

八部门发文划定2025年汽车销量3230万辆目标

■本报记者 刘 钊

日前,工业和信息化部等八部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026年)》(以下简称《方案》),从国家层面为汽车行业的发展擘画蓝图。

《方案》以稳增长为核心目标,聚焦汽车全产业链发展,通过强化政策协同、优化市场环境、激发消费潜力等举措,推动汽车行业实现量质齐升。《方案》提出,2025年,力争实现全年汽车销量3230万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量1550万辆左右,同比增长约20%;汽车出口保持稳定增长;汽车制造业增加值同比增长6%左右。2026年,行业运行保持稳中向好发展态势,产业规模和质量效益进一步提升。

黄河科技学院客座教授张翔对《证券日报》记者表示,汽车产业是国民经济的支柱产业,其产业链长、涉及面广、带动性强,发挥着工业经济稳增长、“压舱石”作用。我国汽车产业连续多年实现稳定增长,为宏观经济增长贡献了重要力量。《方案》坚持问题导向、目标导向,远近结合、综合施策,努力实现汽车行业经济发展主要预期目标。

加快行业数字化转型

今年以来,在“两新”政策发力、企业创新升级等多重因素推动下,我国汽车产销持续保持稳健增长态势。《方案》从着力扩大国内消费、持续提升供给质量、优化产业发展环境、提升国际开放合作水平4个维度,提出15条工作举措及3方面保障措施,相关的细化措施60余项。从供需

两端发力,推动汽车行业实现质的有效提升和量的合理增长。

在需求侧,《方案》提出要加快新能源汽车全面市场化拓展,进一步加大力度促进汽车消费,推动智能网联技术产业化应用。例如加快推进公共领域车辆全面电动化先行区试点,推动25个试点城市新增推广城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车70万辆以上。持续开展新能源汽车下乡活动和县域充电设施补短板试点,提升乡村居民用电车电动化水平。积极开展燃料电池汽车示范应用,推动中长途、中重型燃料电池商用车规模化应用。制定促进换电模式发展指导意见,满足市场多样化需求。深化新能源汽车险改革,优化商业车险基准费率。落实好新能源汽车车辆购置税、车船税减免优惠政策,保障平稳有序过渡。

《方案》明确,深入开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点,加快网联基础设施和云控平台建设,鼓励汽车前装V2X、5G等高性能通信模块,加快推进北斗系统规模化应用,促进物流、环卫、出行服务等多场景应用,鼓励重点地区逐步拓展跨区域协同应用。推进智能网联汽车准入和上路通行试点,有条件批准L3级车型生产准入,推动道路交通安全、保险等法律法规完善。支持汽车、信息通信、交通等行业企业以数据为纽带探索新型商业模式,加快多元化价值链培育。

在供给侧,《方案》提出要以技术创新激发潜在消费需求,以标准升级引领产品质量提升,保障产业链供应链稳定,加快汽车行业数字化、智能化转型。例如,《方案》提出,加快组织实施和超前布局汽车领域重大科

技项目,支持大中小企业融通创新,充分发挥开源优势,加快突破汽车芯片、操作系统、人工智能、固态电池等关键技术,持续提升产品经济性、耐久性、舒适性等性能,开发更多适应消费者需求的智能交互、智能驾驶等新功能,以高质量供给引领需求、创造需求。持续开展“中国汽车品牌向上发展”专项行动,加快培育具有国际竞争力的中国品牌。

此外,《方案》提出,推动人工智能在研发设计、生产制造、运营管理等场景应用,持续开展智能工厂梯度培育和推广工作,支持企业分级建设智能工厂,推进产业链供应链数字化协同改造。构建数字化转型场景图谱,培育面向场景数字化产品和解决方案。健全行业数字化转型服务体系,开展汽车行业数字化转型服务商分类分级评价规范标准研制与应用推广,培育一批专业化服务商。

市场环境不断优化

中国汽车工业协会最新发布的汽车工业产销数据显示,今年前8个月,我国汽车市场呈现“环比回升、同比高增”的良好态势,为冲刺全年目标奠定坚实基础。

今年前8个月,我国汽车产销累计完成2105.1万辆和2112.8万辆,同比分别增长12.7%和12.6%,市场需求持续释放。新能源汽车作为汽车产业转型的重要方向,继续保持高速增长。今年前8个月,新能源汽车累计产销962.5万辆和962万辆,同比增长37.3%和36.7%,不仅成为汽车市场增长的新引擎,更彰显出我国在全球新能源汽车领域的领先地位。与《方

