

金融深一度

保险力量多维“守护”雪域高原

本报记者 杨笑寒

成群的牦牛在广袤的草原上悠然踱步，远处连绵的雪峰在高原的阳光照耀下熠熠生辉。西藏自治区(以下简称“西藏”)这片被誉为“世界屋脊”的土地，既是自然的天堂，也是边疆群众世代生存的家园。然而，这背后亦有诸多艰辛——高海拔、偏远的地理环境，让这里面临自然灾害、生产风险等多重挑战。

令人振奋的是，西藏克服地理条件带来的不利影响，实现了跨越式发展。在这段历程中，保险业也逐步成长为服务民生、护航产业、稳定区域经济的重要力量。近日，《证券日报》记者走访拉萨、日喀则、阿里等地，实地调研保险机构如何通过产品创新、服务下沉与快速响应，为西藏的高质量发展注入“保险动能”。

特色保险护雪域

蔚蓝天宇之下，群山层叠，河流奔腾。蜿蜒的山路如游龙穿行于峻岭之间，车队行驶其上，宛如攀越悬崖——阿里地区位于西藏西部、青藏高原西南部，这里平均海拔超过4500米，素有“高原上的高原”之称。

日土县地处阿里最北端，是一个以牧业为主、农业为辅的边境县。这里的白绒山羊被誉为“软黄金”，是当地畜牧业的“金字招牌”。特殊的地理环境与生产条件催生了独特的保险需求。日土县汝若养殖专业合作社负责人尼玛顿珠告诉记者，高原畜牧业很大程度上是“靠天吃饭”，常面临天气灾害、疫病和野兽袭击等风险。一旦发生灾害，合作社很难承受，社员们也心里没底。尽管全县已实现政策性涉农保险全覆盖，但因保额不足，难以覆盖牲畜死亡带来的损失。

面对上述保障缺口，中国人民财产保险股份有限公司(以下简称“人保财险”)阿里分公司针对农牧民的实际需求，开发出了白绒山羊商业养殖性保险，作为政策性保险的补充，显著提升了保障水平。普通养殖户的白绒山羊保额单只提升500元，基本覆盖牧民的实际损失。目前日土县白绒山羊养殖主体参保率已达100%。

尼玛顿珠说，投保之后最大的变化是“心里踏实了”，“比如山羊因病或意外死亡，我们按人保财险的要求进行无害化处理，很快就能获得理赔。赔付款能用于重新购买牲畜，即便遇到风险也有保险托底，不再担心一夜之间经营不下去。”

作为阿里地区北大门，日土县战略地位重要，数百名护边员常年平均海拔超过4500米、氧气含量不足平原60%的极端环境中坚守岗位。“巡逻路线涵盖草原与山路，每日行程约50公里，若遇风雪或积雪，甚至要走60公里以上。”日土县护边员白玛曲吉告诉记者。

面对高原病、冻伤、摔伤以及野生动物袭击等多重风险，人保财险阿里分公司为护边员量身定制保险方案，涵盖人身意外伤害和医疗险等内容，为他们提供坚实保障。

人保财险的案例是保险业服务西藏发展的一个缩影。近年来，多家保险公司通过优化产品供给、创新产品设计，助力西藏发展，推出了高原疾病医疗险、高原工程项目保险、“藏系牛羊保险”等多种特色产品，为当地居民与企业提供了更多选择。

便捷服务惠民生

除有形的保险产品外，保险公司还通过全方位的服务支持西藏民生与产业进步。

位于日喀则市江孜县公路旁的车管所服务大厅内，“警保联动便民服务站”这几个字显得格外醒目。这是人保财险江孜支公司联合县公安局共同设立的西藏首家县级警保联动便民服务站。大厅内的智能排队取号机上，“保险业务”与“档案业务”等车辆管理项目并列显示，柜面也设有独立的保险业务窗口。

