



2025年服贸会闭幕 全球企业看好中国机遇

■本报记者 吴晓璐 郭冀川

9月14日,2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)闭幕。据介绍,本届服贸会举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介,吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。经统计,本届服贸会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果。

《证券日报》记者在现场采访了解到,参展商收获满满,不仅了解到最新的市场趋势和技术发展方向,还接触到一些有潜力的商业伙伴,多家外企表示将加大对中国的投资。

“作为一家B2B电子商务平台,展会是我们与客户、合作伙伴面对面交流最高效的一种方式,成为公司与客户建立联系的重要平台。”国联股份跨境平台CNAUTO执行总裁许建表示。

特斯拉展台工作人员对《证券日报》记者

表示,服贸会为特斯拉搭建了一个展示创新成果、与各界交流合作的优质平台。通过参与服贸会,特斯拉能了解最新的市场趋势和技术发展方向,获取宝贵的行业信息和合作机会。同时,服贸会推动了公司与政府、行业以及消费者之间的多层次交流,帮助公司更好地融入中国新能源汽车产业链,并坚定了扎根中国市场的决心。

四足机器狗、中医红外面部检测机器人、AI全骨科手术机器人……AI正加速走进各行各业,此次服贸会现场展出的AI产品,也吸引了大批观众排队体验。

“很兴奋能够近距离接触这些科技产品。”一位参展观众告诉记者,“每年我都会来参观服贸会,每次都有不一样的收获。这些科技产品十分接地气,能看、能玩、能互动,真正让科技走进了我们的生活。”

“现场咨询机器狗的人非常多,目前主要

用于家庭陪伴。”中国移动工作人员对记者表示,目前公司AI落地应用主要是两方面,一是面对家庭,为用户提供更便利的生活体验,二是面对企业,提高办公效率。同时,公司正在加大研发投入,将AI技术应用于更多传统业务的升级。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,北京航景创新科技有限公司携多款无人机产品亮相服贸会。公司副总经理、首席品牌官宋阳在接受《证券日报》记者采访时表示:“此次参展,我们吸引了众多国内外客户的关注,这为公司拓展国际市场创造了宝贵机会。未来,公司有望与国内外客户达成更多合作,将中国自主研发的重载无人机技术推向更广阔的世界舞台。”

服贸会不仅为参展商提供了展示和交流的平台,也让全球企业看到了中国市场的巨大机遇。

“作为全球最大的新能源车市场,中国消

费者对智能电动车的高接受度与持续增长的需求,为特斯拉开辟了广阔的成长空间。”上述特斯拉展台工作人员表示,公司将继续在中国市场加大投入,和供应链伙伴共生共赢,为消费者带来更好的产品和服务。

安永北京主管合伙人杨淑娟对《证券日报》记者表示,服贸会是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,其汇聚了全球服务贸易的领军企业和创新技术,就像一个巨大的磁场,吸引着各方的目光和资源。

毕马威亚太区相关负责人对《证券日报》记者表示,近年来,中国服务贸易保持快速增长态势。在云计算、大数据、人工智能等新质生产力的培育和发展中,知识密集型服务贸易的发展取得喜人成果。服贸会作为中国高水平对外开放的窗口,将带动服务贸易结构持续优化,为中国开放型经济注入强劲韧性与活力。



探寻产业发展“新引擎”

虚拟数字人正在产业深处萌生真实价值

■本报记者 袁传玺

曾几何时,虚拟数字人宛如一颗熠熠生辉的科技新星,深得资本市场“偏爱”。而短短数年时间,其光环褪去。高企的运营成本、低回报的现实压力以及尚未突破的交互能力瓶颈,共同构成行业前行面临的严峻挑战。

喧嚣散尽,虚拟数字人正在技术迭代中酝酿重生。在AI浪潮的托举下,其悄然转身潜入产业后台。产业界逐步形成共识:未来五年,虚拟数字人将摆脱“花瓶”标签,走向“实质性赋能”,撬动智能制造、文娱消费的新增长极,成为企业数字化转型的重要工具和经济增长新变量。

近日,《证券日报》记者深入一线调研,了解虚拟数字人深耕产业需求的转型路径,探索其如何助力企业降本增效,书写“虚实共生”的新篇章。

从火爆到降温

2021年初,虚拟美妆数字人“柳夜熙”的亮相点燃了整个产业圈,精致的妆容、流畅的互动,“柳夜熙”在抖音上线48小时便斩获百万粉丝。一时间,资本竞相追逐,虚拟数字人的商业价值一度被推至顶峰。

