

“人工智能+”行动落地 各产业迎“智变”时刻

■本报记者 韩 昱

近日,记者在深圳华为展厅中体验了智能座舱技术。上车后,随口一句“车里有点暗”,阅读灯便自动亮起。基于 MoLA 架构的车控 AI Agent(智能体)让人车对话如唠家常般自然,无需标准口令。华为相关负责人告诉记者,主动服务的技术挑战极大,背后是从环境感知、策略分析到最终执行的完整闭环,这类主动服务对算法精度提出了极高要求。

人工智能的浪潮席卷而来,赋能各行各业,这离不开政策的保驾护航。今年的《政府工作报告》明确提出持续推进“人工智能+”行动;8月26日,国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,为AI与经济社会各领域广泛深度融合提供“施工图”。

因地制宜优势互补 各地“施工图”渐次落地

顶层设计指引下,各地积极行动,在资金、算力、场景、标准等方面

多箭齐发,“人工智能+”正在引发一场系统性变革。

纵观各地推出的相关政策,因地制宜是突出特点。各地结合自身资源禀赋与产业优势,形成了多元化的发展路径。

例如,日前发布的《重庆市加快推进人工智能电子终端产业创新蝶变行动计划(征求意见稿)》,提出围绕“人工智能+”实施4类专项行动,其中“具身智能蝶变飞跃行动”的落脚点在于推动大模型与具身智能深度融合。宁夏则聚焦传统工业、特色产业、现代服务业、公共事业四大领域,通过建设数字赋能平台,推动AI技术在智能耕种、酿造等环节的应用,助力葡萄酒、枸杞等特色产业高质量发展。

“总体看,各地呈现‘错位发展、优势互补’的多元格局。”亚洲数字经济科学院院长陈柏晖在接受《证券日报》记者采访时表示。

值得关注的是,各地“人工智能+”行动普遍聚焦制造、教育、医疗、文旅、城市治理等重点领域,强调场景应用、产业集聚、技术突破与生态建设协同发展。

例如,《上海市加快推动“AI+制造”发展的实施方案》提出,“通过三年时间努力,本市制造业智能化发展水平进一步提升,在语料、模型、平台、场景等领域形成一批创新成果”“推动3000家制造业企业实现智能化应用”。广西也出台了相关行动方案,重点实施人工智能产品突破、“智赋万企”、关键技术攻坚、企业培育要强、产业布局优化、资源要素保障六大行动。

中国商业经济学会副会长宋向清告诉记者,各地结合自身资源禀赋和产业优势实施“人工智能+”行动,形成了多元化的发展路径。其中典型路径之一就是工业制造业,AI技术可以促使制造业实现从“自动化”到“智能化”的转变。后续建议持续聚焦高价值领域,比如可推广“产业大脑+未来工厂”模式,重点在汽车、电子信息行业打造标杆智能工厂。

“AI+”浪潮奔涌 千行百业迎来“智变”时刻

当前,AI技术已从单点试验走

向规模化落地,在多个重点领域形成了一批可复制、可推广的标杆场景。

华为智能座舱应用的 AI Agent 便是 AI 赋能的实践之一。多模态融合技术实现了语音与视觉的协同感知,结合环境信息,为智能决策提供了丰富的数据基础。从 AI 到 AI Agent,核心是赋予人工智能“行动”的能力。

在工业领域,AI Agent 不再仅限于在固定流程中进行视觉质检,而是可以调度整个机器人产线,动态调整生产节奏以应对突发故障;在城市治理中,它可以是24小时在线的“虚拟城管”,不仅能识别出违章停车等事件,还能在自动生成任务工单后,派发至具体责任人并跟踪处理全过程。

这离不开顶层设计的前瞻引领与底层技术的集群突破。《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》强调,推动产业全要素智能化发展,助力传统产业改造升级。政策支持催生了 AI Agent 这类具备复杂决策与执行能力的智能技术。

在传统产业方面,钢铁行业的

数字化转型尤为典型。中国钢铁工业协会发布的数据显示,95.1%的钢铁企业将数字化转型战略纳入企业总体发展进程;82.9%的企业建设智能集控中心,63.4%的企业运用三维可视化仿真系统建设数字化工厂。同时,钢铁行业正加速推动“人工智能+钢铁”标准制定工作,已开展《人工智能 钢铁行业应用场景分类指南》等10余项标准的研制。

陈柏晖表示,从现有实践看,AI对千行百业的赋能在产业与民生两端均在显效。在“场景一标准一评测一算力一资金”的路径下,典型场景将成为放大器,把科研成果转化为看得见的新增产能与服务增效。

