证券代码:603587

地素时尚股份有限公司 2025年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性除述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 重要内容提示:

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导 性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息

的百字 准确 空敷

第三季度财务报表是否经审计 □是 √否 一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标 单位,元 币种, 人民币

単位:元 巾秤:/	人民田			
项目	本报告期	本报告期比上年同期增 减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同 期增减变动幅度(%)
营业收入	478,668,572.55	-1.15	1,545,241,055.36	-4.23
利润总额	80,400,707.75	5.82	304,134,262.50	-18.30
归属于上市公司股东 的净利润	65,871,441.60	16.63	236,007,513.34	-15.41
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	57,765,992.87	8.47	191,119,253.60	-19.78
经营活动产生的现金 流量净额	不适用	不适用	315,728,628.74	72.70
基本每股收益(元/股)	0.15	25.00	0.51	-13.56
稀释每股收益(元/股)	0.15	25.00	0.51	-13.56
加权平均净资产收益 率(%)	1.86	增加0.21个百分点	6.42	减少1.00个百分点
	本报告期末	上年度	末	本报告期末比上年度末增 减变动幅度(%)
总资产	4,233,769,779.04	4,397,198,8	88.86	-3.72
归属于上市公司股东 的所有者权益	3,605,328,799.88	3,670,884,3	69.07	-1.79

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

√适用 □不适用			
单位:元 币种:人民币			
非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销 部分	3,932,803.24	3,937,625.49	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益 产生持续影响的政府补助除外	1,184,730.42	42,560,485.96	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益 以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,569,671.57	13,068,851.65	
计人当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取 得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的 收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净 损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安 置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性 影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬 的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值 变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收人			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-91,785.64	-284,428.41	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减:所得税影响额	2,489,970.86	14,394,274.95	
少数股东权益影响额(税后)	0.105.440.53	44 000 250 74	-
合计 对公司终《公开发行证券的公司信息按震解释处	8,105,448.73	44,888,259.74 -非经党性提丝》; 未列举	I

定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

变动比例(%) 主要原因 12 70 主要系公司购买商品,接受劳务支付的现金及支付其他与经 带运运有关的现金校去年同期大幅下降所效 项目名称 经营活动产生的现金流量净额_ 年初至报告期末

-) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	19,454	40.45.柳土宝小松	brachtet.	投股东总数(如有)		`
1区日州不百.理区区水层级		投情况(不含通过转				,
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	持有有限售条件股	质押、标i	况
			(%)	份数量	股份状态	数量
马瑞敏	境内自然人	260,295,065	54.90	0	无	-
马艺芯	境内自然人	48,016,296	10.13	0	无	-
马丽敏	境内自然人	32,640,000	6.88	0	无	-
上海亿马企业管理合伙企业 (有限合伙)	其他	21,708,346	4.58	0	无	-
马姝敏	境内自然人	5,653,393	1.19	0	无	-
李红杰	境内自然人	1,450,100	0.31	0	无	-
张慕中	境内自然人	1,180,900	0.25	0	无	-
任传旭	境内自然人	1,170,100	0.25	0	无	-
台州沃源私募基金管理有限公司-沃源睿泽1号私募证券投 资基金	其他	1,015,000	0.21	0	无	-
郭俊桃	境内自然人	791,800	0.17	0	无	-
前 1	0名无限售条件股	东持股情况(不含	通过转融通			
股东名称	46-de-358	と と 性条件 流通股的	Ir.EEL	股份种类		
	14.11 YER	C 1000000000000000000000000000000000000	XIII.	股份种类	数	
马瑞敏		260,295,065		人民币普通股	260,29	95,065
马艺芯		48,016,296		人民币普通股	48,01	
马丽敏		32,640,000		人民币普通股	32,64	0,000
上海亿马企业管理合伙企业 (有限合伙)		21,708,346		人民币普通股	21,70	- ,
马姝敏		5,653,393		人民币普通股	5,653	
李红杰		1,450,100		人民币普通股	1,450	
张慕中		1,180,900		人民币普通股	1,180	
任传旭		1,170,100		人民币普通股	1,170	0,100
台州沃源私募基金管理有限公司-沃源睿泽1号私募证券投 资基金		1,015,000		人民币普通股	1,015	
郭俊桃		791,800		人民币普通股	791,	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,马珠 除此之外,本公司	朱緻和上海亿马的 引未知上述股东之	执行事务合 间是否存在	關數和马丽敏、马姝的 伙人江瀛为夫妻关系 关联关系,也未知其 的一致行动人。	改为姐妹: 是否属于	关系。马 《上市公
前10名股东及前10名无限售 股东参与融资融券及转融通业 务情况说明(如有)	台州沃源私募基 有公司	金管理有限公司—	沃源容泽1	号私募证券投资基金 持有公司股份 1,015,	金通过普; ,000股。	通账户持
注:地素时尚股份有限		证券账户持有9			股,占公	、司总服

本的2.05%,未在上表"前10名股东持股情况"和"前10名无限售条件股东持股情况"中列示

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化 □适用 √不适用 其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息 四、季度财务报表

