

国家发展改革委等六部门：到2027年底在全国范围内建成2800万个充电设施

■本报记者 杜雨萌

10月15日，国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、住房和城乡建设部、交通运输部、市场监管总局等六部门对外发布的《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》）提出，到2027年底，在全国范围内建成2800万个充电设施，提供超3亿千瓦的公共充电容量，满足超过8000万辆电动汽车充电需求，实现充电服务能力翻倍增长。

随着我国新能源汽车进入规模化快速发展阶段，充电设施作为新能源汽车产业的关键支撑，其服务能力直接影响

消费者的购买信心。

在国家能源局有关负责人看来，近年来，我国充电基础设施快速发展，服务能力能够基本满足现阶段新能源汽车充电需求，但仍存在公共充电网络布局不均衡、设施功能结构待优化、居住区服务供给不充分、供电保障有待加强、运营管理的差异化补能需求，分类施策，建设快充为主、慢充为辅、大功率充电为有益补充的城市公共充电网络，加密高速公路服务区充电设施点位布局、优化设施功能结

构，进一步下沉延伸农村充电网络，加大“春节返乡”充电需求保障。

二是居住区充电条件优化行动，明确新建居住区在固定车位100%建设充电设施或预留安装条件，既有居住区因地制宜补充充电设施，开展居住区“统建统服”模式试点。

三是车网互动规模化应用推广行动，推进首批车网互动试点建设，构建协同推进和跟踪评价机制，探索市场化车网互动响应模式，持续扩大车网互动试点范围。

四是供电能力和供电服务改善行动，要求将充电设施接入需求纳入配电网规划，开展配电网架优化、台区增容等建设改造，强化报装接电服务保障，积极

拓展业务办理渠道，优化内部审批流程。

五是充电运营服务质量提升行动，加大高品质、高效能、高可靠性的设施供给，推动老旧设备升级改造，提升场站环境及运维质量，规范收费标准，完善充电设施监测服务平台功能，加强运营服务质量评价及结果应用。

《行动方案》明确，工业和信息化部要加大对车网互动的支持力度，指导新能源汽车企业配合开展相关功能开发和标准制定。住房和城乡建设部要结合老旧小区改造、完整社区建设等工作，因地制宜推进城市居住区充电设施建设。交通运输部要着力督导公路沿线、交通枢纽以及高速公路服务区的充电设施建设。

从“产品出海”转向“体系出海”——

中国企业“出海”锚定新航向

■本报记者 刘萌 毛艺融

从风靡东南亚的茶饮品牌到驰骋欧洲的新能源汽车，从扎根拉美的AI硬件公司到在非洲采矿的能源企业，中国企业“出海”正从“产品出海”转向“体系出海”。据海关总署统计，2025年前三季度，我国货物贸易延续了稳中向好的发展势头，其中，出口总值19.95万亿元，同比增长7.1%。

企业“出海”远航，需要耐力，更离不开导航。9月12日召开的国务院常务会议指出，要着眼于为出海企业参与国际合作与竞争提供有力支撑，进一步完善海外综合服务体系。

“随着企业‘出海’步伐加快，不确定、难预料的因素也明显增加，企业对高质量海外综合服务的需求越来越迫切。”中国贸促会新闻发言人王冠男9月28日在回答《证券日报》记者提问时表示。

在此背景下，如何系统性完善海外综合服务体系，已成为下一阶段支持企业全球化发展的关键命题。

暗礁重重：系统性风险仍存

当前，在中国制造业企业中已形成“不出海就出局”的共识。不仅龙头企业加速全球化，中小企业也正从“产品出口”升级为“企业出海”。

然而，开拓海外市场并非坦途。小至合同术语与口头承诺，大至文化冲突与政策变化，各类不确定因素都可能导致企业铩羽而归。一家车企在德国因一个合同术语而面临巨额罚款风险；一家半导体设备商在东南亚为寻找合适的税务方案奔波数月；一家消费电子企业在巴西面临许可、证件和注册等多重困境；一家准备在沙特开展业务的企业，由于代理结构不严谨，面临“代持”与“隐名股东”等法律风险，后期融资寸步难行……中国企业“出海”之路，暗礁遍布。

