## 中国平安保险(集团)股份有限公司 2025年第三季度报告

- ◆ 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,
- ・ 本公司董事公・通事公・通事・公・通事・通事・同の宣・歩・人のトルー・チータ」ない「ソギロシネス・118mm・元元を、不存在虚假は数、误导性除述或重大遗漏、非承担・外別は滞的法と権力任。

  本公司董事长马明哲・首席財务官付成及財务部总经理李佩锋保正本季度报告中財务报告的
- 第三季度财务报表是否经审计:□是 ☑否 审计师发表非标意见的事项:□适用 ☑不适用

- 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本季度报告内容的真实、准确、完整,
- 不存在虚假记载,误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。 1.2 本公司第十三届董事会第十一次会议于2025年10月28日审议通过了《2025年第三季度报告》,会议应出席董事15人,实到董事15人。 1.3 本公司第三季度财务报告未经审计
- 1.4 本公司董事长马明哲,首席财务官付於及财务部总经理李佩锋保证本季度报告中财务报告的

§2 公司基本情况									
2.1 主要会计数据及财务指标									
	2025 年 7	- 92	2024年7-9	mu.	FZh(%)	2025年1-9	2024	年 1-9	同比变动(%)
	月		月	PIES	EZJJ(%)	月		月	[F][ESEX][%]
营业收入(人民币百万元)	332,864	1	280,417	1	8.7	832,940	77	75,383	7.4
归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元)	64,809		44,563	4	5.4	132,856	11	19,182	11.5
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净 利润(人民币百万元)	68,486		37,740	8	1.5	142,057	11	11,968	26.9
经营活动产生的现金流量净额(人民币百万 元)	不适用		不适用	不	适用	340,147	41	17,617	(18.6)
基本每股收益(人民币元)	3.69		2.52	4	6.4	7.56		6.73	12.3
稀释每股收益(人民币元)	3.53		2.46		3.5	7.24		6.58	10.0
加权平均净资产收益率(非年化,%)	6.7		4.8		.9 个百 点	13.7		13.1	上升 0.6 个目 分点
			2025年9月30			4年12月31日		屯	ਲੀ(%)
总资产(人民币百万元)			13,649,993			12,957,827			5.3
归属于母公司股东权益(人民币百万)	元)		986,406			928,600			6.2
非经常性损益项目(人	民币百万元	t)			20	25年7-9月	$\overline{}$	2025	年1-9月
	政府补助					-			31
捐赠支出						(108)			(446)
	常性损益定	义的	损益项目			(3,438)	_		8,679)
所得税影响						(63)	_		(79)
少数股东应承担	的部分					(68)	-		(28)
合计						(3,677)		(1	9,201)

注:本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公 息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集 因,投资业务是本公司的与营业务之一,持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变对损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。 2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益,与按照国际财务 每公司按照中国会订任则编制的音并财务很 报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。 2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至2025年9月30日,本公司总股本为18,107,641,995股,其中A股为10,660,065,083股,H股为

报告期末股东总数			户,其中A股股东692	,129户,HE	股东4,119户	
		前十名股东	持股情况			
股东名称	股东 性质(1)	持股比例 (%)	持股总数(股)	股份 种类	持有有限售条件股份数量 (股)	结股份数量(股
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	36.36	6,583,318,766	H股	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.32	962,719,102	A股	-	-
中国平安保险(集团)股份有限公司长 期服务计划(3)	其他	3.16	572,330,860	A+H股	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.60	470,302,252	A股	-	-
商发控股有限公司(4)	境外法人	2.54	459,466,189	H股	-	质押385,136,58
香港中央结算有限公司(5)	其他	2.52	457,046,025	A股	-	-
□银瑞信基金-农业银行-工银瑞信 中证金融资产管理计划	其他	2.24	406,116,884	A股	-	-
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融 资产管理计划	其他	2.17	392,851,462	A股	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	A股	-	-
中国工商银行—上证50交易型开放式 指数证券投资基金	证券投资基 金	1.14	205,558,197	A股	-	-

(2) 香港中央结算(代理人)有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人

(2) 首倍中平约64年(13年人/有限公司/3年公司 10年至1120末的打成以前的石头打有人。 (3) 本公司长期服务计划的参与对象力本公司及其成员公司的员工,历年累计参与人数超过15万 人,资金来源为员工应付薪酬额度。本公司长期服务计划持有本公司 A 股 189.84.360股和 H 股 382, 516,500股,其中,持有的本公司H股股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。 十算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司 H 股股

(4) 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司,其持有的本公司股份均登记 在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算。香港中央结算(代理人)有限公司特股数量已经除去商发宅股有限公司的材股数据。 (3 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所特股份。 (6)报告期末,上述A股股东不存在参与融资融券,转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明:本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司。截至2025年9月30日,卜蜂集

团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964.427.077股,约占

2025年前三季度,中国经济稳中求进,内需潜力释放、发展韧性增加。面对复杂的外部环境,中国

· 集团整体经营显著向好。2025年前三季度,集团实现归属于母公司股东的营运利润1.162.64亿 · 秦也歷代主義。至祖司母立。2021年间三十岁。宋也之处于周周,日本日成元明高是中间。1025年已元,同比增长7.2%。归属于自公司股东的净和周13.28.6亿元,同比增长1.15%,第二季度当季而日本 福增长45.4%;营业收入8.329.40亿元,同比增长7.4%。截至2025年9月30日,集团归属于母公司股 东权益9,864.06亿元,较年初增长6.2%。

· 寿险及健康险业务经营持续增长,多渠道高质量发展。2025年前三季度,寿险及健康险业务新业务价值557.24亿元。同比增长46.2%,新业务价值号57.24亿元。同比增长46.2%,新业务价值同比增长29.9%;银保渠道新业务价值同比增长170.9%。银保渠道人区金融服务及其他等渠道,贡献了平安寿险新业务价值的35.1%。

·财产保险经营业绩稳定增长,业务品质持续优化。2025年前主要度,平安产险原保险保费收入 2,562.47亿元,同比增长7.1%;整体综合成本率97.0%,同比优化0.8个百分点。 ·保险资金投资业绩大幅提升。2025年前三季度,平安保险资金投资组合实现非年化综合投资

收益率5.4%,同比上升1.0个百分点

3.4%。同比上71.01°日7元。 ·银行业多经营保持稳健、资产质量整体平稳,核心一级资本充足率提升。2025年前三季度,平 安银行实现净利润38.39亿元。截至2025年9月末、不良贷款率1.05%,较年初下降0.01个百分点, 拨备覆盖率229.60%;核心一级资本充足率9.52%,较年初上升0.40个百分点。