(一) 审计意见类型 □适用 √不适用 (二) 财务报表

2025年9月30日

项目	2025年9月30日	2024年12月31日
济	: 动资产:	
货币资金 结算备付金	2,082,589,119.92	2,285,340,366.18
拆出资金		
交易性金融资产 衍生金融资产	617,346,846.68	676,393,912.99
衍生金融资产		
应收票据	51,197,234.34	65,096,748.69
应收账款 应收款项融资	51,197,234.34	05,090,748.09
预付款项	17,545,941.48	39,851,319.48
应收保费 应收分保账款		
应收分保账款 应收分保合同准备金		
其他 応收款	69,135,728.30	73,723,026.39
其他应收款 其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产 存货	415,084,612.07	420,035,626.09
其中:数据资源	413,004,012.07	420,033,020.09
合同资产 持有待售资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产 甘· (油 运动资产	34,231,393.74	39,659,781.60
其他流动资产 流动资产合计	3,287,130,876.53	3,600,100,781.42
	流动资产:	
发放贷款和垫款		
债权投资 其他债权投资		
长期应收款		
长期应收款 长期股权投资		
其他权益工具投资	188,468,842.31	
其他非流动金融资产 投资性房地产	188,468,842.31	
固定资产	423,020,586.69	451,203,603.82
在建工程 生产性生物资产	15,764,058.01	15,462,642.91
油气资产 使用权资产	181,971,017.56	173,665,219.89
使用权资产 无形资产	24,290,612.58	25,615,707.56
其中:数据资源		
开发支出 其中:数据资源		
兵士: XX盾页际		
长期待摊费用	32,936,467.22	40,442,467.58
递延所得税资产	80,187,318.14	90,708,465.68
其他非流动资产 非海动资产会计	946,638,902.51	797,098,107.44
非流动资产合计 资产总计	4,233,769,779.04	4,397,198,888.86
济	运负债:	
短期借款		
向中央银行借款 拆人资金		
交易性金融负债 衍生金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	10,000,000.00	75 250 265 07
应付账款 预收款项	69,986,853.63	75,359,365.87
合同负债	99,281,826.93	100,125,180.97
卖出回购金融资产款 吸收存款及同业存放		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款 代理承销证券款		
代理承销证券款 应付职工薪酬	41,606,733.90	54,261,479.03
应交税费	48,441,356.22	54,025,482.50
其他应付款 其中:应付利息	59,583,999.12	118,435,428.57
具中: 应行利息 应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有符售负债		
一年内到期的非流动负债 其他流动负债	109,445,507.27 104,866,075,37	98,766,424.34
流动负债合计	543,212,352.44	635,084,867.19
#16	元动负债 :	
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券 其中:优先股		
永续债		
租赁负债	73,738,448.68	78,705,358.45
长期立付款		
长期应付职工薪酬 预计负债		
	11,490,178.04	12,524,294.15

递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	85,228,626.72	91,229,652.60
负债合计	628,440,979.16	726,314,519.79
所有者权益(或服	东权益):	•
实收资本(或股本)	474,092,787.00	477,051,282.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,406,421,360.97	1,426,243,277.47
减:库存股	121,776,804.98	77,361,698.68
其他综合收益	1,951,371.18	2,036,714.91
专项储备		
盈余公积	240,600,000.00	240,600,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,604,040,085.71	1,602,314,793.37
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	3,605,328,799.88	3,670,884,369.07
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	3,605,328,799.88	3,670,884,369.07
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,233,769,779.04	4,397,198,888.86
公司负责人,马瑞敏 主管会计工作负责人,张	- 俊 - 会计机构负责人	. 苗彩芬