暗礁一，地缘政治与政策不确定性。全球关税政策、投资审查等变量增多，数据合规等问题也曾使个别互联网龙头企业遭遇巨额罚款。数据跨境流动常与“国家安全”“数字主权”交织，构成复杂合规环境。

暗礁二，本地化运营“水土不服”。“出海”企业在法律、税务、劳工等合规方面面临挑战，人才队伍建设与文化差异亦成管理难题。

“有些国家反对外来企业‘赚钱就走’，他们首先关心的不是价格，而是工厂在哪、配件与服务在哪。”山推工程机械股份有限公司总经理张民告诉《证券日报》记者，大部分海外金融机构只愿为那些能够留在当地长期经营和发展的企业提供融资支持，企业“出海”必须设立子公司、建设海外工厂，布局服务网点和配件中心，证明坚持长期主义的决心。

暗礁三，知识产权竞争白热化。仅2025年内，就有两家主流车企在海外遭遇无线通信专利诉讼，尽管还未定论，但业内也将视其为行业风向标，或对其他车企的“出海”战略造成影响。

“知识产权数量少但单体价值极高，必须构建‘专利丛林’，做好商标和商业秘密保护，防范‘出海’过程中的诉讼风险。”长期跟踪中国药企“出海”的北京市金杜律师事务所医药医疗板块负责人黄建雯对此深有体会。

《2025年中国企业出海风险观察报告》指出，中国走出去的企业既面临不确定的关税、投资政策等宏观因素的影响，还面临海外合作伙伴经营状况不透明、付款节奏不确定等因素的影响。这也意味着，在海外投资、经营的中国

专家认为

完善海外综合服务体系有利于优化我国对外投资合作布局，更好支持企业开拓贸易投资渠道，推动我国产业链供应链国际合作走深走实

企业面临着宏观环境动荡、微观风险加剧的双重夹击。

这些风险单靠企业一己之力难以应对。中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺表示：“企业‘出海’不是单打独斗，而是应有配套的服务支持。”

“越来越多的中国企业推出了国际化战略，国内各部门更应思考如何成体系地支持企业‘出海’。”中国服务外包研究中心副研究员郑伟在接受《证券日报》记者采访时表示，我国企业的“出海”挑战主要集中在法律合规、金融服务、物流及供应链管理、国际市场信息以及贸易风险防控等方面，完善海外综合服务体系有利于优化我国对外投资合作布局，更好支持企业开拓贸易投资渠道，推动我国产业链供应链国际合作走深走实。

破局之道：建设海外综合服务体系

应对系统性问题，需要系统性方案。“海外综合服务体系”正从政策文件落地为地方实践。

自9月12日国务院常务会议提出“研究完善海外综合服务体系”后，多部门相继发力。9月18日，工业和信息化部等三部门发布《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》，提出“支持有条件的地方因地制宜打造出海综合服务港、建设海外综合服务站，为企业提供政策法规、市场信息、法律咨询、知识产权等服务，引导企业在全球范围内合理布局”。商务部等九部门于9月24日发布《关于促进服务出口的若干政策措施》，提出“进一步发挥服务贸易中介组织作用，为企业开拓国际市场提供知识产权保护、法律咨询、争端解决、仲裁调解等法律支持”。

王冠男在接受《证券日报》记者采访时，具体介绍了中国贸促会的四方面措施：一是加强有效机制保障；二是搭建更多“出海”平台；三是提供优质商法服务；四是优化公共服务。“下一步，中国贸促会将牢牢把握服务企业这个根本，丰富服务供给，做优服务平台，为企业参与国际合作与竞争提供高效、便捷、优质的综合服务。”王冠男进一步表示。