级音程置率 229.00% 语处一级双本元年平3.52%,农中到上70-40°下日万黑。 - 综合金融模式构筑核心竞争壁。客户營营效率持续提升。截至2025年9月30日,平安个人客 户数近2.50亿,较年初增长2.9%,其中持有集团内4个及以上合同的客户留存率达97.5%,服务时间5 ·医疗养老战略持续落地,差异化优势赋能主业。截至2025年9月30日,平安已实现国内百强医

552.79亿元,通过"三村工程"提供乡村产业帮扶资金473.90亿元

注:(1) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算 (2) 当期及去年同期的新业务价值基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假

(3)综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊 - 摊回保险服务费用)+(承保财务损益 - 分出再保险财务损益)+提取保费准备金) 保险服务收入。

3.2 宗音·臺樞
平安堅持以客户需求为核心导向,持续推进综合金融战略,夯实个人客户(1)经营。通过深耕客户需求,升级账户体系,扩强优势产品、构建"一个客户。多个账户。多种产品——站式服务"的金融解决方案,为客户提供"省心、省时、又省钱"的服务体验,提升客户忠诚度,打造具有强大口碑效应的标杆平

截至2025年9月30日,集团个人客户数近2.50亿,较年初增长2.9%;客均持有合同2.94个,较年

个人客户数(万人)	24,955	24,247	2.9
个人客户客均合同数(个)	2.94	2.92	0.7
注:(1)个人客户指持有平安	民集团旗下核心金融公司	可有效金融产品的个人	客户。
安市図左市 正なるけて	MC 302 / Lodge Ph 62 dds + Pr TIII -	人 1 空 內 古 図 左 安 一 キ	○ 本 2025 年 0 日 20

客户留存高。平安通过不断深化客户经营。实现个人客户高留存率。截至2025年9月30日.持 有集团内4个及以上合同客户的留存率达97.5%、较仅有一个合同客户的留存率高12.8个百分点,服 务时间5年及以上的客户的留存率为94.4%、较首半客户高41.0个百分点。

安口楼长佳 亚安丰宣的约合全融产品体区 多元的触发混消 持续支撑发口横长 恭至2025 30日,集团个人客户数近2.50亿,较年初增长2.9%,2025年前三季度新增客户2,628万,同比增

.8%。 产品渗透好。通过满足客户的多元金融需求,平安个人客户主要产品的渗透率持续提升。其中 人身保障及财产保障产品渗透率较高,截至2025年9月30日,分别达到46.7%(较年初增长1.7个百分 点)、30.9%(较年初增长0.4个百分点),保持稳健增长。

平安的医疗养老生态圈既创造了独立的直接价值,也创造了巨大的间接价值,通过差异化的"产 品+服务等能给金融主业。2025年前三季度,平安实现健康除保费收入(1)近1,270亿元,其中医疗险保费收入任务8亿元,同比增长2.6%。截至2025年9月末,在平安近2.50亿的个人客户中有近63%的客 户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益,其客均合同数约3.38个、客均AUM达6.34万元,分别为

厂间间产有1851,并已主恶调查原的现象对心血,共奋为自同级处52.56 1、各分和的20.54 77元,73万万不享有医疗养老生态圈服务权益的个人客户的1.6倍 4.0倍。2025年前三季度,享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比近七成。 5权益的客户覆盖寿险新业务价值占比近七成。 注:(1)健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的原保险保

末,集团医疗养老相关付费企业客户超8.7万家。2025年前三季度,超1,600万平安寿险的客户使用健

自营旗舰方面:自平安2021年接手管理以来,北大医疗集团经营持续稳健,发展持续向好,营业 收入持续增长,2025年前三季度营业收入近41.0亿元。其中北京大学国际医院不断强化学科建设,精

院数超3.7万家,已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖;合作健康管理机构数超10.7万家;合作药店数近24.1万家,全国药店覆盖率超35%。在海外、平安的合作网络已经覆盖全球35个国家,超1,300家海外医疗机构,其中全球前10覆盖7家、全球前100(1)覆盖56家。 注:(1)来自美国《新闻周刊》(Newsweek)的全球医疗机构排行榜。

經內性IUITLINIEIDISSI并不認力 平安集团溶化"金融+医疗健康"此略布局,推动"平安家医"实现广泛覆盖、聚焦"保险+居家养 老"、"保险-高端养老"产品打造、为价值客户提供便捷、优质甚至满足国际标准的养老服务、截至2025 年9月末、平安居家养老服务覆盖全国85个城市,近24万名客户获得居家养老服务资格;平安高品质 康养社区已布局5个城市,共计6个项目,均陆续进入运营或建设阶段,其中上海项目"静安8号"已正

提供性价比最佳的医疗养老服务

3.4.1 集团经营业绩 2025年前三季度,中国经济稳中求进,内需潜力释放、发展韧性增加。面对复杂的外部环境,中国以高质量发展的确定性应对各种不确定性。公司坚守金融主业,服务实体经济,强化保险保障功能,遵循"聚焦主业,增收节支,改革创新、防范风险"的经营方针,深化发展"综合金融+医疗养老"双轮并

行,科技驱动战略,不断巩固综合金融优势,坚持以客户需求为导向,着力推动高质量发展。 2025年前三季度,集团归属于母公司股东的营运利润1,162.64亿元,同比增长7.2%;归属于母公司股东的净利润1,328.56亿元,同比增长11.5%,第三季度当季同比大幅增长45.4%;营业收入8. 329.40亿元,同比增长7.4%。

管运利润 由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务,为更好地评估及比较经营业维表现及趋势。本 公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础,剔除短期波动性较大的损益表

项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他: ★短期投资波动,适用于除浮动收费法(I)以外的寿险及健康险业务;该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异,剔除短期投资波动后,前述寿险及健康险业务的投 资回报率锁定为4.0%(2),支持这类业务的以公允价值计量且其变动计人其他综合收益的债权投资以

★ 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2025年前三季度该类事项包括 平安好医生、平安医保科技纳人本集团合并报表及出售汽车之家时带来的一次性损益,本公司发行的 美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等合计-93.47亿元;2024年前三季度该类事项包括陆金 所控股纳入本集团合并报表时带来的一次性损益、本公司持有的以陆金所挖股为标的的可转换本票 的价值重估损益。本公司发行的美元可转换债券的转股权价值重估损益等合计71.34亿元。 注:(1)适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值