案》提出的年度销量目标相比,今年前8个月已完成全年目标销量的65.10%,其中新能源汽车已完成目标销量的62.06%。

销量数据的稳中有进离不开良好的营商环境。为营造公平竞争的市场环境,9月10日,工业和信息化部等六部门联合部署开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动,剑指非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等三类突出问题。

《方案》也提出进一步规范汽车产业竞争秩序。坚持远近结合、综合施策,切实规范产业竞争秩序。加强成本调查和价格监测,强化产品生产一致性监督检查,督促重点企业落实好支付账期承诺。发挥“重点企业账期承诺问题(建议)反映窗口”作用,受理供应商相关问题反映并协调推动解决,指导行业机构制定整车企业供应商账款支付规范。开展汽车行业网络乱象专项整治,规范行业数据信息发布,依法打击虚假宣传、商业诋毁等行为,坚决维护健康有序、风清气正的市场环境。

中国欧洲经济技术合作协会智能网联汽车分会秘书长林森对《证券日报》记者表示,从政策协同效应来看,《方案》聚焦稳增长目标,汽车行业网络乱象专项整治行动聚焦优环境需求,二者形成“目标引领+环境保障”的政策闭环。一方面,通过稳增长政策激发市场需求、推动产业升级;另一方面,通过规范市场秩序、净化舆论环境,为企业公平竞争、行业健康发展提供保障。这种“一推一护”的政策组合,不仅能助力汽车行业完成全年3230万辆销量目标,更将为我国汽车产业在“规模扩张”向“高质量发展”转型奠定坚实基础。

“双节”临近旅游市场持续升温

■本报记者 梁傲男

随着中秋节和国庆节假期临近,旅游市场热度持续攀升,相关产品进入预订高峰期。

记者从多家在线旅游平台及旅行社获悉,今年中秋节和国庆节假期,居民出游意愿显著增强,周边游及包车游预订热度同比翻倍增长,呈现出短途频次提升、长线品质升级的鲜明特点。部分热门目的地线路提前售罄,国内游与出境游市场同步升温。

多目的地“串游”成趋势

飞猪数据显示,在拼假策略的带动下,今年中秋节和国庆节假期旅游预订较去年提前约3.5天。截至目前,机票、酒店、门票、租车和线路游等出游商品预订量已大幅超过去年及此前同为8天连休的前年。

从出行方式来看,多目的地“串游”成为显著趋势,越来越多的游客选择一个长假内游览多个城市。飞猪数据显示,交通类服务(含机票、火车票、用车等)人均预订量较去年增长约4.2%,且仍在持续上升。其中,高铁及“飞机+高铁”的组合出行方式增长尤为明显,人均预订量同比上升7%。长线游、租车等适合多目的地游览的产品预订量也实现大幅增长,同比涨幅分别达53%和93%。

北京、上海、杭州、南京、成都等是目前国内最热门的假期出游城市。同时,一批新兴目的地增速显著,泸州、马鞍山、宝鸡、赣州、郴州等城市的酒店预订量均同比增长3倍以上。

从机票搜索情况来看,国内机票搜索热度最高的城市分别为北京、成都、上海、重庆、昆明、广州。这些目的地不仅有着丰富的自然和人文旅游资源,也是假期热门演唱会、音乐节等大型活动的主要举办地,具有较强的休闲和度假属性。

机票价格方面,同程旅行相关负责人对《证券日报》记者表示,国内机票均价与去年同期基本持平,呈现“首尾高、中间低”的特征;假期首尾时段票价较高,节中票价相对较低。在拼假策略的推动下,预计10月4日至10月5日,将迎来假期国内民航市

场的出行高峰。

多因素促出境游火热

在航班恢复、目的地扩容及签证便利等多重因素带动下,今年中秋节和国庆节假期,出境游市场热度回升,呈现出产品丰富、范围扩大、需求多元的积极态势。

从产品供给和预订情况来看,众信旅游数据显示,今年中秋节和国庆节假期,出境游目的地产品数量同比增长75%,出游人数同比增长130%。其中,欧洲出游人数同比增长80%,北美旅游人数较去年同期增长207%。

爱彼迎数据显示,中国游客对“黄金周”期间出境游搜索热度同比翻倍,其中年轻人的出行目的地从传统热门市场向新兴及多元化方向扩展,出境游市场需求呈现结构性升级趋势。

超长假期进一步扩大了游客的出行半径。飞猪数据显示,截至目前,出境游预订覆盖的国家和地区已超140个,远超去年同期。长线目的地热度提升显著,澳大利亚首次进入热门目的地国家前五名,美国、新西兰也跻身预订量前十名,传统热门目的地如日本、韩国、马来西亚、泰国、越南等依然保持较高人气。

