



探寻产业发展“新引擎”

从碧海银滩到金山银山——

“蓝色引擎”加速发力 海洋旅游经济破浪前行

■本报记者 刘 钊 李雯珊

金秋十月，青岛小管岛迎来首批游客。这座山东省常住人口最少的岛屿，凭借竹林、耐冬等原生植被与独特礁石景观，叠加“侠客行”文化主题与崂山道教、渔村民俗的深度融合，打造出沉浸式体验场景，成为海岛游“出圈”的典型代表，于10月1日正式开门迎客。

青岛小管岛是我国海洋旅游经济在政策赋能与产业创新双重驱动下加速崛起的生动缩影。自然资源部发布的《2024年中国海洋经济统计公报》显示，2024年，我国海洋经济总量首次突破10万亿元，其中海洋旅游业实现增加值16135亿元，在15个海洋产业中规模最大，已成为海洋经济的核心支柱。

从政策顶层设计到市场业态革新，从单一“看海”到多元“玩海”，我国海洋旅游正以融合发展之势，在消费升级浪潮中释放强劲活力，将碧海银滩变为切实提升产业经济收入的金山银山。

政策协同 为市场主体松绑赋能

我国拥有海域总面积约473万平方千米，1.8万公里大陆海岸线、1.4万多公里岛屿岸线及1.1万个海岛，丰富的资源为海洋旅游发展奠定了坚实基础。

近年来，国家层面密集出台政策，为海洋旅游产业锚定发展航向，多地结合自身特色积极响应，形成“国家统筹、地方联动”的发展格局。

国家政策层面，《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》《国内旅游提升计划（2023—2025年）》等文件先后发布，不仅明确将海洋旅游列为战略性新兴产业，更通过税收减免、用地保障、科技创新扶持等具体举措为市场主体松绑赋能。

中国旅游研究院国际交流与财务部（宣传推广部）主任杨劲松在接受《证券日报》记者采访时表示，这些政策可有效破解滨海旅游业规模瓶颈，为海岛游、邮轮游等新兴业态开辟新赛道提供制度支撑，推动海洋旅游经济实现规模化增长。

地方层面的差异化探索则让海洋旅游发展“各有其美”。例如，山东省出台《推进海洋旅游高质量发展的实施方案（2024—2026年）》，构建滨海休闲度假带、培育海岛生态旅游带，重点发展邮轮游艇、海洋牧场等新业态；浙江省则成立全国首个省级海洋经济发展厅，深入实施海洋经济倍增计划，加快构建现代化海洋产业体系。

区域协同发展则打破了行政区划壁垒，让分散的海洋资源形成合力。例如，山东省四市联合启动“好客山东·半岛1号”海上游品

牌，以5条首批航线串联灵山岛、斋堂岛等资源，实现“一张船票玩转多岛”；福建厦门、漳州、泉州共建“闽南海洋文化旅游圈”，统一旅游标识、共享客源数据，区域内跨市海洋旅游热度显著提升。

广东省拥有丰富的海洋旅游资源，其大陆海岸线长约4100千米，居全国首位。“广东从加强海洋文化传承开发、丰富海洋旅游产品体系、大力发展邮轮游艇旅游三个方面着手，加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，建设旅游强省。”广东省文化和旅游厅相关负责人说。

在推进海洋文旅融合发展方面，广东深度挖掘海洋文化资源，开展水下文物普查，完成“南澳二号”沉船水下考古重点调查项目。同时推进海上丝绸之路联合申遗，推动与国外海上丝绸之路沿线城市文化交流。

艾媒咨询 CEO 兼首席分析师张毅对《证券日报》记者表示，这种协同模式若在全国沿海省份复制，政策“全域协同”导向在业态落地层面将发挥效用，更好地实现国家统筹与地方联动的同向发力，预计可撬动百亿元级消费市场。