2025年1-9月

编制单位, 地索时尚股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

中位:九 巾件:人民巾 甲汀矢至:木经甲汀		
项目	2025年前三季度 (1-9月)	2024年前三季度 (1-9月)
一、营业总收入	1,545,241,055.36	1,613,421,174.59
其中:营业收入	1,545,241,055.36	1,613,421,174.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,259,004,367.11	1,240,905,105.38
其中:营业成本	378,035,870.47	406,260,450.94
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	15,362,435.75	13,414,058.20
销售费用	705,255,198.04	644,760,405.64
管理费用	155,623,182.92	146,256,304.66
研发费用	31,464,538.35	54,343,314.01
财务费用	-26,736,858.42	-24,129,428.07
其中;利息费用	7,258,960.44	8,641,595.91
利息收入	35,992,635.67	35,216,714.80
加:其他收益	42,618,327.70	51,828,302.81
投资收益(损失以"-"号填列)	2,631,156.44	2,039,665.03
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	26,506,916.44	147,872.35
信用减值损失(损失以"-"号填列)	933,080.97	1,151,521.02
资产减值损失(损失以"-"号填列) 资产处置收益(损失以"-"号填列)	-58,400,059.22	-55,404,066.53
资产处直収益(损失以"="号填列)	3,937,625.49	367,681.79
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	304,463,736.07	372,647,045.68
加:营业外收入	304,853.01	850,441.72
减:营业外支出	634,326.58	1,247,873.20
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	304,134,262.50	372,249,614.20
减;所得税费用 五、净利润(净亏损以"-"号填列)	68,126,749.16	93,262,863.32
五、伊利润(伊 5 加以" - 亏遇列) (一)按经营持续性	236,007,513.34	278,986,750.88
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)		270 007 750 00
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	236,007,513.34	278,986,750.88
	八米	
(二)按所有权归属 1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)		278,986,750.88
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	236,007,513.34	270,900,730.00
2.少数胶东坝盆(净与坝以 = 亏填列) 六、其他综合收益的税后净额	-85,343.73	581,060.40
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-85,343.73 -85,343.73	581,060.40
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-85,343.73	581,060.40
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(2) 技術和美工具机造八石体体充計		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动	05 242 72	501.060.40
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-85,343.73	581,060.40
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计人其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
	-85,343.73	581,060.40
(6)外币财务报表折算差额		
(6)外币财务报表折算差额 (7)其他		
(6)外币财务报表折算差额 (7)其他 (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
(6)外币财务报表折算差額 (7)其他 (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 七,综合收益总额	235,922,169.61	279,567,811.28
(6)外市財务报差折算差額 (7)其他 (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净額 七、综合收益总额 (一)归属于母公司所有者的综合收益总额		279,567,811.28 279,567,811.28
(6)外市财务报表折算差额 (7)其他 (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 七、综合收益总额 (一)归属于母公司所有者的综合收益总额 (二)归属于少数股东的综合收益总额	235,922,169.61	
(6)外市財务报表折算差額 (7)其他 (二)則属于少数股东的其他综合收益的税后净額 七、综合收益总额 (一)則属于母公司所有者的综合收益总额 (二)則属于母数股东的综合收益总额 八、每股收益;	235,922,169.61 235,922,169.61	279,567,811.28
(6)外市财务报表折算差额 (7)其他 (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 七、综合收益总额 (一)归属于母公司所有者的综合收益总额 (二)归属于少数股东的综合收益总额	235,922,169.61	

净利润为:0元。 公司负责人:马瑞敏 主管会计工作负责人:张俊 会计机构负责人:黄彩芬 合并现金流量表

2025年1-9月

	anas fir his - of the	2024 (#20)
项目	2025年前三季度 (1-9月)	2024年前三季原(1-9月)
一、经营活动产生的现	!金流量:	(2.77)
销售商品、提供劳务收到的现金	1,549,152,301.17	1,782,255,320.4
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆人资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	546,014.85	579,669.95
收到其他与经营活动有关的现金	98,597,941.55	95,410,057.54
经营活动现金流入小计	1,648,296,257.57	1,878,245,047.9
购买商品、接受劳务支付的现金	473,929,055.21	631,190,895.89
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	222,849,377.13	244,095,249.18
支付的各项税费	166,257,040.69	231,266,462.65
支付其他与经营活动有关的现金	469,532,155.80	588,876,837.28
经营活动现金流出小计	1,332,567,628.83	1,695,429,445.0
经营活动产生的现金流量净额	315,728,628.74	182,815,602.97
二、投资活动产生的现		101 262 006 7
收回投资收到的现金	91,799,130.44	191,363,906.74
取得投资收益收到的现金	1,608,822.03	2,039,665.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	126,342.00	17,250.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 ************************************		
收到其他与投资活动有关的现金	02 52 1 20 1 12	102 120 021 8
投资活动现金流人小计	93,534,294.47	193,420,821.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,513,196.38	35,158,009.55
投资支付的现金	194,653,990.00	150,000,000.00
质押贷款净增加额 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金 投资活动现金流出小计	213,167,186,38	185,158,009,55
投资活动产生的现金流量净额	-119,632,891,91	8,262,812,22
投資活动产生的現金流量伊納 三、筹资活动产生的现		8,262,812.22
吸收投资收到的现金	SME (FILLIAL:	1
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	188,814,479,17	407,338,894,43
筹资活动现金流入小计	188,814,479,17	407,338,894.43
偿还债务支付的现金	100,014,479.17	407,338,894.43
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	232,946,973.50	378,118,138.07
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	232,940,973.30	3/0,110,138.0
支付其他与筹资活动有关的现金	354,174,312,74	217,683,354,26
文行其他与寿贫活动有大的巩並 筹资活动现金流出小计	587,121,286.24	595,801,492.33
7F.DL(C149U47E3E7TCT1/1/VI		-188,462,597,9
筹资活动产生的现金流量净额	-398,306,807.07	

2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□活用 √不活用

地素时尚股份有限公司董事会 2025年10月29日

证券代码:603587

地素时尚股份有限公司 关于2025年前三季度计提资产 减值准备的公告

容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏.并对 本公司董事会及全体董事保证本人 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任 一、本次计提资产减值准备的概况

