定向可转债持有人名称

证券代码:600325

珠海华发实业股份有限公司 关于回购股份实施结果公告

】)356信息披露

回购方案首次披露日	2024/10/30
回购方案实施期限	2024年10月29日~2025年10月28日
预计回购金额	30,000万元~60,000万元
回购价格上限	9.71 元/股
回购用途	□减少注册资本 ◆用于员工特胜小刘成股权激励 □用于转收公司可转债 □为维护公司价值及股东权益
实际回购股数	58,741,300股
实际回购股数占总股本比例	2.13%
实际回购金额	310,062,380.50元
实际回购价格区间	4.78 元/股~5.83 元/股

2024年10月29日,公司召开的第十届董事局第四十五次会议审议通过了《关于以集中竞价交易 方式回购股份方案的议案》。同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份,回购资金总额不低于人民币3亿元(含本数)且不超过人民币6亿元(含本数),回购价格不超过人民币9.83元般,回购期限为自董事局审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。具体详见公司于2024 年10月30日披露的《珠海华发实业股份有限公司关于以集中竞价方式回购股份的预案》(公告编号:

2024年11月23日,公司披露了《珠海华发实业股份有限公司关于以集中竞价方式回购股份的回

因公司实施2025年半年度权益分派,本次回购股份价格上限自2025年9月11日起,由不超过人 民币9.73元酸(含)调整为不超过人民币9.71元酸(6)。具体情况详见公司于2025年9月5日披露的《珠海华发实业股份有限公司关于2025年半年度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》 (公告编号:2025-079)。

(一)2025年1月3日、公司首次实施回购公司股份,并于2025年1月4日披露了首次回购股份情况,具体内容详见公司披露的《珠海华发实业股份有限公司关于以集中竞价交易方式首次回购股份暨 回购进展公告》(公告编号:2025-001)。

(二)2025年10月28日,公司完成本次股份回购。公司通过集中竞价交易方式累计回购股份58 741,300 股, 占公司总股本的2.13%, 回购成交的最高价为5.83元/股, 最低价为4.78元/股, 回购均价为 5.28元股,已支付的资金总额为人民币310.062.380.50元、不含时无税、交易佣金等交易费用)。 (三)本次股份回购过程中,公司严格按照相关法律、法规的规定回购股份,符合《上市公司股份回购规则》(上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的规定及公司回购方案的内

容。本次回购方案实际执行情况与已披露的回购方案不存在差异,公司已按披露的回购方案完成回

(四)本次实施股份回购使用的资金为公司自有资金和银行专项回购贷款,不会对公司的经营活动,财务状况和未来发展产生重大影响。本次股份的回购不会导致公司控制权发生变化,回购后公司的股份分布情况符合上市公司的条件,不会影响公司的上市地位。 同购期间相关主体买卖股票情况

三、回购别印印大土环头夹取示同印。 2024年10月30日、公司首次按据了以集中竞价交易方式回购股份事项,具体内容详见公司按据 的《珠海华发实业股份有限公司关于以集中竞价方式回购股份的预案》《公告编号:2024-058)。 在公司首次按露回购股份事项之日至本公告按露日前一日,公司控股股东、实际控制人及公司董 事、监事、高级管理人员不存在买卖公司股票的情况。

华(人)区历巴购制归,公司	成历支列用机如下:			
	本次回购前		本次回影	完成后
股份类别	股份数量 (股)	比例(%)	股份数量 (股)	比例(%)
有限售条件流通股份	180,911,500	6.57	0	0
无限售条件流通股份	2,571,240,616	93.43	2,752,152,116	100
其中:回购专用证券账户	0	0	58,741,300	2.13
股份总数	2,752,152,116	100	2,752,152,116	100
注1:上表"本次回购前"	股份数为截至2024年	年10月30日数据	,"本次回购完成!	言"股份数为截至

注21.上表中"有限售条件流通股份""无限售条件流通股份"在回购前和回购后的变化主要系公司于 2023年10月向包括公司控股股东珠海华发集团有限公司(以下简称"华发集团")在内的17名特定 对象发行股份, 控股股东华发集团认购的180.911.500股在本次回购前尚未解除限售, 前述180.911.