以“海洋+”模式 挖掘消费新场景

随着消费需求从“观光型”向“体验型”升级，“海洋+”跨界融合成为主流，其打破以往“看海、赶海”的单一模式，为游客提供深度参与的消费场景。

在政策支持与市场需求双重驱动下，全国范围内的“海洋+”创新实践已形成多元化布局，覆盖高端定制、文化体验、智慧服务、生态科普等多个领域。

在高端定制领域，海南三亚聚焦高净值客群，推出“游艇+海钓+晚宴”“潜水+海洋生物科普”等特色套餐，2024年游艇出海量与高端客群人均消费均实现大幅提升。以海南海峡航运股份有限公司为例，该公司作为西沙群岛旅游航线重要运营商，围绕南海文化打造特色消费场景，开发“旅游+轮渡”模式，联合新东方文旅等机构推出主题研学课程，目前其海洋旅游相关收入占比稳步提升。

厦门象屿集团有限公司则通过旗下厦门国际邮轮母港集团积极发挥主体作用，立足国际邮轮和鼓浪屿“世遗游”两大流量，串联邮轮游、海上游、登岛游等海洋旅游经济形态，并在港口后方打造全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”。

“滨海旅游是海洋旅游的重要组成部分，公司以邮轮母港作为载体、推动船、港、城、文、购、娱一体发展，最大限度发挥在港航文旅产业中的优势，进一步发挥邮轮母港片区的旅游流量核心人口功能和



图①9月27日双邮轮同时停靠厦门国际邮轮母港 图②游客在青岛小管岛观光购物



图③海南万宁石梅湾 图④执行三亚至西沙旅游航线的“祥龙岛”轮停靠码头

辐射带动作用，繁荣厦门乃至福建文旅市场，把游客“引进来”，也助力中华文化随着国际邮轮“走出去”。

海洋旅游的另一大魅力来自“文化+科技”赋能。浙江舟山打造“博物馆+海岛”模式，在东极岛、枸杞岛设立海洋考古展厅、渔家文化体验馆，2024年文化类海洋旅游项目接待人次大幅增长。科技赋能则为海洋旅游注入“智慧基因”，福建平潭探索“海洋+风电观光”，开放海上风电科普基地，将绿色能源与旅游体验相结合，成为亲子游的热门选择。

在“海洋+”模式蓬勃发展的过程中，企业也在积极拓展业务边界。凯撒同盛发展股份有限公司（以下简称“凯撒旅业”）董事会办公室余晴雨在接受《证券日报》记者采访时表示，凯撒旅业海洋文旅板块以青岛小港湾休闲海钓基地为核心，打造集休闲海钓、滨海旅游、商业服务于一体的综合性码头，并计划将该模式复制至海南、福建等地。

福建师范大学经济学院副教授陈凤梯表示，海洋文旅深度融合的核心在于把握海洋文化基因，创新表达方式，形成“以文塑旅、以旅彰文”的良性互动机制。

正视发展痛点 积极破解难题

在政策、需求、技术三重动力推动之下，我国海洋旅游经济已实

现规模与质量的双提升，但快速发展过程中积累的问题也逐渐显现。生态保护与旅游开发的矛盾、基础设施与服务能力的短板、人才短缺与同质化竞争的內耗，成为制约产业从“规模扩张”向“高质量可持续发展”转型的关键痛点。正视并破解这些问题，成为当前海洋旅游行业的重要任务。

有受访人士对《证券日报》记者表示，海洋生态系统极其脆弱，一旦遭到破坏，恢复周期可能长达数十年。目前部分项目存在“重开发、轻保护”的倾向，生态保护投入占比不足总投资的10%，且缺乏跨区域协同监管机制。

杨劲松称，当前海洋旅游经济虽规模大，但尚存在小、散、乱瓶颈，需在融资、要素进入、资源背景方面发力，积极破解难题。海洋旅游经济可探索“海洋旅游+”“海洋+”开发形式，助力提升发展质量。此外，海洋旅游健康发展需关注投融资机制，破除要素投入障碍、优化空间布局，以及加强新技术在推广、引流、安全保障、流程再造中的应用。

