

“请你流汗”成为体育消费新风尚

■本报记者 丁蓉

9月20日,2025深圳市街道足球超级联赛拉开序幕。本届赛事汇聚了48支球队近1500名球员,赛程将持续至12月初,为参赛人群创造“聚”和“玩”的核心体验,营造“全民足球”“全民主场”的氛围。与此同时,“苏超”“川超”“湘超”也在同步火热进行。各地体育赛事热潮席卷而来,不仅点燃了群众参与热情,更带动体育产品供给持续扩容,打造一批特色鲜明、功能复合的体育服务综合体与休闲基地,为消费者提供更加丰富的选择。

“当前,‘请你流汗’正逐步成为消费新风尚,这一现象展现出体育消费潜力较大”。陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问于晓明在接受《证券日报》记者采访时表示,在政策支持下,运动健身、观赛参赛等需求已深度融入生活,其对扩大内需作用显著,既能直接拉动经济增长,还能带动制造、文旅等产业融合发展。

多地丰富体育产品供给

多地体育赛事正不断创造热点,“跟着赛事去旅行”深入人心。9月20日,在“深圳街超”现场,一场明星队对阵健力宝整建制球队的表演赛格外引人注目。多名足坛知名教练与球员悉数登场,精湛的球技与热烈的互动瞬间点燃现场气氛,激发了足球爱好者热情。同日,“苏超”常规赛进行到倒数第二轮6场比赛,总计打入21粒

进球,刷新“苏超”单轮进球总数纪录;在江西南昌,“赣超”八强淘汰赛首回合南昌队和赣州队的比赛,共有5万余人来到现场助威,再次打破江西省内足球赛事单场上座纪录;在成都双流体育中心,“川超”揭幕战的现场座无虚席。

除了观赛热潮迭起之外,深圳、长沙等地的体育场地设施建设成果不断。

据悉,深圳大力推进城市公园、滨海绿道、社区体育设施建设,形成了独具特色的“10分钟运动圈”。截至2024年底,深圳市建成各类体育场地超4.6万个,人均体育场地面积2.52平方米。值得一提的是,深圳还将绿色生态与体育健身完美融合,在1320个公园中,62%成为市民最青睐的健身场所,真正实现了“开窗见绿、出门健身”的生活图景。

长沙奥体中心项目正在提速建设,9月17日夜间,该项目建设现场完成土方外运超6000立方米。该项目总占地约1000亩,总建筑面积约55万平方米,计划于2028年竣工,建成后将成为湖南规模最大的体育场馆,既能承接大型体育赛事,也能丰富市民文体生活。

上市公司紧抓产业机遇

体育产业的蓬勃发展,离不开政策的有力支持。9月4日,国务院办公厅发布的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大



幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

政策东风之下,多家A股上市公司积极布局,紧抓体育产业发展机遇,从赛事运营、媒体传播、产业融合等多个维度发力,为行业发展注入新动能。

中体产业集团股份有限公司相关负责人近日在交易所互动平台表示,公司作为体育产业“国家队”,依托战略合作及多年积累的赛事运营综合实力,深度参与大众体育赛事的专业化运营与升级。公司通过输出标准、管理和资源,助力地方打造精品赛事IP,推动体育产业生态繁荣,为构建更高水平的全民健身公共服务体系贡献力量。

在赛事传播与品牌运营方面,

力盛运动(上海)体育科技股份有限公司相关负责人表示,公司将积极拓展网络直播、新媒体等赛事媒体合作,利用体育赛事直播平台,抖音和视频号、小红书、B站等社交媒体平台,进行赛事传播,增加赛事覆盖范围及影响力,以此提升品牌曝光度,提升赛事价值。赛事价值的提升会带来更多的赞助、票务及版权等收入。年轻群体是公司重要的客户群体,公司将通过多种方式,在赛事参与者与观众用户等方面吸引年轻群体。

广州岭南集团控股股份有限公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司推出体育赛事的“3+1”精品文旅矩阵,围绕赛