公本炎之118亿分;128亿次十一次美国10%的分包数位至大区内约的数位至大区内约的公司118.00数(118.00)。 500股美国产于2025年5月6日上市流通。具体内容详见公司于2025年4月26日披露的铁海海军发英美股份有限公司关于向特定对象发行股票之部分限售股上市流通的公告)(公告编号;2025—042)。 五、已回购股份的处理安排 公司本次合计回购股份58,741,300股,回购的股份存放于公司股份回购专用证券账户,拟全部用 于实施公司员工持股计划或股权激励。公司如未能在股份回购实施完成之后36个月内使用完毕已回购股份,尚未使用的已回购股份将予以注销。上述回购股份存放于公司股份回购专用证券账户期间不享受利润分配、公积金转增股本、增发新股和配股、质押、股东会表决权等相关权利。后续、公司

将按照披露的用途使用已回购未注销的股份,并按规定履行决策程序和信息披露义务 特此公告。 珠海华发实业股份有限公司董事局

股票代码,600325 股票简称:华发股份 公告编号 - 2025-096

珠海华发实业股份有限公司 关于向特定对象发行可转换公司债券挂牌

转让的提示性公告 本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

具内各的具实性、准确性和大型整任率担还律页住。 一本次社牌转让的定向可转储栅况 2025年8月4日、中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")出具了(关于同意珠海华发 实业股份有限公司向特定对象发行可转换公司债券注册的批复)(证监许可〔2025〕1644号)、根据上述 批复、珠海华发实业股份有限公司(以下简称"公司")向国信证券股份有限公司等15家发行对象发行 了可转换公司债券(以下简称"定向可转债")。2025年10月20日、公司本次发行的定向可转债在中国 证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成登记托管。本次定向可转债的发行数量为48,000, 000张.面值为100元张、发行总额为480,000万元、简称为"华发定转"、证券代码为"110818"。 一本次社联转后。160年20年3日

二、本次挂牌转让的定向可转债持有人履行承诺情况 在报告公司发行对象签署的《可转换公司债券认购协议》的约定,本次定向可转债持有人就相关 锁定期承诺并约定如下:

"本次可转债持有人将其持有的可转债转股的,所转股票自本次可转债发行结束之日起十八个月

者上述限售期安排与证券监管机构的监管意见不相符,将根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述限售期届满后,将按照中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。"截至本公告披露日,本次挂牌转让的定向可转债持有人均严格履行了上述承诺,不存在违反承诺 的情形。 三、中介机构核查意见

保荐机构国金证券股份有限公司、华金证券股份有限公司经核查,就公司向特定对象发行的可转

换公司债券挂牌转让发表核查意见如下: "保荐机构认为,发行人本次发行符合《公司法》《证券法》《注册管理办法》《可转换公司债券管理 办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第12号——可转换公司债券》等法律法规及规范性文 件的相关要求。本次发行的证券具备在上交所挂牌转让的条件。保荐机构同意推荐发行人本次发行 的证券在上交所挂牌转让。"

四、本次定向可转债挂牌转让情况

1.根据《关于珠海华发实业股份有限公司定向可转债挂牌转让的通知》(上海证券交易所自律监管决定书(2025)252号),上海证券交易所同意公司发行的定向可转债"华发定转"挂牌转让。 2.本次挂牌转让的定向可转债的数量为48,000,000张,面值为100元张。

3、本次定向可转债挂牌转让日期为2025年11月4日。 3.4年代起刊号程则起刊学起上的9923221年1月3中3日。 4.限售期安排:本次定向可转债无限售安排:本次定向可转债持有人将其持有的可转债转股的,所转股票自本次定向可转债发行结束之日(2025年9月26日)起18个月内不得转让。

11,2	是国马拉圆汀用人石桥	[7][][][][][][][][][][][][][][][][][][]
1	国信证券股份有限公司	7,285,190
2	诺德基金管理有限公司	7,141,450
3	中信建投证券股份有限公司	4,599,740
4	华夏基金管理有限公司	4,599,740
5	东方基金管理股份有限公司	3,983,280
6	招商证券股份有限公司	3,698,760
7	民生证券股份有限公司	3,319,400
8	上海合晟资产管理股份有限公司-合晟同晖7号私募证券 投资基金	3,224,560
9	浙商证券股份有限公司	1,801,960
10	东证融汇证券资产管理有限公司	1,517,440
11	东方财富证券股份有限公司	1,422,600
12	华龙证券股份有限公司	1,422,600
13	上海宁泉资产管理有限公司-宁泉致远39号私募证券投资 基金	1,327,760
14	上海合晟资产管理股份有限公司-合晟恒嘉基石2号私募 证券投资基金	1,327,760
15	申港证券股份有限公司	1,327,760
	会计	48 000 000