从华为智能座舱的顺畅交互,到钢铁工厂的智能产线,人工智能正加速融入各行各业以及日常生活,深刻重塑生产生活方式。随着各地政策的持续落地、技术的不断突破,一个更加智能、高效、人性化的“人工智能+”时代正在到来。未来,或许就在下一句“车里有点暗”的瞬间,悄然被点亮。

今年以来熊猫债发行规模超1500亿元

■本报记者 刘 琪

10月17日,全球大型商品浆生产商苏芬按诺成功在中国银行间债券市场发行第二期熊猫债,规模为14亿元人民币。

熊猫债券是指境外机构在我国境内发行的以人民币计价的债券。近年来,越来越多的境外主体发行熊猫债,尤其是2023年以来,熊猫债市场加速扩容。

Wind 数据显示,2023 年和 2024 年,熊猫债发行规模先后迈上 1500 亿元和 1900 亿元台阶,接连创历史新高。截至 10 月 21 日,今年以来已发行熊猫债 93 只,发行规模 1511.5 亿元。值得一提的是,截至今年 7 月末,熊猫债累计发行规模突破 1 万亿元,成为我国债券市场对外开放进程中具有标志性意义的里程碑。

中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时认

为,熊猫债市场的扩容缘于多方面因素:政策支持增强,流程优化,发行便利度提升;人民币国际化进程加快,境外主体人民币融资需求上升,推动熊猫债发行活跃;境内利率环境友好,利率下行降低融资成本,提高发债意愿;投资者结构多元化,机构投资积极性提升,市场流动性增强;中外经贸合作深化,共建“一带一路”等国际合作推动境外企业在华融资需求上升。

展望未来,熊猫债市场有望继续扩容。中国人民银行宏观审慎管理局负责人日前表示,鼓励和支持更多符合条件的境外机构在境内发行熊猫债。

国盛证券研报认为,当前,熊猫债市场凭借高信用资质底色、人民币资产国际化红利及跨境融资场景需求,已发展成为连接境内外资本市场、助力人民币国际化进程的核心债券品种之一。随着我国



金融市场开放程度的持续提升,叠加“一带一路”国际合作的不断深化,熊猫债市场扩容潜力与增长动能不容小觑。

对于如何助力熊猫债市场更

好地扩容提质,明明认为,要继续完善制度体系,推动熊猫债规则与国际标准接轨;拓宽发行主体范围,吸引更多主权机构、多边开发银行及高信用企业参与;丰富产品

类型,重点发展绿色、可持续、科技创新类产品;提升市场流动性与定价能力,完善收益率曲线;优化跨境资金管理,改善资金回流机制,提高人民币使用便利性与吸引力。

以旧换新政策持续激发居民消费潜力

■本报记者 刘 萌
见习记者 何成浩

“最近趁着国补和节假日活动,给家里换了一台扫地机器人。”家住北京的李女士告诉《证券日报》记者,享受“国补+门店补贴+旧品抵扣”优惠后,大约省了1700元。

这是今年以来我国加力扩围实施消费品以旧换新政策,持续促消费、惠民生的缩影。国家统计局最新数据显示,今年前三季度,以旧换新政策涉及的限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额均保持两位数增长;此外,截至9月10

日,今年全国汽车以旧换新申请量已突破830万份,相当于每天有超过3万人申请换新车。

从家电到汽车,从数码产品到绿色建材,多地在扩大补贴范围、优化流程环节、强化金融支持等方面不断创新举措,持续激活消费潜能。

国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示,以旧换新政策为消费增长和相关行业带来多方面积极影响。从消费端看,补贴降低了居民购买新品的门槛,特别是家电、汽车等耐用消费品,价格优势促使消费者提前换购或升级产品。从行业端看,政

策效应沿产业链传导,推动零部件制造、物流回收等环节同步扩容,带动了就业和投资增长。

据国家统计局数据,前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%,比上年全年提升9.0个百分点。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,今年以来各地各部门深入实施消费品以旧换新政策,对稳定消费增长发挥了关键作用。

“去年全年社会消费品零售总额同比增长3.5%,今年前三季度达到4.5%,政策拉动效应十分显著。今年以旧换新政策扩围至数码产

品,有效带动了通讯器材零售高增长。”明明表示。

今年,国家发展改革委会同财政部,分四批向地方下达了3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,以“真金白银”助力居民消费需求释放。

朱克力表示,从长远看,需构建市场主导、政策辅助的长效机制。例如,可探索将补贴与碳积分、绿色消费认证结合,建立多层次激励体系。同时,要强化回收体系建设,推动形成良性循环。