“丈量全世界”“花样运动体验”三大主题,推出“体育+旅游”系列产品上千条线路,覆盖出境、跨省及粤港澳三大产品市场,满足全年龄层游客需求,同步推出首批观赛旅游产品,助力公众实现“跟着赛事去旅行”的沉浸式观赛体验。

对于企业如何把握体育产业机遇,众和昆仑(北京)资产管理有限公司董事长柏文喜对《证券日报》记者表示,体育产业已迎来发展“风口”,企业可从以下几方面布局:一是聚焦产品创新,结合新技术开发“多场景、高黏性”产品;二是推动产业融合,放大“体育+文旅”“体育+健康”乘数效应;三是强化品牌建设与高质量供给,增强消费者黏性。

多家快递企业调整收件价格

■本报记者 王镜茹

长期以来,激烈的价格战持续挤压快递行业利润,成为制约行业健康发展的瓶颈。如今,随着监管力度加大及行业共识逐步形成,快递行业正释放出告别价格战、迈向理性竞争的信号。

9月19日,申通快递股份有限公司(以下简称“申通快递”)、圆通速递股份有限公司(以下简称“圆通速递”)、韵达控股集团股份有限公司(以下简称“韵达股份”)、中通快递股份有限公司以及极兔速递环球有限公司上海区域公司均发布告客户书,内容为:“为执行国家关于各

行业‘反内卷式’竞争,杜绝低价扰乱市场秩序的不当行为,持续为客户提供的服务,回归良性发展,经研究决定,自2025年9月22日零时起,对上海区域所有用户的快递收件价格进行上调,请广大用户及时与属地网点询价确认。”

事实上,除上海外,近期全国多地快递市场也相继迎来涨价。7月中旬,浙江义乌启动涨价,快递底价从1.1元/单涨至1.2元/单;8月4日起,广东省快递底价整体上调0.4元/单,单价已提升至1.4元以上;8月20日起,福建省多家快递企业向其加盟网点及客户发布通知,明确规定0.3千克以内的快递最低价格

不得低于1.5元。

多地密集调价背后,是快递行业长期受困于低价竞争的现实困境。招商证券研报显示,2025年1月份至5月份,全国快递业务量同比增长20.1%,至788亿件,但单价同比下降8.2%至7.5元,行业呈现“量增价跌”特征。

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示,快递行业若要实现高质量发展,离不开优质服务,而优质服务的前提是合理利润作支撑。过去两年,受低价竞争影响,不少快递一线网点长期处于亏损状态,已严重阻碍行业健康发展。在此背景下,调价被视为缓解困境的最快途径。

7月8日,国家邮政局党组召开

会议,要求按照“五统一、一开放”基本要求,进一步加强行业监管,完善邮政快递领域市场制度规则,旗帜鲜明反对“内卷式”竞争,依法依规整治末端服务质量问题,为建设全国统一大市场贡献行业力量。

目前来看,快递行业反“内卷”已初步显现成效。A股快递公司披露的8月份运营数据显示,多家企业单票收入环比改善。具体来看,申通快递单票收入为2.06元,同比增长3%,环比上升4.6%;圆通速递单票收入为2.15元,环比上涨3.4%,同比跌幅缩小;韵达股份单票收入为1.92元,环比微增0.01元。

单票价格回升的同时,企业也

在通过优化运营、提升自动化水平等方式降低成本。有快递公司内部人士表示,调价主要针对的是电商特价件、轻小件以及大客户的低价件,并不是所有电商快递件都涨,对个人寄递没有影响。

添翼数字经济智库高级专家吴姬莹对《证券日报》记者表示:“如何让涨价在末端真正落地,并在企业盈利与市场承受力之间找到平衡,成为行业面临的重要考验。提价更多是一种权宜之策。从短期看,快递公司需要通过优化服务或产品分层来证明涨价的合理性;从长期看,唯有依靠行业整合与竞争模式的转型,才能真正构建起良性竞争格局。”