记者在调研时遇到前来办理电动三轮车保险和牌照业务的柳先生。他告诉记者，此前办理相关业务需前往90多公里外的日喀则市，繁忙时一天都办不完。如今，只需跑20多公里到江孜县车管所服务大厅，约15分钟就能办结。

智能化、便捷化的保险服务助推了车险等业务的发展。西藏保险行业协会数据显示，2024年，



图1江孜县车管所服务大厅内的智能排队取号机 图2人保财险农保员向牧民介绍牦牛保险 图3西藏牧民在江孜县车管所办理保险业务 图4人保财险微信小程序藏语版页面 图1②③④杨笑寒/摄

西藏车险信息平台登记机动车辆保险保单保费16.45亿元，同比增加13.92%。2024年车险保费规模超过1亿元的地区有5个，为拉萨、日喀则、林芝、山南、昌都。各地区保单保费均实现同比增长，其中日喀则地区增幅最大，同比增长16.52%。

针对当地居民金融意识相对薄弱的情况，保险公司积极提供金融服务，助力乡村产业发展。

在日喀则市拉孜县锡钦乡岗西村，拉孜县锡钦乡党委书记李正对《证券日报》记者表示，人保财险为“自然堂虫草喜马雅”公益项目提供了关键的金融支持。该公益项目由中华环境保护基金会与自然堂共同发起，通过公益基金扶持村集体经济种植虫草，旨在保护生态、推动乡村振兴。

数据显示，截至2024年8月份，四年来，岗西村依托该公益项目累计实现现金收入约119.9万元、虫草产值约675万元，合计约795万元。

李正表示，项目初期，村里缺乏专业财务人员，而公益项目每年都需要通过审计。人保财险不仅派出技术人员现场指导规范财务管理，还主动承担与基金会的

沟通协调工作。据记者了解，近年来，保险业在西藏通过持续开展线上投保、多渠道理赔、消费者权益保护宣传等方式，提升服务质效，推动当地产业发展。

保险科技促产业发展

在众多保险服务中，科技手段在赋能产业发展方面的表现可圈可点。

以牦牛产业为例，人保财险西藏分公司党委书记、总经理罗小川对记者介绍，公司通过“三合一”耳标配打、开展藏系牛电子耳标数据采集，实现了藏系牛“戴标承保、验标理赔”的承保理赔闭环管理，运用科技手段提升农险服务质量和效能。

藏系牛耳标佩戴后，保险公司查询团队配合线上程序就可以精准定位并进行出险理赔。记者在人保财险西藏分公司农户自助查询微信小程序上看到，交互界面设有牛羊自助理赔查询，农户只需提供藏系牛羊的耳标照片等相关信息即可提交查询，等待人保财险线上化团队联络出险。

人保财险当雄营销服务部负责人尼玛仓决介绍，今年以来截至8月末，针对牦牛等核心养殖品种，该营销服务部为30.4万头牛佩戴耳标并进行信息采集工作，牦牛承保情况同比增长1.3万头。该营销服务部承保藏系牛30.4万头、藏系羊12.4万只、青稞1.1万亩、农牧民住房7724户，累计提供风险保障约16.7亿元，已完成赔付2371万元。

近年来，西藏保险业持续推动科技赋能保险业发展，通过数字承保、线上理赔、AI智能定损等科技手段持续提升服务效率，助力产业发展。在政策的引导下、科技的加持下，西藏保险业已经从单一险种逐步走向多元保障，构建出覆盖农牧、交通、民生、边防的多层次服务体系，在雪域高原走出一条特色发展之路。

国家金融监督管理总局西藏监管局披露的数据显示，2024年，西藏保险业保费收入达52.06亿元，较2012年增长5.46倍，赔付支出38.53亿元，风险保障总金额达7.81万亿元，为社会提供了更加完善的保障。