此后,企业纷纷跟进,推出自家“虚拟数字代言人”。例如,屈臣氏推出“屈晨曦”,花西子发布“花西子虚拟人”,招商银行上线“AI小招”,各方密集发力,试图在虚拟数字人市场抢占先机。

彼时,“3个月造星、6个月回本”成为行业口号。从上海的咖啡馆到北京的投资路演,再到广州的拍摄棚,几乎所有从业者都相信,只要整合算法、美术和营销,数字虚拟偶像就能批量化生产并产生巨大商业回报。

然而,表面繁荣难掩现实困境。虚拟数字人高昂的制播与运营成本短板逐渐显露。企业逐渐意识到,虚拟数字人并非“低投入、高回报”的赛道。

深圳创壹科技文化有限公司CEO梁子康表示,公司在推出“柳夜熙”之前,仅半年

大模型迭代与智能体技术的涌现,推动市场规模加速扩容。据中国互联网协会预测,2025年,我国虚拟数字人核心市场规模将突破480亿元,带动相关产业规模超过6400亿元

魏健骥/制图



多时间,在研发人员与技术设备等方面的投入就达百万元,第一条“柳夜熙”短视频的成本达数十万元。

随着新鲜感退潮,那些曾被寄予厚望的“虚拟数字代言人”被悄悄从平台首页撤下,仿佛从未存在过一般。

QuestMobile报告显示,2023年虚拟主播的GMV(成交总额)不足真人主播的1/5,用户付费意愿持续走低。例如,抖音平台虚拟主播平均观看时长从2022年的15分钟降至2023年的5分钟,粉丝流失率超40%;快手电商也取消了对使用官方数字人产品女团的电商直播间的额外流量支持。

“虚拟数字人热度降温是市场从狂热回归理性的必然结果。”广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司CEO张毅对《证券日报》记

者表示,虚拟数字人的发展面临三重挑战:其一,早期数字人依赖动作捕捉与图形渲染技术,但表情僵硬、交互延迟等问题长期未解,技术同质化导致受众审美疲劳;其二,成本与收益失衡,高质量3D数字人制作成本居高不下,而2D数字人因模板泛滥陷入“价格战”;其三,应用场景局限,尽管政务、教育等领域有成功案例,但虚拟数字人泛娱乐化应用占比过高且IP运营能力不足,导致多数项目难以持续盈利。这些因素制约了虚拟数字人在C端的持续盈利。

深耕产业需求

当潮水褪去,产业开始重新思考,若虚拟数字人不能在真实需求中创造价值,就只

能沦为昂贵的“技术玩具”。

于是,虚拟数字人场景坐标从C端的“流量造星”转向B端的“效率刚需”。客服、直播、培训、医疗导诊等场景,天然需要7×24小时、可复制、可规模化的交互劳动力;虚拟数字人一旦能替代或增强人力,其价值便不再是“看得酷炫”,而是“算得过硬”。这一逻辑迁移,为技术提供了可持续的练兵场,也为资本提供了可量化的回报模型。

与此同时,技术的迭代也在加速重塑虚拟数字人。生成式大模型的爆发,让虚拟数字人拥有了“会思考、懂情感、能成长”的灵魂;自然语言处理赋予其语义理解力,语音识别与合成赋予其听说能力,多模态大模型与情感计算则让其在表情、语调、肢体语言上与人类对齐。

(下转A2版)

激活民间投资是稳经济大局的关键落子

■ 安宁

激发民间投资活力是稳经济大盘的关键抓手。9月12日召开的国务院常务会议指出,民间投资对稳就业稳经济具有重要作用。要聚焦企业关切的突出问题,在扩大准入、打通堵点、强化保障等方面实施一批务实举措,进一步激发民间投资活力,促进民间投资发展。

此次会议对促进民间投资发展的部署,具有很强的针对性,进一步激发民间投资活力不仅具有重要的现实意义,更是构建新发展格局、推动经济持续健康发展的战略选择。

长期以来,民营经济贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的城镇劳动就业。这组数据生动诠释了民间投资在我国经济发展中的重要作用,其发展状况直接关系到市场经济活力和高质

