

习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信

新华社北京9月10日电 9月10日,国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。

习近平指出,当前,世界经济格局深刻变化,全球发展挑战与机遇并存。中国将坚定不移扩大高水平对外开放,积极对接国际高标准

经贸规则,加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试,有序推进服务市场开放,推动服务贸易高质量发展。中

国愿同各方一道,携手推进全球服务贸易开放创新合作,建设开放型世界经济,为构建人类命运共同体不断注入新动力。

2025年中国国际服务贸易交易会当日在北京开幕,主题为“数智领航,服贸焕新”,由商务部和北京市人民政府共同主办。

聚焦·服贸会

联通内外 在服贸会上看到高水平开放

■本报记者 吴晓璐 郭冀川

9月10日,2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)开幕。今年服贸会以“数智领航,服贸焕新”为主题,紧密顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化的发展趋势。

《证券日报》记者在现场采访中了解到,此次参展的既有“老朋友”也有“新面孔”。我国正在以更高水平的开放链接全世界,服贸会联通内外的桥梁功能进一步强化。

近2000家企业线下参展

据商务部数据,今年服贸会吸引了70余个国家和国际组织踊跃设展办会,近2000家企业齐聚线下参展,其中不乏近500家世界500强和国际行业领军企业,覆盖27个服务贸易前三十强国家和地区。其中,

主办国澳大利亚携近60家企业机构踊跃参展。

在澳大利亚展台前,澳洲会计师公会华北区委员会会长彭飞向《证券日报》记者介绍,澳洲会计师公会联合多家领先会计师事务所,在今年服贸会上共同发起了一项具有重大意义的倡议。该倡议旨在为中国企业“出海”赋能,通过提供专业精湛的财会服务和系统全面的培训,助力中国企业更好地适应国际市场环境,培养具备国际视野和专业素养的财会人才,为中国企业在国际舞台上大显身手提供有力支持。

德勤已连续七年亮相服贸会。德勤中国政府和公共政策副主管合伙人李鹏对记者表示,德勤亲历了这一平台从展示窗口逐步成长为汇聚创新的全球生态。一直以来,德勤将服贸会视为把握行业趋势、链接全球资源的关键纽带。服贸会既展现了中国持续推进高水平对外开放的决心,也为全球服务贸易

注入了更多确定性。

文化“出海”热潮起

如今,越来越多的企业探索推动文化“出海”,部分企业已经探索出较为成功的“出海”路径。三七互娱网络科技有限公司(以下简称“三七互娱”)已经连续多年参展服贸会,今年公司主要展示了游戏“出海”、人工智能以及研运一体上的成果。

三七互娱工作人员对《证券日报》记者表示,早在2012年,公司就确立了“出海”相关战略,并成立37GAMES海外发行品牌,是国内最早“走出去”的游戏厂商之一。目前,公司已经将中国游戏推向全球200多个国家和地区。

谈及公司“出海”的成功经验,上述工作人员表示,公司“出海”策略经历了从简单将产品翻译至海外到发行定制化产品的历程。公司既有全球化的产品,也有“因地制宜”的

产品,根据不同国家的偏好,发行不同的游戏。游戏逐渐成为文化传播的重要载体,公司将传统文化中的故事、历史人物、文化元素等融入游戏的世界观构造、场景、故事和剧情等多个层面,让游戏成为传承和传播传统文化的生动载体,进而讲好“中国故事”。

北京灵动天地文化发展有限公司(以下简称“灵动天地”)首次参展服贸会,公司展示的“AI冰箱贴”吸引了不少人排队打卡。灵动天地总经理刘征对《证券日报》记者表示:“AI不仅仅是数据,还需要有一些能落地的产品。目前,公司将目标锁定在文化产业,探索在该领域做一些可落地的产品。服贸会是一个国际交流平台,此次参展主要是希望能与各地文旅建立联系,达成合作,推动各地的文化场景可视化、产品化。未来,希望能通过带有中国特色的商品,进一步将中国文化推向国外。”

“作为国家推动服务贸易高质量发展的平台,服贸会对于一些科技文化融合企业提供了展示创新成果、对接全球资源的国家级窗口。”当红齐天集团创始人、董事长齐笑对记者表示,服贸会已成为企业服务国家文化数字化战略、推动中华文化“走出去”的重要桥梁,通过展示中欧班列文化专列等国际合作项目,充分体现了中国科技赋能中华文化“出海”的巨大潜力。