变动额相匹配,因此在度量营运相关指标时不进行调整。

(2) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。							
		2025年					
截至9月30日止九个月期间(人 民币百万元)	寿险及健康 险业务	财产保险业 务	银行业务	资产管理业 务	金融賦能业 务	其他业务及 合并抵销	集团合并

归属于母公司股东的营运利润	78,768	15,074	22,221	2,654	1,116	(3,570)	116,264
少数股东营运利润	3,772	69	16,118	593	217	1,259	22,027
营运利润(A)	82,540	15,143	38,339	3,247	1,333	(2,311)	138,291
加:							
短期投资波动(B)	26,122	-	-	-	-	-	26,122
管理层认为不属于日常营运收		12 102)			44.070	(C. 85.0)	00.0450
支的一次性重大项目及其他(C)	_	(2,403)	_	_	(187)	(6,756)	(9,347)
净利润(D=A+B+C)	108,662	12,740	38,339	3,247	1,146	(9,067)	155,067
归属于母公司股东的净利润	104,696	12,682	22,221	2,654	929	(10,326)	132,856
少数股东损益	3,966	58	16,118	593	217	1,259	22,211
				2024年			
截至9月30日止九个月期间(人	寿险及健康	财产保险业	银行业务	资产管理业	金融賦能业	其他业务及	集团合并
民币百万元)	险业务	务	我们工业产	务	务	合并抵销	果团合并
归属于母公司股东的营运利润	77,328	13,923	23,027	(2,316)	369	(3,886)	108,445
少数股东营运利润	2,342	64	16,702	592	596	526	20,822
营运利润(A)	79,670	13,987	39,729	(1,724)	965	(3,360)	129,267
bu:							
短期投资波动(B)	3,653	-	-	-	-	-	3,653
管理层认为不属于日常营运收							
支的一次性重大项目及其他(C)	-	_	_	_	12,936	(5,802)	7,134
净利润(D=A+B+C)	83,323	13,987	39,729	(1,724)	13,901	(9,162)	140,054
归属于母公司股东的净利润	80,931	13,923	23,027	(2,316)	13,305	(9,688)	119,182
少数股东损益	2,392	64	16,702	592	596	526	20,872
注:(1) 寿险及健康图	业务包含	平安寿险、		验及平安假	康险三家	子公司经营	营成果的
总。财产保险业务为平安				P安银行的:		资产管理》	

证券、平安信托、平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等经营资产管理业务的子公司经营成果 的汇总。金融赋能业务反映陆金所控股、金融壹账通、平安好医生等相关成员公司经营成果。合并抵

指土要为对各业务之间特限的抵销。
(2) 营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。基于长期投资回报率4.0%计算的2024年各季度营运利润在公司2024年年根"内含价值分析"章节披露。

(3) 因四舍五人,直接计算未必相等。

(5)起口当卫人,追取47年不公司中等。 3.42 寿险及健康险业务 2025年前三季度、平安寿险持续深化"4渠道+3产品"战略、全面加强渠道建设、提升业务质量;升 级"保险+服务"方案、不断深化健康养老领域布局,分客户提供更专业、更暖心的服务、赋能公司高质 量发展。2025年前三季度,寿险及健康险业务新业务价值达成357.24亿元,同比增长46.2%,按标准 温及废。2023年间—子及、特险及废除强生力和生力们量应从31/24(12)。同比省以40.2%;以40年 保费计算的新业务价值率30.6%。同比上升9.0个百分点。其中,代理人渠道新业务价值同比增长 23.3%,代理人人均新业务价值同比增长29.9%,银保渠道新业务价值同比增长170.9%,产能持续提升。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道、贡献了平安寿险新业务价值的35.1%。

渠道经营,平安寿险坚持以高质量发展为价值引领,持续深化转型,全面打造多渠道专业化销售 •代理人渠道方面,平安寿险坚定以高质量发展为工作主线,落实"做优、增优、育优"的"三优"平

台建设,匹配新基本法提升队伍内驱力,发布"享平安"客户权益助力客户经营,牵引队伍结构优化、规模稳定。2025年前三季度,代理人渠道新业务价值同比增长23.3%,代理人人均新业务价值同比增长 29.9%。
•银保渠道方面,平安寿险践行高质量发展策略,主要通过开拓优质渠道,扩充高质量队伍,提升

产品竞争力推动价值成长。重点布局国有行及优质股份行、筛选扩充优质网点,并标准化经营深耕提产;快速提升优质人力规模,加强绩优队伍培育,提升专业水平;围绕客户需求、深化"产品+服务"运营推动体系提升竞争力。2025年前三季度,银保渠道新业务价值同比增长170.9%。 •社区金融服务渠道方面,平安寿险持续推广社区金融服务经营模式,以"农夫式"精耕存续客户 (1)为首要,实现网点高质铺设和队伍稳步发展。2025年前三季度,社区金融服务渠道存续客户全缴次

注:(1) 存续客户指与平安寿险终止代理关系的代理人在代理关系终止之前,其所代理销售的有 截至2025年9月末,平安寿险个人寿险销售代理人数量35.4万。

截至2025年9月末,平安沟险个人旁应用售气建入效重35.4万。 产品经营,平安寿险业特以客户为中心、不断丰富于级保险产品体系、为客户提供更全面的产品; 同时,依托集团医疗养老生态圈,逐步推出"保险+服务"产品,为客户提供暖心服务。 保险产品方面,随着寿险产品预定利率下调,平安寿险升级推出多款主力财富及养老类、保障 类产品,进一步丰富分红产品体系并加强分红产品性动,同时上新了具有双族保险入特色功能的"安 颇尊享"分红年金产品和覆盖高端、中端及基础客群的新"e生保"系列医疗险产品,持续满足客户多元

· 医疗健康方面,2025年前三季度,平安寿险健康管理已服务超1,600万客户,获得客户广泛欢 您打使账户间。2025年明二学晚,牛安牙陀庭账帐官证记账方题 1,500 万各户, 款符各户, 亿 迎;居家养老方面,截至2025年9月末,平安居家养老服务已覆盖全国整个坡底,景计近24万名产 获得居家养老服务资格;高端养老方面,截至2025年9月末,平安高品质康养社区项目已布局5个城 市,共计6个项目,陆续进入运营或建设阶段,其中上海项目"静安8号"已正式运营,深圳项目拟于年

