

六部门联合印发电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案

我国电动汽车充电设施建设按下“加速键”

■本报记者 刘 钊

近日,国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、市场监管总局六部门联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)。《方案》明确,到2027年底,全国将建成2800万个充电设施,提供超3亿千瓦公共充电容量,满足超8000万辆电动汽车充电需求,实现充电服务能力翻倍增长。《方案》的出台,不仅为新能源汽车产业高质量发展筑牢“能源补给”根基,更将进一步提振消费信心,推动绿色低碳出行方式加速普及。

中国汽车工业协会副秘书长杨中平表示,经过多年的探索与实践,我国的充换电设施已经进入规模化建设与模式创新并重的新阶段。公安部发布的数据显示,截至2025年6月底,全国新能源汽车保有量达3689万辆,占汽车总量的10.27%,其中纯电动汽车保有量2553.9万辆。

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年前三季度,新能源汽车销量达1122.8万辆,同比增长34.9%,新车市场渗透率攀升至46.1%。与此同时,我国充电基础设施建设也取得显著成效,截至2025年8月底,充电基础设施(枪)总量达1734.8万台、换电站4946座,已建成全球规模最大、覆盖最广、类型最全的充电服务网络。

不过,目前充电设施建设仍存在不足之处。有受访人士对《证券日报》记者表示,当前充电设施存在空间布局不均衡、功能结构待优化等问题,部分农村地区充电网络覆盖不足,城市核心区、高速公路服务区等场景大功率充电设施占比偏低,难以完全满足用户快速补能需求。在此背景下,《方案》的出台恰逢其时,为未来三年充电设施建设指明了清晰路径。

五大专项行动齐发力 构建全域充电服务网络

《方案》聚焦公共充电设施提质、居住区充电条件优化、车网互动推广、供电能力改善、运营服务提升五大专项行动,从城市到农村、从私人领域到公共场景,全方位破解充电难题。

在公共充电设施提质升级方面,《方案》针对不同场景提出差异化目标。城市层面,将建设快充为主、慢充为辅,大功率充电为有益补充的公共充电网络,开展交流充电设施、服役8年以上老旧设施及800伏以下电压平台充电设施的更新改造,到2027年底全国城市新增160万个直流充电枪,其中包含10万个大功率充电枪,直辖市、计划单列市、省会城市将重点打造大功率充电示范场景。

极氪科技集团副总裁、浙江浩瀚能源科技有限公司CEO赵昱辉对《证券日报》记者表示,当前用户对充电



效率要求持续提升,“超过90%的用户在公共充电场景中会首选超快充,75%的用户倾向于选择120KW以上功率设备,大功率充电设施的加速布局,将有效解决‘充电慢’这一核心痛点”。

高速公路与农村地区的充电网络建设同样是重点。《方案》提出,到2027年底,在高速公路服务区(含停车区)新建改建4万个60千瓦以上“超快结合”充电枪,除高寒高海拔地区外,所有高速公路服务区均需具备充电能力;当前,全国充电设施存在分布不均问题,东部10省公桩占比67.9%,农村覆盖率不足5%。《方案》提出,农村地区将进一步下沉充电网络,在尚未建设公共充电站的乡镇行政区至少新增1.4万个直流充电枪,实现公共充电设施全面覆盖,保障“春节返乡”等高峰时段充电需求。

黄河科技学院客座教授张翔对《证券日报》记者表示,农村充电设施的完善将为新能源汽车下乡提供重要支撑,这不仅能拓展消费市场,更能推动城乡绿色交通协同发展。

此外,居住区充电“建桩难”问题也将得到破解。《方案》明确,新建居住区固定车位需100%建设充电设施或预留安装条件,既有居住区将结合老旧小区改造、完善社区建设补充充电设施,并推广“统一规划、统一建设、统一运维”的“统建统服”模式,到

2027年底打造1000个试点小区。

创新与安全双保障 推动产业高质量发展

《方案》不仅注重充电设施的“量”与“面”,更聚焦“质”与“效”,通过车网互动创新、供电服务优化、安全管理强化,推动充电产业向高效集约、安全稳定方向发展。

车网互动作为新能源汽车与新型电力系统融合的关键纽带,成为《方案》的创新重点。《方案》提出,将持续扩大车网互动试点范围,建立协同推进和跟踪评价机制,完善新能源汽车与充换电站对电网放电的价格机制,推动其参与电力市场交易。到2027年底,新增双向充放电(V2G)设施超5000个,反向放电量超2000万千瓦时。张翔表示,车网互动能充分发挥新能源汽车的储能潜力,在用电低谷时段充电、高峰时段放电,既降低用户充电成本,又为电网调峰填谷提供支持,实现“车—桩—网”协同共赢。