展望未来，多家险企表示，将继续以精准的设计与暖心的服务，为西藏的可持续发展织就更密、更实的“安全保障网”。

中国平安前三季度归母净利润同比增长11.5%

本报记者 冷翠华

A股上市险企今年首份季报亮相。10月28日，中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”)发布三季度报。数据显示，今年前三季度，中国平安实现归属于母公司股东的营运利润1162.64亿元，同比增长7.2%；实现归属于母公司股东的净利润1328.56亿元，同比增长11.5%。

中国平安表示，2025年前三季度，中国经济稳中求进，内需潜力释放、发展韧性增加，但仍面临外部环境复杂变化等挑战。中国平安始终坚守综合金融主业，服务实体经济，强化保障功能，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展，营运增长显著向好。

从保险业务来看，今年前三季度，中国平安的寿险及健康险业务经营持续发力，实现新业务价值357.24亿元，同比增长46.2%，新业务价值率(按标准保费)同比上升9.0个百分点。深化渠道转型，打造多渠道专业化销售能力。代理人渠道新业务价值同比增长23.3%，人均新业务价值同比增长29.9%；银保渠道开拓优质渠道，扩充高质量队伍，提升产品竞争力，新业务价值同比增长170.9%。社区金融服务渠道存量客户全缴续率同比提升0.6个百分点。银保渠道、社区金融服务及其他渠道，贡献了平安寿险新业务价值的35.1%。

从财产保险业务来看，今年前三季度，平安产险实现原保险保费收入2562.47亿元，同比增长7.1%；整体综合成本率97.0%，同比优化0.8个百分点。聚焦主责主业，强化创新驱动，平安产险取得车险原保险保费收入1661.16亿元，同比增长3.5%；非机动车辆保险原保险保费收入901.31亿元，同比增长14.3%。

从投资端来看，今年前三季度，中国平安保险资金投资业绩大幅提升，保险资金投资组合实现非年化综合投资收益5.4%，同比上升1.0个百分点；非年化净投资收益2.8%。截至今年9月30日，中国平安保险资金投资组合规模6.41万亿元，较年初增长11.9%。在投资配置方面，中国平安表示，公司积极应对利率波动，主动提高配置利率债，维持成本收益与久期的良好匹配；在风险可控的情况下，充分把握市场机遇，加大权益配置，以实现长期超越市场的稳健投资收益；积极增加优质另类资产配置，加大投入实体经济，多元化拓展资产和收益来源。

券商第三季度重仓股调整 新进93只增持19只减持25只

本报记者 于宏

券商重仓股作为投资者眼中的“市场风向标”之一，其变化一直备受市场关注。近期，随着上市公司三季报密集披露，券商重仓股情况逐渐浮出水面。已披露三季报数据显示：第三季度，券商合计新进持有93只个股，增持19只个股，减持25只个股，表明券商根据市场情况、投资策略和自身实际需要，对重仓股的持仓布局进行了显著调整。

新进持有93只个股

Wind资讯数据显示，截至10月28日，综合已经发布的上市公司三季度报告来看，有29家券商出现在132只个股的前十大流通股股东名单中，合计持有11.29亿股，对应市值合计为169.84亿元(以三季度末收盘价计算，下同)。在行业分布方面，上述132只券商重仓股中，化工、硬件设备、医药生物行业(Wind行业)的个股数量位居前列，分别为21只、19只、17只。

哪些个股较受券商看好?上述132只个股中有15只个股被2家及以上券商重仓持有。其中，佛燃能源被国泰海通、招商证券、东方财富3家券商重仓持有，中矿资源被国泰海通、中金公司、广发证券3家券商重仓持有。

从个股被多家券商持股的市值来看，截至三季度末，光启技术被申万宏源证券持有市值达10.79亿元，位居第一；藏格矿业被申万宏源证券、招商证券持有市值均超9亿元；上海莱士被中信证券持有市值超8亿元。