根据《企业会计准则》以及公司会计政策的相关规定,为更加真实、准确地反映公司截至2025年9 月30日的资产公司他的小众公司公安市或规则和人地企为文师经来、地面电区收入的版生。2027年3 月30日的资产状况和财务状况、公司及子公司对存在流值迹象的资产职必要的或值测试和评估, 基于谨慎性原则,对可能发生资产或值损失的资产计提减值准备,具体情况如下:

注:本次计提资产减值准备未经审计

计提资产减值准备的具体说明

根据《企业会计准则第22号一金融工具确认和计量》以及公司会计政策,公司应收账款、其他应 收款以预期信用损失为基础确认信用减值损失,2025年前三季度转回上述减值准备933,080.97元

收款以预期信用损失为基础确认信用减值损失,2025年前三季度转回上述减值准备933,080.97元。
2、存货资产减值准备计提情况
根据企业会计准则第1号一存货)的规定,在资产负债表日、公司对存货进行全面清查后,按存货的成本与可变现净值孰低计提或调整存货跌价准备。截至2025年9月30日,公司及子公司对库存商品,在产品,原材料等存在减值迹象的存货,在2025年1-9月计提减值准备58,400,059.22元,占公司最近一个会计中度经审计的归属于62公司所有者净利润的比例为19,24%。
三、计提资产减值准备对公司的影响
公司本次计提的资产减值和转回的信用减值直接计人2025年前三季度当期损益,影响公司2025年前三季度到期负益,影响公司2025年前三季度到期负益,影响公司2025年前三季度到期间公司2025年前三季度到超位参考746.093.85元。本次计想读的准备发程是来处时让。本次计程该产物值的程序。

年前三季度利润总额73.46c.978.25元。本次计提或值准备数据未经审计。本次计提资产减值的程序遵守并符合企业会计准则和相关政策法规等相关规定、符合谨慎性原则、符合公司实际情况、依据充分、本次计提资产减值准备后能公允地反映截至2025年9月30日公司的资产状况和经营成果、使公

司的会计信息更具有合理性。 地素时尚股份有限公司

2025年10月30日

证券代码:603587 证券简称:地素时尚 公告编号:2025-047 地素时尚股份有限公司 第五届董事会第三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 、董事会会议召开情况 地索时间股份有限公司(以下简称"地索时尚"或"公司")于2025年10月29日14时以现场结合通讯方式在上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼7楼会议室召开了第五届董事会第三 次会议。公司于2025年10月18日以专人送出、电子邮件、快递、电话、传真或公告的方式向全体董事 和高级管理人员发出会议通知。会议应到董事9名,实到董事9名;公司高级管理人员列席会议。会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称"《公司法》")和《公司章程》的有

本次会议由董事长马瑞敏女士主持,与会董事经过讨论,以记名投票的表决方式审议通过了如下

议案:
(一)审议通过了《关于公司2025年第三季度报告的议案》。 表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

该议室已经公司第五届董事会审计委员会第三次会议审议通过。 体内容详见公司于2025年10月30日披露在上海证券交易所网站的《地素时尚2025年第三季

度报告》。 (二)审议通过了《关于公司2025年度"提质增效重回报"行动方案的议案》。

表决结果。P\$《问题》(为《公司·2027年》,2600年700年80年10月18月18日18年8日。 表决结果,專業同意(0票反对,0票养权。 具体详见公司于2025年10月30日披露在上海证券交易所网站的《地寨时尚2025年度"提质增效 重回报"行动方案的公告》(公告编号:2025-048)

特此公告。 地素时尚股份有限公司

2025年10月30日

证券代码:603587 证券简称:地素时尚 公告编号:2025-045

地素时尚股份有限公司 关于召开2025年第三季度 业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性,准确性和完整性承担法律责任。 重要内容提示:

● 会议召开时间:2025年11月13日(星期四)13:00-14:00

● 会议召开地点。上海证券交易所上证券值中心(阿址;http://roadshow.sseinfo.com/) ● 会议召开方式;上证路演中心网络互动 ● 投资者可于2025年11月6日(星期四)至11月12日(星期三)16:00 前登录上证路演中心网站 首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱info@dazzle-fashion.com进行提问。公司将在说明会上

对投资者普遍关注的问题进行回答。 地素时尚股份有限公司(以下简称"公司")将于2025年10月30日发布公司2025年第三季度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年第三季度经营成果、财务状况,公司计划于2025 年11月13日(星期四)13:00-14:00举行2025年第三季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、NSH云兴望、本次投资者说明会以网络互动形式召开、公司将针对2025年第三季度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流、在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

一、現明会召开的时间、地点 (一)会议召开时间;2025年11月13日(星期四)13:00−14:00 (二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址; http://roadshow.sseinfo (三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

、参加人员

董事长、总经理:马瑞敏女士 董事会秘书、投资部总监:沈志春先生

财务总监:张俊先生

独立董事:李平女士

(若发生特殊情况,公司将根据实际情况调整出席人员)