根据《关于珠海华发实业股份有限公司定向可转债挂牌转让的通知》要求,公司及保荐机构、联席 主承销商编制了《珠海华发实业股份有限公司向特定对象发行可转换公司债券挂牌转让公告书》等相 关文件,该等文件与本公告同日在上海证券交易所网站(www.sse

珠海华发实业股份有限公司

二〇二五年十月三十日

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

2025年第三季度报告 其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

、司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导 性陈述或重大遗漏,并采担个别和连带的法律责任。 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否 主要财务数据

一、主要财务奴饰 (一)主要会计数据和财务指标 单位:元 币种:人民币

DET. 20 11311. 12 CP (11)				
项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变	年初至报告期末	年初至报告期末比 上年同期增减变动
	.,	动幅度(%)	1 1/4	幅度(%)
营业收入	345,664,992.29	32.55	1,176,682,888.68	-4.09
利润总额	-1,785,561.06	不适用	-42,280,702.10	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-3,732,443.30	不适用	-36,492,124.64	不适用
日属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-23,338,337.08	不适用	-57,387,303.51	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-12,179,913.08	-103.10
基本每股收益(元/股)	-0.01	不适用	-0.09	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.01	不适用	-0.09	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.15	增加 1.07 个百 分点	-1.48	减少0.37个百分点
	本报告期末	1	:年度末	本报告期末比上年 度末増減变动幅度 (%)
总资产	2,594,850,868.54	2,748	,938,027.69	-5.61
月属于上市公司股东的所有者 权益	2,447,228,432.65	2,484	,362,129.37	-1.49

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

(二)非经常性损益项目和金额

Ⅴ 垣用 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □			
单位:元 币种:人民币			
非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值	73,625.01	-145,356,15	
准备的冲销部分		-145,550.15	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营			
业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定	23,677,467.71	24,620,305,36	主要为公司收到的政府
的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府	23,077,407.71	24,020,303.30	补助。
补助除外			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值			
业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债	2 2 4 0 0 5 0 5 0	1 272 00 1 01	Acres V. Att Mode Acabo H.
产生的公允价值变动损益以及处置金融资产	2,369,959.59	4,373,084.91	主要为投资收益产生。
和金融负债产生的损益			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-478,436.25	-1,279,998.14	
减;所得税影响額	6,039,283.76	6,696,886.62	
少数股东权益影响額(税后)	-2,561.47	-24,029.51	
合计	19,605,893.77	20,895,178.87	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

✓适用 □不适用		
项目名称	变动比例(%)	主要原因
		第三季度,公司整体营业收入相比去年同期有所增长,主要系公
营业收入_本报告期	32.55	司自有品牌业务、韩国总代业务收入增长较快,以及公司传统代
		运营业务中部分合作品牌收入有所增长所致。
利润总额_本报告期	不适用	第三季度,公司利润总额相比去年同期减亏,主要系公司毛利额
THEADAN_441X 11 391	小姐加	增加、其他收益增加、资产减值损失减少等原因所致。
利润总额 年初至报告期末	不适用	前三季度,公司利润总额出现亏损,主要系公司整体营业收入下
13140E00C-1-193E1K-13917K	*T*XB711	降、资产减值损失增加等原因所致。
归属于上市公司股东的净利润		第三季度,公司归属于上市公司股东的净利润相比去年同期减
本报告期	不适用	亏,主要系公司毛利额增加、其他收益增加、资产减值损失减少
		等原因所致。
归属于上市公司股东的净利润_	不适用	前三季度,公司归属于上市公司股东的净利润出现亏损,主要系
年初至报告期末	17.007.17	公司整体营业收入下降、资产减值损失增加等原因所致。
归属于上市公司股东的扣除非		第三季度,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净
经常性损益的净利润 本报告期	不适用	利润相比去年同期减亏,主要系公司毛利额增加、其他收益增
Maria (1971) - 1971 - 1		加、资产减值损失减少等原因所致。
经营活动产生的现金流量净额	102.10	前三季度,公司经营活动产生的现金流量净额相比去年同期下
年初至报告期末	-103.10	降,主要系公司销售收入下降导致销售回款减少、采购金额增加
		等所致。
基本每股收益/稀释每股收益_本	不适用	第三季度,公司基本每股收益/稀释每股收益的变动主要系归母
报告期 基本每股收益/稀释每股收益_年		净利润减亏所致。 前三季度,公司基本每股收益/稀释每股收益的变动主要系归母
	不适用	
初至报告期末		净利润下降所致。