底前试运营。			
寿险及健康险业务关键指标	Ķ		
截至9月30日止九个月期间(人民币百	2025年	2024年	变动(%)
万元)	82,540	79.670	3.6
用来计算新业务价值的首年保费	141,769	138,624	2.3
新业务价值(2)	35,724	24,438	46.2
新业务价值率(2)(按首年保费,%)	25.2	17.6	上升7.6个百分点
新业务价值率(2)(按标准保费(3),%)	30.6	21.6	上升9.0个百分点

第2000年14.048596888603.85 上79-01-13735 注:(1) 實金用超基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。 (2) 寿险及健康险新业务价值基于4.0%的长期投资回报率和8.5%/7.5%的风险贴现率计算。基 于2024年末假设和模型计算的各季度新业务价值在公司2024年年报"内含价值分析"竞节披露。

0.44 千年版次刊機工的平均年子及前至为10版任立口。0.04 千平市区 內自用 風力的 單 內放聯。 (3) 标准保费为期交年化首年保费 100%及趸交保费 10%之和。 3.4.3 财产保险业务 2025年前三季度,平安产险紧密围绕国家金融监督管理总局关于服务实体经济、防控金融风险、

深化金融改革的决策部署。聚焦主责主业、强化创新驱动、经营质效稳步提升;同时换新升级"车险三省名片",构建全场景、全流程的客户服务体系,打造"省心、省时、又省钱"的服务体验。 2025年前三季度,平安产险实现原保险保费收入(1)2,562,47亿元,同比增长7.1%;其中车险原保 险保费收入1,661.16亿元,同比增长3.5%;非机动车辆保险原保险保费收入901.31亿元,同比增长 平安产险实现保险服务收入2,534.44亿元,同比增长3.0%;整体综合成本率97.0%,同比优化

万元)	2025年	2024年	变动(%)
营运利润	15,143	13,987	8.3
保险服务收入	253,444	246,022	3.0
综合成本率(3)(%)	97.0	97.8	优化0.8个百分点
注:(1)?原保险保费收入是	根据《关于保险业实施	〈企业会计准则解释第	2号〉有关事项的通知》
(保监发[2009]1号)和《关于印》			[2009]15号),对规模保

(2) 2025年前二季度、平安产险净和原127.40亿元,同比下降8.9%,主要是出售汽车之家带来的一次性影响。自初始投资起至退出,公司投资汽车之家全周期实现盈利。 (3) 综合成本率-(保险服务费用+(分出保费的分摊-摊回保险服务费用)+(承保财务损益-分出

再保险财务损益)+提取保费准备金) 保险服务收入。 3.4.4 保险资金投资组合 2025年前三季度,中国经济面对外部压力与挑战展现了较强的韧性,总体平稳运行。同时新旧 动能持续转换、不断为经济往人活力。资本市场在政策支持与科技产业趋势的双重驱动下,进人量价 齐升新阶段。公司保险资金投资始终秉持长期投资,迟配负债的指导思想。2025年前三季度,本公司

民险资金投资组合实现非年化综合投资收益率5.4%,同比上升1.0个百分点;非年化净投资收益率 2.8%,同比下降0.3个百分点。 截至2025年9月30日,本公司保险资金投资组合规模超6.41万亿元,较年初增长11.9%。公司积 极应对利率波动,主动逢高配置利率债,维持成本收益与久期的良好匹配;在风险可控的情况

亿元,在总投资资产中占比5.2%。较年初下降1.2个百分点。 截至2025年9月30日,本公司保险资金投资组合中不动产投资余额为2.035.50亿元,在总投资资产中占比3.2%。该类投资以物权投资为主(包含直接投资及以项目公司股权形式投资的持有型物 业),采用成本法计量,在不动产投资中占比82.7%,主要投向商业办公、物流地产、产业园、长租公寓 

益的债权投资的公分价值变动缩

P安银行坚持以"中国最卓越、全球领先的智能化零售银行"为战略目标,坚持"零售做强、对公做 精、同业做专"战略方针,持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略,全力做好金融"五篇大文章", 持续强化风险管理,深化数字化转型,整体业务经营保持稳健。

总体业绩方面,2025年前三季度,受贷款利率下行和业务结构调整、市场波动等因素影响,平安

银行实现营业收入1.006.68亿元,同比下降9.8%;同时,通过数字化转型驱动降本增效,业务及管理费 276.49亿元,同比下降9.6%;加强资产质量管控,加大不良资产清收处置力度,信用及其他资产减值损 增长0.5%; 零售交户数12.758.82万户, 其中财富交户149.11万户, 较年初增长2.4%; 个人存款会额12.

海飞(2.5%)。专管各户数12,768.62.0万。共平则备各产149.11万。4次年均增5.24%;个公本标题12,796.30亿元。较年初下降0.6%,前三季度个人存款平均付息率1.87%。同比下降37个基点;平安银行持续优化贷款业券结构。提升优质客户占比、促进"量"价、除"平衡发展,个人贷款余额17,291.92亿元,较年初下降2.1%,其中抵押类贷款占个人贷款的比例为63.6%。

·对公业务方面、截至2025年9月末、平安银行社公客户数93.57万户,较年初增长9.7%;企业存款余额22,753.25亿元,较年初增长1.3%,前三季度企业存款平均付息率1.61%,同比下降46个基点;平安银行持续加大实体经济支持力度,企业贷款余额16,885.61亿元,较年初增长5.1%,其中科技企 业、绿色金融等领域贷款实现较好增长。 资金同业业务方面,2025年前三季度,平安银行境内外机构销售的现券交易量4.59万亿元,同

· 贺金向亚亚·芬万间,2023年前二季度,千安银订现内外的构制青的现实交易重4.59 万亿元;向 比增长49.5%;在平安银行办理外汇即期及衍生品避免业务的客户达14,875户,同比增长12.2%;截至 2025年9月末,通过"行e通"平台销售的资管产品保有规模,2,424.95亿元。 ・资产质量方面,强化全面风险管理,资产质量整体平稳,截至2025年9月末,平安银行不良贷款

率1.05%、较年初下降1.01个百分点;技备覆盖率229.60%。逾期60天以上贷款偏离度0.77。 。本在足率方面,持续强化资本内生积累、提升资本精细化管理水平,截至2025年9月末,平安

