



证监会: 继续为证券期货行业仲裁试点机构提供专业支持和保障

本报记者 吴晓璐

9月25日,证监会首席律师程合红在中国(北京)证券期货仲裁中心启用仪式上表示,证监会系统将按照《关于依法开展证券期货行业

仲裁试点的意见》有关规定,会同有关方面,继续为包括中国(北京)证券期货仲裁中心在内的证券期货行业仲裁试点机构,提供专业支持和保障。

一是进一步加强北京仲裁委员会(即“北仲”)等试点仲裁机构的专业支持,推动更多典型案例落地。

二是支持北仲等试点仲裁机构加强专业仲裁员队伍建设,拓宽仲裁员选聘渠道。

三是积极引导证券期货纠纷当事人自愿选择仲裁方式解决争端,在证券期货仲裁工作中要依法加强对投资者合法权益的保护。

四是进一步深化仲裁对接机制,推动证券期货行业调解组织与试点仲裁机构建立健全证券期货纠纷仲裁与调解有效衔接的工作机制。

“银发旅游”渐成服务消费升级新蓝海

本报记者 杜雨萌

“我也想来一场说走就走的旅行!”9月8日,在新疆喀什香妃园景区入口右侧的“香妃迎宾表演”舞台落座区,从深圳乘旅游专列来新疆旅游的史阿姨在接受《证券日报》记者采访时表示,“别看我70多岁,坐火车我选的还是上铺。”此时,是史阿姨在新疆游玩的第11天,她所参加的新疆中老年旅游团全程共计19天。

近年来,随着居民生活水平稳步提高,消费观念逐渐转变,像史阿姨这样踏上旅途的“银发背包客”正日益增多。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算,截至“十四五”末,我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人。

与此同时,政策持续推动银发经济发展,自《中共中央 国务院关于深化养老服务改革的意见》发布以来,年内多项政策指向解决银发群体急难愁盼问题。例如,商务部、国铁集团等九单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(以下简称《行动计划》)指出,“扩大服务供给,积极培育服务消费新增长点,更好满足银发群体旅游服务需求”。

随着政策落地显效,文旅产业与银发经济的融合发展趋势日益显著。“有钱、有闲、有精力”的银发群体,渐渐成为推动我国旅游市场复苏的重要力量。为进一步释放银发旅游消费需求,近年来,政策面的支持力度也在不断升级。《证券日报》记者在近日新疆行的调研中深切感受到,银发旅游不再局限于“老年人出去玩”,而是正在成为服务消费升级的新蓝海,也成为释放内需潜力的生动体现。

银发旅游“新”图景

当最后一缕夕阳沉入帕米尔高原,喀什古城的夜也从一盏盏铜灯里“苏醒”过来。在古城深处的买买提大院门前,一对戴着红色旅行帽的老夫妻正拿着新鲜出炉的羊肉串,摆出大口吃肉的姿势,不远处的同伴迅速举起手机,记录下了这充满烟火气息的鲜活时刻。

走进喀什的另一大著名景区——香妃园,记者在检票口前停留不过十分钟便看到,至少有4辆大巴车满载着外地赴疆旅游的银发游客来到此处。

“原来就知道新疆很美、很漂亮,看完电视剧《我的阿勒泰》后,更有冲动想亲自过来看一看。”来自山东的高阿姨告诉《证券日报》记者,这几天,她乘坐旅游专列先后游览了天山天池、赛里木湖、火焰山等景区。喀什一站结束后,她们还将去往哈密“魔鬼城”。



图①乌鲁木齐开往喀什的夕发朝至“一站直达”特快旅客列车 图②卖石榴汁的高贩在喀什古城内沿街叫卖 图③在“香妃迎宾表演”舞台落座区,银发游客拍照留念

独特的自然资源禀赋“撞”上去年火爆的《我的阿勒泰》,新疆成为了旅游市场上“现象级”目的地。

新疆铁路旅游发展集团有限公司旅游事业部党支部书记林闻在接受《证券日报》记者采访时表示,截至目前,新疆铁路累计开行旅游专列360余列,共接待国内外游客20万人次。2025年,新疆铁路计划开行百趟旅游专列,其中,银发专列占70%至80%。

“今年暑运,乌鲁木齐站累计发送旅客575万人次、日均9.27万人次,同比增长27.62%,较2017年开站后的第一个暑运增幅达206%。”中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司(以下简称“乌局”)乌鲁木齐站副站长王院长对记者说。