国产机器人在制造业多场景应用中脱颖而出

■本报记者 刘晓一

在“智造”升级的浪潮中,机器人发挥着中流砥柱的作用。近日,国家统计局公布的2025年8月份工业生产数据显示,全国规模以上数字产品制造业增加值同比增长8.6%,增速高于全部规上工业3.4个百分点。从产品看,机器人产业发展势头强劲,机器人减速器、工业机器人等产品产量同比分别增长28.6%、14.4%。

优势产业壮大

在9月9日国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,工业和信息化部副部长张云明表示,数据显示,制造业机器人密度达470台/万人,远超全球平均水平。光伏、动力电池、新能源汽车等领域,智能制造装备和系统解决方案取得群体性突破。我国制造业机器人的加速渗

透,得益于庞大的制造业体量为产业应用提供的丰富场景。特别是近年来,以“新三样”为代表的优势产业快速壮大,产业链话语权持续提升,带动一批国产机器人企业脱颖而出。

今年9月份,深圳市优必选科技股份有限公司(以下简称“优必选”)宣布,获得国内某知名企业2.5亿元具身智能人形机器人产品及解决方案采购合同,再次刷新全球人形机器人领域最大的单笔合同纪录。截至目前,公司Walker系列人形机器人已获得近4亿元合同。

“公司已与众多知名企业建立合作关系,客户群体覆盖新能源汽车制造、3C制造、智慧物流等领域,包括比亚迪股份有限公司、吉利汽车控股有限公司、顺丰控股股份有限公司等。”优必选相关人士对《证券日报》记者表示,公司工业人形机器人Walker S系列已进入全球多家工厂实训。

除了在传统工业场景的应用,机器人自身的技术突破正推动其应用边界不断拓展。

浙江吉泰智能科技有限公司(以下简称“吉泰智能”)研发的爬壁检测机器人,便是技术突破的典型案列。一个看似不起眼的小底盘,却能稳稳吸附光伏立柱爬至高空作业,不仅可破解风电风机叶片传统人工检测的高风险、低效率、低精度难题,还能为新能源领域的筑牢安全生产防线。

吉泰智能创始人徐光平在接受《证券日报》记者采访时表示,公司核心产品爬壁检测机器人及一体化大数据平台的多项硬件核心技术,如不同材料表面吸附、壁面曲率自适应控制技术等均达到世界领先水平。

产业强链补链

机器人在制造业的加速渗透缘于全产业链的协同发力。从核心零部

件、整机到产业生态,伴随着关键环节国产化进程的加快,“中国智造”有了更坚实的支撑。

机器人三大关键零部件——伺服电机、减速器、控制器,曾一度制约我国机器人产业发展。近年来,我国企业持续攻关,核心零部件自研率显著提升。

例如,深圳市雷赛智能控制股份有限公司于近日推出第三代FM3系列无框电机。该公司相关人士表示,该系列电机结合了日系高精度绕组与灌封工艺,聚焦机器人在结构紧凑性与性能一致性上的核心需求,在实现欧美龙头企业产品超低齿槽转矩的同时,转矩密度还提升了20%,可为机器人关节提供更高效、更可靠的动力解决方案。

在核心零部件自主化取得突破的同时,我国机器人企业也在积极布局生态建设,通过搭建开放平台、汇聚产业链资源,进一步增强产业竞争力。

以重载机器人企业深圳赛博格机器人有限公司为例,目前已有20余家核心零部件企业围绕其“模块化开放平台”开发专用传感器,8家系统集成商定制了矿山巡检、海上油气开采等专用机型,部分海外企业也通过技术授权加入了公司的产业生态。该公司创始人董彪彪对《证券日报》记者表示:“我们不是闭门造车,而是要做生态产业链的链主。公司旨在用技术搭台、用标准立规、用需求引商,让上下游企业在协同中成长。”

为进一步夯实机器人产业发展根基,我国正持续加大机器人全产业链强链补链力度,通过摸清薄弱环节、系统部署核心技术攻关,针对行业前沿技术及重点环节启动“揭榜挂帅”引才,再依托科技企业孵化器与首台(套)等推广政策,不断打通产学研用,凝聚产业合力攻克短板,为机器人产业高质量发展注入持久动能。