供电能力与服务的提升,是充电设施高效运行的基础。《方案》要求,将充电设施接入需求纳入配电网规划,重点围绕城市核心区、高速公路服务区、乡镇聚集区等开展配电网架优化、台区增容;同时简化报装接电流程,推广线上办理渠道,探索“一小

区一证明”试点,落实“三零”“三省”服务举措。

华为数字能源智能充电网络全球业务总裁刘大伟表示,充足的电力保障与高效的服务,是充电设施发挥效能的前提,华为的全液冷超充和功率池化架构,能在电力资源稀缺场景下实现高效充电,例如在西班牙马德里的储充一体化场站,仅80千伏安电力容量就实现了480千瓦超快充,单日充电量达1700度电,电力利用率超90%。

华泰证券研报指出,随着快充的逐步渗透,充电桩将逐步从交流桩向直流桩渗透,直流桩也将从小功率向大功率迈进,预计大功率直流桩及其产业链的需求增速或将显著高于行业。大功率充电设施的加速渗透将为产业链带来业绩增量。

随着《方案》的落地实施,我国充电设施建设将迎来新一轮发展机遇。国家能源局有关负责同志表示,各部门、各地方将加强协同配合,确保各项任务落到实处,通过三年努力,构建起高质量充电基础设施体系,为新能源汽车产业发展提供坚实支撑,助力实现“双碳”目标。

业内预计,大功率充电设施、车网互动相关设备、配电网改造等领域将迎来需求爆发,带动产业链上下游企业快速发展,为经济增长注入新动能。

年内三家国有大行入局“村改支” 推进村镇银行改革化险

■本报记者 彭 妍

10月11日,国家金融监督管理总局金华监管分局正式发布批复,同意农业银行收购浙江永康农银村镇银行有限责任公司,并在此基础上设立三家支行。这不仅是农业银行年内第二次获批推进“村改支”,更是继工商银行、交通银行之后,年内第三家启动旗下村镇银行“村改支”改革的国有大行。

上海金融与法律研究院研究员杨海平对《证券日报》记者表示,此次农业银行以主动发起身份参与“村改支”,既是大型银行积极响应中央金融工作会议“及时处置中小金融机构风险”部署的具体实践,也印证了大型银行将在农村中小金融机构改革化险进程中承担重要角色。

国有大行“村改支” 阵营再扩容

日前,国家金融监督管理总局金华监管分局发布《关于中国农业银行股份有限公司收购浙江永康农银村镇银行有限责任公司设立分支机构的批复》,同意农业银行收购浙江永康农银村镇银行有限责任公司永康金山支行、中国农业银行股份有限公司永康胡库支行、中国农业银行股份有限公司永康后城街支行,全面承接浙江永康农银村镇银行有限责任公司清产核资后的资产、负债、业务和员工。这是农业银行年内第二次获批推进“村改支”,此前9月份,该行已获核准收购厦门同安农银村镇银行,并将其设为中国农业银行厦门大同支行。

在国有大行中,农业银行并非“村改支”的先行者。6月23日,工商银行率先获批收购重庆璧山工银村镇银行,设立其为中国工商银行重庆璧山中央大街支行,成为首家启动“村改支”的国有大行。

紧随其后,交通银行也于8月8日获得监管批复,同意其收购大邑交银兴民村镇银行有限责任公司,并将其改建为交通银行股份有限公司成都大邑支行、交通银行股份有限公司成都大邑安仁支行。值得注意的是,此次改革中交通银行一并受让了8家企业法人股东持有的该村镇银行2.71%的股权,实现了100%控股。

(上接A1版)

一方面,债市是央行公开市场操作核心场域,192万亿元的债市规模为货币政策精准落地提供广阔空间。依托国债、政策性金融债的发行交易,央行可灵活调节流动性,无论是降准降息后的资金传导,还是结构性工具的定向支持,均能通过债市高效触达实体经济,构建“精准滴灌”的政策传导机制,为宏观经济平稳运行保驾护航。

东方金诚研究发展部执行总监于丽峰对《证券日报》记者表示,债券市场在价格型货币政策传导中发挥着重要作用。首先,政策利率调整影响货币市场利率和部分债券市场投资者的融资成本,因此债券市场利率随之调整,进而影响债券投融资行为,再传导至实体经济;其次,由于债券市场流动性较好,政策利率调整后,债券市场先于信贷市场随政策利率变化,并通过债券和信贷的“比价效应”将政策利率变化传导到贷款利率,发达的债券市场有助于提高政策利率到贷款利率的传导效率。