国务院常务会议还提出，支持有条件的地方打造出海综合服务港。

事实上，地方探索已形成清晰路径，上海、广东、浙江、四川、河北等地积极实践。去年6月份，上海临港新片区打造了全国首个实体化的“走出去”综合服务平台；今年2月份，河北科技企业出海综合服务平台在石家庄高新区正式成立；定位为“立足佛山、服务湾区、辐射全国、链接全球”的南海出海综

合服务基地今年9月9日在广东佛山市南海区正式揭牌。

具体措施方面，上海北外滩国际法律服务港已集聚115家律所，提供全周期法律服务；深圳前海“出海e站通”集成70项政务及金融服务，为企业提供全链条“出海”服务；浙江推出“浙企出海综合服务港”，推动“一证通用”，提升服务效率。

此外，多地着力构建覆盖事前、事中、事后全链条服务体系。比如，上海推动更多银行接入CIPS（人民币跨境支付系统），扩大其网络覆盖范围；浙江8月18日起施行《加快完善海外综合服务体系若干举措》，搭建“一个平台、一窗受理、建强网络、加强服务、强化监测”五大重点的海外综合服务体系。

“宁波样本”也展现了“集群出海”的智慧。今年，宁波市经经局组建了“勇出海”企业服务团，以跨境供应链整合服务商宁波华艺进出口有限公司为团长单位，联合了十余家各类“出海”服务机构，为企业提供一站式全链路精准服务。

宁波华艺进出口有限公司跨境项目负责人丁玲超对《证券日报》记者表示，单一企业“出海”可能面临供应链断裂、融资难等问题，亟须“集群化”解决方案。从成效来看，集群“出海”后，核心企业综合成本下降22%，订单交付周期缩短40%；配套企业平均获得融资额度提升300%，有效推动其产能扩张。

“结合各地的实践探索来看，有条件打造出海综合服务港的地区主要有三类。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越在接受《证券日报》记者采访时表示，一是传统外贸强省与自贸试验区，具有海量的市场主体和密集的经贸往来，“出海”服务需求巨大，也具备先行先试的制度优势和体系化布局能力；二是产业集聚区，这些地区可以围绕优势产业的产能“出海”需求，提供专业化、定制化的服务，推动产业集群向全球价值链高端环节攀升；三是中西部内陆开放高地，中西部城市可以依托共建“一带一路”和中欧班列等红利，从“内陆腹地”变为“开放前沿”，积极构建“出海”服务体系。

未来路径：提升全球化核心竞争力

完善海外综合服务体系，其意义远不止于解决眼前麻烦，更深层的意义在于对企业“出海”的精准滴灌。

未来，这一体系的建设应朝着精准化、协同化、制度化的方向演进。在全球化日益复杂的背景下，完善海外综合服务体系有利于更多中企“出海”做到

顺势而为、入乡随俗。

对于创新药、机器人、人工智能企业等，海外综合服务体系需更聚焦于知识产权布局、跨境数据流动、高端人才引进等专业化需求。对新能源、新基建、新消费企业而言，海外综合服务体系需帮助企业解决当地的法律、监管、外汇风险等一系列问题。

破局需激发市场多方力量，形成协同生态。

物流企业可以在企业“出海”过程中发挥重要作用。圆通速递股份有限公司战略资本部相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，一方面，圆通速递建设“全球供应链协作服务中心”，集成招商、直采、物流、金融、法务、安保、签证七大功能，为企业提供“一站式”服务；另一方面，圆通速递推动政企协同机制建设，积极与上海、浙江等地政府部门对接，建立国别信息共享平台、集成化政务服务窗口等，降低企业“出海”门槛。

有“出海”经验的企业主动建言。广东微电新能源有限公司董事长陈志勇建议，由地方政府相关部门协调，整合各国市场动态、政策法规、行业标准等信息，定期发布市场分析报告，为企业提供免费或者低成本的咨询服务。相关部门也可以积极为“出海”企业提供低成本培训，同时可以考虑设立专项援助资金，为企业“出海”申请国际认证提供补贴。

