

编者按:特色小镇是新型城镇化与乡村振兴的关键节点,也是观察中国经济发展活力的重要窗口。习近平总书记强调,因地制宜发展小城镇,促进特色小镇规范健康发展,构建以县城为枢纽、以小城镇为节点的县域经济体系。

自首批中国特色小镇名单公布九年来,众多特色小镇如璀璨星辰,照亮了中国经济发展的新路径。神垕古镇便是其中的代表之一,它凭借独特的钧瓷文化,在文旅融合的道路上稳步前行,成为传统文化与现代经济深度融合的典范。

从全国视角来看,类似神垕这样的古镇还有很多,它们或是依托深厚的历史文化底蕴,或是凭借独特的自然景观资源,在保护文化根脉的同时跑出了发展的“加速度”。这些古镇的成功实践,不仅展现了中国传统文化的强大生命力,也为中国经济的高质量发展注入了新的动力。从钧瓷之都神垕古镇出发,本报记者将探寻一系列特色小镇的发展密码,为读者呈现出中国经济发展的生动图景和蓬勃活力。

神垕:古镇焕新“瓷”力十足

■本报记者 苏诗钰

2016年10月14日,住房和城乡建设部公布了第一批中国特色小镇名单,共计127个,神垕古镇作为河南省的4个特色小镇之一,位列其中。如今,距离第一批特色小镇名单公布已过去九年。在这九年间,特色小镇建设作为推动新型城镇化和乡村振兴的重要举措,取得了显著成效。神垕古镇也凭借其独特的钧瓷文化,在特色小镇的发展道路上不断探索前行,成为文旅融合发展的典范之一。

“进入神垕山,七里长街观。七十二座窑,烟火遮云天。”这句在豫西大地流传数百年的俗语,道出了神垕古镇与钧瓷相生相伴的深厚渊源,也解释了为何在全国数以千计的特色小镇中,这座位于河南省禹州市的千年古镇能够持续吸引资本目光,成为文旅财经领域“潜力股”的真正原因——其核心竞争力正源于独步天下的钧瓷魅力以及与景德镇瓷器截然不同的产业基因与文化符号。

从匠人到企业家: 钧瓷产业“泥土变黄金”

不同于景德镇以青花瓷为代表的“白地蓝花”雅致风格,神垕钧瓷素有“黄金有价钧无价”“纵有家财万贯,不如钧瓷一片”的美誉,其最大特色在于“入窑一色,出窑万彩”的窑变奇观。

同一种釉料、同一批坯体,在高温窑火中历经氧化、还原反应,可能幻化出茄皮紫、海棠红、雨过天青等千差万别的色彩与纹路,每一件钧瓷皆为孤品,这种不可复制的稀缺性,不仅赋予其极高的艺术收藏价值,更构建起区别于其他瓷都的独特产业壁垒。

“老话常说‘十窑九不成’,钧瓷最大的确定性恰恰是它的不确定性。”首届传统工艺大国非遗工匠、国家级非物质文化遗产项目钧瓷烧制技艺省级代表性传承人孔春生在接受《证券日报》记者采访时解释说,钧瓷的色彩受多重因素影响,而能否成型更要依赖烧制过程中对温度等细节的精准把控。在他看来,要让钧瓷从传统技艺走向产业化发展,首先要解决的便是“烧成率”这一关键难题。

为突破这一瓶颈,孔家钧瓷自1993年的下半年至1994年开始研发液化气窑窑炉,并根据窑炉特性摸索出一套专属的升温曲线操作原则。正是有了这一项技术突破,让钧瓷彻底打破了“十窑九不成”的铁律。此后,孔家钧瓷并未独享技术成果,而是主动在神垕镇推广液化气窑窑炉,还免费为当地从业者提供技术咨询。短短两三年间,神垕镇的钧瓷厂便从最初的几家迅速发展至五六十家,钧瓷产业也由此迈出了规模化发展的关键一步。