赛迪顾问股份有限公司发布的《中国海洋经济城市竞争力研究》报告认为，以“三个强化”为方向，推动海洋生态文明建设：一是强化海洋生态保护与修复，聚焦本地突出的生态环境问题；二是强化海洋资源集约利用，开展海域承载力和使用效率评估；三是强化海洋风险应对能力，构建智慧监测网络，利用卫星遥感、无人机、水下机器人等技术，实时监控海洋环境变化。

海洋旅游基础设施与服务能力的均衡，也制约着体验升级的步伐。从区域分布来看，海洋旅游基础设施呈现“南强北弱”“近岸强远岛弱”的特点；人才短缺与同质化竞争则加剧海洋旅游产业內耗，海洋旅游行业需要兼具“生态保护+运营管理”“文化挖掘+研学指导”能力的复合型人才，但目前行业中复合型从业者存在较大缺口；部分地区缺乏差异化规划，盲目复制“海岛民宿+海鲜餐饮”的单一模式，2024年全国已有多个海岛项目因同质化严重被迫停业。

针对这些痛点，张毅建议，行业需从“政策细化”“标准统一”“机制完善”三方面破局。在生态保护方面，应加快建立全国统一的海洋旅游生态补偿制度，将生态保护成效纳入地方政府考核指标，倒逼各地重视生态保护；在基础设施方面，需完善共建共享机制，明确企业与政府的成本分担比例，降低企业参与建设的顾虑；在人才培养方面，可组建跨区域人才培养联盟，联合高校、企业开展定向培训，填补专业人才缺口；在行业规范方面，应制定全国性海洋旅游服务标准，提升行业整体服务水平。

当下，我国海洋旅游发展正迎来前所未有的战略机遇期，若能持续以政策为纲强化顶层设计，以创新为魂优化业态供给，以生态为基石守住发展底线，“蓝色引擎”加速前行，必将推动海洋旅游成为建设海洋强国、促进区域协调发展的重要力量，为经济高质量发展注入更多蓝色动能。

新能源车企密集赴港上市

■本报记者 冯雨瑶

10月27日，赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）开启港股招股，招股期持续至10月31日，计划于11月5日在港交所主板挂牌，上市后将成为又一家“A+H”两地上市的豪华新能源汽车企。

新能源车企掀起赴港上市热潮。9月25日，奇瑞汽车股份有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市。10月2日，岚图汽车科技股份有限公司（以下简称“岚图汽车”）正式向香港联交所递交上市申请。10月16日，重庆千里科技股份有限公司（以下简称“千里科技”）正式向港交所递交招股书，拟在香港主板挂牌上市。此外，阿维塔科技（重庆）有限公司亦被曝计划于年内递交港股上市申请。

“这股上市热潮的背后，是新能源车企对资金的迫切需求。”深度科技研究院院长张孝荣对记者表示。

有业内人士认为，造车属于资本密集型产业，技术研发、产能扩张均需持续投入。与此同时，车企选择在中国香港上市，不仅是其全球化战略的重要一环，更是借助香港的国际影响力提升品牌知名度、加速海外布局的关键举措。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪对记者表示：“港股国际化程度高，有助于车企提升海外知名度，吸引国际资本，为海外建厂及运营提供更多资金支持。”

具体来看，赛力斯预计募资净额129.249亿港元，计划用于公司研发投入、多元化新营销渠道投入、海外销售及充电网络服务，以及用作营运资金及一般公司用途。

同样，千里科技拟赴港上市，旨在深化全球化战略布局，加快海外业务发展，提升公司国际化品牌形象。千里科技董事长印奇曾表示，“A+H”是千里科技国际化的一个很重要的布局，千里科技希望成为一个国际性的AI科技平台。

