

中汽协发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》

多家车企积极落实“60天账期”承诺

■本报记者 刘 钊

9月15日,中国汽车工业协会正式发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》(以下简称《支付规范倡议》),旨在推动汽车行业落实《保障中小企业款项支付条例》,破解行业内长期存在的付款周期长、验收效率低等痛点问题,规范整车企业与供应商的账款支付流程。

往前回溯,今年6月1日,《保障中小企业款项支付条例》正式施行,为解决汽车产业链账期顽疾提供了政策依据。此后,17家重点车企公开承诺“支付账期不超过60天”,但因账款支付涉及环节多、流程复杂,且各车企供应链管理存在差异,实际执行尺度不一。在此背景下,中国汽车工业协会广泛调研、征求意见,最终形成《支付规范倡议》,从订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限四大关键环节给出明确指引。

四大关键环节发力

《支付规范倡议》从汽车产业链账款支付的全流程出发,在四大关键环节制定了详细且具操作性的规范,为整车企业与供应商的合作搭建了清晰的框架。

在订单确认环节,《支付规范倡议》明确要求,整车企业(甲方)与供应商企业(乙方)需通过采购订单确认订货日期、零部件名称及规格、数量、交货周期等核心事项,已生效的采购订单若需更改或撤销,必须经双方协商一致。同时,双方需借助交货通知单进一步约定交货时间、地点、方式等细节。这一规定确保了订单执行的规范性和透明度,从源头避免因订单信息不明确引发的后续纠纷,为账款支付流程的顺畅推进奠定基础。

在交付与验收环节,《支付规范倡议》提出双重要求:一方面,供应商需严格按照采购订单、交货通知单约定交货,且在交货前完成出厂检验,保证货物无缺陷、包装符合整车企业要求;另一方面,整车企业需在接收货物后及时完成验收,原则上验收时间不超过3个工作日,验收合格后需出具验收单。这一要求大幅压缩了验收环节的时间成本,减少了因验收拖延导致的账款支付滞后问题,切实保障了供应商的合法权益。

在支付与结算环节,《支付规范倡议》明确规定,在账期计算上,自供应商交货并通过整车企业验收合格之日起算,最长不超过60个自然日,若支付当日遇法定节假日则顺延。针对连续性供货的非中小企业,考虑到汽车流水线生产特点,允许双方协商后在一定时间内集中对账,账期自对账日起算,但集

中国一汽、奇瑞集团、吉利集团、蔚来汽车、小鹏汽车等十余家车企发布声明,将积极落实《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》,以实际行动推动汽车产业链上下游协同发展



崔建岐/制图

中对账频次不得少于每月1次,需核定上一对账日以来验收合格货物的数量及对应账款,确保账款核算及时准确。

在供货单价暂未达成一致的情况下,为避免影响供应商资金流转,《支付规范倡议》提出,整车企业需按与供应商最近一次供货合同单价或开发定点单价计算金额的一定比例先行支付,其中按供货合同单价计算的比例不低于80%,按开发定点单价计算的比例不低于50%,待双方协商确定价格后再进行多退少补。在支付方式上,鼓励使用现金或银行承兑汇票,针对中小企业,倡导全部采用此类支付方式,切实保障中小供应商的资金流动性。

在合同期限方面,《支付规范倡议》倡导整车企业与供应商建立长期稳定的合作关系,每次签订合同的有效期不少于一年。长期合同不仅能稳定供应商的经营预期,减少频繁签约带来的成本,更有助于双方深化合作、共同提升产品质量和技术水平,推动产业链协同发展。

黄河科技学院客座教授张翔表示,《支付规范倡议》充分考虑汽车行业实际情况和企业差异,未采取“一刀切”的强制要求,而是将倡议内容作为合同条款的一般性要求,其他事项由双方依据实际情况另行约定,这种方式既保证了规范的指导性和通用性,又为企业预留了自主协商空间,更易获得行业广泛

认可和落地执行。

车企纷纷表态

《支付规范倡议》发布后,截至记者发稿,已有中国一汽、奇瑞集团、吉利集团、蔚来汽车、小鹏汽车等十余家车企发布声明,将积极落实账款支付倡议,以实际行动推动汽车产业链上下游协同发展。