“即买即退”释放入境消费潜力

走进中国银行展台,记者注意到,今年中国银行设立了离境退税“即买即退”集中退付点。中国银行工作人员对《证券日报》记者表示,今年5月份,中国银行北京市分行率先在全国创新了离境退税“即买即退”业务,在北京建立了3个集中退付点,实现“全城退税,一点通办”。

今年前5个月入境游客支付宝消费同比增长超200%;“五一”假期前三天入境游客支付宝消费金额同比增长180%……在蚂蚁集团展台,记者看到了支付宝离境退税“即买即退”服务激发的跨境消费活力。

“从最初聚焦传统服务业,到如今涵盖数字贸易、绿色经济、跨境金融等前沿领域,服贸会不仅见证了中国服务贸易的跨越式成长,更通过‘展、产、城’融合的创新模式,为国内外企业构建起技术交流、产业合作和规则对接的立体平台。”亚洲数字经济学院院长陈柏晖在接受《证券日报》记者采访时表示。



图①参会者体验VR购物
图②2025年中国国际服务贸易交易会
图③北京银行展区无人车
图④工作人员正在调试机器狗
图⑤工银瑞信基金展台吸引众多观众

吴晓璐 郭冀川 昌校宇 方凌晨 彭衍松/摄

金融“五篇大文章”点亮服贸会展区

■本报记者 昌校宇 方凌晨 彭衍松

工商银行“公积金数字人”与新版公积金联名卡一站式办理设备形成“黄金组合”;工银瑞信基金打造的“正‘钱’方”反洗钱卷宗迷宫展,将严谨的合规理念转化为生动易懂的普惠教育实践;建信基金绿色金融专区“自然之声”按钮按下后,虫鸣鸟叫、溪水潺潺声立刻响起,以听觉体验传递绿色理念……

9月10日,以“数智驱动 开放共赢”为主题的2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)金融服务专题在北京首钢园开幕,来自银行、证券、基金、保险、支付清算等领域的近百家国内外金融机构,多维度、全方位呈现中国金融业的创新活力与实践成果。

一个个互动展项不仅是技术的展示、服务的升级,更是中国金融业赋能实体经济、书写金融“五篇大文章”的生动缩影。在这场国际盛会的舞台上,一幅以数智为笔、以开放为墨的金融新图景,正缓缓展开。

沉浸式交互体验 解锁金融科技智趣魅力

步入金融服务专题展厅,活力与创新的气息扑面而来。各家机构展台以鲜明的主

题色和富有设计感的陈设吸引眼球,让“金融”不再是不可触及的专业枯燥概念,而是转化为可触摸、可互动、可感知的生动体验。互动屏幕前围满跃跃欲试的观众,欢笑声、惊叹声此起彼伏,不同年龄段的访客沉浸其中,拍照留念,整个展区仿佛被一股跃动的能量点燃。

在工商银行展区,具身机器人无疑是现场焦点。它不仅能够通过自然语言处理技术与观众流畅对话,担任“讲解员”,还可依托高精度运动控制算法灵活穿梭于展台之间,为观众精准引导展区动线。这让金融服务从“被动等待”变为“主动触达”。一旁的咖啡机器人、Galbot机器人小铺、盲盒机等互动展项,也吸引大量观众驻足。开通数字人民币钱包,即可领取机器人制作的个性化拉花咖啡,办理业务后还能参与盲盒抽奖。

工商银行现场工作人员对《证券日报》记者介绍:“未来,我们会持续探索人工智能和具身智能在金融领域的落地场景和应用。”

建信基金像一辆“梧桐巴士”驶入现场,其在普惠金融专区设置了“答题挑战”互动环节,将反诈知识融入趣味问答,顺利通过答题的观众可赢得盲盒兑换券;数字金融专区的手势遥控数据“地球仪”同样人气火爆,观众通过隔空手势滑动即可“抓取”对应信息板块,直观了解建信基金数字化转型最新进

展。参观结束后,观众一键打卡还可以领取一张“纪念车票”,为这场智趣之旅画上圆满句号。

中国银行围绕服务境外来华人士打造了专门的展台专区,集中展示“幂方卡”、“来华通”App以及离境退税等创新产品和服务实践,成为外国观众现场咨询的热点。记者在现场获悉,“幂方卡”是集“支付+通信+交通”三大高频服务于一体的融合创新服务包,购买“幂方卡”后插入手机,即可获得通话、上网、数字人民币支付以及北京城市公共交通乘车等多种功能。“来华通”App则覆盖地图、导航、翻译、美食、景点、购物等丰富生活场景,支持7种语言。