另一方面,货币政策的高效传导,最终落脚于对实体经济的精准赋能。“十四五”期间,我国债市持续释放直接融资效能,通过创新产品体系为不同领域、不同类型的实体企业提供适配的融资方案。

在对外助力维度,“十四五”期间,我国债市以制度型开放为导向,构建起多层次互联互通体系。“债券通”“北向通”与“南向通”形成双向开放闭环,成为境内资金全球配置的重要通道;“互换通”持续优化运行机制,将每日净额提升至450亿元,为境外投资者提供高效率利率风险管理工具。同时,通过在中国香港推出离岸人民币国债、推进国债期货上市等举措,既巩固了香港国际金融中心地位,又夯实了人民币国际化的市场基础。这种“制度接轨—生态完善—资本集聚”的开放路径,不仅让我国债市成为全球资产配置的重要选项,更为金融强国建设拓宽国际维度。

大公国际首席宏观分析师刘祥东对《证券日报》记者表示,“互换通”扩容和境外机构回购权限扩大,显著提升了国际投资者参与我国债市的深度与便利性,增强了人民币资产的吸引力和国际认可度,巩固我国在全球金融体系中的地位。同时,债市作为连接国际国内双循环的重要枢纽,其质效提升能够更好地引导全球资本配置人民币资产,增强我国在全球金融市场规则制定中的

苏商银行特约研究员薛洪言对《证券日报》记者表示,多家国有大行加入“村改支”阵营,可见国有大行在村镇银行改革方面已从早期的“单点试水”逐步转向“系统性推进”的新阶段。

核心思路是“兼并重组、减量提质”

国家金融监督管理总局数据显示,截至2025年6月末,村镇银行数量已降至1440家,较2024年末的1538家减少98家。

记者梳理发现,在当前各类村镇银行改革案例中,主动发起通过吸收合并实施“村改支”“村改分”的方式最多。其中,城商行与农商行作为我国村镇银行的主要发起机构,在改革实践中占据主导地位。今年以来,国有大行开始深度参与这一改革进程,成为显著新趋势。

薛洪言认为,这一改革进程的背后,是监管政策引导与行业内生需求共同作用的结果;一方面,监管部门持续推动中小金融机构改革化险,反复强调金融服务需回归本源、聚焦“支农支小”;另一方面,部分村镇银行自身存在的治理不完善、风险管控薄弱等问题,也亟需通过改革破解。

杨海平补充说,此前中央金融工作会议已明确部署“及时处置中小金融机构风险”,国家金融监督管理总局2025年监管工作会议也将“加快推进中小金融机构改革化险”列为年度首要重点目标,而“兼并重组、减量提质”正是当前中小银行改革的核心思路。

薛洪言表示,从长远影响来看,村镇银行改革化险将针对不同主体带来多重价值:对原村镇银行而言,接入母行系统后可从独立运营转向体系化运作,借助母行的资金实力与风控体系,根治自身治理缺陷,优化运营成本;对参与改革的银行机构(尤其是大型银行)而言,这一过程能推动业务进一步下沉,优化县域机构布局,与自身普惠金融战略形成协同;对农村金融生态而言,机构数量的合理压降与布局重构,能实现高风险中小金融机构的“减量提质”,推动农村金融生态持续优化;对县域经济与乡村振兴而言,更规范、高效的普惠金融服务将直接注入县域市场,为乡村振兴战略的落地实施提供有力支撑。

话语权,从而加快金融强国建设步伐,提升国际金融治理影响力。

锚定新程谋突破 债市扬帆再启程

“十四五”期间,我国债券市场以规模扩张实现量级突破,以品种创新覆盖多元需求,以风控升级筑牢安全屏障、以开放深化提升国际吸引力,为金融强国建设奠定坚实基础。

未来,我国债券市场需在巩固既有成果的基础上,围绕产品创新、风险防控、开放深化三大核心维度持续发力,以更高质量的发展姿态,为推动经济转型升级、提升金融国际竞争力注入新动能。

首先,从产品端发力,精准对接国家战略与实体需求。李伟丰认为,需优化债券品种结构,一方面积极发展高收益债券市场,降低科创企业发债门槛;另一方面丰富绿色债券与资产证券化产品,让金融活水更精准流向科技创新、绿色发展领域。于丽峰表示,需创新新增信工具类型,针对民企和科创企业融资痛点提供适配方案,同时鼓励信用评级机构推出差异化服务,破解低评级企业融资难题。