此外,出境邮轮游和跟团游等产品也呈现多点开花的局面。同程旅行数据显示,截至9月11日,中秋节和国庆节假期出境邮轮产品预订热度同比增长超过15%,出境跟团游产品预订热度超过30%。

国研新经济研究院创始院长朱克力对《证券日报》记者表示,出境游市场火爆,主要得益于一系列利好政策的集中释放和基础设施的持续完善。一方面,越来越多的国家对公民开放免签或落地签,显著降低了民众出境旅行的门槛与成本,直接激发了其出游意愿;另一方面,国际航线运力快速恢复并加密,提高了民众出行的便利性和可选择空间,为长线及新兴目的地提供了交通支撑。

“今年旅游产品高质量发展趋势更加明显。从团队规模来看,无论是国内游还是出境游,团队游规模已从30人缩小至20人,再到现在市场主流的12人、16人团队规模,东南亚、国内短途目的地更出现10人以上、6人以内的轻量化小团组,游客体验及旅行品质的持续提升为旅游市场带来了新活力。”众信旅游媒介公关经理李梦然对《证券日报》记者表示。

头部企业加速抢占高端显示市场

■本报记者 丁 蓓

OLED(有机发光二极管)作为高端显示技术,已成为显示企业的“必争之地”。

9月13日,TCL科技集团股份有限公司(以下简称“TCL科技”)发布公告称,公司、公司子公司TCL华星光电技术有限公司(以下简称“TCL华星”)与广州市人民政府、广州经济技术开发区管理委员会共同签署项目合作协议,拟共同建设一条第8.6代印刷OLED显示面板生产线(以下简称“i8项目”),预计总投资约295亿元,主要产品涵盖平板、笔记本电脑、显示器等应用领域。

根据公告,广州华星光电印刷显示技术有限公司为负责i8项目建设和运营的项目公司。上述各方同意共同出资147.5亿元到项目公司注册资本金,其中,TCL华星出资人民币88.5亿元;广州市人民政府及广州经济技术开发区管理委员会统筹协调的国企(以下简称“国有股东”)共计出资59亿元。如果i8项目获得其他投资,则按照注册资本总额减去获得的其他投资金额,再由TCL华星与国有股东按照60%:40%的比例认缴出资。i8项目总投资与注册资本的差额部分,通过项目公司向银团贷款等符合适用法律的任何方式解决。

i8项目预计今年11月份开工,规划建设周期为24个月,建成后月加工2290mm×2620mm玻璃基板能力约2.25万片。

印刷OLED技术是一种通过高精度喷头将液态发光材料按照预设图案精准喷射到基板上,再经干燥固化等形成像素的OLED显示面板制造技术。印刷OLED具备色彩表现优异、分辨率高,且材料利用率高、能耗低、投资和制造成本低等优势。TCL华星基于印刷OLED技术的G5.5代线已于2024年11月份实现量产。

TCL科技相关负责人向《证券日报》记者表示:“TCL华星自2013年投入印刷OLED研究,i8项目所采用

技术均为TCL华星自有。”

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛表示:“TCL华星紧抓市场增长需求进行关键布局,通过i8项目的建设,有望提升高端产品份额,增强市场竞争力,实现技术升级与市场扩张。”

近年来,全球面板头部企业的竞争逐步聚焦OLED等高端显示领域。郭涛对《证券日报》记者表示:“OLED的应用领域不再局限于智能手机,正在加快向中大尺寸领域渗透,未来市场前景广阔。”

京东方科技集团股份有限公司(以下简称“京东方A”)于2023年11月份宣布第8.6代AMOLED(采用了主动矩阵技术的有机发光二极管)生产线项目,总投资630亿元。这条生产线主要针对中尺寸市场,也能兼容小尺寸。在近日举行的业绩说明会上,公司方面披露最新建设进展。京东方A董事长陈炎顺表示:“第8.6代AMOLED生产线,我们计划明年10月份以后出产品。从现在的进度来看,设备的搬迁提前了4个月,因此今年12月份点亮,明年年底量产,这是可以保障的。”

维信诺科技股份有限公司于2024年5月份宣布了第8.6代柔性有源矩阵有机发光显示器件生产线项目,投资总额预计为550亿元。公告显示,公司布局高世代OLED生产线,积极拓展以平板、笔记本电脑、车载屏幕等为代表的中尺寸应用领域,进一步挖掘AMOLED增长红利点,抢占新产品技术高地。

海外企业方面,三星显示于2023年4月份宣布将在2026年前向第8代IT OLED生产线投资4.1万亿韩元,并从2026年开始每年在该生产线生产1000万片IT OLED。

北京智帆海岸营销顾问有限责任公司首席顾问梁振刚在接受《证券日报》记者采访时表示:“OLED市场目前呈现中韩主导的竞争格局。随着产线建设的推进,我国企业的竞争力逐步提升,未来有望通过持续创新与生态构建,在全球市场中占据更多份额。”

