

“互换通”今日起每日净限额提高至450亿元

■本报记者 韩昱

10月13日,“互换通”运行机制迎

来优化。
此前的9月25日,中国外汇交易中心发布消息称,将在中国人民银行指导下优化内地与香港利率互换市场互联互通合作(简称“互换通”)运行机制。具体措施包括两方面,其一是完善每日净限额动态评估机制,并自2025年10月13日起提高每日净限额至450亿元。

“每日净限额由200亿元大幅提升至450亿元,将扩大境外投资者参与利率互换的空间,更好地管理利率波动风险,提升人民币资产的吸引力。”中国银行研究院主管王有鑫在接受《证券日报》记者采访时表示,同时,动态评估机制将根据市场供需实时调整额

度分配,有利于避免因额度不足导致的交易中断,将推动整体交易量增长。交易规模扩容有利于提升市场活跃度,满足市场主体风险管理需求,吸引更多国际资本参与交易。

“每日净限额提高至450亿元,可直接满足境外投资者日益增长的人民币利率风险对冲需求,扩大其参与空间,进而增强市场流动性。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问于晓明告诉记者。

据了解,“互换通”在“债券通”基础上,通过内地与香港基础设施机构的连接,高效支持境内外投资者参与两地金融衍生品市场,更好满足投资者对利率风险的管理需求,它的推出也是我国金融市场高水平对外开放的重要事件。

自2023年5月15日正式上线以来,“互换通”成交金额、参与投资者都实现稳步上涨。“互换通”在2023年启动时,参与的离岸投资者仅有22家。中国外汇交易中心披露的数据显示,截至2025年8月底,已有来自15个国家和地区的82家境外投资者累计达成人民币利率互换交易1.5万余笔、名义本金8.15万亿元。

此次优化“互换通”运行机制,还包括建立“互换通”报价商动态调整机制,并扩充报价商队伍。

王有鑫认为,报价商动态调整有利于提升定价效率。动态调整机制的建立打破了原有的固定名单限制,通过引入更多具备做市能力的金融机构,将降低单一机构的市场影响力,有利于平抑报价偏差,推动买卖价差进一步收窄,

提升市场定价的公允性和透明度。

于晓明表示,建立报价商动态调整机制并扩充队伍,引入更多多元化的金融机构提供连续、有竞争力的报价,能提升定价效率与公平性。

“互换通”运行机制还有哪些优化方向?王有鑫表示,一是扩展产品种类,可考虑引入更多的利率衍生品,丰富境外投资者的风险对冲工具,满足不同期限和结构的风险管理需求;二是优化跨境协作机制,加强内地与香港基础设施的互联互通效率,进一步提升交易效率;三是进一步完善报价商评估标准和净限额调整规则,增强机制适应性。

“后续可持续优化运行机制与流程,提升交易便利性、效率,降低操作成本。”于晓明表示。

工信部开展制造业企业融资需求征集工作 强化科技成果转化和产业化融资服务

■本报记者 郭冀川

10月11日,工业和信息化部办公厅发布《关于征集制造业企业融资需求的通知》(以下简称《通知》),开展制造业企业融资需求征集工作。《通知》介绍,征集对象为有信贷、债券、股权、保险、上市、并购重组等融资需求的制造业企业,并提出四方面服务支持内容。

首先,工业和信息化部加强与中国人民银行等金融管理部门协同联动,会同省级工业和信息化主管部门、相关行业协会完善企业标签等信息,将企业融资需求及时推送至相关金融机构并持续跟踪融资对接情况。鼓励产融合作城市试点加强产业、财政、金融等政策协同,积极探索政策创新、机制创新、实践创新。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者分析称,工业和信息化部加强与中国人民银行等金融管理部门的协同联动,这种跨部门的合作模式具有显著优势。从过往成功案例来看,在某地区制造业转型升级的关键时期,工业和信息化部与当地人民银行分支机构紧密合作,通过共享企业数据和信息资源,精准识别出了一批具有发展潜力但面临融资难题的制造业企业。