(一)投资者可在2025年11月13日(星期四)13:00-14:00,通过互联网登录上证路演中心(http://

roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会、公司将及时回答投资者的提问。 (二)投资者可于2025年11月6日(星期四)至11月12日(星期三)16300前登录上证路离中心网站百页,点击"提问预证集"栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preclal(20),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱info@duazle-fashion.com间公司提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的回题进行

r。 五、联系人及咨询办法 联系人:张黎俐

电话:021-31085111 021-31085300

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/)查看本次 投资者说明会的召开情况及主要内容。

地素时尚股份有限公司

2025年10月30日

地素时尚股份有限公司 2025年度"提质增效重回报" 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告內容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 地素时尚股份有限公司(以下简称"地素时尚"或"公司")为贯彻落实国务院(关于进一步提高上

市公司质量的意见》要求、积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》(上市公司"提质增效重回报"专项行动,本通》等相关要求、以投资者是市场之本,上市公司市场之基、为维护全体股东的利益、基于对公司未来发展的信心、特制度《公司·2025 年度"提顶增效重回报"行动方案》(以下简称"《行动方案》"),并于2025年10月29日经公司第五届董事会第三次会

重由市 行為方金元以下同称。行為方乘产,并了2023年10万29日至公司第五届重单会第二次会议审议审证。具体举措如下:

一、聚焦服装主业、巩固核心竞争力
地索时尚是一家多品牌运作的时尚集团。自2002年创立以来,公司通过匠心追求、非凡创意、艺术格调以及触及心灵的美好生活体验,助力中国审美多元化、打造专注时尚领域、聚焦品牌价值、具有国际竞争力的产业集团。公司围绕中高端品牌定位、分别创立"DAZZLE"、"DIAMOND DAZZLE"、"d'zzit"和"RAZZLE"。四个知名服装品牌,形成对时装领域深层次的诠释。

DAZZLE









注:2025年因业务调整,公司正逐步暂停RAZZLE品牌业务 2025年以来、受国内外市场需求偏弱、美国加证关税引发全球贸易动荡等外部形势影响,我国服装行业竞争加剧、成本上涨、企业效益普遍承压。2025年前三季度、公司实现营业收入15.45亿元,归属于上市公司股东的净利润2.36亿元,加权平均净资产收益率6.42%,较上年同期减少1个百分点。 为专注主营业务,持续提升公司盈利能力,营运能力以及品牌影响力,公司围绕多个关键领域开展经 营管理与工作。具体行动包括以下几个方面: 1)深化品牌定位,升级品牌形象

经过深入的市场分析和消费者行为研究后,公司对旗下各品牌的定位和品牌形象进行全面升 级。2025年初,公司DAZZIE品牌发布由中国艺术家李妹睿创作的全新"时钟花"品牌标识,并以此作为DAZZIE品牌的核心视觉元素之一,广泛应用于各类产品设计及宣传之中,与品牌已有的Monogram"D"标识相互补充,进一步强化品牌形象和视觉记忆,提升品牌影响力。2025年4月,公司d'zzit品牌 官宜了刘浩存作为全新代言人,结合"be you, be flying"的品牌全新关键词,打造破格美学下全新品牌身份,以此深度触达年轻市场,更好地契合年轻消费群体的审美趋势和生活方式。此外,品牌重塑工 作进一步延伸至品牌视觉识别(VI)的系统性革新与线下门店空间的全面升级,旨在为消费者打造统

一冊新新的品牌中級。 未来、公司将致力于品牌价值的深度打造,通过系统性的代言人策略与整合媒体宣传,深化品牌 独特内涵,塑造差异化的品牌形象,有效提升各品牌在细分目标客群心中的吸引力和市场竞争力,从 而在竞争激烈的时尚行业中脱颖而出。 2)多元化营销策略,精准触及客群

2)多元化营销资路、精准触及客群 公司紧跟消费趋势变化、持续拓展品牌触达渠道、强化与目标客群的深度互动。依托全渠道 CRM、公司打通多渠道会员数据、强化私域精细化运营、以数据驱动用户价值挖掘、通过"计划——执 行——回流——洞察"的营销闭环、结合自动化营销工具、公司推动传统数字营销向精准营销升级。线上 渠道方面、公司以自身产品和系列分基础、深化传播策略、细化传播节奏、结合社交域体平台的内容和 从股份、混发社会发生场经常、 IP优势,强势种草和占据消费者心智,助力销售拉新引流,实现商业落地。线下渠道方面,公司根据自 身的发展策略采取以直营和经销相结合的销售模式,经过多年的发展,已经建立了各大品牌互为支 身的发展策略采取以直管相绘神相结合的销售模式, 经过多年的发展, 已经建立了各大品牌互为安 據, 资源决束的营销网络体系, 多年来与国内主要的高档百货商场, 大型购物中心建立了良好的合作 关系。截至2025年9月30日,公司拥有771家零售终端。公司将持续对特定地区的经济实力,消费能 力和零售业情况进行考量, 重点开拓具有较高消费潜力和需求的城市。 同时, 为进一步强化品牌的高端形象, 种深索技下直播的运营模式, 公司全新品牌旗舰店 Maison DAZ/IE于 2025年在上海新天地和深圳万象城启幕, 以独特设计理念和高端购物环境, 为消费者提供