值得一提的是,乌局在乌鲁木齐至喀什间开行了夕发朝至“一站直达”特快旅客列车。喀什车务段段长薛九龙告诉《证券日报》记者,这趟特快旅客列车的开行,极大方便了旅客出行,让国内外游客前往喀什“放慢脚步”成为现实。截至8月底,今年以来喀什车务段发送旅客486.51万人次,较2024年同期增长9.75%。

银发列车的开行,更好地满足了老年群体的旅游愿望。史阿姨告诉《证券日报》记者,这是她今年第三次报名旅游专列出行团。此前,她分别参加了东北三省之旅和浙江景区之行。这次新疆行程结束后,她还打算为自己安排一趟前往东亚国家的邮轮旅行。

国铁集团数据显示,今年以来,铁路部

门研发投入适老化旅游列车,持续打造“京和号”“齐鲁1号”“潇湘号”“天山号”等旅游列车品牌,在旅游热点城市间加开旅客列车,激活“旅游列车+”经济,拓展消费新场景。今年前8个月,全国铁路累计开行旅游列车1551列,同比增长26.1%,较好地服务了旅游经济、银发经济发展。

“适老”又“悦老”

银发旅游市场的兴起,反映的是我国人口老龄化的社会现实。

民政部、全国老龄办发布的《2024年度国家老龄事业发展公报》显示,截至2024年末,全国60周岁及以上老年人口31031万人,占总人口的22.0%。另据联合国《世界人口展望2024》预测,到2050年,中国60岁以上老年人口将达到5.04亿人,占全国总人口的39.99%。

联合国开发计划署旅游专家、中国旅游研究院研究员黄璜在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,在人口老龄化背景下,银发旅游群体显著扩大,并且新一代银发群体展现出了更好的健康条件、更充裕的休闲时间、更新的消费理念、更频繁的出游意愿和更强大的消费能力,银发旅游群体逐渐被看作是最重要的旅游市场之一,银发旅游也成为了旅游业的重要增长引擎。

为积极应对人口老龄化,培育经济发展新动能,2024年1月份国务院办公厅印发

《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,首次对银发经济概念进行界定并提出,要推出一批老年旅游发展典型案例,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品。今年1月份印发的《行动计划》从四方面部署更好满足银发群体的旅游服务需求。随后,中共中央办公厅、国务院办公厅于3月份印发的《提振消费专项行动方案》进一步提出,要“积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力”。

在多项政策措施的综合支持下,我国银发旅游市场延续高速增长态势。国家税务总局最新数据显示,今年上半年,老年旅游服务销售收入同比增长26.2%。这不仅高于社会消费品零售总额的整体增速,而且远超传统旅游市场的恢复水平。

尽管如此,现有的旅游产业体系仍以中青年为主要目标客群,符合老年人需求的旅游要素和旅游产品较少。如线上智慧旅游领域出现的“数字鸿沟”问题,线下部分旅游景区、交通工具、餐饮住宿等旅游设施,旅游服务未进行适老化改造等问题,均成为制约银发旅游需求释放的重要障碍。

中国社会科学院社会学研究所助理研究员李闯在接受《证券日报》记者采访时建议,旅游业在推进数字化的同时应进一步保留人工服务通道,开发简化的“长辈模式”,并培训专门的“数字陪伴员”提供面对面指导,让技术成为选择而非强制,真正实现“适数字化”而非“被数字化”。(下转A3版)

A 股市值格局变化折射出三大新趋势

苏向泉

9月25日,宁德时代股价盘中突破400元整数关口,总市值一度超越贵州茅台,引发市场广泛关注。今年以来,A股科技板块持续活跃,而部分传统行业板块表现相对平淡,不同板块之间的市值呈现“此消彼长”态势,持续重塑着市场结构。

近日,中国证监会主席吴清在国新办新闻发布会上指出,目前A股科技板块市值占比超过1/4,已明显高于银行、非银金融、房地产行业市值占比。市值前50家公司中科技企业从“十三五”末的18家提升至当前的24家。

笔者认为,A股市场市值格局的演变,清晰反映了我国经济转型的路径。进一步看,这一变化折射出三大新趋势。

其一,科技革命成为驱动增长的新引擎。

以往,金融、地产和传统资源类企业是市场的市值支柱,其高占比反映出投资驱动的增长模式。当前,科技板块市值占比持续提升,新能源、人工智能、生物医药等新兴产业公司市值快速攀升,标志着中国经济正加速转向创新驱动。这一转变顺应全球科技与产业变革趋势,表明新质生产力已在资本市场扎根,经济增长动能加速转换,发展韧性不断增强。