袁帅进一步称:“将企业融资需求及时推送至相关金融机构并持续跟踪融资对接情况,也极大地提高了融资效率。”

其次,强化科技成果转化和产业化融资服务。加大“中试险+研发贷”“中试保融通”等综合金融服务模式与

高水平制造业中试平台、创业孵化平台等对接服务力度。完善“科技产业金融一体化”专项工作体系,密切与证券交易所工作联动,联合开展上市培育等,推动金融赋能科技创新和产业创新融合发展。

巨丰投资首席投资顾问张翠霞在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,许多科技型制造业企业通过与证券交易所的合作,接受了专业的上市培训和指导,完善了公司治理结构和财务制度,提高了企业的市场竞争力,一些企业成功在A股上市,筹集了大量资金用于技术研发和产能扩张,实现了快速发展。

再次,对于重点企业,国家产融合作平台工作团队专人跟进、促进对接。会同行业协会等加强与金融机构协同合作,运用贷款、债券、股权、保险等多样化工具,为不同发展阶段的企业提供适配的融资模式和金融产品。

最后,对于融资需求集中的地区或先进制造业集群、高新技术产业开发区等,推动因地制宜创新金融产品和服务,提供多元化、个性化的金融解决方案。组织产融合作城市试点“一城一策”投融资路演等针对性对接活动,提升企业融资覆盖面、可得性和便利度。

张翠霞说:“《通知》提出的服务支持内容,从多方协同联动,强化科技成果转化融资,专人跟进重点企业到因地制宜创新金融产品和服务,形成了一个全方位、多层次的制造业企业融资支持体系,这一体系将有效解决制造业企业的融资难题,推动我国制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。”

工信部等七部门联合发布《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》 推动产业融合助力服务型制造腾飞

■本报记者 郭冀川

10月11日,工业和信息化部等七部门联合发布《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》(以下简称《实施方案》)。

服务型制造是制造与服务深度融合的新型产业形态,其核心是通过增加服务要素在生产经营中的比重,推动企业从单纯生产产品向提供“产品+服务”的整体解决方案转型。随着新一代信息技术加速迭代升级和应用拓展,产业融合发展不断深化,服务型制造已成为制造业发展的重要方向。

服务型制造发展 取得积极成效

工业和信息化部产业政策与法规司有关负责人在解读《实施方案》时表示,2016年以来,工业和信息化部联合相关部门先后印发实施《发展服务型制造专项行动指南》《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》,服务型制造发展取得积极成效,对制造业高质量发展赋能作用逐渐显现。但还存在关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全、典型模式分行业分领域应用不平衡、统计监测难度较大等问题。为贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入推动服务型制造创新发展,制定了本《实施方案》。

《实施方案》提出发展目标:到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强。完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地,服务型制造典型模式广泛普及,新模式不断涌现,产业生态持续优化,重点领域生产性服务业保持快速发展,制造与服务全方位、宽领域、深层次融合发展格局进一步完善,有力促进制造业优化资源配置、拓展发展空间、延伸产业链、提升价值链,为建成具有中国特色、世界水平的服务型制造体系奠定坚实基础。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧在接受《证券日报》记者采访时表示,《实施方案》提出了清晰且极具前瞻性的目标,制造与服务全方位、宽领域、深层次融合发展格局将进一步完善。“从先进制造业与现代服务业融合的角度来看,服务型制造打破了传统产业之间的界限,实现了资源的优化配置和协同发展。从信息化和工业化融合的角度来看,数智技术是服务型制造的核心支撑,通过大数据、人工智能、物联网等技术,企业可以实现生产过程的数字化、智能化和网络化。”余丰慧说。