建立海外综合服务体系的最终目标是形成可持续竞争优势。“完善海外综合服务体系，发展高质量对外直接投资对我国扩大高水平对外开放、发展外向型经济意义重大。”吕越表示，一方面，通过建立标准化、规范化的海外服务体系，实现从税收减免、“出海”专项补贴等传统优惠政策，向规则调整、标准对接、管理协同等制度型开放转变，这种转变为企业提供了更加透明和可预期的国际化营商环境，有助于形成具有持续竞争力的制度红利；另一方面，构建线上线下相结合的海外综合服务体系，在降低企业“出海”成本的同时，助力我国企业更好地利用国内国际两个市场、两种资源，统筹开展贸易活动与对外直接投资，充分释放外向型经济的发展潜力。

拓展海外市场，已成为消化国内产能、提升企业与居民收入的关键通道。能否走通这条路，取决于企业的“出海”战略，更取决于各方能否为企业搭建起一个高效、安全、专业的海外综合服务体系，这不仅关系到中国企业在全球市场能走多远，更关乎中国在全球经济新格局中的竞争地位。

航向既定，前途光明。

9月份核心CPI同比上涨1.0% 涨幅连续第5个月扩大

■本报记者 孟珂

10月15日，国家统计局发布数据显示，9月份，居民消费价格指数（CPI）环比上涨0.1%，同比下降0.3%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%，涨幅连续第5个月扩大；工业生产者出厂价格指数（PPI）环比继续持平，同比下降2.3%，降幅比8月份收窄0.6个百分点。

民生银行首席经济学家温彬告诉《证券日报》记者，9月份，得益于消费潜力释放、产业结构升级和市场竞争秩序持续优化，物价延续修复态势。其中，核心CPI持续改善，同比涨幅连续第5个月扩大，近19个月以来首次回到1%；PPI同比降幅连续两个月收窄，表现好于市场预期。

CPI环比季节性上升

数据显示，9月份CPI环比有所回升，由8月份持平转为上涨0.1%。其中，食品价格环比上涨0.7%，涨幅比8月份扩大0.2个百分点，影响CPI环比上涨约0.13个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨0.5%，影响CPI环比上涨约0.12个百分点。受服务和能源价格下降影响，CPI环比涨幅略低于季节性水平。

9月份，CPI同比下降0.3%，降幅比8月份收窄0.1个百分点。分类别看，食品和能源价格下降。其中，食品价格下降4.4%，降幅比8月份扩大0.1个百分点，影响CPI同比下降约0.83个百分点，是影响CPI同比下降的主要因素。能源价格下降2.7%，影响CPI同比下降约0.20个百分点。

值得关注的是，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%，涨幅连续第5个月扩大，为近19个月以来涨幅首次回到1%。其中，扣除能源的工业消费品价格上涨1.8%，涨幅连续第5个月扩大。工业消费品中，金饰品和铂金饰品价格分别上涨42.1%和33.6%，家用器具、家庭日用杂品和通信工具价格分别上涨5.5%、3.2%和1.5%，涨幅均有扩大。服务价格上涨0.6%，涨幅较为稳定，其中医疗服务和家庭服务价格分别上涨1.9%和1.6%，宾馆住宿和机票价格分别下降1.5%和1.7%。

东方金诚研究发展部执行

总监冯琳对《证券日报》记者表示，9月份CPI环比季节性上升，同比降幅略有收窄，主要是促消费政策效应持续显现，当月家电、手机价格同比涨幅扩大带动，同时，近期国际金价大幅上涨也有一定拉动作用。这抵消了当月食品CPI同比降幅扩大的影响，带动整体CPI同比降幅收窄，也是当月扣除波动较大的食品能源价格，更能反映基本物价水平的核心CPI同比升至1.0%的主要原因。

温彬认为，2025年，CPI呈现低位温和回升态势。前9个月累计同比下降0.1%，其中，食品价格是主要拖累项，因生猪、鸡蛋产出过大导致其价格低位运行；能源价格整体偏弱，主要与国际石油市场供过于求有关；核心CPI持续回升，随着扩内需、促消费政策落地显效，市场供求关系逐步改善，消费品和服务价格稳中有升，预计全年同比上涨0.1%。

