2024年12月31日

2025年9月30日

证券代码:600998

证券签款, 五周通

九州通医药集团股份有限公司 2025年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 重要内容提示:

1、公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误 导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信

息的真实、准确、完整。 3、第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

单位:元 币种:人民币

、主要财务数据 (一) 主要会计数据和财务指标

		本报告期比上年同		年初至报告期末比
项目	本报告期	期增减变动幅度	年初至报告期末	上年同期增减变动
		(%)		幅度(%)
营业收入	38,220,367,132.44	5.41	119,326,571,691.96	5.20
利润总额	706,807,732.14	12.30	2,698,836,077.45	18.11
日属于上市公司股东的净利 润	529,891,410.29	8.46	1,975,449,756.37	16.46
3属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	518,045,723.21	15.24	1,469,904,932.79	-9.80
至营活动产生的现金流量净 额	不适用	不适用	-2,316,560,607.98	不适用
基本每股收益(元/股)	0.10	11.11	0.39	14.71
稀释每股收益(元/股)	0.10	11.11	0.39	14.71
加权平均净资产收益率(%)	1.96	减少0.21个百分点	7.30	增加0.23个百分点
	本报告期末		上年度末 本报 度末:	
总资产	112,278,352,192.51	102	102,395,867,613.50	
归属于上市公司股东的所有	28 249 160 866 77	27	27 243 192 189 04	

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间。

公司主要会计数据的说明:

1、2025年第三季度(7-9月),公司实现良好的发展态势,营业收入、归属于上市公司股东的净利 润(以下简称"归母净利润")、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(以下简称"扣非归 母净利润")各项指标均实现正向增长,较上年同期分别增长5.41%、8.46%、15.24%。

2、与第二季度相比,公司第三季度经营业绩有较大提升,归母净利润环比增长11.39%,扣非归母 净利润环比增长16.49%,增幅明显。 3、2025年前三季度(1-9月),公司营业收入、归母净利润同比分别增长5.20%、16.46%,主要是公

司在医药分销业务保持稳健增长的基础上,药品总代推广、医药工业、数字物流等新兴业务板块收入 分别实现15.26%、9.93%、24.95%的较快增长,同时,公司完成医药仓储物流基础设施公募REITs发行 上市,增加公司净利润4.38亿元。

4,2025年前三季度(1-9月),公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加3.41亿元,主要 是公司前三季度加大了应收账款的清收力度,现金回款增加所致;其中第三季度,公司经营活动 的现金流量净额实现正5.04亿元。预计公司全年经营活动产生的现金流量净额为与经营业绩相匹配

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备 的冲销部分	-8,391,298.48	574,821,810.37	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务 密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享 有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	22,814,982.04	100,873,982.42	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务 外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公 允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产 生的损益	4,646,983.21	46,215,140.40	
计人当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,501,012.59	4,641,660.41	
委托他人投资或管理资产的损益		800,000.00	
债务重组损益	-17,191.08	-17,191.08	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,388,917.84	-9,372,520.06	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-241,606.86	-3,342,394.14	
减;所得税影响额	-8,232,639.99	199,119,010.50	
少数股东权益影响额(税后)	310,916.49	9,956,654.24	
合计	11,845,687.08	505,544,823.58	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认 定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号— 非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

✓适用 □不适用		
项目名称	变动比例(%)	主要原因
应收账款_本报告期末	32.61	主要系公司上年末进行应收账款的清收,本期随着销售规模的 扩大,客户欠款增加所致。
长期股权投资_本报告期末	35.00	主要系公司增加对外投资所致。
投资收益_年初至报告期末	866.40	主要系公司发行医药仓储物流基础设施公募REITs项目所致。
资产处置收益_年初至报告期末	-7,056.34	主要系公司承租医药仓储物流基础设施公募 REITs 资产及配套 设施所致。
营业外支出_年初至报告期末	31.73	主要系公司捐赠支出增加所致。
投资活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	186.35	主要系公司赎回上期理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额_年初至报告期末	-82.10	主要系公司上年同期收到优先股募集资金所致。

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总 数	56,953	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		无			
)ii 1	0名股东持股情况(不含	r通过转融通出	:借股份)			
		77 120-171 70-171 10-171		持有有限售	质押、标记或冻结情况		
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	条件股份数量	股份状态	数量	
上海弘康实业投资有限 公司	境内非国有法人	1,088,326,782	21.58	0	质押	466,571,892	
師龙国际集团(香港)有限 公司	境外法人	575,575,920	11.41	0	无	0	
楚昌投资集团有限公司	境内非国有法人	362,525,962	7.19	0	质押	262,830,980	
中山广银投资有限公司	境内非国有法人	335,357,275	6.65	0	质押	236,196,820	
北京点金投资有限公司	境内非国有法人	276,531,424	5.48	0	质押	37,000,000	
中国信达资产管理股份 有限公司	国有法人	252,123,317	4.99	0	未知		
全国社保基金六零四组 合	其他	70,835,998	1.40	0	未知		
刘树林	境内自然人	70,818,006	1.40	0	质押	51,127,860	
长城国泰(舟山)产业并 购重组基金合伙企业(有 限合伙)		68,471,754	1.36	0	未知		
香港中央结算有限公司	其他	62,639,248	1.24	0	未知		
	前10名无	限售条件股东持股情び	2(不含通过转	融通出借股份)			
					股份种类)	及数量	
股东名称	持有尹	E限售条件流通股的数i	ik	股份 种类	数量		
上海弘康实业投资有限 公司	1,088,326,782		人民币普通 股	1,088,326,782			
夠龙国际集团(香港)有限 公司	575,575,920		人民币普通 股	575,575,920			
楚昌投资集团有限公司	362,525,962		人民币普通 股	362,525,962			
中山广银投资有限公司	335,357,275			人民币普通 股	335,357,275		
北京点金投资有限公司	276,531,424			人民币普通 股	276,531,424		
中国信达资产管理股份 有限公司	252,123,317			人民币普通 股	252,123,317		
全国社保基金六零四组 合	70,835,998			人民币普通 股	70,835,998		
刘树林	70,818,006		人民币普通 股	70,818,006			
长城国泰(舟山)产业并 购重组基金合伙企业(有 限合伙)			人民币普通 股	68,4/1,/54			
香港中央结算有限公司	62,639,248		人民币普通 股	62,639,248			
上述股东关联关系或一 致行动的说明	鐵至程房期末、公司前 10 2程 东中的赞惠报资张旧有限公司(卷县 集团)的控制股东方则证林、上海以 走业投资有限公司(上海基康)和北京成金投资有限公司(北京成金)的空殿投东为地居集团。中山广镇 资有限公司(中山广镇)的控股股东为饲料林。因刘建林和刘树林外越兄弟关东。以上四家法人股东上 显康、港昌集团。北京成金和中山广镇和海关康关东。因此,根据《上市公司收购资理办法》的村关施定 基础、港昌集团。北京成金和中山广镇和海关康关东。因此,根据《上市公司收购资理办法》的相关施定 加强《北京版》和张宏、北京成金、中山广镇、刘宝林及为州林》一省方动人。						
前10名股东及前10名无 限售股东参与融资融券 及缺融通业条体应道明	截至报告期末,公	司股东上海弘康通过行有1,088,326,782股;股	等通证券账户	持有 871,706,1	12股,通过信	官用证券账户持有2	