七项任务三项行动 相辅相成

为落实目标,《实施方案》提出七项主要任务和三项专项行动。

七项主要任务分别是加强关键共性技术攻关和模式创新,发布服务型制造关键共性技术清单,推动共性技术攻关,加快典型模式升级,探索服务型制造新模式;培育壮大重点生产性服务业,发展科技服务业、工业设计、软件和信息服务业、生产性金融服务业、知识产权服务、节能环保服务、质量技术和质量管理服务等;分类推进服务型制造模式推广应用,分行业分领域推进服务型制造典型模式“泛普及,及时总结提炼推广服务型制造新模式,促进服务要素更大范围更宽领域更深层融入制造业,促进产业提质增效;推进标准体系建设,加快建设统一融合、先进适用、覆盖全面、协调配套的标准体系;激发经营主体发展活力,积极培育龙头企业、领军品牌、转型方案提供商,构建大中小企业融通发展新格局;打造服务型制造创新发展高地,鼓励高新技术产业开发

区、工业园区、产业集群聚焦特色优势产业先行先试,深化体制机制改革,探索一批可复制可推广的经验做法;夯实服务型制造发展底座,加强新型信息基础设施建设,深化“5G+工业互联网”融合应用,按需布局算力基础设施,提升工业数据要素供给,推动人工智能技术与服务型制造融合创新,提升网络和数据安全保障能力。

对此,中国移动通信联合会教育与科学技术研究院执行院长、区块链与数据要素专委会主任陈晓华对《证券日报》记者表示,培育壮大重点生产性服务业,是服务型制造实现高质量发展的基石,科技服务业、工业设计等多领域的协同发展,如同构建了一个精密的产业生态系统。各服务业态相互依存、相互促进,为制造业提供全方位、多层次的支持。打造服务型制造创新发展高地,鼓励高新技术产业开发

区等聚焦特色优势产业先行先试,是探索服务型制造发展新路径的重要尝试,通过深化体制机制改革,这些区域能够突破传统发展模式的束缚,形成独特的创新生态。

三项专项行动分别是开展共享制造培育提升行动,推动建设共享制造平台、共享工厂,开放检验检测资源共享;开展服务型制造企业品牌提升行动,培育打造服务型制造龙头企业和领军品牌,加强品牌评价和宣传推广;开展融合应用场景创新示范行动,打造面向生产需求、消费需求,以及国家重大战略需求的融合应用场景,加强应用推广。

陈晓华说:“七项主要任务和三项专项行动相互关联、相辅相成,共同构成了一个有机整体。从技术创新到产业协同,从模式推广到品牌建设,从资源共享到场景创新,全方位、多层次地推动了服务型制造的发展。这一方案不仅为我国服务型制造的当前发展提供了明确指引,更为其未来的长远发展奠定了坚实基础,有望引领我国服务型制造在全球竞争中脱颖而出,开启产业发展的新篇章。”

一线调研·智慧物流

物流业向“智”而行换挡提速

■本报记者 张芎逸

近日,交通运输部等七部门联合发布《关于“人工智能+交通运输”的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确提出要“加快推动邮政快递基础设施改造升级,打造智能、高效寄递网络”。这一关键部署,清晰勾勒出一幅以高度智能化和深度协同为特征的现代化物流体系发展蓝图。

当前,一系列涵盖智能决策、自动化执行、全链路协同与绿色低碳的高阶应用,已在各类物流场景中生根发芽,为政策的落地提供了丰富的实践。《证券日报》记者走进甘肃,实地探访数智化物流基础设施如何为经济发展注入新活力。这片曾见证古丝路“使者相望于道,商旅不绝于途”的辽阔土地,如今已构建起贯通城乡、辐射东西的现代化物流体系。在自动分拣系统、无人车、智能快递柜等科技手段的全面赋能下,快递服务高效触达千家万户,不仅畅通了经济大循环,更描绘出一幅新时代人享其行、物畅其流的生动图景。

打通经济循环“毛细血管”

国家邮政局披露的数据显示,今年1月份至8月份,东、中、西部地区快递业务营收比重分别为74.0%、15.5%和10.5%,快递业务量比重分别为71.4%、19.4%和9.2%。与去年同期相比,西部地区快递业务营收比重上升0.3个百分点,快递业务量比重上升0.5个百分点。