解决了“烧成率”难题后,孔春生又将目光投向了钧瓷釉色的创新。“作为一门非遗技艺,绝不能故步自封,最好的传承是发展。”他坦言,一千多年前,铜红釉的出现开创了陶瓷史的新篇章,让红色首次出现在陶器上绽放光彩;而作为当代匠人,他们的责任便是在铜红釉的基础上继续探索。许多珍贵釉色往往在烧制中“昙花一现”,有些甚至几十年才出现一次,孔春生团队敏锐捕捉到这些微弱的色彩信息,历经八年研发,成功稳定了铜系青蓝釉、铜系金红釉等新釉色,实现钧瓷产业发展的又一重要突破。

如今的神垕镇,已聚集各类相关企业300多家,其中在册的钧瓷企业达228家,全镇钧陶瓷产业逐步形成规模化聚集、产业化发展的良好态势,还涌现出7位国家级工艺美术大师和陶瓷艺术大师。数据显示,2024年神垕镇规模以上工业增加值同比增长7.6%,这里的产业实力与人才储备愈发雄厚。

更值得骄傲的是,神垕钧瓷多次作为国礼,在重要场合赠予外宾,成为传递中国文化的重要载体。孔春生介绍,国礼选拔标准极为严苛,制作难度更是远超普通钧瓷。例如,孔家钧瓷连续十七次当选中国—东盟博览会国礼,入选的国礼作品有《和乐天下》《太平有象》

《盛德四方》《鼎盛四海》等,其中《四海升平》还因凝练中国文化精髓,被联合国总部永久收藏。

“国礼设计常以鼎、尊等传统礼器为原型,以此承载中国文化的厚重底蕴。”孔春生回忆,2006年,孔家钧窑首次接到中国—东盟博览会国礼设计任务,彼时时间紧、任务重,所有工匠24小时三班倒赶制,最终生产出8000多件作品,能达到国礼标准送至现场的却仅有30件,其制作难度之高由此可见一斑。

从坚守传统技艺的匠人到推动产业革新的引领者,孔春生的转型之路,正是神垕钧瓷产业升级的缩影。当“十窑九不成”的瓶颈被技术突破,当稀缺的釉色被稳定出品,当孤品钧瓷走向规模化生产并成为代表中国的国礼,神垕钧瓷不仅让千年技艺焕发新生,更真正实现了“泥土变黄金”的跨越,这既是匠人对文化的坚守,也是艺术家对产业的开拓,让泥土在火与艺的交融中,淬炼出承载文化、带动发展的“黄金价值”。

从老窑址到打卡地: 文旅融合“流量变收益”

从唐代初创到宋代成为皇家御用瓷,再到如今成为国家地理标志产品,神垕钧瓷的千年窑火从未熄灭,而这这份穿越时空的文化积淀,正是当下特色小镇发展文旅融合、激活财经活力的核心密码。

据了解,神垕古镇的保护区域面积达4平方公里,境内文物资源丰富:既有国家级文物保护单位神垕镇白峪村下白峪钧窑遗址,也有伯灵翁庙戏楼、神垕古民居、神垕窑窑址等3处省级文物保护单位,古寨、古街、古庙、古窑、古宅、古桥在古镇区内星罗棋布。

“我们正系统性地推进历史遗存的修复与保护工作。”神垕镇党委副书记、镇长王闯在接受《证券日报》记者采访时介绍,当地严格遵循“修旧如旧”原则,对老街、古民居、古窑址、庙宇等进行修缮,全力保障古镇历史风貌与空间布局的完整留存。在保护的基础上,镇里进一步提升古镇宜居宜游品质,不仅整修主干道、实施亮化工程,改造街心公园景观、完成弱电入地等基础设施升级,还全域开展“清洁家园”行动,让古镇既有古朴雅致的“面子”,更有舒适便捷的“里子”。同时,通过丰富新型业态、完善现代生活功能,让沉寂的古老街区重新焕发生机。

“钧瓷文化是神垕的灵魂,我们一直在探索如何让它‘活’起来。”王闯表示,近年来,禹州市连续在神垕举办多届钧瓷文化旅游节,大力发展钧瓷文化研学游,积极支持非遗传承活动等,让原本静态陈列的钧瓷文化,变成可感知、可体验、可参与的动态场景,让游客深度感受钧瓷的独特魅力。