报告期末普通股股东总数	44,239	报告期末表决权情	灰复的优先 (如有)	:股股东总数		0
	前10名股东持	及情况(不含通过转	融通出借	殳份)		
			Library Lil. Sec	持有有限售	质押、核	记或冻结情况
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例	条件股份数	股份状	
20044-114	10-074 (110.754	7 4 10 - 5 2 - 1 1 1	(%)	量	な	数量
世韬	境内自然人	113,232,766	28.28		冻结	13,000,000
北京琳琅焕彩咨询合伙企业(有	境内非国有法					15,000,000
限合伙)	<u></u>	70,376,745	17.57		无	
上海丽仁创业投资合伙企业(有	境内非国有法	19,608,939	4.90		无	
限合伙)	人	.,,				
翁淑华	境内自然人	16,747,538	4.18		无	
深圳市领誉基石股权投资合伙	境内非国有法	13,876,593	3.47		无	
企业(有限合伙)		.,,				
刘振满	境内自然人	2,073,000	0.52		无无	
徐家银 王宇	境内自然人 境内自然人	1,735,400 1,624,100	0.43		光	
	境内自然人	935,200	0.41		无无	
陆波	境内自然人	765,000	0.19		无	
	名无限售条件服	东持股情况(不含	通过转融通	出借股份)		
股东名称		售条件流通股的零		彤	份种类及	と数量
放朱名称	持有元胜	(自宗)十次()进汉的安	XIII	股份种类		数量
黄韬		113,232,766		人民币普通 股	11	3,232,766
北京琳琅焕彩咨询合伙企业(有		70.276.746		人民币普通	-	0.076.745
限合伙)		70,376,745		股	7/	0,376,745
上海丽仁创业投资合伙企业(有		19,608,939		人民币普通		9,608,939
限合伙)		19,000,939		股	1	9,000,939
翁淑华		16,747,538		人民币普通 股	1	6,747,538
深圳市领誉基石股权投资合伙				人民币普通		
企业(有限合伙)		13,876,593		股	1:	3,876,593
刘振满		2,073,000		人民币普通	2	2.073.000
Азрынч		2,072,000		股		,075,000
徐家银		1,735,400		人民币普通 股	1	,735,400
王宇		1,624,100		人民币普通 股	1	,624,100
				人民币普通		
孙建东		935,200		股		935,200
陆波		765,000		人民币普通 股		765,000
上述即左关联关系或一致行动	按照《证券法》《』	上市公司股东减持	股份管理智	行办法》《上	海证券交	易所上市公司自
上述股东关联关系或一致行动 的说明	律监管指引第15	5号——股东及董马	1、高级管理	1人员减持股	份》等相关	关法律法规规定,
	頁	質韬与翁淑华在股份	分减持等相	关事项上系一	致行动人	
前10名股东及前10名无限售股						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用 2025年前三季度,公司自有品牌业务和总代业务增长迅速,自有品牌与总代业务合计占营业收入

第三季度,公司与ENDOCARE(安多可)达成战略合作,公司作为品牌中国大陆总代理,负责品牌

(一) 审计意见类型

合并资产负债表

项目	2025年9月30日	2024年12月31日
	流动资产:	
货币资金	649,081,257.74	833,765,764.39
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	194,345,444.45	100,381,369.86
行生金融资产		
应收票据 应收账款		
应收账款	41,703,459.69	51,312,892.08
应收款项融资		
预付款项	99,949,626.40	61,921,033.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	152,275,088.44	164,834,832.97
其中:应收利息		
应收股利		
买人返售金融资产 存货	352,367,990,61	435,666,051,57
15 贝 ++-1. 報(RDM-107	332,307,990.01	433,000,031.37
其中:数据资源 合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	108.278.007.70	126,708,942.30
流动资产合计	1,598,000,875,03	1,774,590,887,11
DIG-903-CO ELVI	非流动资产:	1,771,570,007.11