中国一汽发布公告称,将继续坚决贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》要求,响应《支付规范倡议》,严格履行“60天付款”承诺,携手产业链上下游企业构筑健康、可持续的汽车产业发展生态。

东风汽车表态,将落实《支付规范倡议》要求,切实保障供应商权益,稳定供应商预期,同时进一步发挥产业链“链长”作用,加强产业技术创新和产业链供应链体系建设,推动行业高质量发展。

长安汽车通过创新实施“按交付日计算+10日归集支付”方案,全面兑现60天账期承诺,还探索出一套规范、高效的供应商货款支付流程,为行业提供了可借鉴的实践经验。

上汽集团发布公告称,将聚焦《支付规范倡议》中的关键环节,推动上下游企业资金高效流转,为供应链协同发展筑牢根基。

值得关注的是,广汽集团自1997年成立以来,始终坚持“不超过60天供应商账期”的支付原则,至今已严格执行28年。公司已建立覆盖订单下

发、验收入库、对账结算到货款支付的全流程管控体系,并依托数字化平台实现全过程可视化管理,杜绝任何形式的支付拖延,以长期稳定的行动维护供应链稳定。

奇瑞集团自今年6月份起,以账期规范化、执行全链化、审批数字化、预付款机制化“四大组合拳”,缩短供应商支付平均账期,并通过创新举措赋能中小微企业,缓解资金压力。未来,奇瑞集团将继续兑现高效支付承诺,推动汽车产业高质量发展。

此外,比亚迪、吉利汽车、长城汽车等民营企业也纷纷表态,将贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》要求,响应《支付规范倡议》。其中,吉利汽车在今年6月10日就率先宣布将供应商支付账期统一至60天内,且不采用商业承兑汇票等增加供应商资金压力的不合理结算方式。

蔚来汽车、小鹏汽车、零跑汽车等新能源车企同样积极响应倡议。蔚来汽车表示,供应链体系的健康发展是保障产品质量、提升用户体验的基础,将与合作伙伴建立长期稳定的互利共赢合作关系;理想汽车、小鹏汽车表示,将一如既往地履行60天以内支付账期的承诺,严格执行货物及时验收、对账结算等标准。

有业内人士对《证券日报》记者表示,只有形成“车企主动作为、多方协同监督”的良好格局,才能彻底化解账期难题,推动汽车供应链实现更稳定、可持续的发展。

手机厂商打响AI全生态竞争战

■本报记者 贾 丽

9月15日,珠海市魅族科技有限公司(以下简称“魅族”)在魅族22旗舰手机暨Flyme AIOS生态发布会上宣布,魅族智慧生态全面升级,魅族智能手机和座舱操作系统Flyme AIOS 2与Flyme Auto 2均实现新进展,并推出全新旗舰手机魅族22、AI拍摄眼镜StarV Snap等新品。

通过操作系统的升级,魅族加速实现旗下AI终端的互联。此次,魅族智能操作系统Flyme AIOS 2升级任务机器人等AI功能。魅族智能座舱系统Flyme Auto 2则在AI底座、交互体验及应用生态等方面全面升级,覆盖更多主流车型,并与手机等终端持续打通。

“这一系列动作不仅体现了魅族在AI与生态融合方面的战略推进,也折射出当前手机行业竞争呈现‘生态能力+场景体验’的新趋势。单一手机产品竞争已逐渐让位于以AI为核心、多设备协同的生态体系竞争。未来手机、智能眼镜、汽车等多个流量入口的抢占将成为竞争的关键。”北京钉子文化传媒有限公司创始人丁少将在接受《证券日报》记者采访时说。

“魅族之外,近期其他主流手机厂商也纷纷在AI生态领域加速布局,行业竞争呈现出一些新的特点,手机行业的竞争迈向‘端云协同+场景融合’,进入AI全生态竞争新阶段。”首都企业改革与发展研究会理事肖旭对《证券日报》记者表示。