Maison DAZZLE新天地旌銅口





未来,公司将继续贯彻360°整合营销策略,依托数字化工具与创新营销模式,不断优化内容传播 用户运营,增强品牌影响力与市场竞争力,构建更具吸引力的消费体验。 3)优化供应链管理,提升营运能力

稳定、高效、可持续的供应链是品牌竞争力的重要基石。公司坚持严格的供应商准人与评价机制和完善的供应商评价体系、每季度、每年度定期对合作伙伴资质进行综合考核,以甄选优质合作伙伴,确保产品质量与生产效率。

持续深化供应商管理:一方面,持续优化供应商准人流程,细化供应商生产类型、设备、人员、质量 体系等维度的核心资质内容;另一方面,不断完善供应商协同机制,通过全链路风险反馈与闭环管理, 实现交付能力,产品质量,配合度等多维度的数据线上化,推动供应商评估机制向智能化、体系化升

同步搭建供应链数据中台,聚焦成本、进度、质量、绩效等多维度数据分析,目前已完成成品交付

情况、质量洞察、生产进度分析及出入库实时监控等实时看板分析,有效达成数据赋能业务,为供应链数字化转型提供支撑。 未来,公司将持续迭代供应链管理体系,提升协同能力与响应速度,构建灵活、高效的运营模式,

以敏捷满足市场需求。二、坚持创新设计,持续提升研发能力

一、当行识别区村、749%12471M7公1B27 以下银仓实际的尚趋势,1245新产品设计研发 公司紧跟全球时尚趋势,深入分析市场动态、销售数据及消费者反馈,持续推动产品创新。2025 年前三季度、公司研发投入。146.45万元。占当期营业收入的比例为2.04%。依据自身产品设计的独特性和对产品工艺的深入研究、将更多具有品牌标志性的设计元素、工艺技法、创新材料引入产品设计中,增强产品优势、创作出结合时尚趋势的特色风格。



公司将继续保持稳定的研发投入比例,通过持续深化研发创新,不断提升产品竞争力,同时推动

公司·西拉多尔特特是印朗·汉文化记号·西夏和·汉文化记号·西夏和·尔达尔记号。 大保材料的应用,打造兼具时尚感与可持续性的产品。 2)优化人才激励机制,保持研发团队稳定 设计研发是公司品牌和产品的灵魂,也是公司业务模式的核心环节。公司拥有一支经验丰富、富 有活力和创新精神的设计研发团队。截至2025年9月30日,公司设计研发中心共有129名员工,在同

行业处于较高水平。 13年2月 18日初八下。 公司始终严格挑选设计师团队,并注重全方面的自主培养,既具有国际时尚触觉,又深谙本土化 审美。此外,公司通过核心设计人员特股,提供相关专业培训等一系列方式对设计研发团队进行激励,保证了公司设计研发团队的稳定。核心团队长期在公司任职,在公司的精心培养下,深刻理解品

脚精神、理念和内涵。 3)加强知识产权管理,保护研发创新成果

公司已建立健全相关制度体系、制定(知识产权保护规定)等管理制度,不断强化知识产权的规范 比、系统化管理,推动创新成果的有效保护与合理运用。截止2025年9月30日,公司持有版权5,055 个,本年度新增版权292个;持有国内有效注册商标1,143个,国际有效注册商标36个。公司不仅高度 重视公司知识产权的研发工作,还将持续完善研发成果的保护工作,积极维护公司注册商标专用权。三、完善治理结构,提高治理水平 1)推动内部治理机制完善

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章 。可以宏观《平平人代天外国公司法》、平学人大兴州国监罗法》、正市公司后建建即从上市公司卓 程括引》等相关法律、法规规规范性文件的有关规定、"斯宗德会"司治理结构。2025年、公司修订了 《公司章程》、三会议事规则和其他一系列配套治理制度,取消监事会设置并强化董事会审计委员会监 督职能,明确权责边界;新增制定《公司舆情管理制度》,进一步完善公司治理体系,为公司高效、稳健

加热经营提供了组织保证市制度保障。 2)坚持"三会一层"规范运作 公司重视董事会的多元化与独立性,优化成员结构,确保决策的专业性、公正性和多视角考量。

公司里俄重年受约多元任之無以任, IC化成の首构, 确课长录取时变证任, 公正性科多优用方重。董事会成员施盖不同性别、专业背景及行业经验, 以提升议事效率和决策质量。公司第五届董事会由 9名董事组成, 其中女性董事5人, 独立董事3人。 为提升董事会的专业性, 公司董事会下设审计委员会, 薪酬与考核委员会, 战略发展委员会, 提名 景会、确保决策的专业支持。截至本报告披露日, 2025年公司召开了4次董事会审计委员会, 1次公司2024年度审计结果沟通会议, 2次董事会提名委员会, 1次董事会新酬与考核委员会, 1次董事会战略发展委员会专门会议, 对重大经营决策及其他重大事项均履行了相关审批程序。