其他非流动金融资产	204,438,246.09	200 062 576 12
投资性房地产	204,438,240.09	208,962,576.12
固定资产	24,906,525.01	26,799,609.35
在建工程	24,900,323.01	20,799,009.33
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	7 125 712 54	10.064.506.20
	7,135,712.54	19,064,586.29
无形资产	1,213,985.02	707,894.44
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,235,633.33	2,081,936.20
递延所得税资产	85,502,160.41	76,338,693.23
其他非流动资产	665,388,847.17	628,684,614.22
非流动资产合计	996,849,993.51	974,347,140.58
资产总计	2,594,850,868.54	2,748,938,027.69
	流动负债:	
短期借款		
向中央银行借款		
拆人资金		
交易性金融负债		
行生金融负债		
应付票据	0.00	70,000,000.00
应付账款	84,834,158.47	100,808,879.01
和此的 東京歌	07,0.77,130.47	100,000,079.01
合同负债	051 745 20	1 127 040 40
	851,745.38	1,127,840.49
卖出回购金融资产款 吸收左款 是现在数	+	
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	27,072,511.45	23,395,762.44
应交税费	23,185,807.84	26,622,028.51
其他应付款	8,470,907.63	26,132,653.63
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,740,681.88	12,844,617.06
其他流动负债	253,693,59	253,639.17
流动负债合计	151,409,506.24	261,185,420.31
Different Section and A.I.	非流动负债:	,,
保险合同准备金	The blood sector (
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
央中:ルカル 永续债		
	576 517 07	6766 480 11
租赁负债	576,517.97	6,766,450.46
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	3,834,075.63	3,834,075.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,410,593.60	10,600,526.09
负债合计	155,820,099.84	271,785,946.40
所有名	皆权益(或股东权益):	
实收资本(或股本)	400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	759,325,097.17	759,325,097.17
滅:库存股	,	
其他综合收益	4,747,547.71	5,389,119.79
专项储备	4,747,347.71	3,309,119.79
	01 027 242 20	01 027 242 20
盈余公积	91,927,242.39	91,927,242.39
一般风险准备	1 100 880 0 15 05	
未分配利润	1,190,770,045.38	1,227,262,170.02
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,447,228,432.65	2,484,362,129.37
少数股东权益	-8,197,663.95	-7,210,048.08
	2,439,030,768.70	2,477,152,081.29
所有者权益(或股东权益)合计 负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,594,850,868.54	2,748,938,027.69

编制单位,上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

TE:30 1011:3000 TI 30E:310ET	71	
项目	2025年前三季度	2024年前三季度
坝日	(1-9月)	(1-9月)
一、营业总收入	1,176,682,888.68	1,226,909,983.82
其中:营业收入	1,176,682,888.68	1,226,909,983.82
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,194,929,236.53	1,274,296,354.52
其中:营业成本	695,792,044.58	781,205,014.57
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,726,693.79	11,739,139.14
销售费用	419,602,823.11	391,129,639.72
管理费用	74,255,901.72	83,871,700.65
研发费用	16,574,954.98	17,715,212.00
財务費用	-17,023,181.65	-11,364,351.56
其中:利息费用	495,839.33	815,018.10
利息收入	-18,396,025.21	-14,661,217.88
加:其他收益 投资收益(损失以"-"号填列)	24,620,305.36	19,342,129.12
投資収益(坝大以 - 亏場列)	2,968,316.76	7,878,451.47
其中:对联营企业和合营企业的投资收益 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-461,174.94 621,860.27	-289,698.28 336,240.30
以推示成本订重的宏融资产终止喇叭收益 汇兑收益(损失以"-"号填列)	621,860.27	336,240.30
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-35,925.42	110.350.60
信用减值损失(损失以"-"号填列)		110,350.69
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-480,335.21	8,298,602.51
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-49,681,361.45	-16,560,121.77
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-145,356.15 -41,000,703.96	-6,279.04 -28,323,237.72
二、吾业利用(与拟以 = 与填列) tn 志山加坡)	2,250.88	
加:营业外收入		121,811.69
减:营业外支出 四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	1,282,249.02	2,161,707.25
减:所得税费用	-42,280,702.10 -4,800,961.58	-30,363,133.28 -1,246,849.05
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-37,479,740.52	-1,246,849.03
	安经营持续性分类	-29,110,204.23
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-37,479,740.52	-29,116,284.23
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	31,419,140.32	29,110,204.23
	安所有权归属分类	
归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填		
列南1母公司及东西中州西(中子坝区 - 与周 列)	-36,492,124.64	-27,796,309.52
	007 (15 00	1 210 074 71
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-987,615.88	-1,319,974.71
六、其他综合收益的税后净额	-641,572.08	-1,385,774.97
一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净	-641,572.08	-1,385,774.97
額	<u> </u>	
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-641,572.08	-1,385,774.97
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计人其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-641,572.08	-1,385,774.97
(7)其他		
二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-38,121,312.60	-30,502,059.20
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-37,133,696.72	-29,182,084.49
	-987,615.88	-1,319,974.71
(二)归属于少数股东的综合收益总额		
(二)归属于少数股东的综合收益总额	气、每股收益:	
(二)归属于少数股东的综合收益总额		-0.07 -0.07