近年来,头部厂商如华为、小米、OPPO等均在推进“手机+AI+汽车+家居”的生态联动。同时,面对

复杂AI任务,手机厂商与其他行业间企业的跨界合作愈发频繁。

有业内人士向记者表示,手机厂商的竞争呈现出三大新特点。AI原生成为系统标配,各大厂商操作系统纷纷嵌入大模型能力,实现更自然的语音交互、内容生成和意图理解;跨端融合加速,手机与车机、平板、穿戴设备之间的无缝连接成为用户体验的关键指标;硬件创新不再局限于性能升级,而是围绕具体场景如拍摄、办公、出行等领域提供整合解决方案。

艾媒咨询CEO张毅表示:“魅族此次推进AIOS和Auto系统的协同,体现出头部厂商正在将竞争从单一终端转向生态协同。未来手机行业的竞争,将是终端厂商在AI能力、生态开放性和场景覆盖深度三个维度上的综合较量。厂商需在端侧AI响应速度、云边协同效率和用户场景洞察等方面构建壁垒。”

肖旭认为,手机厂商应加快从“单机作战”走向“全场景智能”,通过操作系统升级、生态链扩展和AI能力嵌入,拓展智能终端的边界。只有真正实现技术贯通、体验流畅、场景精准的玩家,才能在新一轮生态竞争中占据先机。

中国高科技产业化研究会科技成果转化协作工作委员会副主任吴雪慧对《证券日报》记者表示,对于手机等智能终端的互联互通,短期内需通过行业联盟推动接口协议互通,长期需构建国家或国际级标准体系。单一企业难以解决系统性问题,需产学研用多方协同,通过标准组织、开源社区和联合实验室等平台加速技术攻关,同时行业应持续完善AI伦理与数据合规体系。

龙磁科技拟建设越南龙磁二期工程项目

■本报记者 徐一鸣

9月15日晚间,安徽龙磁科技股份有限公司(以下简称“龙磁科技”)发布公告称,公司全资子公司龙磁科技(越南)有限公司(以下简称“越南龙磁”)拟投资约2.1亿元建设二期工程项目。

越南龙磁二期工程项目计划于近期启动,分两次推进,建设周期为36个月。将着力打造两大核心:一是年产25000吨永磁铁氧体预烧料项目,二是年产10000吨高性能永磁铁氧体湿压磁瓦生产线项目。

“本次投资将进一步完善公司产能布局,满足未来业务发展和市场拓展需要,对促进公司长期稳定发展具有重要意义。”龙磁科技相关负责人表示,虽然越南龙磁资本开支和现金支出将会增加,但从长远来看对业务布局 and 经营业绩具有积极影响。

“随着新能源汽车快速发展,将带动汽车电机需求增长,永磁铁氧体作为汽车电机的核心部件,市场需求也会水涨船高。”中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元对《证券日报》记者表示,在家

电领域,随着变频技术的普及,永磁铁氧体作为变频电机的重要组件,市场空间有望进一步打开。

据悉,此次越南龙磁二期工程项目的建设是深入践行龙磁科技未来三年重大规划行动之一。一方面,年产10000吨永磁铁氧体湿压磁瓦项目,将助力公司朝着永磁产能达到年产6万吨的目标迈进,进一步巩固在全球永磁市场的地位。另一方面,年产25000吨永磁铁氧体预烧料项目,是龙磁科技向上游产业链延伸的关键一步,实现永磁铁氧体原料的本地化供应,不仅能有效降低运输成本、缩短供货周期,还能增强公司对原材料质量的把控。

除了在越南布局,龙磁科技在泰国等地均有生产基地。

“龙磁科技在海外市场的布局有助于其在不同业务板块之间实现资源共享和协同发展。”上海大学悉尼工商学院讲师王雨婷对《证券日报》记者表示,龙磁科技泰国工厂的软磁业务和越南工厂的永磁业务形成协同,有利于为新能源汽车等领域的客户提供更全面的产品和解决方案,提升公司的综合竞争力。

证券日报
SECURITIES DAILY

经济日报社主管主办
证券市场信息披露媒体

中国价值新坐标

THE VALUE OF THE NEW COORDINATE OF CHINA

广告

社址:北京市丰台区西三环南路55号顺和国际财富中心五层 邮编:100071 广告部:010-83251716/17 发行部:010-83251713 拓展部:010-83251777 国内统一刊号:CN11-0235 邮发代号:1-286 网址: http://www.zqrb.cn