及转融通业务情况说明6 合计特有 1,088,326,782股;股东北京点金迪过晋迪让券账户特有 37, 账户特有 239,493,660股,合计持有 276,531,424股。 持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□话用 √不适用 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□活用 √不活用 (二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

√适用 □不适用 单位:股 报告期末优先股股东总数

		前10名优先股	·股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件 股份数量	质押、标记 股份状态	或冻结情况 数量
中银金融资产投资有限公 司	国有法人	4,500,000	25.14	0	无	0
工银金融资产投资有限公 司	国有法人	3,720,000	20.78	0	无	0
建信金融资产投资有限公 司	国有法人	2,980,000	16.65	0	无	0
湖北省铁路发展基金有限 责任公司	国有法人	2,230,000	12.46	0	无	0
农银金融资产投资有限公 司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银金融资产投资有限公 司	国有法人	1,490,000	8.32	0	无	0
交银国际信托有限公司— 交银国信·蓝色宝鼎6号集 合资金信托计划	其他	1,490,000	8.32	0	无	0
		前10名表决权恢复的	优先股股东持股情	17F		
股东名	称		持有表决	权恢复的优先股股份	分数量	

上述股东关联关系或一致行动的说明

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息 √适用 □不适用

-)公司"三新两化"战略实施成果及主要业务经营情况 2025年前三季度,公司紧紧围绕全年经营目标,继续全力推进"新产品,新零售,新医疗、数字化和不动产证券化(REITs)"(简称"三新两化")战略深化落地,并大力忧化业务结构,提升运营效率,各项 主营业务保持稳健发展态势,取得了较好的进展,主要成果如下:

1.新产品战略的主要实施成果及讲展 (1)总代品牌推广业务(CSO)品种不断拓展,前三季度实现销售收入147.28亿元,利润增长"第二

2025年前三季度,公司总代品牌推广业务(含药品及医疗器械)销售收入达147.28亿元。公司在 深耕原有代理品种,进一步提升优势品种销量的同时,大力开展新品引进和培育,利润增长"第二曲

线"继续发力。 其中,公司药品总代品牌推广业务前三季度实现销售收入87.40亿元,同比增长15.26%,主要得 益于可威、弥可保等核心代理产品销售的稳健增长。公司旗下全擎健康等已代理包括可威、康王、弥 可保、倍他乐克及派瑞松等在内的多个知名品牌,产品品规达783个,其中年销量过亿明星单品32个, 覆盖慢病、抗感染等全品类。前三季度,公司新增引进新品81个,包括吸入用布地奈德混悬液等9个 过千万级单品;期间,公司与利奥中国达成战略合作,获得其卡泊三醇系列等8个品规产品在零售渠

公司器械总代品牌推广业务前三季度实现销售收入59.87亿元。由于医用耗材集中带量采购政策 的原因,公司代理的超声刀、吻合器等产品销售收入受到一定影响。公司目前已代理强生、理诺珐、罗 氏、麦默通、雅培、费森尤斯(血透)等品牌厂家的品规共计1.386个(其中预计年销量过亿品规20个)。 覆盖11大厂家15条产品线。其中,登士柏(牙科)、加奇等新品种市场增量迅速,前三季度销售收入超

(2)医药工业自产及OEM业务打造西药、中药及医疗器械自有产品集群,前三季度实现销售收入

23.00亿元,同比增长9.93% 2025年前三季度,公司医药工业自产及OEM业务实现销售收入23.00亿元,同比增长9.93%,保持 稳定发展。公司通过打造西药、中药及医疗器械自有产品集群、助力"新产品"战略落地

其中, 西药干业业务前三季度实现营业收入 4.31亿元, 同比增长 12.48%。其中, 药品生产方面, 公司旗下北京京丰制药集团有限公司(以下简称"京丰制药")现有批准文号300余个,产品覆盖10余 种剂型,在产品种达到170余个,以降糖、外用药、感染呼吸、心血管、神经系统等系列产品为主,具有 '二甲双胍"系列、复方克震唑乳膏等明星产品。药品研发方面,京丰制药聚焦降糖、外用、心脑及抗感 染四大系列.目前已通过一致性评价的药品种类达13种,在研新品包括11个原料药及25个制剂。

2025年8月,京丰制药旗下北京京丰制药(河北)有限公司收到阿达帕林凝胶的药品注册上市许可申 请受理通知书;10月,北京京丰制药(山东)有限公司收到原料药格隆溴铵的上市申请批准通知书,进 步拓展原料药及制剂协同发展空间;同月,京丰制药旗下汇禹远和(海南)药业有限公司收到药品盐 酸多巴胺注射液的补充申请批准通知书,进一步提升公司在注射剂产品及心血管系列产品市场的竞 争力。此外,以二甲双胍、羟苯磺酸钙为代表的糖尿病及伴发症系列药物在全国20余个省份联盟集

中药工业业务前三季度实现自产饮片销售收入17.62亿元,同比增长9.79%。公司施下九信中药 集团有限公司(以下简称"九信中药")围绕"九信""九州天润""金贵德济堂""九信堂""臻养"等品牌, 打造普通饮片、精制饮片、直接口服饮片、毒性饮片、参茸贵细、健康食品六大系列产品,并拓展出OTC 业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大营销业务。OTC业务精饮、普饮系列并行,其中,中药精制饮 宁涵盖100个品种、300个品规,中药普通饮片涵盖480个品种、1,500个品规,产品丰富度极高;医疗业 条拥有800*品种4000*品期 精准匹配医疗机构的多样化需求,线上业条以"信益元"由商专属品牌形 成差异化,通过自营仓专销产品合作、贴牌定制等多种合作模式,推出300°品种、400°品规的电商专供 产品,精准触达线上消费群体。

