前，海博思创已在全球市场推出较为完整的产品线。针对欧美等市场对安全与合规的严格要求，海博思创提供全系通过UL、CE、IEC等国际主流认证的储能产品，并推出高性价比、易部署的模块化产品组合。公司目前面向海外的旗舰产品包括HyperBlock M大

型储能系统与HyperCubeC&I工商业储能系统，覆盖大型储能和工商业应用需求。

对于海外业务发展，海博思创创始人、董事长、首席执行官张剑辉博士表示，聚焦“技术创新+本地化服务”双轮驱动，海博思创实现“Global+Local”全球本土化发展路径。目前，公司已在欧洲、美洲、亚太、中东等关键市场建立本土团队，快速响应区域需求，提供定制化服务。公司不断加快全球化步伐，将中国技术、中国方案与服务体系推向世界。未来三年至五年，海博思创力争实现国内与海外市场营收持平的发展目标。

寒武纪39.85亿元定增申请获证监会同意注册批复

■本报记者 李乔宇

9月9日，中科寒武纪科技股份有限公司(以下简称“寒武纪”)披露公告称，公司于近日收到中国证监会出具的《关于同意中科寒武纪科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》。

证监会批复同意寒武纪向特定对象发行股票的注册申请，该批复自同意注册之日起12个月内有效。寒武纪将按照相关法律法规和批复文件的要求，在规定期限内办理本次向特定对象发行股票的相关事项，并及时履行信息披露义务。

寒武纪于7月18日披露的2025年度向特定对象发行A股股票募集说明书显示，此次向特定对象发行

股票募集资金总额不超过39.85亿元。扣除发行费用后的募集资金净额拟投资于面向大模型的芯片平台项目、面向大模型的软件平台项目并补充流动资金。

寒武纪表示，此次向特定对象发行股票，一方面为增强公司面向大模型的芯片技术和产品综合实力，提升公司在智能芯片产业领域的长期竞争力。此次募投项目面向大模型技术演进对智能芯片的创新需求，拟开展面向大模型的智能处理器技术创新突破，研发覆盖不同类型大模型任务场景的系列化芯片方案；拟建设先进封装技术平台，灵活高效地支撑不同场景下差异化产品的封装，增强智能算力硬件产品对未来大模型技术发展新需求的适

应性。此次募投项目的实施将全面提升公司在复杂大模型应用场景下的芯片技术和产品综合实力，提升公司在智能芯片产业领域的长期竞争力。

另一方面为构建面向大模型的软件平台，进一步提升寒武纪软件生态的开放性和易用性。此次募投项目基于寒武纪智能芯片的硬件架构特点，拟研发面向大模型的软件平台，重点面向大模型技术开展相应的优化策略、软件算法以及软件工具的创新研究，构建面向大模型算法开发和应用部署的高效支撑与服务能力。

此外，此次向特定对象发行股票，有助于满足寒武纪未来业务发展的资金需求，持续增强公司的核

心竞争力，提高公司的抗风险能力和持续经营能力。

公告显示，寒武纪此次向特定对象发行股票的发行对象不超过35名，包括证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、资产管理公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者、其他境内法人投资者、自然人或其他合格投资者。

同时，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司A股股票交易均价的80%，发行股票数量不超过本次发行前公司总股本的5%，即此次发行不超过2091.7511万股。

截至9月9日收盘，寒武纪股价报1228.07元/股，总市值为5137.63亿元。今年以来，该股股价已累计上涨86.64%。