就至9月30日止九个月期间(人民币百 万元)	2025年	2024年	变动(%)
净利润	38,339	39,729	(3.5)
营业收入	100,668	111,582	(9.8)
净息差(年化,%)	1.79	1.93	下降0.14个百分点
(人民币百万元)	2025年9月30日	2024年12月31日	变动(%)
吸收存款(1)	3,554,955	3,533,678	0.6
发放贷款和垫款总额(1)	3,417,753	3,374,103	1.3
不良贷款率(%)	1.05	1.06	下降0.01个百分点
拨备覆盖率(%)	229.60	250.71	下降21.11个百分点
核心一级资本充足率(2)(%)	9.52	9.12	上升0.40个百分点

(2)资本充足率根据国家金融监督管理总局《商业银行资本管理办法》的规定计算、范围包括平安 银行及其全族子公司平安理财有限责任公司、根据系统重要性银行附加监管规定(试行)以及我国系统重要性银行名单,平安银行位列名单内第一组,执行附加资本0.25%等要求,即核心一级资本充 足率的最低监管要求为7.75%。 3.4.6 资产管理业务

平安主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力、给客户提供持续稳健的投资回报。同时、公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力、以客户为中心、追 深高质量发展、积极助力实体经济提质增效、持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。公司资产管理规模稳步提升,截至2025年9月30日、公司资产管理规模(1)近8.6万亿元。 注:(1)资产管理规模为平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司资产管理规模

至安通过研发投入持续打造领先科技能力,广泛应用于金融主业,并加速推进生态圈建设。平安

强化业务场景的智能应用,对外促进行业数字化转型进程。平安以海量数据为基础,以科技公司 服务技术开发与应用,松建AI护城河。

那次对众小人又一些出,科学和扩展的。 平安排制的海量数据处于世界领达梯以,是AI创造价值的核心基础。平安的数据库沉淀30万亿字节数据,覆盖近2.50亿个人客户;平安基于海量数据训练大模型,持续深化金融和医养领域垂域大模型的建设,积累超3.2万亿高质量文本语料,31万小时带标注的语音语料,超75亿图片语料。 平安特羚托展场景应用的深度和广度、献能金融业务优体验、控风险、降成本、促销售。 优体验方面,依托多模态感知与智能推理等人工智能技术的持续突破,平安产险成功攻克新车合 格证、关单等大量非结构化、非制式单证的自动化识别与理解难题,应用于车险智能出单场景、实现车

代渠道89%单件平均一分钟智能出单:依靠AI数字机器人、智能相机识别、AI理赔审核、外部数据互 联等前治技术、平安打造"III 极速赋"寿险理赔新名片。2025年前三季度《闪腾占比58%;针对病历、 出人院记录等复杂医疗文档、平安产险有效突破理解精度技术瓶颈,应用于非车理赔端到端自动化、 覆盖近百万案件,实现63%人伤案件理赔自动化、最快51秒结案。 控风险方面,AI赋能保险风控能力提升,强化异常行为识别,智能风险评估与预警。2025年前三

的寿险保单秒级核保;2025年前三季度,平安AI坐席服务量(1)超12,92亿次,覆盖平安80%的客服总

13.对密水平已交级水,2027年13. 是,快速响应。除浊消费者咨询,投诉问题,有效降低人工坐席成本;平安积极推动 A1编码工具应用, A1代码渗透率(2)达10%,有效赋能研发人员效率提升。 促销售方面,A1智能体赋能需求分析,个性化推荐,活术支持等,2025年前三季度,辅助销售 990.74亿元;依托大数据、人工智能,平安搭建保单复效难度评分模型,构建"AI+人工"智能复效派工 体系,辅助保单复效提升23% 延续变户保险 注:(1) AI 坐席服务量指语音机器人、文本机器人提供的信用卡和保险业务的外呼和应答服务总

(2) AI 代码渗透率指增量代码中 AI 生成代码占比。

展望未来,"十四五"即将收官,"十五五"新程将启。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长 聚氯不水。[12] PHTP以后, [12] PHTP以后, [12] PHTP以后。 PAISTURE PHINOSUS PHI 水平,扎实推进业绩稳健增长。

主要财务指标	2025年7-9月	2024年7-9月	变动(%)	主要变动原因
归属于母公司股东的净利润 (人民币百万元)	64,809	44,563	45.4	主要受资本市场波动影响
归属于母公司股东扣除非经常性损益 后的净利润(人民币百万元)	68,486	37,740	81.5	土安文贝平印砌级初影啊
基本每股收益(人民币元)	3.69	2.52	46.4	主要受归属于母公司股东的净利润上
稀释每股收益(人民币元)	3.53	2.46	43.5	升影响
4.2 重要事项进展情况及	其影响和解决	方案的分析说	ឤ	

4.2.1 公司持股计划的实施情况

为实现股东、公司和员工利益的一致,完善公司治理,建立健全公司长期激励的束机制,本公司采纳了核心人员持股计划、长期服务计划。本公司核心人员持股计划、长期服务计划所持有的股票总数累计不超过本公司总股本的10%;本公司单个员工通过核心人员持股计划、长期服务计划所获股份权 益对应的股票总数累计不超过本公司总股本的1%。

经本公司2014年10月28日召开的第九届董事会第十六次会议审议,2015年2月5日召开的2015 年第一次临时股东大会批准。本公司自2015年起开始实施核心人员持股计划,存续期六年。经本公司2020年4月23日召开的第十一届董事会第十三次会议审议,本公司核心人员持股计划的存续期延长六年至2027年2月4日。本公司核心人员持股计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和

高級管理人员在内的平安集团及其种属于公司的核心关键人员、资金来源为员工的薪酬收入及业绩奖金额度,员工参与核心人员持股计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。截至报告期末,此项计划共实施十一期,各期计划的股票自购买后锁定一年,锁定期满后,每年解禁三分之一并按计划规则分批归属。2015年至2021年七期已全部解禁完毕,2022年至2025年四期

2022年核心人员持股计划共1,703人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票12,518 2022年後心人贝特尼儿 (3)4、/03 /> 3,共安印初川外、金印初州等中国千安 A 版成宗 12,316, 547股,成交金额合计 人民币 595,602,067.09元(含费用),占当时本公司总股本的0.068%。根据允 人员持股计划方案及相关约定细则,本期持股计划于报告期内可归属员工1,424人;不符合归属条件 员工90人;期间收回股票195.998股。本期持股计划已全部解禁完毕。

2023年後心人员排駛计划转3,095人参与,共按市场阶从二级市场购得中国平安A股股票15,030,180股,成交金额合计人民币693,562,104.08元(含费用),占当时本公司总股本的0.082%。根据核心 人员持股计划方案及相关约定细则, 本期持股计划于报告期内可归属员工2.618人:不符合归属条件 员工291人:期间收回股票1.161.417股