聚焦券商重仓股的最新调整动态，第三季度，券商合计新进持有93只个股，其中，中国外运被国信证券新进持有3824.96万股，数量居首；新集能源被信达证券新进持有2472.9万股，位居第二位；创世纪被中信证券新进持有1768.07万股，位居第三位。增持方面，第三季度，合计有19只重仓股获券商增持。其中，佛燃能源被2家券商增持，分别被招商证券增持6.6万股、被东方财富增持6.33万股。被多家券商增持数量最多的重仓股是大中矿业，被红塔证券增持437.56万股。减持方面，第三季度，券商合计对25只个股进行了减持，其中，华北制药被财达证券减持1210万股；盈方微分别被国新证券和东方财富减持839.49万股、354.18万股。

机构配置策略受关注

从机构角度来看，截至三季度末，持有重仓股数量最多的是华泰证券，持有21只重仓股；其次是中信证券，持有19只重仓股；国信证券、中金公司、广发证券、国泰海通持有重仓股的数量均在10只以上。

值得注意的是，券商重仓股的布局情况与其自营业务的表现紧密相关。近年来，券商自营业务表现亮眼，已成为券商主营业务中的第一大收入来源。在此方面，多家券商纷纷披露在自营投资方面的独到战略。例如，中信证券权益类投资业务坚持聚焦上市公司基本面，特别是中长期自由现金流创造能力，重点关注低估值大型蓝筹公司。长城证券则坚持“高股息”策略，将低波动类高股息资产作为盈利基石，对优质标的进行逐步增持与动态调整，践行长线持有理念。

“作为机构资金配置的重要观察窗口，券商重仓股配置情况往往反映出其对行业中长期发展趋势与个股基本面的专业判断。”巨丰投资首席投资顾问张翠霞对《证券日报》记者表示，通过观察券商的持仓变动，投资者可捕捉潜在的投资机遇。不过，投资者在参考券商重仓股布局时，也需结合自身情况，审慎决策。中国(香港)金融衍生品研究院院长王红英向《证券日报》记者表示，“券商重仓股布局情况可作为投资者观察市场风格的辅助窗口，但券商的持仓可能受多方面因素影响，既包括短期市场热点，也包括长期产业趋势判断，还可能包含业务协同等方面考量，因此，投资者需结合自身风险承受能力进行决策，不宜盲目跟风或‘追高’，可通过长期跟踪券商调仓动作以洞察其配置逻辑，合理搭建自身投资组合。”

年内“日光基”频现 科技主题基金业绩丰收

本报记者 彭衍菘

今年以来，权益类基金发行持续火热。众多新发基金在发行首日便迅速售罄，尤其是多只绩优基金业绩领跑的新产品以及科技主题基金更身跃身“日光基”行列。

业内人士认为，“日光基”频现是市场信心与产品竞争力共同作用的结果，而科技主题基金之所以能脱颖而出，既源于半导体、人工智能等行业的高景气度，也得益于基金经理对产品趋势的精准把握，这一趋势在公募基金第三季度报告中进一步得到印证，多位基金经理明确表示，将持续

布局科技赛道。

年内“日光基”频现

近日，中欧基金公告称，决定提前结束旗下中欧价值领航混合的募集。该基金首次募集规模不高于20亿元，仅用一天时间便达到了募集上限，净认购金额高达19.7亿元，成为年内又一只引人瞩目的“日光基”。

Wind资讯数据显示，截至10月28日，年内有75只权益类基金(统计全份额)的销售实现“日光”，平均发行规模为2.21亿元，其中招商均衡优选混合A、建信上证科创板综合ETF、中欧恒生消费指

数发起(QDII)C等6只基金发行规模均不低于10亿元。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问陈宇恒向《证券日报》记者表示，“这些基金之所以能够迅速售罄，一方面得益于市场对权益类资产的长期看好，另一方面也与基金经理的出色业绩表现和品牌影响力密切相关”。