在此基础上,神垕古镇进一步依托钧瓷文化旅游节及春节、“五一”“十一”黄金周等节点,不断拓展文旅产业边界。一方面着力完善神垕老街、钧瓷工业文化园、神垕窑窑址博物馆等核心区块配套;另一方面持续开展开幕式等非遗展示、民俗表演、国际陶瓷展览等文旅主题活动,有效吸引游客与商业主体参与其中。以2024年数据为例,神垕古镇全年接待游客量再创新高,达230万人次(其中研学游客13.6万人次),实现旅游综合收入2.07亿元,文旅融合的成效持续凸显。

除政府层面的引导与支持外,年轻一代钧瓷匠人也成为推动文化创新的重要力量,他们将现代美学理念融入钧瓷创作,打造出契合当下消费者审美的文创产品。

河南省许昌市工艺美术大师、2024中原陶瓷领军人物任晓飞,自小生长在钧瓷产区,深受父辈与家乡钧瓷文化的浸润。他在采访中提到:“钧瓷传承既要守好传统烧制技艺的‘根’,又要在传统之上开出创新的‘花’。”比如他今年推出的钧瓷小熊伴手礼,因造型憨厚可爱、配色偏向时尚风格,作品一上市就受到游客青睐。而他创新研发的紫光釉茶具则是通过独特工艺将江西婺源的茶油花雕“烧”进瓷釉,再借助电商直播渠道实现了70%的线上销售额占比,让曾是“阳春白雪”的钧瓷真正走进了“烟火人间”。

如今,在钧瓷产业的带动下,神垕镇电商经济也持续向好,全镇电商平台商户已达230余家,带动就业1500余人,年销售额达4.25亿元。

钧匠人文化主理人郝小冬的探索则更具科

技感,他将AIGC(生成式人工智能)与钧瓷创作相结合。利用人工智能设计陶瓷作品,同时根据人工智能的设计进行3D建模,解决造型困难和缩短制作时间及成本,利用科技赋能产业发展。

此外,郝小冬创新打造的钧瓷微景观,看后令人产生“别有洞天”的观赏体验感。谈及创作初衷,他坦言:“此前走访各个窑口时发现,钧瓷大师们对品质要求极高,残次品或微瑕品都会被砸碎。这份严谨令人敬佩,但每次看到被砸碎的钧瓷,总觉得十分可惜。”

于是,他便萌生了“让不完美变完美”的想法,通过二次创作,让微瑕钧瓷以新形式重生。经过三四个月的反复试验,郝小冬选取微瑕的茶壶、摆件等器物为载体,将钧瓷的意境之美与东方故事之美相融合,在器物内部融入中国传统故事,最终打造出独具特色的钧瓷微景观,为钧瓷文化发展注入了全新活力。

王闯表示,鼓励钧瓷非物质文化遗产代表性传承人和企业不断传承创新各器型、各品类钧瓷产品,形成“神垕限定”记忆点。这条“看见—体验—带走”的消费线,模式清晰、易于复制,有效实现了文化价值向经济价值的转化。

从布满岁月痕迹的老窑址到如今人头攒动的文旅打卡地,神垕古镇的蜕变,正是文旅深度融合的生动实践。千年钧瓷文化是“吸睛”的流量密码,而系统化的保护、沉浸式的体验、创新性的转化,则让源源不断的“流量”成功转化为实实在在的经济收益,不仅带动了当地餐饮、住宿、文创等产业发展,还让钧瓷文化在市场的滋养中焕发新生,实现了文化传承与经济发展的双向奔赴,为特色小镇的可持续发展提供了“神垕方案”。

从政府搭台到资本助力: 古镇焕新“蓝图变现实”

今年,神垕钧瓷文化传播与文旅发展再添新动能,由河南省文化和旅游厅、许昌市人民政府等单位主办的第十三届禹州钧瓷文化旅游节,于9月29日在神垕钧瓷文化主题公园正式开幕。

本届旅游节以“产业、古镇、消费”为核心主题,集中推出会议活动、行业盛事、文旅消费、非遗展演四大板块共18项特色活动。活动期间还同步签订了涉及专家聘任、文旅开发、外贸订单等多领域的战略发展协议,为神垕文旅产业升级与钧瓷文化“出圈”注入新活力。从数据来看,今年国庆节中秋节假日期间,神垕古镇接待游客达57.2万人次。