主管会计工作负责人:徐鼎 会计机构负责人:胡澜

2025年1—9月 编制单位:上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

合并现金流量表

项目	2025年前三季度	2024年前三季度
	(1-9月)	(1-9月)
	活动产生的现金流量:	
销售商品、提供劳务收到的现金	1,324,693,130.29	1,429,344,168.04
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆人资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		

回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	170,577,325.32	498,881,092.13
经营活动现金流人小计	1,495,270,455.61	1,928,225,260.17
购买商品、接受劳务支付的现金	932,907,120.48	723,319,901.28
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	190,588,613.41	219,901,238.95
支付的各项税费	48,880,404.01	162,255,542.18
支付其他与经营活动有关的现金	335,074,230.79	429,591,713.92
经营活动现金流出小计	1,507,450,368.69	1,535,068,396.33
经营活动产生的现金流量净额	-12,179,913.08	393,156,863.84
二、投资	活动产生的现金流量:	
收回投资收到的现金	1,270,316,697.70	685,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,876,961.46	8,073,716.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现 金净额	192,405.20	68,611.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
处置合营公司收回的现金净额	521,849.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流人小计	1,273,907,913.36	693,142,328.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现 金	2,739,405.07	3,697,039.97
投资支付的现金	1,362,590,911.00	1,378,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	4,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,365,330,316.07	1,385,697,039.97
投资活动产生的现金流量净额	-91,422,402.71	-692,554,711.29
	活动产生的现金流量:	
吸收投资收到的现金	0.00	4,000,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流人小计	0.00	4,000,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	15,186,850.58
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		.,,
支付其他与筹资活动有关的现金	9,977,145.58	15,019,651.24
筹资活动现金流出小计	9,977,145.58	30,206,501.82
	-,,11000	-26,206,501.82
	-9.977 145 58	
筹资活动产生的现金流量净额	-9,977,145.58 85.678.06	
筹资活动产生的现金流量净额 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	85,678.06	211,645.21
筹资活动产生的现金流量净额		

□适用 √不适用

特此公告。 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会 2025年10月28日

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司关于 2025年前三季度计提资产减值准备的公告 其内容的直定性 准确性和宗教性承担注律责任

为真实、证的明正和冗监任小组公司中记, 为真实、准确地反映上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称"公司")资产状况和经营成果, 根据(企业会计准则)和公司会计政策相关规定,基于谨慎性原则,公司对截至2025年9月30日合并 报表范围内可能存在减值迹象的资产实施了减值测试,前三季度计提资产减值准备的具体情况如下: 答产减值准备的概述

为客观、公允反映资产状况,本着谨慎性原则,公司依照《企业会计准则》和公司相关会计数策,对 2025年9月30日的存货,其他边收款。应收账款等资产进行了全面减值测试,根据测试结果,公司前三 季度计提的资产和信用减值准备合计金额为50,161,696.66元,其中信用减值准备计提480,335.21元, 于及广场的另外,带出了1000周年前自己,显彰5岁。107.093000 25.34年(27100周年前1736-1805,5522)25.56产减值准备计提49681,55124 55.54 资产减值准备计提49681,55145 55. 报告期合计计提的减值准备金额占 2024年经审计归属于母公司股东的净利润绝对值的205.58%。 具体明细如下:

项目	本期发生额	上期同期发生额	较上年同期变动	变动比例(%)					
信用减值准备									
Z收账款坏账损 失	252,154.54	43,019.37	209,135.17	486.14					
其他应收款坏账 损失	228,180.67	-7,802,835.63	8,031,016.30	-102.92					
だ期应收款坏账 损失	0.00	-538,786.25	538,786.25	-100.00					
小计	480,335.21	-8,298,602.51	8,778,937.72	-105.79					
		资产减值准备							
存货跌价损失	49,681,361.45	16,560,121.77	33,121,239.68	200.01					
小计	49,681,361.45	16,560,121.77	33,121,239.68	200.01					
合计	50,161,696,66	8,261,519.26	41,900,177,40	507.17					

一、本代打造50了。《《旧任音符》明代外往及打造20年 1、金融资产或值(应收账款、其他应收款)计提说明: 本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计人其他综合收益的债务工 具投资和财务担保合同等,以预期信用损失为基础确认损失准备。 本公司考虑有关过去事项。当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息,以发生 违约的风险为权重,计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权