向日葵拟切入高端半导体材料领域 打造第二增长曲线

■本报记者 冯思婕

9月21日晚间,浙江向日葵大健康科技股份有限公司(以下简称“向日葵”)发布发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案。预案显示,向日葵拟通过发行股份及支付现金的方式向上海兮璞科技有限公司等6名交易对方购买其合计持有的漳州兮璞材料科技有限公司(以下简称“兮璞材料”)100%股权,向绍兴向日葵投资

有限公司购买其持有的浙江贝得药业有限公司40%股权,并募集配套资金。

资料显示,兮璞材料主要从事高端半导体材料的研发、制造与销售,主要产品包括半导体级高纯度电子特气、硅基前驱体、金属基前驱体等,广泛应用于半导体制造过程中的扩散、蚀刻、薄膜沉积等关键环节。

向日葵的主营业务则聚焦医药领域,主要为抗感染类、心血管类、消化系统类等药物的研发、制造和

销售,主导产品涵盖抗感染药物、心血管药物、消化系统药物等领域。

本次交易完成后,上市公司将切入到高端半导体材料领域,打造第二增长曲线,加快向新质生产力转型步伐,增加新的利润增长点,从而进一步提高上市公司持续盈利能力。

伴随着人工智能快速发展,数据中心、智能终端需求上升,智能手机、可穿戴设备等消费电子产品需求旺盛,汽车智能化、电动化促使汽车电子需求增长,为半导体材料市场提供

了发展动力。此外,全球半导体行业正处于上升阶段,新技术发展带来前驱体、特种气体等半导体材料需求增加,再加上各国对半导体产业的政策支持,共同推动了全球半导体材料市场的发展新机遇。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,A股上市公司积极借力并购重组寻求转型升级,打造第二增长曲线。跨界并购对企业发展意义重大,能够帮助企业快速进入新的

行业领域,获取新的技术、产品和市场资源,实现业务的多元化发展。

“传统低附加值行业往往面临竞争激烈、利润空间有限等问题,企业发展受到一定限制。而高景气赛道,如高端半导体材料领域,具有技术创新活跃、市场需求增长快、附加值高等特点。”浙江大学管理学院特聘教授钱向劲对《证券日报》记者表示,上市公司从传统低附加值行业向高景气赛道切换,是一种具有前瞻性和战略性的选择。

金融赋能 绘绿成卷

——“双碳”行动实施五周年记

(上接A1版)

例如,金华市轨道交通集团有限公司于今年9月份在上海证券交易所成功发行“2025年面向专业投资者非公开发行碳中和绿色乡村振兴公司债券(第三期)”,发行规模4亿元,募集资金用于偿还金华市域轨道交通工程相关有息债务,该工程作为中国市域轨道交通单条线路最长项目,预计每年可减排二氧化碳50564.35吨、节约标准煤24357.18吨、减排氮氧化物172.09吨及PM(10)3.22吨。

另一方面,在股权融资领域,借助多层次资本市场的赋能,不仅为诸多市场主体的绿色技术研发提供了长期稳定的资金支持,更通过产业链资源整合、行业经验赋能,助力企业攻克技术难关、打通市场渠道,让更多绿色创新成果快速转化为推动“双碳”目标落地的实际动能。

正如中信泰富特钢集团股份有限公司(以下简称“中信特钢”)相关负责人对《证券日报》记者表示,中信特钢充分利用资本市场工具,将募集资金用于“三高一特”产品体系优化升级项目、高参数集约化余热余能利用项目、焦化环保升级综合改造项目、全流程超低排放环保改造项目等关键项目建设,增强了在高端特钢市场的竞争力,推动公司实现绿色低碳可持续发展。

而在整个绿色金融生态体系中,不得不提碳交易市场——它并非独立于绿色信贷、绿色债券、股权融资之外的存在,而是与这些金融工具深度联动、相互赋能的核心市场化机制,既为各类金融工具的绿色属性提供了价值锚点,也借助金融工具的资金与资源整合能力,让“减排有收益、低碳有价值”的逻辑真正落地,成为市场主体推进绿色转型的又一重要抓手。