实探第十九届榆林国际煤博会：

煤炭行业逐“绿”向“智”



图为第十九届榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会现场

殷高峰/摄

■本报记者 殷高峰

“这款组合机器人具有高速、高效、柔性、精准的分拣能力,不仅能自动分辨煤和矸石,还能替代工人完成繁重的拣矸工作。”在山东伯特利工业科技有限公司(以下简称“伯特利”)的展位上,正在演示拣矸工作的智能拣矸拣杂机器人吸引了不少人驻足观看,公司技术总监梁冰对《证券日报》记者介绍,该组合机器人每小时抓取6000次,可抓取粒度600mm的大颗粒物,最大抓取重量达100公斤,同时维护成本非常低。

9月13日至15日,第十九届榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会(以下简称“榆林国际煤博会”)在陕西省榆林市举行。在能源结构加速调整,“双碳”目标引领绿色转型的背景下,榆林国际煤博会成为煤炭产业链企业展示逐“绿”向“智”成果的舞台。

在政策、技术以及市场需求的催化下,我国煤炭行业正加速迈入无人化智能时代。根据《煤矿机器人重点研发目录》,煤矿作业机器人涵盖38种类型,包括巡检、掘进、支护等细分

领域。

记者在本届榆林国际煤博会现场感受到,智能机器人在煤炭行业的应用已逐渐走向规模化。

“这一款产品是井下防爆柴油机的多功能安装机器人。”特玛斯派克工业技术(安徽)有限公司售前技术人员陈亮在接受《证券日报》记者采访时表示,其主要是用于井下风水管路、瓦斯管路,避免高空作业风险,提高作业效率。

不仅是在生产环节,在矿山消防等环节也有着智能机器人的身影。

“现在消防的核心理念是装备前移、人员后撤,这款灭火机器人可以代替消防人员冲在前线。操作人员可以在一公里以外的地方远程操作,让机器人拖拽水带执行灭火冷却任务。这也是煤矿智能化的一个体现。”中煤陕西能源化工集团有限公司应急救援中心勤务康宏锋在接受《证券日报》记者采访时表示。

事实上,随着人工智能、大数据、物联网等新技术兴起,逐“绿”向“智”已经成为煤炭行业转型升级的新路径。

国家矿山安全监察局矿山智能化建设专家委员会编制发布的《煤矿智能化发展蓝皮书(2025年)》显示,五年来,全国开展智能化建设的煤矿由不足200处增加至近千处;智能化采掘工作面由494个增加至1806个,超过1.6万个固定岗位实现无人值守,煤矿智能开采产能占比超过50%。

记者了解到,近年来,榆林市加快煤矿智能化建设力度,推动煤炭工业转型升级。目前榆林全市已建成智能化矿井31处,智能化采煤工作面85个,智能化掘进工作面70个,涉及年总产能近4.46亿吨。榆林全市智能化煤矿年总产能已达到生产矿井年总产能的78.7%,煤矿智能化建设走在了全国前列。

陕西陕煤曹家滩矿业有限公司(以下简称“曹家滩矿业”)就是其中的一个典型代表。据了解,目前,曹家滩矿业已成功构建了一个以智能综放为核心,以智能快掘为特色,以透明地质、智能安全监测监控等为支撑的“11431”智慧矿山体系。该体系不仅涵盖了云数据中心、管控平台等基础设施,还包括了矿山安全中心、智能监控中心等六大功能板块,以及一通三

防、主运系统等116个子系统的融合联动。

曹家滩矿业副总经理韩存地在接受《证券日报》记者采访时表示,公司在快掘上通过六代的智能化迭代,实现了采、掘、支、破、运一体化掘进作业,解决了煤矿采掘失衡的问题。

“作为煤电一体化联营企业,公司积极推进智慧电厂和智能矿山建设。”陕西能源投资股份有限公司(以下简称“陕西能源”)展位的工作人员对《证券日报》记者说,公司旗下的凉水井煤矿是国家首批智能化示范煤矿,目前已建成投运智能化采煤工作面19个,实现24处固定场所“有人巡视、无人值守”工作模式,投运矿用机器人3处,达到了“减人增安提效”的效果。

据上述工作人员介绍,陕西能源旗下的赵石畔煤电有限公司以5G技术重构智慧电厂通信架构,今年启动的5G专网建设项目采用SA独立组网、网络切片及边缘计算等核心技术,5G网络时延低至1毫秒,支持百万级终端设备连接。预计项目建成后公司将成为陕西省首个实现全厂5G覆盖的发电企业。