这一增长的背后,是物流领域基础设施体系的加速建设与“快递进村”在广大农村地区的充分触达。

广至藏族乡(以下简称“广至乡”)隶属于甘肃省酒泉市瓜州县,距瓜州县城约30分钟车程。2019年,何禧鸿开始在广至乡经营快递驿站,服务周边6个村落。

“刚开始干的时候日均单量才200多件,都回不了本。”何禧鸿回忆说,伴随“电商西进”战略的推进与区域物流网络的完善,驿站的生意逐年好转,如今日均单量增长到700多件。

极兔速递甘肃宁区域公共事务负责人黄金银告诉《证券日报》记者,甘肃当地建成了“县级分拣枢纽—乡镇服务站—村级服务点”三级物流配送体系,有效实现了快递下乡进村

的统一化、规范化配送。截至目前,该配送网络已对瓜州村镇实现90%以上的覆盖,物流服务触达能力持续提升。

数据显示,2024年,甘肃全省统筹县城项目资金3155万元,建设县级寄递公共配送中心86个、村级寄递物流综合服务站15905个,累计建成寄递融合发展样板县16个、示范线路485条、示范点1465个。

“快递进村”不仅打通了消费触达的“最后一公里”,也助力当地特色产品走出外销的“第一步”。

瓜州因瓜而闻名,当地种植着西州蜜17号、银蒂2号、金香玉等多个优良品种。记者了解到,瓜州蜜瓜80%以上通过订单模式实现销售。何禧鸿的驿站不仅让农村居民享受到更便捷的快递服务,也承接寄递蜜瓜等农产品的业务。

9月中旬至10月初正是广至乡蜜瓜的丰收季,何禧鸿告诉记者,每箱10斤的蜜瓜,最近驿站每天都能发出几十箱。



图①无人车在道路上行驶
图③广至乡瓜农与快递员商议寄送事宜



图②广至乡居民为当地特产蜜瓜打包寄送作准备
图④智能快递分拣系统

据瓜州县政府统计,依托完善的物流服务,2024年瓜州外销瓜州蜜瓜11万箱,枸杞及牛羊肉等农特产品25万件,带动农民增收2600万元。

在整个甘肃省,2024年,完善的物流体系累计助力蜜瓜、樱桃、牛羊肉等“甘味”出陇超7000万件,有力推动甘肃省特色农产品走向全国。据甘肃省邮政业安全中心发布的数据,今年1月份至9月份,甘肃省快递业务量累计完成超4亿件,同比增长28.5%,快递业持续跑出“加速度”。

中国物流学会特约研究员、中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文在接受《证券日报》记者采访时表示,“快递进村”为农村消费升级提供了有力支撑,在一定程度上破解了农村地区商品流通的时空限制,使农村居民能便捷获取丰富多样的商品,满足多元化消费需求,提升消费品质。同时,快递通过搭建起农产品外销的快速通道,降低流通成本,拓宽销售范围,提高农产品附加值,带动农民就业创业,也客观上促进了农民增收。

“当前,快递行业在农村的经济发展中扮演着重要角色。”快递物流专家、贯铤企业管理(上海)有限公司CEO赵小敏对《证券日报》记者表示,特别是在中西部地区,“快递进村”对农村居民创收、农特产业发展都起到了强大的推动作用。

数智赋能“最后一公里”

物流体系的末端环节被称为“最后一公里”,是成本最高的环节,也是

在提高效率上最难突破的瓶颈。在地广人稀、聚落分散的甘肃,要让“快递进村”,实现从网点到村落这最后一步的触达,往往需要跋涉30公里以上。

极兔速递嘉峪关市网点负责人郭海英告诉记者,嘉峪关有6个农村驿站,以前需要两名快递员从一大早一直送到晚上6点才能送完。最大的一个农村驿站距网点单程30多公里,传统货车往返一趟就要5个多小时。