在詹军豪看来，目前国内新能源车企扎堆赴港上市，还受益于政策的推动。“相关监管部门鼓励龙头企业赴港上市，利用两个市场、两种资源规范发展。”詹军豪表示，“赴港上市能帮助车企拓宽融资渠道，提升国内外影响力，同时也能推动车企完善架构、提升决策水平、增强抗风险能力，为长远发展筑牢根基。”

固态电池产业化进程提速

■本报记者 王镜尧

近期，我国固态电池领域捷报频传，多家上市公司披露相关业务最新进展。从材料研发到产品量产，再到产业链协同，固态电池产业化进程不断提速。

上游材料端，北京当升材料科技股份有限公司10月26日发布公告称，该公司全固态电池用超高镍多元材料和超高容量富锂锰基材料已实现20吨级以上批量供货。其中，全固态专用的高镍多元材料在电池循环和容量等性能方面已接近液态电池水平，电池能量密度超过400Wh/kg，显著高于现有液态电池。

中游电池厂商选择多线布局。惠州亿纬锂能股份有限公司在近期电话会议上表示，公司正按照既定规划推进全固态电池中试线建设，并计划在今年第四季度推出新一代产品。同时，其也在半固态电池领域进行产线改造和市场布局，力争实现多技术路线并行推进。

产业链协同也在加速。格林美股份有限公司（以下简称“格林美”）发布公告称，公司与厦门厦钨新能源材料股份有限公司（以下简称“厦钨新能源”）签署战略合作框架协议，双方将共同打造超高能电池材料产业联合体，携手推进固态电池产业化。根据协议，2026年至2028年，格林美将每年向厦钨新能源供应各类电池原料与材料15万吨，三年累计供应45万吨。双方还将围绕动力电池、低空飞行器等领域，建立长期战略合作伙伴关系。

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示：“固态电池凭借高能量密度、高安全性和长寿命等优势，被视为下一代高性能电池技术的重要方向。”

下游车企也积极拥抱这一变革，强劲需求拉动了固态电池产业化进程。目前，上海蔚来汽车有限公司已交付搭载150kWh半固态电池包的车型；上海汽车集团股份有限公司、广州汽车集团股份有限公司等国内主流车企也已明确公布了各自的固态电池装车规划与时间表。

不过，固态电池从实验室真正走向大规模量产仍面临挑战。添翼数字经济智库高级专家吴婉莹对《证券日报》记者表示：“一是成本高，目前硫化物、氧化物等固态电解质的制备成本依然远高于现有液态电解质；二是工艺复杂，全固态电池的电极、电解质界面稳定性、规模化生产的良品率等工艺难题仍是行业亟待攻克的难点。”

中信建投研报显示，随着政策支持强化、市场需求升级及关键技术突破，全球固态电池产业正迈入由实验室研发向商业化落地的关键阶段。未来3年至5年，固态电池有望率先在高端消费电子、智能装备、新能源汽车及低空经济等领域实现规模化应用，从而带动整个新能源产业链迎来新一轮结构性机遇。

跨国药企加码中国市场 深化本土创新布局

■本报记者 梁傲男

近期，多家跨国药企在中国市场展开新一轮战略布局，从研发中心到生产基地，从数字化创新到全产业链投资，一系列动作彰显出中国在全球医药创新版图日益重要的地位。

10月25日，美敦力数字化医疗创新基地暨美敦力博物馆在北京国际医药创新公园（BioPark）正式落地。该基地致力于研发基于人工智能和大数据的疾病管理解决方案，聚焦心血管、微创外科、神经科学等领域，建设高水平的医疗培训中心，并通过打造患者关爱中心，引入数字化技术，提升患者预防管理的服务水平。