医疗器械工业及OEM业务前三季度实现营业收入1.07亿元。公司施下武汉柯尼兹医疗科技有 限公司(以下简称"柯尼兹")业务涵盖研发注册、临床服务,产品营销及生产管理等。已注册美体康,弗 乐士两个自有品牌,取得MAH二类产品注册证16张、一类产品备案证28张,拥有OEM器械品规达 280个。前三季度,柯尼兹上市7个新产品,其中包括自有专利产品引流袋,3个MAH自持证产品及3

(3)新产品战略架构体系不断完善,覆盖商务拓展(BD)、研发注册、品种评估及营销推广等领域, 保障战略落地

公司已形成包括全擎健康(CSO)、医药工业自产及OEM相关业务主体,以及产品战略发展事业 部、新品开发事业部、中央市场部、医疗终端事业部及药事服务事业部等部门的新产品战略架构体系、 构建"投-研-产-销"一体化全链条的新产品战略生态。

产品战略发展事业部重点推进产品引进和权益合作,通过投资、购买或引进等方式获得国内外优质仿制药,改良型新药及创新药的销售权,2025年前三季度助力全擊健康签约4个品规合作项目。同 时在BD管理体系信息化建设上,实现全流程数字化管理;新品开发事业部负责潜力产品的挖掘、评估 及研发立项与项目管理:中央市场部络筹市场调研和品牌推广,为各业务部门提供市场数据支持和品 牌建设指导,2025年前三季度累计引进19个品种,其中过千万品种11个;医疗终端事业部和药事服务 事业部则侧重于产品在医疗终端的应用与服务,确保产品能够精准触达目标客户群体,前三季度引进 新品48个

2、新零售战略的主要实施成果及进展

(1)好药师"万店加盟"药店达33.275家、数字化赋能打造智慧门店 截至2025年第三季度末,好药师直曾及加盟药店门店总数已达到33.275家,门店遍布全国31个

好药师"万店加盟"业务重点聚焦"量质双提"。2025年前三季度、公司向加盟药店销售规模保持 快速增长态势,实现销售收入54.02亿元,同比增长43.40%;同时,面向C端的新零售业务同步拓展,前 E季度实现销售收入22.35亿元(含B2C电商总代总销等业务)。此外,好药师积极拓展合作供应商, 全国累计拥有超800家品牌供应商为加盟店提供强力品牌品种保障,已引进定制品种76个,集采战略 合作KA政策品种累计达684个,进一步完善供应链产品矩阵。

专业药房方面,截至2025年第三季度末,好药师DTP特药药房、慢病重症药房及"双通道"药房等 相关资质药房已超6,800家(含加盟店),经营SKU3,000°,其中自有药房承接处方外流规模达4,29亿 元。此外,依托"数智化药学服务+特慢病医保+商保"模式,公司针对肿瘤、罕见病、高血压、糖尿病 等13个慢特病种开展专项服务,已累计服务慢病患者超百万人。

即时零售020业务方面,好药师大药房通过"门店通"系统整合各大流量平台接单(美团、饿了么、 京东、抖音等),一站式打通020,赋能药店"网订店送"的电商能力,线下送药服务门店数量超7,000家 (含加盟店),已覆盖全国200余城市,2025年前三季度销售规模突破3亿元。

数字化赋能服务方面,好药师以"零售SaaS系统+追溯码解决方案"双轨并行,为加盟药店提供从 合规溯源到高效运营的"一站式"解决方案,数字化赋能打造智慧门店。其中,面向"新零售"场景打造 的九州万店数字化平台已服务好药师大药房全部零售门店,成为零售行业最具特色的SaaS系统。 2025年9月,好药师品牌再次人围全国零售百强榜,名列第9位

(2)九州通B2C电商总代总销业务,前三季度销售收入8.17亿元,同比增长13.00%,抖音、快手兴 趣电商领域继续保持行业领先

2025年前三季度,公司旗下好药师B2C公司继续为药械企业提供"一站式"全网化B2C电商总代 总销服务,实现销售收入8.17亿元,同比增长13.00%。公司通过构建品牌业务、兴趣电商、品种打造 三大战略布局,为医药生产企业、电商平台提供电商运营、渠道拓展、供应链管理等全场景服务。

B2C 电商总代总销业务拥有400°业务运营团队、31°批零一体仓配能力,积累了超3,500万线上C 端用户;此外,好药师线上线下服务C端会员总数已超6,000万。截至第三季度末,公司拥有战略合作 品牌60余家,经销并运营了146家知名医药健康品牌的线上官方旗舰店,其中十万以上销售额爆品 140余个,百万以上销售额单品80余个,千万级项目20余个,上亿级运营项目共5个,主要围绕药械企 业需求进行产品推广,聚焦优势流量打造全网爆款产品。前三季度,B2C电商总代总销业务全网总销 售GMV达12.06亿元;在抖音、快手等兴趣电商渠道销售快速增长,同比增长62.80%,继续保持行业领

(3)面向药店、诊所及大型医药零售电商平台等终端客户的院外数字化分销业务快速增长,前三 季度收入规模达155.29亿元,同比增长19.68% 公司凭借行业领先的医药供应链体系及院外市场优势,通过药九九B2B电商平台业务和零售电

商服务平台业务,全链赋能药店、诊所等终端客户以及大型医药零售电商平台。2025年前三季度,公 司B2B电商终端渠道规模实现较大增长,销售收入达155.29亿元,同比增长19.68%。

1)药九九B2B电商平台业务方面,公司以终端纯销模式为核心,全力发展院外医药数字化平台业 务,已成为医药行业领先的线上线下一体化数智化交易与服务平台。2025年前三季度,药九九B2B电 商平台自营销售收入达92.57亿元,同比增长14.14%。

平台品种上,截至2025年第三季度末,药九九巳与10,000家工业企业达成合作,合作品种数量突 破10万个,自营全品类SKU超过46万个,形成TOP品类全与价格优的双重优势。同时,药九九为核心 工业企业提供定制化与数字化品牌营销方案,已推动近300个工业合作项目落地。

平台服务上,药九九整合线上线下一体化运营体系,完善平台长效营销机制,持续提升用户体验 与用户合作粘性。截至2025年9月末,诊所、中小连锁及药店等注册用户达到63万、活跃用户38万*, 终端客户满意度达到96.60%。