除政府助力外,资本加持对特色小镇发展也至关重要。特色小镇的建设与发展,离不开土地征用、基础设施搭建、产业培育、公共服务设施完善等多环节的大量资金投入,因此投融资模式的创新至关重要。其中,禹州市神垕镇老街一期工程实践堪称经典,通过PPP(政府和社会资本合作)模式与EPC(设计采购施工一体化)模式,引入绿地博大绿泽集团有限公司,该公司投入3.5亿元资金为项目成功实施提供了坚实资金保障。

这一实践方向也与行业发展趋势高度契合。《2025中国特色小镇白皮书》(以下简称《白皮书》)进一步明确,特色小镇应拓宽融资渠道,形成多元化的资金来源体系。除了政府财政投入和银行贷款外,积极引导社会资本参与小镇建设。制定优惠政策,吸引社会资本通过PPP模式、产业投资基金、股权投资、债券融资等方式参与特色小镇的基础设施建设、产业培育和公共服务项目。建立健全社会资本参与的激励机制和风险分担机制,保障社会资本的合法权益,提高社会资本的参与积极性。要加强与金融机构的合作,创新金融产品和服务模式,为特色小镇的发展提供针对性的金融支持。例如,开发特色小镇建设专项贷款、供应链金融等产品。



在盈利模式拓展上,中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示,特色小镇的盈利模式可以从多个方面进行拓展,以实现多元化发展。在产业层面,除传统的产品销售盈利外,还可以发展产业衍生服务。在旅游层面,打造特色旅游产品体系,除了门票收入,还可以发展特色餐饮、住宿、文创产品等消费项目。同时,可以探索资本运作盈利模式。通过引入战略投资者、发行特色小镇建设债券等方式,筹集资金用于小镇建设与发展,再通过小镇资产的增值与运营收益实现盈利。此外,还可以开展品牌授权与合作实现盈利。将特色小镇的品牌形象授权给相关企业,用于产品开发、市场推广等收取品牌使用费用。

资本的有效注入为特色小镇产业集群发展按下了“加速键”。王闯表示,对于龙头企业,我们在宣传推广上给予重点支持,鼓励其发挥在技术创新、市场开拓和标准制定上的引领作用。对于中小窑口和手艺人,我们重点打造了两个平台。一是物理平台。建设槐树湾国际裸烧陶艺村创客基地,为中小窑口提供共生型生产空间,发展式共享空间及标准化基础设施,降低他们的创业成本和运营门槛。杨岭社区建设卢钧文化产业园推动展销一体化,带动游客数量及消费增长。二是服务平台。提供品牌包装设计、线上线下营销、政策咨询及融资对接等服务,帮助中小窑口和手艺人解决品牌弱、渠道窄、资金少等堵点难点问题。在促进“一村一品”建设的同时,培育形成上下游产业链条,形成“龙头引领、集群发展”的良好生态。

《白皮书》数据显示,截至2024年底,全国所有层级的特色小镇总数约1200多个,2025年全国特色小镇市场规模预计突破1.4万亿元,带动就业超800万人。

千年窑火是资产更是底气

■ 苏诗钰

走进神垕古镇,仿佛踏入了一个被时光尘封的瓷器王国。可当青石板路从脚下延伸开来,明清古宅的底色与直播间的灯光交相辉映,钧瓷窑火的热烈叠加研学团队的欢声笑语,我才真正明白:这座因瓷而生的小镇,早已跳出“守着历史吃老本”的困局,正以“特色”为笔,在城镇发展与经济增长的画卷上,描绘着令人惊喜的新路径。

神垕的底色,是四千年未熄的窑火。可若只靠“老古董”吸引游客,古镇难免陷入“走马观花”的境遇,这曾是多少特色小镇的共性课题;有文化却无活力,有历史却无产业,游客来了拍张照片就走,留不下消费,带不动发展。

但神垕偏要破这个局。在河南省许昌市工艺美术大师、2024中原陶瓷领军人物、“85后”任晓飞的工作室里,我找到了答案。他的案台上,既有复刻宋代官窑的“蚯蚓走泥纹”珍品,也有星空釉、田园釉的马克杯和茶盘。任晓飞说,以前钧瓷是“供在玻璃柜里的艺术品”,现在要让它走进年轻人的生活。