美敦力全球高级副总裁兼大中华区总裁顾宇韶对《证券日报》记者表示：“美敦力数字化医疗创新基地的落成，是美敦力深耕中国市场、完善本土价值链布局的关键一步，彰显了我们对中国必将成为全球最大

的医疗市场和重要创新策源地的信心。我们希望依托北京领先的医疗资源和创新动能，携手合作伙伴打造更多数智医疗创新模式，共同塑造未来医疗新格局。”

同日，阿斯利康宣布正式在北京启用全新的全球战略研发中心。据了解，作为阿斯利康25亿美元（约180亿元人民币）投资计划的核心项目，全球战略研发中心拥有先进的人工智能和数据科学中心，旨在加速药物早期研究成果向临床开发的转化。该中心将拓展与本地临床试验机构、高校及生物科技企业的合作，加深对疾病的认知并孵化科学创新成果。

阿斯利康方面表示：“全新的全球战略研发中心将依托北京世界领先的科学生态系统和在人工智能领域的优势，加速推进新一代创新药物的研发。”

在此之前，10月17日，赛诺菲宣布，其位于北京经济技术开发区（北京亦庄）的胰岛素原料药项目正

式启动，该项目总投资额高达10亿欧元。这是国内首个由跨国企业设立的胰岛素原料药生产基地。

赛诺菲大中华区总裁施旺对《证券日报》记者表示：“这项投资是赛诺菲‘中国方案’的重要组成部分。新基地将与已有的北京、深圳与杭州三地的生产基地形成协同，打造覆盖从原料药到制剂的高质量生产网络，更高效地满足中国患者日益变化的医疗需求。依托赛诺菲在糖尿病领域百余年的专业积淀，我们将继续携手政府、产业与学术界伙伴，共同推动糖尿病防控与管理，助力实现‘健康中国2030’愿景。”

此外，礼来北京创新孵化器也于今年正式启动，这是该平台在美国以外的地区首次落地。礼来中国总裁兼总经理德赫兰表示：“中国生物制药市场蓬勃发展，释放出强劲的增长动力与旺盛的创新需求。中国作为全球领先的医疗市场，也是新兴生物技术研发的策源

地，为科学突破营造了理想环境。”

这一系列投资背后，是我国持续优化医药行业政策环境。例如，今年4月份，《北京市支持创新医药高质量发展若干措施（2025年）》（以下简称《措施》）发布，进一步加速北京医药健康产业创新，推动创新药、创新医疗器械高质量发展。《措施》提出，推进设立国家生物技术有限公司，启动建设北京临床研究中心，集中落地国际药企研发创新中心、聚焦医学人工智能、细胞和基因治疗、合成生物等前沿领域开展全球领先的临床研究和成果转化，对标全球先进管理和标准体系，吸引国际先进医药企业在京落地数字化、智能化基础设施，打造具有国际影响力的转化平台和创新服务体系。

9月份，国家卫生健康委在京召开2025年中外医药企业座谈会，会议强调，要充分发挥中国健康优先发展、超大规模市场、扩大开放、优化营商环境、产业齐全、研发资源雄

厚、社会稳定等方面优势，鼓励外资企业在华扩大投资，引导本土企业开拓海外市场，拓展“在中国、为世界”格局。

国研新经济研究院创始院长朱克力对《证券日报》记者表示，跨国药企的战略重心正从“在中国制造”向“在中国创造”迁移。当前，中国已不仅是庞大的消费市场，更具备了成为全球创新策源地的关键要素：持续优化的审评审批政策、顶尖的科研人才储备、丰富的临床资源以及在数字医疗等领域的先发优势。

在业内人士看来，跨国药企的深度本土化，不仅将全球前沿技术与管理经验引入中国，更与本土药企形成了“全球化桥梁”与“创新源头”的协同分工。双方正从零和博弈走向深度融合，通过合作研发、共建生态，共同推动竞争维度向临床价值升级，成为中国医药产业迈向高质量创新、惠及全球患者的引擎。