平台数智化上,药九九APP上线鸿蒙系统,整体系统稳定性100%,进一步提升用户使用体验;此 外,平台融合先进的智能推荐算法与区块链加密技术,实现了药品精准匹配与交易数据安全存证,Android版已获软件著作权;平台功能融合 AI 的能力迭代升级智能搜索、智能客服系统、智能定价系统、 智能经营分析系统、智能辅助营销系统、智能采购系统以及自动化核单系统,大幅提升营运效率。此 外,平台拥有PC、App、小程序多个移动终端,让上、下游客户享有安全、高效、便捷、精准的服务体验。 2025年9月,药九九荣获"2025中国产业数字化百强榜"奖项。

2)零售电商服务平台业务方面,公司对京东、阿里、美团、叮当、平安、抖音、快手、百度等头部医药 零售由商平台的健康产品供应链业务继续保持快速增长。前三季度实现销售收入62.71亿元。同比增 长28.92%;其中销售给京东、阿里自营平台的药品及OTC产品收入达49.99亿元,同比增长29.73%,是 其重要的药械供应服务商。

此外,公司目前已为东阿阿胶、扬子江、华润三九、广药集团、北京同仁堂及山东达因等2,500余家 品牌企业提供"一站式"全网化分销和供货运营服务。前三季度,公司新增运营品牌30家,包括广药 光华、奇正藏药、香港澳美、深圳信立泰、广西花红及江苏康缘等,累计运营品牌56家。

3、新医疗战略的主要实施成果及进展

(1)"九医诊所"会员店已达3,000家,预计三年内实现万家诊所联盟

2025年前三季度,公司新医疗战略稳步推进,截至2025年9月底,公司诊所会员店超3,000家,计 在诊所品种满足率方面,公司在已有供应链品种的基础上,不断引入诊所专销品种,完善诊所品

种结构,并与太极、华润三九、长风药业、吉林敖东、津药药业、齐都、王冠等多个上游厂家达成合作,前

三季度新品引入超490个,与第二季度相比,诊所专销品种第三季度销售额环比增长69%。 在诊所数字化赋能方面 公司自主研发并上线力医 SaaS 诊所管室系统 为诊所实户提供数恕化运 实现3秒建档、10秒出

目前2,000余家诊所会员店已上线使用该系统;此外,公司与腾讯云合作开发的九医诊所AI辅助诊断 平台,通过接人腾讯医疗AI推理,实现了诊疗系统的大模型应用,系统覆盖近3,000种疾病,11万种药 品知识,2025年9月新增接入DeepSeek助力AI辅诊,目前"九医诊所"会员店月度使用AI辅诊的次数 峰值法69万次/月

(2)互联网医疗业务持续推进,数智化三医大药房及处方流转项目进展顺利

2025年前三季度,公司互联网医疗事业部积极推进面向等级医院的数智化三医大药房、处方流转 平台、医疗信息化系统的建设和运营服务。数智化三医大药房方面,通过提供便民门诊、慢特病管理 和互联网医疗服务、一站式医保经办服务和智能药房服务,运用数智化技术,实现电子处方流转、医保 经办、线上购药、用药指导、健康管理、020送药上门等服务,并通过公司BC一体化仓库,提供上万种 药品供应,最大程度满足患者的用药和"一站式"综合服务需求。目前公司数智化三医大药房及处方 流转项目已达成19家。医疗信息化建设方面,公司凭借互联网医院、慢病管理、电子处方流转等成熟 产品及数字化技术优势,为各级医院提供医疗信息化服务,目前已完成23家医院的医疗信息化建设。

4、数字化、不动产证券化(REITs)战略的主要实施成果及进展 (1)公司数字化战略显成效,实现AI人工智能在公司全场景的开发与应用,数字化水平引领行业 近年来, 九州通在数字化及智能化转型方面持续加速, 重占加大在AI人工智能方面的开发与应 用,数字化能力在行业内已处于领先水平。2025年前三季度,公司研发投入2.29亿元,目前研发技术

人员达1.591人 1)数字化项目实施情况。公司已在上下游客户科技赋能、数字化决策支持、智能供应链体系建设 等领域实现了数字化、互联网化、平台化。公司的数字化转型项目在前期部分项目已实施完成的基础 上. 目前正在建设实施的项目有34个. 涵盖业务. 云营. 物流等众多场景的数字化技术应用. 肋力公司

降本增效。 2)AI技术应用情况。目前,公司以AI技术、大模型为基础,结合自身业务及管理体系,开发针对 不同应用场景的AI智能体,包括AI+智慧物流、AI+中西医诊疗、AI+医疗器械、AI+智能办公等。其中, 骨科嫦娥智慧服务平台、九医诊所AI辅助诊断平台、九信中药诊疗系统等项目分别通过引入AI人工 智能技术,大大提高骨科手术器械产品出库、诊所诊断及中医诊疗等不同场景的运营效率,同时提升 诊疗效率和患者体验,获得医院、医生、患者等多方用户好评;AI物流中"货到人"项目将智能调度算法 应用于订单组波、商品存储、出库命中、AGV调度等全生命周期,多维提升"货到人"综合效能,助力"货

到人"拣选出库效率提升10%。 此外,九医诊所AI辅助诊断平台以及公司内部办公系统、员工数字助理"智九哥"等均已接入 DeepSeek,通过智能化技术提升服务水平的同时,进一步提高公司办公效率,优化公司经营决策;以及 引入阿里的诵义灵码,通过大模型赋能研发体系效率提升,大幅减少技术开发时间,

3)数据资产管理情况。目前,公司已建立了面向医药行业的共享数据集,汇聚了超600万的医药 行业主数据,已建有370万°行业商品库、309万°行业终端库,链接着近70万的上下游客户,经营着80 余万品种品规,在数字化医药分销领域拥有药品从上游供方到下游终端的高质量、全流向数据。其 中,公司"智慧医药销售推荐服务"与"药品市场洞察服务报告"两项数据产品已获深圳数据交易所颁 发的数据产权登记证书,"医药零售万店采购指数数据"与"医药商品大数据查询数据"两项产品也于 2025年10月在北京数据交易所完成数据产权登记,实现了公司更多数据资产的确权。

此外,公司积极响应国家医保局"无码不结算"政策要求,成功构建了集团级"三码合一库"平台, 实现了药品追溯码、医保码和商品码的三码智能映射与自动解析, 大幅提升了终端扫码效率, 使业务 处理更加高效便捷,目前包括物流、药九九、好药师、医疗等业务系统均已实现与码库的对接。同时, 司持续将标准化映射数据反哺国家医保局,辅助完善国家级码库,既为监管提供高质量反馈,也推 动着追溯数据从合规成本向数据资产的价值转化。