要让传统文化“活”在当代需求里。任晓飞通过电商直播撬动了70%的线上销售额,让钧瓷这一传统非遗产品走进了更多人的生活。从大师工作室到小微企业,古镇里200多家钧瓷企业不再只做“高端定制”,而是瞄准家居、文创、礼品市场,开发上千种产品,去年全镇钧瓷产业产值已突破24亿元,既守住了“入窑一色,出窑万彩”的根,又长出了“贴近生活,拥抱市场”的芽。

更让我意外的是,神垕的发展不是“单点突围”,而是把“瓷文化”做成了“产业链”。古镇边缘的槐树湾村成了钧陶瓷文化创客基地,吸引了来自全国各地的创客大师40余人入驻,

国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示,特色小镇对经济的拉动,在于构建微型经济生态圈。一个成熟的小镇能激活周边一、二、三产业联动,就业结构随之优化,青年返乡从事电商运营、民宿管理,缓解农村空心化问题。对全国经济而言,特色小镇是内循环的重要节点,通过挖掘县域特色资源,满足消费变革需求。

袁帅也强调,对我国经济发展而言,特色小镇的重要性不容忽视。它是推动城乡一体化发展的重要载体,通过特色小镇建设,能够促进城乡要素的合理流动与优化配置,缩小城乡差距。同时,特色小镇是我国经济转型升级的新引擎。此外,特色小镇还是展示我国文化软实力的重要窗口,通过挖掘和传承地方文化,打造具有中国特色的文化品牌,提升我国在全球文化领域的竞争力。

袁帅表示,在特色小镇名单公布九周年之际,特色小镇在产业融合、盈利模式拓展以及经济拉动等方面展现出巨大的发展潜力与活力。未来,应继续加强创新驱动,探索多元化发展路径,充分发挥特色小镇对经济的拉动作用,为我国经济高质量发展注入新动力。

九年深耕,特色小镇从最初的规划构想,逐步成长为拉动就业、激活产业、连接城乡的经济增长点,多元化投融资模式破解了资金难题,产业集群发展夯实了经济根基,文旅融合创新丰富了消费场景。

九年的实践证明,特色小镇不仅是城乡发展的“新支点”,更是我国经济高质量发展的“活力源”,未来将继续以独特的“小镇力量”,为经济持续健康发展注入源源不断的新动能。

游客在这里既能看匠人施釉,又能亲手拉坯体验。不远处的研学基地里,孩子们正围着窑炉观察“窑变”,记录钧瓷烧制的科学原理。这种“文化体验+研学教育+乡村旅游”的模式,让神垕跳出了“古镇—商业街”的刻板印象。数据最有说服力:全镇3家省级研学基地,每年接待团队超1200个,接待学生达14.6万人次。从神垕身上,我看到了特色小镇对城镇发展的独特价值:它不像大城市那样靠规模取胜,而是用“小而特”填补了城乡发展的空白。一方面,古镇保留了“青石板、老砖窑”风貌,避免了“千城一面”的同质化问题,让城镇发展有了“文化灵魂”;另一方面,钧瓷产业、文旅融合带来的就业岗位,吸引了不少年轻人返乡。任晓飞说:“以前觉得家乡只有老窑,回来才发现,守着文化根,能做的比在大城市还多。”这种“人口回流”反过来又给古镇注入活力,形成“产业兴、就业增、人口聚、城镇活”的良性循环。

放到更大的经济发展坐标系里看,神垕的成功,恰恰在于抓住了“不可复制的特色”——四千年钧瓷文化就是它的核心竞争力。神垕通过“文化赋能产业、产业带动文旅、文旅激活城镇”路径,把“文化资源”变成了“经济资本”。离开神垕时,夕阳正照在古镇的窑顶上,如釉色般的霞光里,游客在老街漫步,直播间的话语仍在回荡,新一批钧瓷正等待出窑。我忽然想起任晓飞说的那句话:“传统不是负担,是我们往前走的气。”神垕的故事告诉我们,要守住特色、创新表达,让历史与现代对话,让文化与产业共生,才能让每一座小镇都活出自己的精彩,也让中国的城镇发展画卷更具层次感与生命力。



记者手记