对于如何进一步提升政策效能,中央财经大学副教授刘春生对《证券日报》记者表示,一方面要增

强居民收入预期和消费信贷支持,稳定消费信心;另一方面,要进一步完善产品更新、回收体系及金融配套,提升企业参与积极性。

朱克力认为,以旧换新政策实施应更加注重结构优化,将资源向绿色智能等重点领域倾斜。通过强化部门协同和市场联动,消费增长的内生动力将更强、更可持续。

“总体来看,前三季度消费市场稳中有进,结构优化趋势明显。随着年末消费旺季到来,消费品以旧换新政策将继续发挥积极作用,为全年经济稳增长提供有力支撑。”刘春生表示。

多地加速培育壮大科技型企业

■本报记者 寇佳丽

科技型企业是促进科技成果转化、培育新兴产业与未来产业的重要载体。近日,北京市、四川省、广东省、广西壮族自治区等多地均围绕科技型企业发布了新的政策举措。

例如,10月20日,广东省科学技术厅官网发布《关于广东省2025年第二批入库科技型中小企业的公告》,公示广东省2025年第二批入库科技型中小企业名单;10月15日,广西壮族自治区人民政府办公厅对外发布《关于进一步强化企业科技创新主体地位 培育壮大科技型企业若干措施》(以下简称《若干措施》)。

中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣在接受《证券日报》记者采访时表示,多地新政聚焦科技型企业培育,

通过市场化机制优化资源配置,着力破解科技型企业成长瓶颈。这有助于抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,做优企业增量,从而有效支撑现代化产业体系建设,加快培育新质生产力。

完善企业梯次培育体系

从本轮举措看,地方培育科技型企业的发力点较多,其中,完善企业梯次培育体系的措施广受关注。

企业梯次培育体系是一种系统性、分层次的成长机制,旨在通过差异化政策引导和资源分配推动不同发展阶段的企业实现有序进阶。这一机制强调精准识别企业需求,分层分类配置要素,形成“初创企业—成长型企业—领军企业”的递进式发展路径,为企业构建起全生命周期的培育链条。

中央财经大学教授兰日旭对《证券日报》记者表示,对科技型企业来说,开展梯次培育可有效提升资源利用率,为企业提供更合理适度的奖励补助、项目支持、考核标准等,拓展企业技术来源和市场空间,带动产业链上下游协同发展。

此外,一些地方还提出要强化企业知识产权服务,为符合条件的科技型企业专利申请提供快速预审服务,缩短专利审查周期,以此构建更有利于科技型企业发展的外部环境。

提升科技型企业获得感

伴随新一轮科技革命和产业变革深入发展,科技的带动性、扩散性、渗透性日益凸显,高新技术领域已成为国际竞争的主战场。而科技型企业往往掌握着关键核心技术,

具有推动科技成果向现实生产力转化、加快发展新质生产力的有利条件,正扮演着日益重要的角色。

成都大博创信息技术有限公司是深耕无线电监测管控、无人机侦测反制等技术领域的头部企业,该公司总经理谭飞在接受《证券日报》记者采访时表示,在实践过程中,还可以从两方面提升金融支持科技型企业的力度:一是提升技术质押贷款的额度上限,进一步简化审批流程。二是针对科技型企业推出更多长周期专项金融产品。

当前,已有不少支持举措落地显效。今年2月份,证监会正式发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》,提出“加强对科技型企业全链条全生命周期的金融服务”。8月份,中国人民银行等七部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》,强调“引入长期

资金和发展耐心资本,加快科技成果转化。支持金融机构与科技中介服务机构合作,探索开展多样化的融资服务模式,盘活科技研发资源和成果”。

在地方层面,对科技金融的关注亦颇多。比如,《若干措施》强调“培育壮大耐心资本”“健全企业贷款贴息和融资担保机制”等。

北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏对《证券日报》记者表示,后续需贯彻落实科技金融相关政策。主管部门、金融机构、企业等各方要以“协同、透明、创新、闭环”为原则,搭建并完善政策协同与执行机制,着力破解信息不对称与风控难题,创新金融工具,提升科技型企业获得感。此外,还要建立动态监测体系,追踪政策的实施效果并及时反馈,推动形成“政策—执行—优化”的良性循环。

电动汽车充电设施快速增长 产业链上市公司抢抓市场红利

■本报记者 何文英

10月20日,国家能源局发布9月份全国电动汽车充电设施数据。根据国家充电设施监测服务平台数据,截至2025年9月底,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到1806.3万个,同比增长54.5%。