4)数字化转型获奖情况。2025年7月,在财政部指导、新理财杂志社主办的第十九届中国CFO大 会上,九州通荣获"2024中国企业数据资产管理示范单位",彰显了公司在规范数据收集、开发数据产 品以及推动数据资产市场化运作等方面的标杆价值。同月,在中国医药商业协会组织的2025 医药行 业数字化转型创新案例评选中,公司"诊所数字化服务""创新财务""AI赋能药店经营与管理"三个项 目获评"数字化转型标杆案例","数药通项目"获评"数字化转型卓越案例","路由时效系统建设项目" 获评"数字化转型优秀案例"

(2)医药仓储物流公募REITs及Pre-REITs市场及运营情况良好,持续打造贯通Pre-REITs培育、 持有型不动产ABS 盘活与公募 REITs 扩募的多层次 REITs 战略平台

汇添富九州通医药仓储物流封闭式基础设施证券投资基金(简称"汇添富九州通医药REIT")自 2025年2月在上海证券交易所上市以来,其市场表现良好,截至2025年9月30日,汇添富九州通医药 REIT(508084)的收盘价较基准价累计涨幅达43.28%,期间累计涨幅最高值达51.81%。此外,其底层 资产武汉东西湖项目运营稳健,托盘使用率及项目整体租金收缴率均高于预期值,现金流健康稳定。

券化REITs论坛上,荣获"2025年度最受投资者青睐公募REITs产品"称号。 Pre-REITs方面, Pre-REITs项目首期人池的上海、杭州及重庆的三处医药仓储物流资产及配套设 施整体运营平稳,仓库出租率达100%。后续公司将适时启动公募REITs扩募工作,并优先选择上述

137座高标准的物流仓库以及255万平方米(不含REITs及Pre-REITs相关仓储物流资产)符合GSP标 准的医药物流分储容产及配套设施。汶为公司Pre-REITs项目及公嘉REITs扩嘉提供了主意的基础容 产资源,从而可以持续引入更多稀缺权益资金,保证公司主营业务的稳定发展。

5、其他重要渠道线、产品线及增值业务经营成果 (1)院内市场持续增长,前三季度收入规模已达 454.98亿元,同比增长7.52%

2025年前三季度,公司加大在等级医院、基层医疗机构及民营医疗机构的院内市场拓展。前三季 度 这业多宅现营业收入 454 98 亿元 同比增长 7.52%。其中,等级医院渠道实现营业收入 331.33 亿 元,同比增长9.22%;基层医疗机构渠道实现营业收入55.79亿元;民营医疗机构渠道实现营业收入

等级医院业务方面,公司大力推进等级公立医院业务发展,深入推进"三个一"政策,即针对不同 的等级医院采取"一院一策""一品一策"和"一院多人"的政策,聚焦各省百强医院拓展,提升市场份额 及覆盖。同时,公司积极参与国家及地方带量采购品种配送招标,目前累计获得国家带量采购3,320 个配送权,其中独家配送权369个(含省独家配送权181个)。

基层医疗机构业务方面,公司依托广泛的基层网络与团队优势,在经济基础较好及业务健康的地 区持续推进县域医疗共同体合作。目前公司已与湖北、新疆、浙江等全国19个省份、共计391家县域 医疗共同体单位建立合作,推动采销协同与产品布局。

民营医疗机构业务方面,公司聚焦百强民营医疗集团,积极拓展"药品供应链集中配送"模式,目 前已在北京、上海、重庆等全国17个省/直辖市设立了民营医疗供应链管理中心,服务集中配送客户 356家,包括复星健康、南京一民、大河医疗、正大光明眼科、西安国际医学中心医院、泰康健投等大型 民营医疗集团、民营等级及民营基层医疗机构。

(2)医疗器械业务前三季度实现销售收入289.63亿元,同比增长17.20%,稳居国内领先的医疗器 械综合服务商行列

2025年前三季度,公司医疗器械业务发展持续向好,OTC、医疗、服务等业务同步发展,实现销售 收入289.63亿元,同比增长17.20%。

OTC 业务方面, 公司施下九州通医疗器械集团有限公司(以下简称"医疗器械集团")拥有丰富的 上游及全品类、全渠道覆盖,与鱼跃、三诺、可复美、杜蕾斯等全国知名品牌达成战略合作。前三季度, 在消费品以旧换新"国补"政策带动下,公司医疗器械线上业务实现快速增长,"国补"及线上业务销售 空破5.37亿元,并与头部厂家及平台形成高效规范的线上业务合作体系。

医疗业务方面,医疗器械集团精耕大外科、血管介入、骨科、IVD、护理耗材、医疗设备及其他高值 耗材等专业赛道,与全球60%以上百强跨国企业、国内80%以上百强工业企业开展业务合作。2025年 前三季度,在医疗设备"以旧换新"政策推动下,公司全力发展医疗设备销售业务,实现医疗设备产线 销售收入50亿元,同比增长42%。此外,公司持续推进SPD集配业务开拓及业务转化,联动产业投资 扩大签约覆盖 前三季度,公司实现SPD项目签约28家,累计中标SPD项目已达132家。 专业服务业务方面,医疗器械集团持续推进医疗物资数字化供应链SPD系统,骨科嫦娥智慧服务

平台等专业医院服务体系搭建,实现SPD、骨科嫦娥、围关节术后康复等系统的持续迭代优化,显著提 升系统性能及实施效率。建设面向医院的高质量一体化服务方案。此外,公司打造SPD智能柜,实现 国内第一家人员和货品轨迹的3D全追踪,赋能医用耗材全流程管理。

OEM业务方面,详见本节公司医药工业自产及OEM业务相关内容。 (3)中药业务已实现全产业链布局,前三季度销售收入达45.13亿元,同比增长26.08%

公司中药板块围绕资源、生产、研发、营销、数字化等领域构建中药全产业链闭环,形成"道地药 材+智能制造+数字服务"的特色发展模式,2025年前三季度销售收入达45.13亿元,同比增长26.08%。 增速较快。