页上291人;期间收回股票;1,161,417版。 2004年核心人员持股计划共2,207人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安 A股股票13,606, 921股,成交金额合计人民币583,805,974,96元(含费用),占当时本公司总股本的0,075%。根据核心 人员持股计划方案及相关约定细则,本期持股计划于报告期内可归属员工2,100人;不符合归属条件 员工107人:期间收回股票602.722股。 2025年核心人员持殿计划共2,263人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票11,379 524股,成交金额合计人民币605,411,451.82元(含费用),占当时本公司总股本的0.062%,购股详情参

见本公司于2025年6月19日及2025年6月20日披露于香港交易所、上交所网站的《关于2025年度核心人员持股计划完成股票购买的公告》。于报告期内,未实施2025年核心人员持股计划股份权益变 于报告期内,本公司核心人员持股计划的管理机构未发生变更

截至报告期末,核心人员持股计划共持有本公司A股股份27,002,742股,占本公司总股本的

经本公司2018年10月29日召开的第十一届董事会第三次会议审议,2018年12月14日召开的 18日本年公司。30日本日7月29日日7月38日 - 加量平安第二八公式床中区,2018年12月1日日7日3日 2018年第二次临时股东大会批准。本公司自2019年起开始实施长期服务计划,存录期十年。本公司 长期服务计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其成员 公司的员工,资金来源为员工应付薪酬额度,员工参与长期服务计划的每股须付金额为本公司购人对

应股份时的市场价。长期服务计划参与人员从本公司退休时方可提出计划权益的归属申请,在得到确认并缴纳相关税费后最终获得计划收益的归属。截至报告期末,此项计划共实施七明,2019年长期服务计划共实施七明,2019年长期服务计划共31,026人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票54,294,720 股,成交金额合计人民币4,296,112,202.60元(含费用),占当时本公司总股本的0.297%。根据长期服务计划方案及相关约定细则,于报告期内,有93名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有499名员工因离职等原因取消资格;期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票779,359股。

499名员工因离职等原因取消资格;期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票779.359股、2020年长期服务计划供32.022人参与、共按市场价从二级市场则格中国平安 A 股股票 49,759.305股、成交金额合计人民币 3988.648.5174.1元 仓费用),占当时本公司总股本的0.272%。根据长期服务计划方案及相关约定细则,于报告期内,有30名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有601名员工因离职等原因取消资格。期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票819.682股、2021年长期服务计划共90.960人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票 57.368.981股、成交金额合计人民币 4,184.093.674.69元(含费用),占当时本公司总股本的0.314%。根据长期服务计划方案及相关约定细则,于报告期内,有5名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有2.285名员工因离职等原因取消资格,期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票 3,014.809股。2022年长期服务计划许90.960人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安 A 股股票93,314.482股、成交金额合计人民币 4,438.825.366.37元(含费用),占当时本公司总股本的0.510%。根据长期服务计划方案及相关约定细则,于报告期内,有5名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属,有2.93名。是1日原取赠等原因股沿省格处,即因另一家原则等原因收购更等 5,33364年,2,93名。是1日原取赠等原因股消险者除处,即回因用了家原用或增物不达条等原因效问题率等 5,33364年,2

务计划方案及相关约定细则、干报告期内、有5名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有2.935名员工因露职等原因取消资格;期间因员工露职或绩效不达标等原因收回股票5,333,954股。2023年长期服务计划床83,651人参与,共按市场价从二级市场邮牌中国平安,起股票96,608,364股,成交金额合计人民币4,450,946,615.20元(含费用),占当时本公司总股本的0.528%。根据长期服务计划方案及相关约定细则、于报告期内、有4名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有3,292名员工因露职等原因取消资格、期间因员工赛职或绩效不达标等原因收回股票6,487,109股。2024年长期服务计划共75,175人参与,共按市场价从二级市场购得中国平安1股股票106,896,000股、成交金额合计准币3,845,543,293,31元(含费用),占当时本公司总股本的0.887%。根据长期据分计划抗务及相关约定细则,于报告期内,有2名员工符合归属条件并提出归属申请,予以归属;有3,436名员工因离职等原因取消资格;期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票4,312,047股。2025年长期服务计划共83,024人参与、共按市场价从二级市场则每中国平安1股股股票74,615,000股,成交金额合计及65.8379,402.99元(金费用),占当结本公司总股本的0.412%。验即详情 000股,成交金额合计人民币3,875,379,402.99元(含费用),占当时本公司总股本的0.412%,购股详信

参见本公司2025年9月17日及2025年9月18日披露于香港交易所、上交所网站的《关于2025年度长 参见本公司2023年9月17日及2023年9月18日放歸丁曾德交易所、正交所四站的人大丁2023年度长期服务计划完成股票购买的公告》。 于报告期内,本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。 截至报告期末,长期服务计划共持有本公司A股及H股股份572,330,860股,占本公司总股本的

3.101%。 自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来,本公司经营稳健,股东、公司和员工利益共享,风险共担,为进一步完善本公司的治理结构,建立健全公司长期激励和约束机制,促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

4.2.2 H股可转换债券情况 2024年7月22日,本公司完成发行本金总额35亿美元0.875%利率于2029年到期的可

公司 H股股份的债券(以下简称"2024年可转换债券"),2024年可转换债券已于2024年7月23日起在香港联合交易所有限公司上市和交易。截至报告期末,2024年可转换债券未发生转股。 2025年6月11日,本公司完成发行本金总额11756亿港示驾度于2036年到期的可转换为本公司 H股股份的债券(以下简称"2025年可转换债券"),2025年可转换债券已于2025年7月7日起在法兰 克福证券交易所上市和交易。截至报告期末,2025年可转换债券未发生转股。 加加分支河河上山中以交响。 版主版日河水、2023年中月本政區成分不久王本政区。 4.2.3 购买,出售或赎回本公司上市证券 本公司或其任何子公司自2025年1月1日至2025年9月30日止九个月期间概无购买、出售或赎

回本公司任何上市证券,概无出售任何本公司库存股。 4.3 子公司偿付能力情况 本公司的保险子公司按照国家金融监督管理总局《保险公司偿付能力监管规则(II)》及《关于优化

保险公司偿付能力监管标准的通知》要求编报的偿付能力数据如下:

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息,请查阅公司网站(ww 4.4 担保情况	w.pingan.cn) <sub>o</sub>
单位:人民币百万元	
公司和子公司对外担保情况(不包括对控股子公司的	担保)
报告期内对外担保发生额合计	-
报告期末对外担保余额合计	-
公司及其子公司对子公司的担保情况	·
报告期内对子公司担保发生额(2)合计	1,432
报告期末对子公司担保余额合计	12,981
公司担保总额情况(包括对子公司的担保)	

报告期末对子公司担保余额合计	12,981
公司担保总额情况(包括对子公司的担保)	
担保总额	12,981
担保总额占公司净资产的比例(%)	1.3
其中:直接或间接为资产负债率超过70%(于2025年9月30日)	3,830
的被担保对象提供的担保金额	3,830
公司及其子公司担保总额超过公司净资产50%部分的金额	-
注:(1) 上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监	监管部门批准的经营范围开展
り 金融担保业务的数据。	
(2) 报告期内担保发生额为担保提款额87.51亿元扣除还款额73.19亿	乙元后的净值。

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会 二五年十月二十八日

中国平安保险(集团)股份有限公司合并资产负债表 2025年9月30日

	702,023	
结算备付金	37,380	33,982
拆出资金	233,551	266,938
买人返售金融资产	124,835	91,840
应收账款	44,885	36,006
衍生金融资产	28,931	68,698
分出再保险合同资产	26,882	26,084
长期应收款	254,433	210,176
发放贷款及垫款	3,435,433	3,391,837
定期存款	353,731	280,954
金融投资:		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,666,334	2,377,074
债权投资	1,228,986	1,232,450
其他债权投资	3,241,903 575,028	3,186,937 356,493
其他权益工具投资	575,028 150,668	
长期股权投资	150,668 38,170	185,514 43,539
商誉 存出资本保证金	38,170 15,001	16,404
投资性房地产	144,784	141,495
固定资产	44,168	46,277
	22,501	31,387
使用权资产	8,138	8,527
递延所得税资产	119,398	122,012
其他资产	152,828	119,770
资产总计	13,649,993	12,957,827
	13,077,773	12,737,027
负债及股东权益		
负债		
短期借款	84,249	95,662
向中央银行借款	111,573	86,110
银行同业及其他金融机构存放款项	444,776	418,445
拆人资金	123,298	115,926
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	203,213	172,768
衍生金融负债	42,695	74,937
卖出回购金融资产款	686,653	462,292
代理买卖证券款	198,871	168,719
应付账款	6,484	6,871
が収集費	6,567	19,426
应付职工薪酬	56,147	56,564
应交税费	23,438	23,770
吸收存款	3,563,157	3,541,448
保险合同负债	5,333,779	4,984,795
分出再保险合同负债	536	569
长期借款	145,971	122,040
应付债券	913,370	967,042
租赁负债	8,234	8,801
递延所得税负债	7,335	13,977
其他负债	316,189	312.953
		. , ,
负债合计	12,276,535	11,653,115
股东权益	-	
股本	18,108	18,210
资本公积	106,018	121,204
减:库存股	-	(5,001)
其他综合收益	(75,917)	(55,761)
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	144,699	144,314
未分配利润	781,334	693,470
归属于母公司股东权益合计	986,406	928,600
少数股东权益	387,052	376,112
股东权益合计	1,373,458	1,304,712 12,957,827
负债和股东权益总计	13,649,993	

中国平安保险(集团)股份有限公司

	2025年1-9月	2024年1-9
	(未经审计)	(未经审计
一、营业收入	01502-9-819	CHALLERI
保险服务收入	421,653	414,465
银行业务利息净收入	67,055	72.827
银行业务利息收入	129,726	152,930
银行业务利息支出	(62,671)	(80,103)
非保险业务手续费及佣金净收入	33,169	26,302
非保险业务手续费及佣金收入	39,470	31,633
非保险业务手续费及佣金支出	(6,301)	(5,331)
非银行业务利息收入	101,374	90,131
投资收益	101,346	49,298
其中:对联营企业和合营企业的投资损益	(2,807)	(102)
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的损益	1,470	729
公允价值变动损益	48,027	70,409
汇兑损益	711	(516)
其他业务收入	57,931	50,837
资产处置损益	249	24
其他收益	1,425	1,606
营业收入合计	832,940	775,383
二、营业支出		
保险服务费用	(340,246)	(333,181)
分出保费的分摊	(11,075)	(11,619)
减:摊回保险服务费用	8,022	8,397
承保财务损益	(154,941)	(132,670)
减:分出再保险财务损益	214	707
税金及附加	(2,772)	(2,584)
业务及管理费	(60,062)	(56,369)
提取保费准备金	(391)	(325)
非银行业务利息支出	(16,325)	(14,440)
其他业务成本	(30,922)	(26,058)
其他资产减值损失	(382)	(235)
信用减值损失	(42,182)	(47,906)
营业支出合计	(651,062)	(616,283)
三、营业利润	181,878	159,100
加:营业外收入	467	484

减:营业外支出	(1,318)	(991)
四、利润总额	181.027	158,593
减:所得税费用	(25,960)	(18,539)
五、净利润	155,067	140,054
归属于母公司股东的净利润	132,856	119,182
少数股东损益	22,211	20,872
持续经营净利润	155,067	140,054
终止经营净利润	-	-
六、毎股收益(人民币元)		
基本每股收益	7.56	6.73
稀释每股收益	7.24	6.58
七、其他综合收益的税后净额		
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
允价值计量且其变动计人其他综合收益 的债务工具公允价值变		
动	(100,746)	132,338
允价值计量且其变动计人其他综合收益 的债务工具信用减值准	(160)	(215)
备	(100)	(213)
可转损益的保险合同金融变动	68,152	(187,602)
可转损益的分出再保险合同金融变动	(105)	475
现金流量套期储备	(51)	191
外币财务报表折算差额	(552)	(334)
权益法下可转损益的其他综合收益	(544)	1,133
不能重分类进损益的其他综合收益		
其他权益工具投资公允价值变动	43,396	22,555
不能转损益的保险合同金融变动	(27,324)	(16,762)
权益法下不可转损益的其他综合收益	(292)	1.347
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	(1,214)	(87)
其他综合收益合计	(19.440)	(46.961)
八、綜合收益总額	135.627	93,093
归属于母公司股东的综合收益总额	114,630	72,308
归属于少数股东的综合收益总额	20,997	20,785