福州公孙策公关咨询有限公司合伙人詹军豪对《证券日报》记者表示:“电动车充电设施快速增长直接反映了产业链上市公司的景气度。未来随着政策红利持续释放,产业链上市公司将迎来快速发展期。”

未来两年将新增约千万个充电设施

近日,国家发展改革委等六部门联合发布《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》明确提出,到2027年底,在全国范围内建成2800万个充电设施,提供超3亿千瓦的公共充电容量,满足超过8000万辆电动汽车充电需求,实现充电服务能力的翻倍增长。

《行动方案》出台后,多家机构认为,相关政策将为产业链带来利好。中信证券研报分析,根据《行动方案》提出的目标,未来两年将新增充电设施1000万个左右。这将为充电基础设施需求提供支撑。

华泰证券研报认为,《行动方案》从顶层设计上为充电桩产业发展铺平道路,有望带动充电桩需求释放,预计充电桩企业、充电模块企业、运营企业将随行业高质量发展获得业绩增量。

产业链上市公司加速布局

当前,多家充电设施产业链上市公司已形成从核心部件、整机制造到运营服务的完整闭环,并加速技术创新与突破,为抢抓市场红利做好准备。

金杯电工股份有限公司相关负责人对《证券日报》记者表示:“《行动方案》将显著拉动交流、直流及液冷充电桩电缆的市场需求,我公司衡阳基地生产上述产品,目前处于市场快速开拓阶段。未来,我公司将持续推进高压平台车型所需扁电磁线核心技术的研发,为新能源汽车行业的高质量发展提供关键性技术支撑。”

华自科技股份有限公司基于“智能控制技术”核心优势,在充电站运营方面积累了丰富的经验。“我公司目前已在湖南布局了200多座充电站(5000多根充电桩),其中重卡站20多座;充电平台注册用户超60万户,日均充电量超50万度。”该公司相关负责人向《证券日报》记者介绍,“我公司充电桩运营采用云平台集中部署模式,支持多级管理和权限设置,可实现车、桩、位一体化云端管理。平台功能覆盖运营管理、支付结算、数据分析、能效管理,能对多个网点进行分层管理、经营优化等。”

此外,多家上市公司在投资者互动平台上发布了在充电设施领域的相关进展。龙洲集团股份有限公司全资子公司目前建成并投入运营的新能源汽车充电站19座,配套117台直流充电桩,68台交流充电桩,合计功率14576KW。四川英杰电气股份有限公司已与启源芯动力签订合作协议并完成兆瓦级充电桩首次交付,订单量将根据双方业务推进情况逐步释放。深圳市沃尔核材股份有限公司大功率液冷充电枪已实现量产,并将进一步完善液冷、风冷等大电流充电枪产品序列,持续巩固直流充电枪的市场领先地位。

当前,政策红利与技术创新的双重驱动,正加速推动充电桩行业向纵深发展。詹军豪认为:“头部企业通过技术创新和模式创新,已从实现从设备制造商到能源服务商的转型,未来在储能、微电网等领域的价值有望进一步释放。”

(上接A1版)

“面向未来,AI与VR的融合将向更深层次延伸、更广领域拓展。”多位与会专家表示,“未来要推动‘AI+VR’技术的深度融合,一方面需要聚焦‘AI+VR’领域的关键共性技术,攻克算法与硬件协同难题,筑牢技术底座;另一方面要推动‘AI+VR’在工业数字孪生、医疗VR实训、文旅沉浸体验等场景落地,赋能千行百业;还要构筑产业生态,推动XR专利池建设运营,主导XR标准制定,培养复合型人才,深化国际交流合作,加速构建协同创新、开放共赢的XR产业生态。”

当前,我国VR/AR/XR产业发展仍面临关键瓶颈。中国计算机行业协会虚拟现实专委会副秘书长胡春民表示,核心元器件对外依赖度仍较高,高端专用芯片等仍需突破;另外,跨领域生态协同不足,硬件与内容的适配效率、不同行业应用的标准化程度有待提升。

胡春民认为,要破解这些瓶颈,产业链上下游应通力合作加大研发投入,开展联合技术攻关,推动产业链自主可控;要发挥“链主”企业优势搭建协同创新平台,带动中小微企业参与细分领域创新;要深化场景化应用探索,在数字文旅、远程医疗等领域打造可复制的标杆案例,降低行业应用门槛;要积极参与全球产业协作,在技术标准、知识产权等领域加强国际合作,推动构建开放共赢的全球虚拟现实产业生态。