PPI环比连续两个月持平

PPI环比连续两个月持平。谈及本月PPI环比运行的主要特点，国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析认为，一是供需结构改善带动部分行业价格明显企稳。二是输入性因素影响国内石油相关行业价格环比下降。国际油价下行带动国内石油相关行业价格环比下降。

9月份，PPI同比下降2.3%，降幅比8月收窄0.6个百分点。温彬表示，部分行业价格呈现积极变化。一方面，随着产能治理成效显现，市场竞争秩序持续优化，一些行业价格同比降幅收窄。其中，煤炭加工、黑色金属冶炼和压延加工业、煤炭开采和洗选业、光伏设备及元器件制造、电池制造、非金属矿物制品业价格降幅比8月份收窄；另一方面，产业结构升级和消费潜力释放带动相关行业价格同比上涨。其中，飞机、电子专用材料、可穿戴智能设备制造价格分别同比上涨1.4%、1.2%、0.1%；工艺美术及礼仪用品制造、运动球类制造、营养食品制造价格同比分别上涨14.7%、4.0%、1.8%。

温彬认为，下半年，“反内卷”政策效果显现，国内市场竞争秩序持续优化，这些因素带动PPI降幅收窄，预计全年同比下降2.7%。

前8个月制造业享受减税降费及退税近1.3万亿元

■本报记者 韩昱

制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。今年以来，税务部门深入贯彻落实中央、国务院“落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展”相关部署要求，持续优化税费服务，助推政策红利精准快速直达经营主体。

10月15日，《证券日报》记者从国家税务总局了解到，今年1月份至8月份，现行政策中支持制造业发展的主要政策减税降费及退税12925亿元。“真金白银”的减税降费红利减轻了企业负担，为制造业高质量发展提供有力支撑。其中，研发费用加计扣除政策、高新技术企业减按15%税率征收企业所得税政策优惠4857亿元；先进制造业、集成电路、工业母机企业增值税加计抵减政策优惠1120亿元；其他各类支持制造业发展的政策优惠6948亿元。

在包括税费政策在内的一系列政策支持下，今年前三季度制造业呈现良好发展态势，高端化、智能化、绿色化进程稳步推进。增值税发票数据显示，前三季度，制造业销售收入同比增长4.7%，占全国企业销售收入比重29.8%，为经济增长提供了重要支撑。

前三季度，装备制造业销售收入同比增长9%，占制造业比重46.9%，特别是计算机通信设备、工业母机等制造业销售收入同比增长13.5%和11.8%；飞机、高铁车组、深海石油钻探设备等“大国重器”相关行业销售收入同比分别增长12.5%、16.1%和20.8%。

智能化转型成效显现。前三季度，制造业企业采购数字技术金额同比增长10.6%，较高的投入助力一些智能化行业不断加快升级步伐，以机器人、无人机等为代表的智能设备制造业同比增长23.6%。

绿色化转型有序展开。前三季度，高耗能制造业销售收入占制造业比重为28.9%，较上年同期下降1.4个百分点；制造业采购节能环保服务同比增长34%，这反映绿色治理投入持续加大。

制造业税收收入总体保持平稳增长。税收数据显示，前三季度，制造业税收收入同比增长5.8%，其中部分高端制造业税收增长较快，如新能源车整车、铁路船舶航空航天和其他运输设备、计算机通信设备等制造业税收收入同比分别增长49.7%、31.4%和12%；钢铁、有色金属等大宗商品价格企稳回升，相关行业企业盈利状况明显改善，两个行业企业所得税同比分别增长11.7%和32.2%。

中央财经大学副校长陈斌开认为，从上述税收数据来看，一系列减税降费政策切实减轻了制造业企业负担，支持了企业生产经营，推动了制造业不断发展壮大，而企业获得发展又持续贡献税收，形成了良性循环。