金额爾的人對射情用規定。于每个资产负债表日,本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金 融工具自初始确认后信用风险未显著增加的、处于第一阶段、本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的、处于第二阶段,本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备;金融工具自初始确认后已经发生信 用减值的,处于第三阶段,本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具,按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具,按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款,无论是否存在重大融资成分,本公 カインの計画的はからアガイナロ中に当ては2000年の1900年の東京が、たじたとロヤエエ人間の以及ガ・ギム 司达接便整个存実期的資助信用損失計量損失権各。 当単項金融资产无法以合理成本评估预期信用損失的信息时、本公司依据信用风险特征将应收

基地组合 对于划分为组合的应收帐款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况 的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。除此以外划分 为组合的其他应收款,本公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通

过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失 本公司将计提的损失准备计入当期损益。

经测算,公司2025年前三季度计提应收账款坏账准备252,154.54元,计提其他应收款坏账准备 228,180.67元。具体情况如下:

	其他应收款坏账准备	228,180.67
	合计	480,335.21
	2、计提存货跌价准备说明:	
	本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。	公司在对存货进行全面盘点的基础上,对于因滞
4.	销、积压、产品更新换代等原因,使存货成本高于其	可变现净值的,计提存货跌价准备,并计入当期损
	益。经测算,公司2025年前三季度计提存货跌价~	准备人民币49,681,361.45元,计入当期损益。具体

の	
项目	计提金额(人民币元)
库存商品	49,681,361.45
发出商品	
在途存货	
△	49 681 361 45

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

三、本次计提资产减值准备对上市公司的影响 本次计提资产减值准备将减少公司2025年前三季度利润总额人民币50,161,696.66元。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司关于 召开2025年第三季度业绩说明会的公告

其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任

重要内容提示: ● 会议召开时间:2025年11月19日(星期三)中午11:00-12:00

● 会议召开地点:上证所信息网络有限公司上证路演中心平台(http://roadshow.sseinfo.com/,以下

● 会议召开地点:上证所信息网络有限公司上证路演中心平台(http://roadshow.sseinfo.com/,以下简称"上证路演中心")
● 会议召开方式:上证路演中心网络文字互劝
● 投资者可以在2025年11月18日(星期二)下午16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预证集"栏目或通过上海丽人丽妆化坛品股份有限公司(以下简称"公司")董事会办公室信息披露邮箱(shltz@rltz.com)进行提问。公司将在说明全上对投资者普遍关注的问题进行回答。公司于2025年10月30日在《中国证券报》(上海证券报》(证券日报)及上海证券交易所网站披露了公司2025年三季度报告。为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年前三季度的经营成果,财务状况。公司定于2025年11月19日(星期三)11:00-12:00,通过上证路演中心召开"上海丽人丽妆化妆品股份有限公司2025年第三季度业绩说明会"。现将有关事项公告如下:

—,说明会类型

本次业绩说明会以网络在线互动方式召开,公司管理层届时就2025年前三季度经营成果、财务 状况及公司2025年四季度经营计划与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内,就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会的召开时间和形式

(一)召开时间; 2025年11月19日(星期三)11:00-12:00 (二)召开形式; 网络文字互动 (三)互动平台:上证路演中心

三、参会人员

董事长:黄梅女士; 董事、总经理:叶茂先生; 董事会秘书:杜红谱先生; 财务负责人:徐鼎先生;

独立董事:徐文韬先生。(如有特殊情况,参会人员可能调整)

(一)投資者可在2025年11月19日(星期三)11:00-12:00,通过互联网登陆上证路演中心,在线参与本次说明会,公司参会人员将与投资者进行互动交流和沟通。 (二)投资者可以在2025年11月18日(星期二)下午16:00前将需要了解的情况和关注的问题预

先发送至公司董事会办公室信息披露邮箱(shlrlz@lrlz.com),公司将在说明会上就投资者普遍关注的

问题进行回答。 五、联系方式 联系人:王壹、杨宇静

联系电话:021-64663911

传真:021-64663912

八次世界與 本次业绩说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。 上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于2025年第三季度经营数据公告

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露:第四号——零售》要求,上海 丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称"公司"或"丽人丽妆")将2025年第三季度主要经营数据披

1、2025年第三季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	2025年6月30日	2025 年二季度新	2025 年二季度	2025 平 9 月 3
应告于 日		店铺数	增店铺	减少店铺	日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	57	4	0	61
人用国内/人用国际	代銷模式	16	3	0	19
抖音小店	经销模式	52	2	2	52
	代銷模式	7	0	0	7
拼多多平台		15	3	0	18
Lazada & Shopee		0	0	0	0
其他		134	14	0	148
合计		281	26	2	305
2、2025年前三季原	度店铺情况				
运营平台	经营模式	2024年12月31日	2025年前三季度	2025年前三季	