另据统计，截至10月28日，今年以来已有314只权益类基金选择提前结束募集。这部分产品中，科技类主题基金的表现尤为突出，有95只年内次新基金(以成立日期在年内为准)的净值增长率超50%。净值增长率居前的产品有华夏中证5G通信主题ETF联接D、中欧信

息科技混合发起A、南方创业板人工智能ETF、景顺长城新兴产业混合A、永赢锐见进取混合A等。

业内看好科技前景

透过陆续披露的基金三季报，基金经理普遍表达了对科技投资前景的信心。他们认为，尽管市场近期出现了一定程度的波动，但科技行业的长期发展趋势依然向好。半导体、算力、人工智能基础设施和新能源等领域，将继续保持高景气度，为投资者提供丰富的投资机会。

同时，部分基金经理也强调了顺周期品种的投资价值。他们认

“翻倍基”基金经理集体看好科技成长主线

本报记者 昌校宇

随着公募基金三季报陆续披露，一批业绩表现亮眼的“翻倍基”最新持仓和投资策略开始浮出水面。Wind资讯数据显示，截至10月28日，全市场今年以来净值增长率超过100%的基金产品已达60只，其中永赢科技智选A以223.81%的净值增长率暂居榜首，中欧数字经济A、红土创新新兴产业等产品净值增长率也超过140%。

从已披露的三季报来看，这些绩优基金多聚焦于科技创新领域，并在人工智能、半导体、云计算等细分方向上保持了较高的配置集中度。多位基金经理在三季

报中表示，全球人工智能产业正进入商业化加速阶段，他们持续看好科技成长板块的中长期投资机会。

作为今年以来表现最为突出的产品，永赢科技智选基金在第三季度继续保持对光通信(CPO)、印刷电路板(PCB)等云计算产业链的高仓位布局。该产品基金经理任奕分析称：“最近几个月，AI(人工智能)模型的价值得到了进一步提升。全球旗舰模型正在通过降价、跟流、降规等方式进行实质性‘提价’，甚至可能调整商业模式，而Token(令牌)数量保持100%的季度环比增长，算力投入保持10%—20%的季度环比增长，

这意味着AI模型的价值模型明显优化。”

具体来看，永赢科技智选基金前十大重仓股全部集中于通信和电子行业，包括新易盛、际旭创、天孚通信等光模块龙头，以及深南电路、沪电股份等电子企业。显示对算力产业链坚定看好的判断。

除聚焦AI科技主线的产品外，部分基金通过差异化策略获取超额收益。如汇添富香港优势精选A作为QDII(合格境内机构投资者)基金，重点配置港股市场。截至10月28日，该产品年内净值增长率达123.37%，在“翻倍基”中表现突出。

从投资类型看，业绩领先的产

品多属于偏股混合型基金和灵活配置型基金，显示主动管理在捕捉结构性机会中的优势。其中，红土创新新兴产业、交银择时回报A等灵活配置型产品，通过灵活的仓位调整，在保持高收益的同时也展现出较好的风险控制能力。

对于后市，基金经理们普遍认为科技成长板块仍具备投资价值。任奕对《证券日报》记者表示，随着模型和算力架构的迭代精选A作为QDII(合格境内机构投资者)基金，重点配置港股市场。截至10月28日，该产品年内净值增长率达123.37%，在“翻倍基”中表现突出。

技术有望进入落地期。中欧数字经济A的亮眼业绩表现同样源于对AI产业链的深度布局。该产品基金经理冯丹在第三季报中表示，基金持续聚焦AI基础设施、智能机器人与智能驾驶、AI应用、端侧AI及国产AI产业链等五大核心投资方向，并维持较高仓位运作。

随着三季报的持续披露，这些“翻倍基”的最新持仓路径与后市策略将更加清晰。华北地区某公募机构工作人员告诉《证券日报》记者：“尽管部分板块估值已不便宜，但在产业趋势明确的背景下，科技成长板块仍可能是四季度获取超额收益的重要方向。”