其次,优化投资者结构,完善风险防控体系。在刘祥东看来,需健全违约处置体系,完善违约处置的法律框架,丰富市场化处置工具,鼓励违约债券转让、折价回购及债转股多元化解方式,提升资产回收率,强化信息披露和投资者保护,增强风险定价能力。同时,重点发展标准化信用违约互换产品,放宽保险、理财等机构准入,完善中央对手方清算机制以降低交易对手风险,增强信用风险定价与转移能力。

最后,制度型开放是核心方向。于丽峰表示,需推动国内债券市场进一步与国际接轨,提高人民币债券在国际金融市场的投融资占比,同时做好跨境资金流动监管,防范金融风险跨境传染。李席丰则提到,可通过“债券通”等机制持续加强跨境合作,让我国债市在全球资产配置中发挥更重要作用,助力人民币国际化行稳致远。

可以预期的是,随着产品体系向更精准服务国家战略迈进,风险防控向更市场化法治化升级,开放水平向更深层次制度接轨,我国债券市场必将进一步释放“桥梁纽带”效能,为经济转型升级注入持续金融动能,也为人民币国际化与金融强国建设夯实根基。

金价持续攀升 产业链企业业绩分化

■本报记者 郭霖霞

近期,国内金饰品价格持续上行。10月16日,国内多家金店的黄金首饰克价突破1235元/克关口,铂金饰品价格也同步超过670元/克。当日,现货黄金XAU盘中一度触及4241.77美元/盎司,COMEX黄金期货盘中也一度冲高至4255.40美元/盎司。

上海市海华永泰律师事务所高级合伙人孙宇昊对《证券日报》记者表示:“黄金价格与避险需求、美元挂钩,经济或地缘政治风险上升会推动资金流向黄金进而推高金价。且黄金以美元计价,其价格与美元强弱呈负相关性。”

金价的波动令国内黄金产业链企业业绩呈现出明显的分化格局。上游黄金矿业企业借“量价齐升”实现业绩增长,下游珠宝零售企业则面临需求疲软与利润收窄的双重压力,行业加速进入结构性调整期。

上游矿企： 金价与产能驱动业绩增长

金价上涨直接利好金矿企业业绩。以山东黄金矿业股份有限公司(以下简称“山东黄金”)为例,今年前

三季度,公司预计实现归属于母公司所有者的净利润为38亿元至41亿元,同比增幅达83.9%至98.5%;预计实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为37.8亿元至40.8亿元,同比增长80.5%至94.8%。

对于业绩增长的原因,山东黄金披露的公告显示,今年前三季度,公司统筹优化生产布局,强化核心技术攻关,提升精细管理水平,在科学匹配项目建设的同时,显著提升运营效能,实现生产效率与资源利用率、项目建设速度的协同提升,同时叠加黄金价格上行因素,公司利润同比涨幅较大。

从半年报数据来看,今年上半年,A股10家金矿企业集体交出了一份营收、净利双双大增的亮眼答卷。其中,山东黄金、西部黄金股份有限公司、招金国际黄金股份有限公司、北京晓程科技股份有限公司4家企业归属于母公司股东的净利润同比增长均超100%。

在此背景下,金矿企业纷纷加大矿产资源扩充力度。例如,紫金黄金国际有限公司(以下简称“紫金黄金国际”)通过旗下子公司收购哈萨克斯坦Raygorodok金矿100%权益,并于近日完成交割。该金矿2023年至2024年年

均产金约6吨,目前生产运营正常且仍有进一步提升空间,有望显著支撑紫金黄金国际2028年矿产金100吨至110吨的规划目标。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者表示:“未来,上游金矿企业可进一步加大资源勘探和开发力度,同时提高资源利用效率。此外,企业还应及时关注市场的价格波动,合理安排生产计划,避免因价格大幅下跌导致库存积压和利润受损。”

下游珠宝商： 需求疲软倒逼战略调整

与上游矿企的亮眼业绩不同,原材料价格高位运行直接冲击了下游首饰消费量。今年上半年,金饰企业业绩进一步分化,其中老凤祥股份有限公司、中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司等业绩承压明显;而曼卡龙珠宝股份有限公司(以下简称“曼卡龙”)、老铺黄金股份有限公司(以下简称“老铺黄金”)等企业则实现了增长。

从业绩表现良好的企业来看,“轻量化”“个性化”“年轻审美”成为其重要的发力方向。以曼卡龙为例,今年7月份,公司携手二次元IP《盗墓笔记》