量发展成色。

当前,我国经济持续回升向好,但基础仍需巩固。在这一关键时期,加大民间投资支持力度,激发民间投资活力,就是激活中国经济的“一池春水”,为稳就业、稳经济注入确定性力量。

激发民间投资活力,根本在于打通堵点、消除隐忧,营造公平竞争环境。尽管政策层面持续释放鼓励民间投资的信号,但实践中仍存在“弹簧门”“玻璃门”等现象。一些领域准入门槛依然过高,政府采购中面向中小企业的份额保障仍需加强。这些堵点痛点的存在,一定程度上抑制了民间投资的积极性。因此,此次会议也提出,“要营造公平竞争市场环境,破除限制民间投资的各种隐性壁垒”。只有持续破堵点、拓领域,为民企营造稳定公平、透明可期的发展环境,才能让民企

敢投、愿投、能投。

激发民间投资活力,核心在于优化服务保障,破解融资难题。民营经济发展壮大,离不开金融活水的滋养。金融体系不仅是为其输血造血、提供发展动能的源泉,更是其突破瓶颈、转型升级的关键助推器。这就要求金融支持必须精准施策:既要通过普惠信贷润泽广大小微企业,解决其融资难的生存之忧;也要借助多层次资本市场,支持符合条件的企业通过科创板、创业板、新三板等融资,为民营企业提供全生命周期的多元化金融支持。

激发民间投资活力,关键在于引导投资方向,释放增长潜能。当前我国经济正处于转型升级的关键时期,新质生产力、新兴服务业、新型基础设施等领域蕴含着巨大投资机遇。支持民间资本在这些领域大显身手,既是扩大投资的现实需要,也是优化经济结构的长远考

量。正如会议提出“要拓宽民间投资空间,支持民间资本加大新质生产力、新兴服务业、新型基础设施等领域投资”。拓宽民间投资空间并引导其进入新领域,会直接带动相关产业链的发展,创造大量高质量的就业岗位,为提升国家长期竞争力、实现经济高质量发展注入澎湃动能。

民间投资如同市场经济中的“一池春水”,活水涌动方能滋养经济高质量发展之树。激发民间投资活力是一项系统工程,需要政府、企业、社会各方协同发力。唯有持续深化改革、扩大开放、优化环境,才能让民营企业预期更稳、信心更足、活力更强,为构建新发展格局、推动经济高质量发展注入源源不断的动力。



今日视点

■本报记者 刘 琪

继9月5日开展10000亿元3个月期买断式逆回购操作后,中国人民银行(以下简称“央行”)于9月15日以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展6000亿元买断式逆回购操作,期限为6个月(182天)。

Wind资讯数据显示,9月份有3000亿元6个月期买断式逆回购到期,因此本月6个月期买断式逆回购净投放3000亿元。另外,9月份3个月期买断式逆回购到期量为10000亿元,央行开展10000亿元3个月期买断式逆回购操作后实现了完全对冲。

总体来看,截至目前,9月份买断式逆回购净投放3000亿元,这也是央行连续第4个月加量续做买断式逆回购。根据央行此前的操作情况,6月份至8月份,买断式逆回购单月净投放规模分别为2000亿元、2000亿元、3000亿元。

此外,本月还将有3000亿元MLF(中期借贷便利)到期,业界普遍预计央行将继续保持加量续做模式。截至8月份,央行已经连续6个月加量续做MLF。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,9月份政府债券继续处于发行高峰期。同时,本月商业银行同业存单到期量达3.5万亿元,为年内次高水平。另外,当前股市走强,居民“存款搬家”现象较为明显,也会在一定程度上带来资金面收紧效应。由此,着眼于应对流动性收紧态势,预计9月份央行会综合运用买断式逆回购和MLF等货币政策工具,持续向市场注入中期流动性,不排除本月MLF加量续做的可能。

“9月15日6000亿元6个月期买断式逆回购落地,在税期当日能够形成有效支持。”天风证券固定收益首席分析师谭逸鸣表示,在央行前置呵护下,资金面压力整体可控,但仍需关注多重扰动叠加可能带来的阶段性波动,资金面的稳定程度或将更多取决于短期流动性的投放力度与节奏。

本版主编:陈 炜 责任编辑:白 杨 制作:曹秉琛
本期校对:吴 昊 姜 美 编:崔建岐 魏健骥