独立董事履职方面。2025年公司已召开2次独立董事专门会议,充分发挥了独立董事在上市公司治理中参与决策,监督制衡、专业咨询的作用。公司将定期评估独立董事的独立性,确保他们能够独 立、公正地履行职责。 公司。 3)强化内球内挖机制 公司纳入评价范围的业务与事项已建立了内部控制,并得到有效执行,信息披露、财务报告真实

可靠,主要经营业务合法合规,基本达到了公司内部控制的目标,未发现内部控制的重大缺陷和重要 。 公司将持续围绕公司战略,改进并完善内部控制制度,规范内部控制制度执行,加强内部控制监 督检查及整改力度,优化内部控制环境,提升内控管理水平,通过对各类风险事项的事前、事中、事后控制,强化内控管理、有效防范各类风险,增强内控知识培训与宣传力度,积极营造内控文化氛围,从而促进公司高效、健康、可持续发展。

4)践行可持续发展理念 为在战略层面能够有效应对ESG和可持续风险机遇、公司构建了由董事会、董事会战略发展委员会及ESG工作小组组成的三级管理架构、各层级间形成了紧密协作、高效联动的治理机制,为ESG战略的稳健推进提供有力支撑,确保可持续发展目标的高效落实。ESG工作小组持续推进年度重点任 务,并通过年度 ESG 报告的专项审议向董事会汇报其执行成果,以此推动可持续发展战略的贯彻执

四、强化管理层与股东利益共担共享约束,强化"关键少数"责任

2)建立多元化股权激励方案

日、通行自场经产现水产加达200天产30米,就几人被2000 负任. 1分毫著序令的新酬管理体系 公司坚持绩效导向的薪酬制度体系、致力于构建科学合理的人才战略体系,通过与咨询机构的紧 密合作,公司开展全面的人才盘点,明确并优化了用人及薪酬激励策略,着力提升高能力,高潜力人才的密度和人岗匹配度,不断优化人才结构,完善人才池,从而不断强化渠道运营能力和人才储备,激发员工潜力,助推企业持续健康发展。

2)建立多元化放权被助力条。 公司通过多元化的股权激励方案, 鼓励员工积极参与公司发展与成长。针对高管, 核心技术及业 多人员, 公司接予股票期权和限制性股票, 使员工能够分享公司业绩增长带来的价值增值。以公司净 和润增长率作为激励对象的可行权与可解创条件之一, 在完善激励机制的同时, 确保公司和润增长能 够支撑合理目可持续的和销分配。未来, 公司将结合战略规划与业务发展实际, 适时研究相关激励方 案, 便为公司发展作出突出贡献的员工能够共享发展成果。 3)提升"关键少数"履职能力

为强化 不姓少级 原映明记 // 为强化营业 高级管理人员的专业素养和履职能力,截至本报告按露日,本年度公司董事、监事、高级管理人员参与中国证监会上海监管局、上海证券交易所(以下简称"上交所")、中国上市公司协会 (以下简称"中上协")、上海上市公司协会组织的培训合计15次。 未来、公司将及时反馈传递资本市场监管部门组织的法定培训;充分借助证监会、上交所、中上协及其培训平台、资本市场学院等监管平台资源,组织"关键少数"及公司经营管理层进行线上、线下的

培训,确保"关键少数"了解最新的法律法规,不断强化"提质增效重回报"的意识,不断提升管理经营 五、提升投资者回报,与投资者共享公司价值成长红利 1)持续稳定分红 为进一步完善和健全公司科学、持续的分红决策和监督机制,增加利润分配决策的透明度和可操

作性,积极回报投资者,引导投资者树立长期投资和理性投资的理念,公司于2024年4月发布《未来三

年(2024-2026年)股东分红回报规划的公告》,计划每年向股东以现金形式分配的利润不低于当年实现净利润的60%,具体分红比例依据公司现金流、财务状况、未来发展规划以及是否有重大资金支出 公司于2025年6月完成了2024年年度权益分派实施,公司以实施权益分派股权登记日登记的总 股本 476,763.282 股扣除公司回购专用账户的 8,198,840股后的 465,564.442 股为基数, 向全体股东 股派发现金红利 0.50元(含税), 合计派发现金分红 234,282,221.00 元(含税), 占2024年度合并报表中

归属于上市公司股东的净利润77.19%。 2025年7月30日,公司披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》(公告编号:2025-040)。公司以集中竞价交易方式累计回购股份8,326,640股,已回购股份占公司总股本的比例为 1.7563%,最高成交价格为人民币13.50元/股,最低成交价格为人民币10.19元/股,回购平均价格为 法律法规的有关规定和公司回购方案的要求。根据回购股份方案,此次回购股份拟用于公司日后实

六、提高信息披露有效性,加强投资者沟通 八、近回自思及源书以记上,加密以实自得如 加强信息披露与投资者关系管理是公司提升治理水平,增强市场透明度,树立良好企业形象的重 要举措。公司始终高度重视信息披露工作,严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披 露管理制度》等有关规定,认真履行信息披露义务,真实、准确、完整、及时,有效地披露公司定期报告, 临时公告等重大信息,切实维护全体股东特别是中小股东的知情权。公司积极支持投资者参加股东