2023年,就在郭海英为“快递

进村”路程远、时效慢犯难时,无人车——这一新型配送设备进入了她的视野。经过调试和试运行后,嘉峪关市首辆无人快递车正式上岗。新技术的应用大大提升了物流效率,节约了配送时间与成本。

“我们现在已经有4辆无人车,每天只要一名快递员负责装车,它们就能去往四面八方把快递都送完。”郭海英笑着介绍,现在发往农村驿站的无人车,只需要在下午出发就能完成任务。

在敦煌市,极兔速递网点负责人刘军也尝到了无人车的甜头。他告诉记者,目前他们的3辆无人车每车可载500件至700件快递,多条线路并行直送让配送时间大幅缩短,驿站人库率显著提升。单票快递成本降低20%,配送时效较此前提升2小时。

无人车破解了空间分散的难题,智能快递柜则瞄准了农村驿站取件时间分散的痛点,进一步完善了物流服务。

“之前一到农忙时节,驿站的工作时间跟居民的空闲时间总是对不上,让快递滞留在驿站。”郭海英表示,现在引入能24小时上班的智能快递柜后,不仅节省了人力成本,也让居民有了更好的取件体验。

“过去几年,西部地区一些省份的快递业务增速已超过东部省份,西部地区快递业务量比重加速提升,这背后正是自动化分拣、无人配送等技术应用的结果。”赵小敏表示,尤其是近年来人工智能的加持,使东部和西部在技术投入及配套方面的差距加速缩小。

解筱文表示,无人车、智能分拣、智能快递柜等技术在西部末端配送环节有较大潜力。无人车可突破人力与地形限制,提升配送效率与灵活性,智能分拣能快速精准处理包裹,提高分拣准确率与速度,智能快递柜实现24小时自助服务,提升用户取件便利性。

政策也对科技应用赋能行业升级给予了大力支持。例如,嘉峪关市人民政府办公室去年印发的《嘉峪关市促进邮政快递业高质量发展若干措施(试行)》提出,对邮政快递企业

购置或改造升级自动化分拣、装卸、安检、无人车、无人值守智能化设备等且投资额达100万元以上的,按投资额的5%予以一次性补助,单个企业最高不超过20万元。

“智能化设备在未来有望得到更大规模的应用。”赵小敏认为,无人车、无人机等设备不仅能降本增效,更能让物流触达更远的地方。

走好智能化转型之路

在政策与市场的合力推动下,物流行业的数字化、智能化步伐加快。

根据《实施意见》要求,“推进自动化仓库、自动分拣、智能装箱、智能安检等技术应用,实现入库、仓储、包装、分拣、安检全流程智能化”“鼓励城市加大场景和路网开放,推动新型快递配送设备规模化应用,推广末端智能配送服务”。

“我们非常期待相关政策能进一步完善,让无人车在更大的范围内得到应用。”刘军说,目前无人车配送还存在“路权”不稳等卡点,末端智能配送服务仍有优化空间。

眼下,各地正积极完善对无人车等新型快递配送设备的管理,完善末端智能配送服务。今年8月份,内蒙古自治区阿拉善盟邮政管理局联合盟公安局、盟交通运输局等部门印发《阿拉善盟快递智能无人配送车应用管理办法(试行)》,聚焦快递智能无人配送车申请事项、应用管理、交通安全与事故处理、相关部门职能职责等关键内容作出具体规定,助力邮政快递领域无人配送场景的规范化应用。

解筱文认为,政策层面还需要加大对西部快递基础设施建设的财政投入,完善交通、通信等配套设施;出台税收优惠与补贴政策,降低企业运营成本;推动建立跨区域协同发展机制,促进资源共享与优势互补,保障西部边远地区快递业务可持续发展。

以数智赋能物流体系升级,以“快递进村”激活末端循环,西部地区的物流网络已从“神经末梢”强化为“核心枢纽”,成为推动区域高质量发展的关键支撑。

张芎逸/摄