自2021年7月份上线以来,我国碳排放权交易市场迅速扩容,目前已成长为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。据上海环境能源交易所官网数据,截至目前,全国碳市场碳排放配额累计成交量7.15亿吨,累计成交额490.40亿元。与此同时,自愿减排市场(CCER)重启工作稳步推进。目前,申请登记的温室气体自愿减排项目共47个,已登记项目23个,其中9个项目减排量通过审核后登记经核证减排量(CCER)共约948万吨二氧化碳当量,这不仅为新能源项目、生态修复工程提供了额外收益渠道,更形成“强制减排+自愿减排”协同发力的市场格局,让不同主体、不同领域的减排行动都能找到价值出口。

从绿色信贷的“稳投”到绿色债券的“广融”,从绿色股权投资中的“广孵”到碳市场的“强激励”,我国绿色金融已构建起覆盖绿色项目全生命周期的服务体系。这些探索不仅为“双碳”目标提供了坚实的资金与机制支撑,更积累了可复制、可推广的经验,为未来进一步深化绿色金融改革、链接全球绿色资源奠定了坚实基础。

直面深层挑战 聚力未来发展

回望过去五年不难发现,这是一段从政策框架搭建到市场实践落地的跨越式发展之路,在这过程中,金融体系始终以创新为纽带,将国家战略导向与市场主体需求紧密衔接,进而让“双碳”目标从宏观战略逐步渗透到企业生产的方方面面,从中国经济高质量发展筑牢了坚实的绿色根基。

从市场实践反馈看,当前绿色金融发展仍存在三方面突出矛盾:其一,资金供需匹配精度与项目需求存在落差,部分项目难以高效对接金融资源;其二,风险定价机制与工具创新节奏不同步,随着SLB、绿色股权投资等工具推广,市场对“环境风险量化评估”需求迫切,但多数金融机构缺乏成熟测算模型,难以精准评估项目风险收益,制约资金向高碳转型领域投入;其三,碳市场赋能与跨工具协同不足,尽管全国碳市场规模居全球前列,但碳配额与绿色信贷、债券的联动机制未完全打通,碳资产质押、碳期货等衍生工具创新滞后,“减排有收益、低碳有价值”的激励效应未能充分释放。

为此,面对这些挑战,未来需紧扣工具创新深化、资源精准对接、机制协同发力三大方向,推动解决实践中的痛点问题。

针对工具创新,北京理工大学管理学院副教授朱永冀表示,我国绿色金融已搭建起基础产品矩阵,但绿色信贷更适配成熟期企业。未来金融机构应从负债、资产、运营等多方面着手,丰富绿色金融产品谱系,强化对初创期绿色科技企业和转型期企业的金融服务。

围绕机制协同,同济大学生态文明与循环经济研究所所长杜欢政对《证券日报》记者表示,一方面,加强国际合作与互认机制建设,可借鉴欧盟碳排放交易体系等成熟经验,通过技术合作建立减排量互认机制,为CCER项目拓展全球市场空间,同时提升我国碳市场国际地位;另一方面,推动CCER市场标准体系国际化,积极参与国际碳标准制定,尤其在海洋碳汇、固体废弃物资源化等新兴减排领域抢占标准话语权,确保我国减排项目获全球认可与交流;此外,还需以绿色金融政策为支撑,通过税收优惠、融资支持等工具鼓励绿色金融产品开发,吸引国际资本流入,助力CCER市场在发展初期实现规模化突破,为低碳项目融资提供保障。

从长远来看,“双碳”目标的实现,需要绿色金融工具创新与实践需求持续同频共振。随着资金供需匹配更精准、风险定价机制更完善、跨工具协同更高效,金融将更有力地撬动社会资本流向绿色领域。而当绿色金融与企业生产、产业转型的融合愈发紧密,中国必将在实现“双碳”目标的道路上迈出更坚实的步伐,让经济发展的“绿色底色”在新时代征程中愈发鲜亮。