书写金融“五篇大文章” 于互动中践行金融使命

在这些有趣、有料互动背后,是各家金融机构围绕金融“五篇大文章”精耕细作,把科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融拆解成一个个可感、可触、可玩的“小剧场”。

在多个机构展区,不同年龄段观众与工作人员热情互动,这也是金融机构与投资者双向奔赴的缩影。工银瑞信基金打造的“正

‘钱’方”反洗钱卷宗迷宫展吸引众多观众集章闯关。现场工作人员对《证券日报》记者介绍,该展区既承担了宣传解读反洗钱相关法律法规的使命,也是该公司对“金融普惠、金融为民”责任的深度实践。

在中国银河证券展区,“金融报国 客户至上”标语格外醒目,现场工作人员对《证券日报》记者介绍:“此次展厅结合公司二十五周年‘拾光廿五’主题,融合公司数字人IP及技术,突出展示了券商服务实体经济的使命担当、专业实力与创新成果。”在记者采访期间,一位客户前来咨询业务,工作人员耐心解答的场景,恰是展区标语的生动注脚。

建信基金普惠金融专区前,一位刚完成反诈答题的老年观众高兴地接过盲盒兑换券。建信基金相关人士对《证券日报》记者表示:“近年来,建信基金围绕做好金融‘五篇大文章’,加速高质量发展转型,从提高权益产品业绩、提升有效持仓客户占比、加强投顾服务质量等方面入手,不断实现与投资者利益的绑定。”

走进农业银行“诗韵金融 山水农情”特色展台,观众立马进入“绿水青山”副本。展区设置了特色体验专区、VR民俗体验区,观众可以通过沉浸式设备虚拟漫游农行支持的乡村民宿并完成预订,直观感受助农成果。

云汉芯城

云汉芯城(上海)互联网科技股份有限公司
首次公开发行1,627.9025万股

股票简称:云汉芯城 股票代码:301563

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价时间:2025年9月15日(9:30-15:00)
网上路演时间:2025年9月18日
网上申购时间:2025年9月19日(9:15-11:30,13:00-15:00)
网下申购时间:2025年9月19日(9:30-15:00)
网上、网下缴款日期:2025年9月23日

保荐人(主承销商): 国金证券
SINOLINK SECURITIES

投资者关系顾问: 九富
Ever Bloom

《创业板上市提示公告》《初步询价及推介公告》详见今日
《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》
经济参考网 中国日报网 中国金融新闻网

昊创瑞通

北京昊创瑞通电气股份有限公司

首次公开发行
A股今日申购

申购简称:昊创瑞通
申购代码:301668
申购价格:21.00元/股

网上单一证券账户最高申购数量:6,500股
网上申购时间:2025年9月11日(9:15-11:30,13:00-15:00)
网下申购时间:2025年9月11日(9:30-15:00,当日15:00截止)

保荐人(主承销商): 昊创瑞通电气股份有限公司

投资者关系顾问: 金鑫恒

KORMEE

广州瑞立科密汽车电子股份有限公司
首次公开发行4,504.4546万股

股票简称:瑞立科密 股票代码:001285

发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价时间:2025年9月15日(9:30-15:00)
网上路演日期:2025年9月18日
网上申购时间:2025年9月19日(9:15-11:30,13:00-15:00)
网下申购时间:2025年9月19日(9:30-15:00)
网上、网下缴款日期:2025年9月23日

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

投资者关系顾问: 九富
Ever Bloom

《初步询价及推介公告》《主板上市提示公告》详见今日
《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》
《金融时报》及经济参考网

广告

三部门将联合开展金融教育宣传周活动

本报讯(记者刘琪)9月10日,《证券日报》记者获悉,国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会将于2025年9月15日至21日联合开展金融教育宣传周活动。金融管理部门各派出机构、行业协会、各类型各层级金融机构将以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,联动政府部门、媒体等各方力量,组织开展形式多样、内容丰富的活动,大力普及金融知识,完善金融惠民利民举措,提升金融服务质效,帮助群众明辨风险,远离侵害,维护合法权益。