运营平台	经营模式	2024年12月31日 店铺数	2025 年前三季度 新增店铺	2025 年前三季 度减少店铺	2025 年 9 月 30 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50	17	6	61
大畑国内/大畑国际	代销模式	13	7	1	19
抖音小店	经销模式	46	15	9	52
科首小店	代销模式	6	4	3	7
拼多多平台		13	5	0	18
Lazada & Shopee		8	0	8	0
其他		98	71	21	148
合计		234	119	48	305
裁否 2025 年 0 日 2	0日 公司左运费	市場205章 市場		产士/約加24字	보세 #H → 교변호의

截至2025年9月30日.公司在运营店铺305家.店铺数量相比二季度末增加24家。当期主要新增店铺为:1、天猫国内/天猫国际平台:colorcool、净序、理诗白、肤逸、Glasshouse等。2.抖音小店:colorcool、Glasshouse等。3.其他新增主要有得物、微信、小红书、快手等平台店铺。

—、2025年第三季度主要经营数据
1、主营业务分合作平台情况:单位:人民币元

单位:人民币元

甲Ⅲ:八片	5円元							
分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比上 年 同 期 増 减 (%)	毛利率比上年同期增 减		
天猫国内	196,347,898.49	121,163,129.77	38.29	10.31	18.59	下降4.31个百分点		
天猫国际	8,572,643.53	3,894,691.09	54.57	-30.16	-49.95	上升17.96个百分点		
其他	140,744,450.27	69,668,613.19	50.50	99.59	70.75	上升8.36个百分点		
合计	345,664,992.29	194,726,434.05	43.67	32.55	29.17	上升1.48个百分点		
2、主营业务分业务模式情况:								
单位:人民币元								
分业务模式	营业收入	营业成本		利率				
						上升111个百分		

44.56

34.90

33.83

39.15

-25.73

9.06

36.43

-18.00

-5.68

174 912 520 45

9,680,967.13

10,132,946.47

其他

315,481,747.12

14,870,819.39

商宏售业务

服务

							755
	如务分地区情况 人民币元	:					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 同期增	比上年 減(%)	业成本比上 同期增减 (%)	毛利率比上年同 期増减
境内	327,791,953.80	186,415,660.50	43.13	34.	.10	32.34	上升 0.76 个百分 点
境外	17,873,038.49	8,310,773.55	53.50	9.3	32	-15.97	上升 13.99 个百 分点
△	345 664 992 29	194 726 434 05	43.67	32	55	20.17	上升 1.48 个百分

、2025年前三季度主要经营数据 1、主营业务分合作平台情况:

分合作平台	营业收入	营业成本	毛 利 率	上年同期增减(%)	年同期增减	毛利率比上年同期 増減
天猫国内	712,331,913.79	440,700,456.12	38.13	-21.26	-22.77	上升1.21个百分点
天猫国际	35,240,668.50	17,281,095.70	50.96	-28.47	-49.95	上升21.04个百分点
其他	429,110,306.39	237,810,492.76	44.58	57.21	35.09	上升9.07个百分点
合计	1,176,682,888.68	695,792,044.58	40.87	-4.09	-10.93	上升4.54个百分点
2、主营》	L务分业务模式情况	ł:				

单位:人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率比上年同 期增减
电商零售业务	1,072,711,169.29	629,023,482.29	41.36	-3.54	-10.55	上升 4.59 个百分 点
品牌营销运营 服务	49,898,066.80	28,339,548.16	43.21	-15.57	-14.78	下降 0.53 个百分 点
其他	54,073,652.59	38,429,014.13	28.93	-2.96	-14.14	上升 9.26 个百分 点
合计	1,176,682,888.68	695,792,044.58	40.87	-4.09	-10.93	上升 4.54 个百分 点

3、主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收人比上年 同期增减(%)	营业成本比上 年同期增减 (%)	期増減
境内	1,086,690,603.12	654,024,915.50	39.81	-6.80	-11.89	上升3.47个百分 点
境外	89,992,285.56	41,767,129.08	53.59	47.79	7.23	上升 17.55 个百 分点
合计	1,176,682,888.68	695,792,044.58	40.87	-4.09	-10.93	上升4.54个百分 点

注:上述部分数据可能存在尾差,系计算时四舍五人造成。 本公告之经营数据未经审计,公司提醒投资者审慎使用该等数据。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

董事会 2025年10月30日