尤其值得注意的是,今年A股市值格局的变化,不仅源于市场预期的转向,更有扎实的业绩作为支撑。2025年上半年,创业板、科创板、北交所上市公司营收分别增长9.03%、4.90%和6.08%,创业板净利润增速达11.18%,显著高于市场整体水平。科技板块的强势,既体现了市场对前沿产业的乐观预期,也源于部分企业所展现的高成长性、技术壁垒与行业领先地位。这些都推动市场给予科技企业更高的估值溢价。

其二,市场估值逻辑出现新变化。

在传统估值体系下,市盈率、市净率等财务指标往往难以全面衡量科技企业的研发价值与技术优势,导致其创新潜力被低估。而今年以来,科技企业所呈现的高成长性,正推动市场重新审视其估值逻辑。

从根本上说,市值格局之变是价值评判标准的升级。资本市场逐渐摒弃对规模和增速的单一追求,转而更加关注企业的科技含量、创新能力和长期潜力。掌握核心知识产权、突破关键技术的“硬科技”企业获得更高溢价,反映出投资者对国家创新战略的信心,也引导更多金融资源流向科技前沿。这种估值逻辑的重构,推动资本与科技形成良性循环,激励企业专注研发、攻坚克难,为高质量发展夯实微观基础。

其三,资本市场投融资新生态日趋成熟。市值格局的成功转型,离不开顶层设计

精准引导。科创板设立、创业板改革、新三板机制完善、退市制度优化等一系列举措,逐步畅通了科技、资本与实体经济的高水平循环。全面注册制的实施,显著增强了资本市场对创新企业的包容性与服务能力,助力一批符合新质生产力发展方向的企业脱颖而出、做大做强。

与此同时,监管体系持续完善、中长期资金引入等政策,共同培育了注重长期价值、理性投资的市场文化,为新动能企业的成长营造出稳定、健康、有活力的金融环境。一个日益成熟的投融资新生态,已成为推动A股市值格局演变的重要力量。

综上,A股市值格局的深刻变化,既是我国经济结构优化升级的缩影,也是资本市场服务国家战略能力提升的体现。展望未来,随着现代化产业体系加速构建,科技创新的“主引擎”作用将更加凸显,资本市场也必将在价值发现、资源配置与创新推动中发挥更加重要的作用。



dynamic
超颖电子电路股份有限公司
首次公开发行5,250万股A股

股票简称: 超颖电子 股票代码: 603175

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2025年10月10日
网上路演日期: 2025年10月14日
网上、网下申购日期: 2025年10月15日
网上、网下缴款日期: 2025年10月17日

保荐人(主承销商): 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 中信证券

《招股意向书提示性公告》及《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

昊创瑞通
HCRT
北京昊创瑞通电气股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
隆重上市

股票简称: 昊创瑞通
股票代码: 301668
发行价格: 21.00元/股
发行数量: 2,790.00万股

保荐人(主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 民生证券

《招股意向书提示性公告》详见9月25日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网

关于2025年国庆节、中秋节休市安排的公告
上证公告[2025]36号

根据《关于上海证券交易所2025年部分节假日休市安排的通知》(上证公告[2024]38号),上海证券交易所现将2025年国庆节、中秋节休市安排通知如下:

一、休市安排:10月1日(星期三)至10月8日(星期三)休市,10月9日(星期四)起照常开市。另外,9月28日(星期日)、10月11日(星期六)为周末休市。

二、有关清算事宜将根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

请各市场参与者据此安排好有关工作。

上海证券交易所
2025年9月25日

关于2025年国庆节、中秋节休市安排的通知

各市场参与者:

根据《关于2025年部分节假日放假和休市安排的通知》(证监办发[2024]128号),现将2025年国庆节、中秋节休市有关安排通知如下:

一、休市安排
10月1日(星期三)至10月8日(星期三)休市,10月9日(星期四)起照常开市。另外,9月28日(星期日)、10月11日(星期六)为周末休市。

二、清算交收
节假日期间清算交收事宜,按照中国证券登记结算有限责任公司的有关安排进行。

请各市场参与者据此安排好有关工作。

深圳证券交易所
2025年9月25日

关于2025年国庆节、中秋节休市安排的公告

根据《关于2025年部分节假日休市安排的公告》(北证公告[2024]233号),现将2025年国庆节、中秋节休市有关安排公告如下:

一、休市安排
10月1日(星期三)至10月8日(星期三)休市,10月9日(星期四)起照常开市。9月28日(星期日)、10月11日(星期六)为周末休市。

二、为保证节后交易正常进行,本所定于2025年10月8日(星期三)9:15至12:00进行交易系统联调测试。

三、有关清算事宜,根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

请各市场参与者据此安排好有关工作。

北京证券交易所
2025年9月25日