中药材资源全链条质量管控。公司旗下九信中药在全国投资建设22家专业道地药材公司,经营 70余个道地药材,其中当归、黄芪、党参、天麻等14个中药材基地通过GAP认证,连翘、黄精、灵芝、茯 苓等15个药材品种获得"三无一全"品牌基地荣誉;创新搭建湖北省中药质量追溯平台,真正实现了 中药材流通"来源可追溯、去向可查证、责任可追究"。报告期内,九信中药在四川黄柏、广西玉林香 料、河北赞皇酸枣仁等核心产区开展新基地建设,通过资源互通推动产业链效能升级;与云南白药中 药资源有限公司建立供应链协同合作,掌握核心药材资源。

中药生产全流程规范化升级。九信中药已建成13家GMP认证现代化饮片企业,其中1家通过国家CMA实验室认证,2家获CNAS国家认可实验室资质,配备700余台专业检测设备,具备现行版《中 国药典》中药材、中药饮片全项检测能力及 DNA 鉴别、重金属、农残等关键指标自检能力。公司创新 打造19个九信智慧中药房、100余个医共体智慧中药房、拥有专业煎药设备6.000余台、日均处理代煎 处方5万余张,实现"接方-审方-煎药-配送"全流程数智化管理。报告期内,九信中药与彭州市合价 启动"九信西南中医药全产业链创新示范基地"项目,打造现代化生产基地、构建智慧医疗体系。公司 以规范化为基础,以智能化为核心,形成"产地初加工+工厂精加工"的梯度生产格局。

中药研发全维度构建技术护城河。九信中药全力搭建"产学研用"中药技术研发平台,组建70多 人核心技术研发团队。11个省级以上研发平台、承担30余项国家级、省部级重占项目、参与50余项国 家、地方标准制定,突破94项炮制工艺优化与技术攻关,形成覆盖种植、加工、检测等环节的200余项

中药营销形成全渠道网络覆盖。九信中药拓展出OTC业务、医疗业务、药材业务、线上业务四大 营销业务,业务范围覆盖全国96%以上行政区域,服务10万余家药店、1万余家县级以上公立医院等 下游终端客户。此外,九信中药创新构建"珍药材"交易平台,通过在线报价,阳光采购,标准化流程等机制,实现平台用户共享价格,共享供应商,共享工厂生产,共享质量与溯源,助力采购降本。

中药数智化树立全产业标杆。九信中药以"AI+中医药"为核心,自主研发了"中药质量追溯平台" "智慧所系管理系统"及"智慧中医药诊疗系统"等数字化智能系统,提比从种植到终端服务的"平台+数据+服务+应用"联合解决方案。其中,中药质量追溯平台依托区块链技术、累计记录超7.2万饮片批 次、1.99万吨流通数据,全流程溯源能力行业领先;智慧煎药管理系统联动19个九信智慧中药房与 900多家医院,覆盖接方、审方、浸泡、前药到包装、配送的全流程信息化管理,实现了"一人一方、次日 达";智慧中医药诊疗系统基于AI大模型,实现辅助诊疗与开方管理,推动优质中医资源下沉基层。 (4)医美业务持续快速增长,驱动美丽健康全产业链协同发展

2025年前三季度,公司医美业务继续保持快速增长,实现销售收入9.04亿元(含税),同比增长 45.84%。公司医美板块通过"供应链+产品+终端+服务"全产业链布局,构建差异化壁垒和核心优势。 公司供应链与渠道网络体系进一步拓展。截至2025年9月末,公司合作的医美服务机构达到11 538家,网络覆盖率近60%。在服务质量提升方面,公司医美板块已全面应用智药通平台、医药通小程 序与云仓管理系统,实现订单处理、动态补货全流程智能化;同时,作为行业内首家实现医美10-25℃ 特殊温控储运的企业,公司显著提升了医美高净值温控产品物流服务质量,既确保了产品在流通环节 的质量可控,也进一步提升了行业满意度。在销售品类拓展方面,公司业务范围已全面覆盖面部填 充、身体塑形、皮肤管理、私密修复等主流领域,集中采购品规达342个,具备为下游客户提供"一站 式"产品解决方案的强大能力。

公司专业化产品推广能力不断提升。截至2025年9月末,公司医美事业部的推广网络覆盖全国 14个一线省市,并拥有一支专业的医美产品推广团队。目前,公司已取得昂利康利丙双卡因、诗乐氏

等11项重点品牌的总代理资质或区域代理授权。 (5)数字物流与供应链解决方案业务已实现国内领先的"Bb/BC一体化"、数智化、专业化的全渠

道高效供应链服务体系,前三季度实现收入9.18亿元,同比增长24.95% 2025年前三季度、公司数字物流与供应链解决方案业务实现收入9.18亿元,同比增长24.95%,保 持较高增长。公司凭借覆盖全国的智能化医药物流网络体系以及行业特有的"Bb/BC一体化"高效供 应链物流服务模式,实现下游客户在"零库存"的同时,可享有公司现有10万商品品规的资源,全面提 升公司在小b端、C端的市场竞争力。此外,公司持续推进多级仓网优化与多仓协同运作模式,进一步 提升仓储网络资源配置效率与运营弹性。

三方物流业务方面,公司已构建覆盖全国96%区域的智能化医药物流网络体系,形成辐射31个

省级行政区、110个地级市的战略布局,拥有137座现代化医药仓储物流中心(不含REITs及Pre-RE-

ITs相关仓储物流中心),建筑总面积达到402万平方米,其中符合GSP认证的专业医药仓255万平方 米,配套建设11.55万立方米高标准冷库设施,已形成行业领先的温控物流保障能力。此外,公司已在 24个核心枢纽、6大战略区域建设完成"Bb/BC一体仓",达到批零业务协同,实现公司现有商品库存与 客户打通,对C端和小b端客户直接发货,构建起行业独有的"Bb/BC一体化"全渠道供应链服务体 。业务合作方面,公司与葵花、江中、太极、三九等头部药企达成千万级合作;医药电商落地医疗器 械多仓运营,引入可啦啦、moody等美瞳龙头品牌,并持续推进平安好医生项目。其中,在专业化冷链 服务领域,公司为科兴生物、金字生物等疫苗企业提供全程温控可追溯的冷链物流服务;为迈瑞医疗 重庆和华兴辉等IVD企业提供冷链仓配一体化物流服务;为中源协和、厦门瑞蒂莲医药等创新药企提 供冷链运输服务。 数智供应链整体解决方案业务方面,公司持续为行业内外客户提供集物流中心集成、物流软件集