「咖啡」公司守進入「自治、切不能」、主呼及不行刑定下小弦、市的川槽水。公司が成入行政員會参加成不 会、通过网格权票等方式为各类投资者主体参与重大事项块策的遗便和条件。 截至本报告披露口、2025年公司披露临时公告48份,定期报告4份、举办业绩说明会2次、回复上 证e互动留言31条。未来,公司将通过以下方式优化信息披露及投资者关系管理工作: 1)完善自愿披露机制,建立多层次投资者沟通渠道 公司通过法定信息披露,自愿信息披露,公司官例,官方公众号等多层次,多平台建立投资者沟通 渠道,便于投资者获取信息。公司将在符合《上海证券交易所股票上市规则》及相关规范运作要求的

情况下,主动披露公司重大事项及其进展,加强信息披露的公平性和及时性,简明清晰,通俗易懂地向

大投资者传递公司价值。 2)提高信息披露可读性,加强信息获取便捷性 公司将进一步优化信息披露的表现和传播形式,继续做好定期报告"一图读懂",公众号传播等工 通过灵活多样的方式向广大投资者展示公司经营情况和产品情况,突出关键信息点,减少投资者

在业绩说明会及投资者开放日活动中,持续优化PPT等辅助素材,增加图表、数据对比等可视化

在主意则成为5次及12次自有/放口门心对下,17次成几七十一寸相切条约,而加高农、农场与几 东、让信息更宜观易懂。以更加高效、便捷的方式与投资者沟通,实现公司与投资者的共赢。 3)建立投资者意见征询和反馈通道 公司将持续构建与投资者的多层次沟通渠道,及时回复上证e互动平台上的投资者提问,并通过 投资者热线电话、公开邮箱等方式加强投资者意见征询和反馈机制。

七、共化爭且 公司将继续聚焦经营主业,提升公司核心竞争力、盈利能力和营运能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报、切实保护投资者利益、切实履行上市公司责任和义务,回报投资者信任,维护公司良好市场形象、促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质 承诺,敬请投资者注意相关风险。 特此公告。 地素时尚股份有限公司

施员工持股计划或股权激励

证券代码:603587 证券简称:地素时尚 公告编号:2025-044

地素时尚股份有限公司 2025年第三季度主要经营数据的公告

其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 具内谷的具头性、作明性相元验性环归达样页性。 地索时尚影份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号 行业信息披露:第十号——服装》的相关规定,现将公司2025年三季度主要经营数据(未经审计)公告

、2025年1-9月零售终端数量变动情况

品牌	2024年末数量(家)	报告期新井 (家)	报告期天闭 (家)	报告期末数量(家)		
直营	262	23	49	236		
其中: DA	113	13	13	113		
DM	17	1	3	15		
DZ	114	9	19	104		
RA	18	0	14	4		
经销	628	49	142	535		
其中: DA	351	25	80	296		
DM	5	0	0	5		
DZ	272	24	62	234		
总计	890	72	191	771		
备注:DA指DAZZLE品牌DM指DIAMOND DAZZLE品牌DZ指d´zzit品牌RA指RAZZLE品牌						

二、按品牌收入、成本和毛利分析

単位:カ	5 巾柙:人民巾					
品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
пплч	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	814,935,422.31	-3.93%	192,071,869.65	-6.49%	76.43%	75.79%
DM	76,284,474.66	-14.57%	13,978,255.58	-23.40%	81.68%	79.56%
DZ	628,346,976.71	-2.56%	164,082,272.39	-5.98%	73.89%	72.94%
RA	22,704,397.83	-13.79%	5,186,951.43	-6.28%	77.15%	78.99%
其他	2,969,783.85	-36.61%	2,716,521.42	5.75%	8.53%	45.16%
总计	1,545,241,055.36	-4.23%	378,035,870.47	-6.95%	75.54%	74.82%
友汁.‡	* (Ja+tica-6a-4x)					

三、按模式收入、成本和毛利分析

	11111111111111111111111111111111111111					
模式	营业收入		营业成	毛利率		
快八	金額	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	333,351,103.68	26.15%	77,838,062.04	26.28%	76.65%	76.68%
电商	333,351,103.68	26.15%	77,838,062.04	26.28%	76.65%	76.68%
线下	1,208,920,167.83	-10.08%	297,481,286.97	-13.03%	75.39%	74.56%
直营	689,633,040.41	8.97%	141,670,129.99	13.42%	79.46%	80.26%
经销	519,287,127.42	-27.03%	155,811,156.98	-28.25%	70.00%	69.49%
其他	2,969,783.85	-36.61%	2,716,521.42	5.75%	8.53%	45.16%
总计	1,545,241,055.36	-4.23%	378,035,870.43	-6.95%	75.54%	74.82%
各注:	L. 他指物料。					

特此公告 地素时尚股份有限公司

2025年10月30日