中国平安保险(集团)股份有限公司

	2025年1-9月	2024年1-9月
	(未经审计)	(未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到签发保险合同保费取得的现金	784,003	740,147
电光谱多文件形式自由性形成中等的处理 收到人人再保险自由的现金分割 保单证押价或分别之等 多户存款和银厂和水 存款或切净增加额 存款中少银厂有银厂由业款切净减少额 间中少银厂有银厂由业款分增加额	169	111
保单质押贷款净减少额	6,866	4,184
客户存款和银行同业存放款项净增加额	55,136	127,606
存放中央银行和银行同业款项净减少额	30,501	25,770
同中央银行借款净增加额	25,801	-
	188,613	198,149
银行业务及证券业务拆借资金净增加额 银行业务及证券业务卖出回购资金净增加额	12,967	10.001
银行业务及证券业务买入返售资金净减少额		42,324 4,578
融资租赁业务借款净增加额	20.958	24,549
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净减少额	20,956	24,349
版別が甘油上の港江山右半州町ム	140.677	229.044
(X封阳县IE与红昌市初年大阳-郑亚 (X井江汕明本法 1 小江	1,277,536	1,396,462
支付変劣保险会問診許的和全	(337,631)	(339,325)
支付公共軍保险会局的和 <b>全</b> 海獅	(4,592)	(5,182)
收割的其他与经营活动有关的现金 经营活动现金部人/计计 文件金文程的与同时部的现金 文付分出用保险合同的现金产额 发现的企及程序与同时服金产额	(104,716)	(33,851)
及放射於及經濟學的開創 向中央報行借數淨施之物 支付利息、手续幣及佣金的现金 支付给职工以及为职工支付的现金		(69,617)
支付利息、手续费及佣金的现金	(126,656)	(131,033)
支付给职工以及为职工支付的现金	(71,375)	(65,652)
文刊的各规模数	(43,825)	(31,871)
银行业务及证券业务拆借资金净减少额	_	(21,440)
银行业务及证券业务卖出回购资金净减少额	(53,279)	-
银行业务及证券业务买人返售资金净增加额	(4,280)	-
融资租赁业务长期应收款净增加额	(29,286)	(21,889)
银行业多及证券业务为交易目的持有的金融资产净增加额 支付的其他与经营活动有关的现金 经营活动现金流出小计	-	(136,964)
支付的其他与经营活动有关的现金	(161,749)	(122,021)
经营活动现金流出小计	(937,389)	(978,845)
经营活动产生的现金流量净额	340,147	417,617
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	2,357,554	1,412,611
取得投资收益收到的现金	176,901	159,109
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	463	245
处置于公司收到的现金净额 收到的其他与投资活动有关的现金	9,495	_
收到的其他与投资活动有关的现金	4,715	9,719
投資活动规定並加入小口	2,549,128	1,581,684
投资支付的现金 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(2,991,154)	(1,784,958)
與建固定實产、无形實产相具包长期實产支行的現金 此時之八司十八萬司人為經	(4,817)	(3,070)
收贴子公司支付的现金净额 处置子公司支付的现金净额 投资活动现金流出小计	(3)	(91)
北高子公司又刊的死並守朝 北海洋沖副泰法山市社	(2.995.974)	(1,788,119)
投资活动使用的现金流量净额	(446,846)	(206,435)
二 繁姿活动产生的现金差量	(440,040)	(200,400)
10日存在後日本新公司 4	46,646	2,541
其中,子公司吸收少数股东投资收到的现金	46,646	2,541
東京大阪 (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本) (日本)	80,832	66,502
发行债券收到的现金	617,115	643,395
保险业务卖出回购业务资金净增加额	267,877	8,946
収到的其他与寿贺沽动有天的规金	597	2,485
筹资活动现金流入小计	1,013,067	723,869
偿还债务支付的现金	(782,693)	(854,177)
分配股利及偿付利息支付的现金	(51,255)	(49,542)
其中:子公司支付给少数股东的股利 保险业务拆入资金净减少额	(6,486)	(9,542)
保险业务拆入资金净减少额	(100)	(1,700)
长期服务计划购买股份支付的现金	(3,875)	(3,685)
管外租赁負債支付的規金	(3,431)	(3,426)
十公司無国共和权益上兵支付的規能	(35,450)	(3,800)
又19的其他与寿寅活动有夫的巩固 每次江山前人运出,江	(5,749) (882,553)	(6,207) (922,537)
下、中国的专门、《新闻》中的《古代》中的中国。 第21年间的《由于《古代》中的《文《古代》中的《古代》中的《古代》中的《古代》中的《古代》中的《古《文《文《文《文《文》中的《文《文《文《文《文》中的《文《文《文《文《文《文《文《文《文《文《文《文《文《文《文《	(882,553)	(922,537)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(20)	(1,556)
石 加入及加入等价物海槽均衡	23,795	10,958
五、现金及现金等价物净增加額 加:期初现金及现金等价物余額	479,045	480,472
六、期末现金及现金等价物余額	502,840	491,430

中国平安保险(集团)股份有限公司 2025年9月30日

单位:百万元 币种:人民币 审计类型:未经审计 公司负责人; 马阴哲 主管会计工作负责人: 付欣

中国平安保险(集团)股份有限公司 单位:百万元 币种:人民币 审计类型:未经审计

	2025年1-9月 (未经审计)	2024年1-9月 (未经审计)
一、营业收入		
利息收人	1,203	1,145
投资收益	38,881	42,790
其中:对联营企业和合营企业的投资损益	266	336
公允价值变动损益	(4,983)	(5,748)
汇兑损益	25	(275)
其他业务收入	321	352
其他收益	10	9
营业收入合计	35,457	38,273
二、营业支出		
税金及附加	(1)	(1)
业务及管理费	(976)	(770)
利息支出	(1,243)	(668)
其他业务成本	(27)	(30)
信用减值损失	(26)	4
营业支出合计	(2,273)	(1,465)
三、营业利润	33,184	36,808
减:营业外支出	-	(6)
四、利润总额	33,184	36,802
减:所得税费用	(233)	(2)
五、净利润	32,951	36,800
六、其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
其他债权投资公允价值变动	(74)	21
其他债权投资信用减值准备	2	2
权益法下可转损益的其他综合收益	13	25
其他综合收益合计	(59)	48
七、综合收益总额	32,892	36,848
公司负责人: 马明哲 主管会计 コ	二作负责人: 付欣	会计机构负责人: 李侗

中国平安保险(集团)股份有限公司 母公司现金流量表 单位:百万元 币种:人民币 审计类型:未经审计

(106, 140)

主管会计工作负责人: 付欣

会计机构负责人: 李偏