成、物流运营服务、物流智能设备为一体的全场景数智供应链物流集成技术服务。公司旗下湖北九州 云智科技有限公司已实现"规划+软件+设备+运营"的一站式、一体化集成交付服务,满足多行业、多业主、多业态的物流模式,服务客户覆盖广东信必达、北京同仁堂、东阿阿胶、河南张仲景、宜昌东阳光、 美新莱瑞等行业内外知名企业。其中,数智化建设方面,公司自主研发的新版WMS、TMS4.0、物流业 财管理系统已全面上线。显著提升业务流程效率和财务核算水平。同时,公司开发了AI企储按货。AI 智慧物流、AI安全驾驶管控等行业领先的AI应用功能,为全场景高效物流体系提供了关键技术的支 撑。物流智能装备方面,公司自主研发并形成了覆盖物流中心全作业流程的机器人产品矩阵,包括新 一代拆零"货到人"机器人、立库存储机器人(RGV系列)、移载搬运机器人(AGV系列)、分拨拣选机器 人及3D视觉与复核机器人等产品。目前公司的机器人产品已运用于北京祥威、上海真仁堂等行业内

客户的物流中心项目。 成果显著

2025年前三季度,为配合公司"三新两化"战略实施及转型升级,公司继续推进"三花"(即花时间、 花精力、花成本)人才引进战略,前三季度引进"三花"人才、星九管理培训生及星辰校招生合计572 人,包括新产品、新零售、新医疗、物流及信息技术研发等各类关键岗位,在驱动公司战略转型以及探 索新业务、新模式等方面做出较大贡献。公司前三季度在"三花"人才引进成本投入8,259,00万元、较

上年同期增长74.30%。

(2)社会公益方面

1、公司履行社会责任及ESG建设的主要情况

2025年前三季度,公司坚持可持续、高质量发展,积极履行社会责任,在节能减排、绿色发展以及 医疗救助、应急救灾等诸多领域进行投入;前三季度,集团总部累计捐赠善款和物资达1,789.15万元。

(1)节能减排及绿色发展方面 公司积极响应国家"双碳"战略,通过建设光伏电站降低用能成本、提升能源效率,并有效盘活闲 置资产。截至2025年9月末,公司充分利用厂房屋顶、仓库屋顶、空地等闲置空间,已建设30座光伏 电站,其中前三季度建设3座光伏电站;累计装机容量26.62MW,年发电量预计2.400万千瓦时。公司 依托"自发自用、余电上网"模式,在降低用能成本的同时,还为社会贡献绿色电力资源,推动资源高效 利用与磁减排协同发展。

公司积极开展医疗救助。2025年8月,公司向汉川市捐赠400万元,定向用于汉川市医疗卫生事 业发展,重点支持医疗基础设施升级改造,以切实举措增进百万市民的健康福祉。同月,公司向武汉 基层医疗机构捐赠价值60.12万元的医疗物资,援助基层卫生发展。此外,公司向西藏山南市捐赠价 值101.5万元的呼吸机、制氧机等医疗设备物资,支持边远地区健康卫生事业发展。

公司主动参与应急救灾。2025年7月,公司向贵州榕江、湖北郧西捐赠53.19万元的药品,用于水 灾后的重建工作,切实履行企业社会责任

2025年8月以来 在北京县南州港水集中 公司先后向北京市家云区大师市镇社区卫生服务中心 捐赠了价值131万元的医疗血透设备以及价值50万元的配套净水设备等防汛救灾物资;期间,北京市 红十字会分别向公司颁发了捐赠证书和感谢状,感谢公司为受灾群众筑牢守护生命与希望的坚实防 线,彰显了企业心系家国、情牵民生的深厚情怀,为抗汛救灾工作注入了温暖而强劲的力量。

报告期内,公司在主流 ESG 评级中获得较好评价,万得予以"AA"级,中诚信绿金予以"A+"级,华 证和中证均予以"A"级,商道融绿予以"A-"级,并荣膺金羚奖"2025年度ESG典范企业"

2、公司已披露事项相关进展 公司全资子公司湖北九州产业园区运营管理有限公司(以下简称"九州产投公司")于2025年4月 23日与康园美公科技股份有限公司(以下符称"康园美公")及其预重整期间临时管理人签署了《康园 美谷科技股份有限公司重整投资协议》(以下简称"《重整投资协议》"),九州产投公司作为本次重整的 产业投资人,将按照产业投资人的投资价格受让奥园美谷本次资本公积转增的股票,受让标的股份价 格为 1.87 元/股, 受让标的股份数量为 360,000,000 股, 受让价款总计为 673,200,000,00 元(详见公司于 2025年4月24日披露的《九州通关于全资子公司签署<奥园美谷科技股份有限公司重整投资协议> 的公告》)。2025年9月24日,九州产投公司与奥园美谷及其预重整期间临时管理人签署了《奥园美谷 科技股份有限公司重整投资协议之补充协议》(以下简称"《补充协议》"),就《重整投资协议》项下的重 整投资方案进行调整。根据《补充协议》,九州产投公司在本次奥园美谷投资方案中受让标的股份数 量调整为435,930,312股,受让标的股份价格调整为1.62元/股,受让价款总计调整为706,207,105.44

2025年7月8日,九州通入选中国品牌国际化标杆100强。

2025年7月15日,公司董事长刘长云作为民营企业家代表亮相国务院新闻办公室举办的"新征程 上的奋斗者"中外记者见面会,从而向全国以及全世界展现了九州通作为中国民营企业代表的发展成 果及责任担当,进一步提升了公司的社会和品牌影响力。

2025年7月22日,财富中文网发布2025年《财富》中国500强排行榜。九州通凭借2024年1,

518.10亿元的营收,稳居第165位。九州通连续15年入选财富中国500强榜单,彰显公司稳健、可持续 的经营实力及行业领军地位。 2025年8月25日,经国内权威信用评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司评定,九州通主体 信用评级跃升至AAA(国内最高信用等级),评级展望为"稳定",公司也成为医药流通领域唯一的一家 AAA信用等级的民营企业。此次主体信用评级调升将会进一步降低公司融资成本,增强公司相关债

券流动性,提升债券投资人信心与参与度。 2025年8月28日,全国工商联在发布"2025中国民营企业500强",九州通位列2025民企500强榜 单第53位,较上年排名提升2位。同期发布的"2025中国服务业民营企业100强"榜单上,九州通荣登 第12位,较上年排名提升2位。

2025年9月15日,中国企业联合会、中国企业家协会发布"2025中国企业500强"榜单,九州通位

2025年9月17日,九州通医药"企业集团数字档案馆(室)建设试点"项目顺利通过国家档案局组 织的验收,成为湖北省唯一参与并通过该项目验收的民营企业,标志着公司档案数字化、规范化建设 迈入新阶段。 2025年9月,九州通孵化器旗下北京均大检测科技有限公司(以下简称"均大检测")正式通过中

国合格评定国家认可委员会(CNAS)的扩项评审,并获得国家级实验室认可证书(注册号:L16354)。

此次认可标志着均大检测存药品、中药材及中药饮片、药用辅料、药包材、制药用水(纯化水/注射用 水)等领域的检测能力实现系统性升级,技术实力迈上新台阶。

2025年10月24日,上海证券交易所公布《沪市上市公司2024至2025年度信息披露工作评价结 果》,九州通获得"A"级(最高级)评价,并已连续6年被评为信息披露"A"级上市公司,体现了监管机构 对公司在持续提升信息披露质量等方面的高度认可。

四, 季度财务报表 (一) 审计意见类型

□适用 √不适用 (二)财务报表

合并资产负债表

2025年9月30日

编制单位:九州通医药集团股份有限公司

项目	2025年9月30日	2024年12月31日
货币资金	流动资产: 18,068,638,502.00	17,390,070,930.17
结算备付金		
拆出资金 交易性金融资产	69,407,335.42	972,338,857.64
衍生金融资产		
应收票据 应收账款	187,483,278.09 39,090,386,680.06	243,432,381.83 29,476,866,559.80
应收款项融资	1,672,877,952.79	1,906,795,268.29
预付款项	5,638,834,356.63	5,422,509,998.07
应收保费 应收分保账款		
应收分保合同准备金	+	
其他应收款 其中:应收利息	4,364,638,788.14	5,745,596,961.12
其中: 应收利息 应收股利	6,483,000.00	6,483,000.00
买人返售金融资产 存货	0,403,000.00	0,403,000.00
存货	23,608,371,115.11	22,851,220,076.88
其中:数据资源 合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	15,109,838.67	15,109,838.67
其他流动资产 流动资产合计	185,266,728.31 92,901,014,575.22	200,942,280.49 84,224,883,152.96
	非流动资产:	0.1,22.1,000,110.2070
发放贷款和垫款	21 720 661 20	31,730,661.20
债权投资 其他债权投资	31,730,661.20	31,/30,061.20
长期应收款		
长期股权投资	3,060,491,850.07	2,267,084,605.96
其他权益工具投资 其他非流动金融资产	1,236,355,477.10 650,164,835.25	1,217,171,989.59 634,223,483.85
投资性房地产	1,205,173,897.69	1,239,474,147.12
固定资产 在建工程	7,665,676,093.57	8,167,657,037.26
在建工程	683,985,498.35	383,918,889.92
生产性生物资产 油气资产		
使用权资产	487,827,587.87	426,730,118.37
使用权资产 无形资产	2,374,108,914.04	2,111,522,631.98
其中:数据资源 开发支出	12,346,369.48 153,347,709.89	14,614,070.05 89,922,674,10
其中:数据资源	153,547,709.89	89,922,074.10
商誉	806,414,116.10	799,372,317.06
长期待摊费用	153,085,145.33	135,045,473.80
递延所得税资产 其他非流动资产	855,751,994.47 13,223,836.36	658,830,430.33 8,300,000.00
非流动资产合计	19,377,337,617.29	18,170,984,460.54
资产总计	112,278,352,192.51	102,395,867,613.50
loci thα (41-±lo	流动负债: 12,882,715,501.40	9,935,748,652.23
短期借款 向中央银行借款	12,882,715,501.40	9,935,748,052.23
拆入资金 交易性金融负债		
交易性金融负债	129,370,639.23	125,967,672.90
衍生金融负债 应付票据	30,754,707,417.70	29,326,352,410.52
应付账款	22,155,219,089.09	17,183,817,809.55
应付账款 预收款项		
合同负债 表山同朋友助次支持	1,301,191,442.55	1,691,394,495.50
卖出回购金融资产款 吸收存款及同业存放	+	
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬 应交税费	534,433,844.68 464,725,199.83	588,011,143.70 775,719,199.89
其他应付款	5,046,133,587.06	5,020,225,009.32
其中: 应付利息 应付股利		
	91,126,202.99	4,786,134.29
应付手续费及佣金 应付分保账款	+	
应付分保账款 持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,220,718,298.05	1,576,196,863.50
其他流动负债 流动负债合计	143,223,237.19 74,632,438,256.78	179,613,031.48 66,403,046,288.59
DIAM SAURET FI	非流动负债:	00,103,010,200.39
保险合同准备金		
长期借款 应付债券	988,546,458.79	1,017,950,917.17
应付债券 其中:优先股	+	<u> </u>
永续债		
租赁负债	874,763,444.09	698,937,152.83
长期应付款 长期应付职工薪酬		-
预计负债	+	
递延收益	233,844,434.28	233,600,898.12
遊延所得稅负债 其 如非 濟語各傳	436,559,403.08	346,576,726.19 102,726,488.61
其他非流动负债 非流动负债合计	44,806,219.89 2,578,519,960.13	102,726,488.61 2,399,792,182.92
负债合计	77,210,958,216.91	68,802,838,471.51
所名	育者权益(或股东权益):	
实收资本(或股本)	5,042,470,234.00	5,042,470,234.00
其他权益工具 其中:优先股	1,771,903,773.59 1,771,903,773.59	1,771,903,773.59 1,771,903,773.59
永续债	1,111,703,113.39	1,111,903,113.39
资本公积 减;库存股	5,163,057,334.84	5,207,399,783.52
滅:库存股	461,773,509.13	632,455,330.08
其他综合收益 专项储备	260,172,489.36	269,206,193.47
盈余公积	1,513,271,503.38	1,513,271,503.38
盈余公积 一般风险准备		
未分配利润	14,960,059,040.73 28,249,160,866.77	14,071,396,031.16
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计 少数股东权益	6,818,233,108.83	27,243,192,189.04 6,349,836,952.95
所有者权益(或股东权益)合计	35,067,393,975.60	33,593,029,141.99
负债和所有者权益(或股东权益)总计	112,278,352,192.51	102,395,867,613.50

合并利润表

2025年1-9月 编制单位:九州通医药集团股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

1,771,027,718.86 -5,167,844.45 -1,554,502.64

816,784.21

2025年1-9月 编制单位: 九州通医药集团股份有限公司

合并现金流量表

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

107,336,801,590.85 取得投资收益收到的现金 上置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金 14,418,640.82 11,569,554.96

2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

九州通医药集团股份有限公司董事会