2025年9月30日

健之佳医药连锁集团股份有限公司 2025年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不得内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
公司董事会及董事、高級管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
公司负责人监波,主管会计工作负责人李恒及会计机构负责人(会计主管人员)宋学金声明;保证
2025年三季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
第三季度财务报表是否经审计
□是 V否
一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标
单位:元 而种、凡民币

| 单位:元 币种:人民币 | | | | |
|----------------------------|------------------|----------------------------|------------------|-------------------------------|
| 项目 | 本报告期 | 本报告期比上年 同期增减变动幅 度(%) | 年初至报告期末 | 年初至报告期末比」 年同期增减变动幅度 (%) |
| 营业收入 | 2,092,309,132.74 | -7.01 | 6,548,882,996.02 | -2.77 |
| 期间费用 | 726,852,116.16 | -6.67 | 2,199,911,237.36 | -2.84 |
| 利润总额 | 40,982,939.36 | -13.23 | 123,868,092.98 | -3.60 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 28,227,823.03 | -25.62 | 100,606,061.31 | -0.22 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润 | 31,931,206.05 | 2.55 | 97,079,100.52 | 0.26 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 不适用 | 不适用 | 822,365,008.82 | 63.79 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.18 | -28.00 | 0.65 | 0.00 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.18 | -28.00 | 0.65 | 0.00 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.00 | 减少0.38个百分 点 | 4.03 | 增加0.5个百分点 |
| | 本报告期末 | | 上年度末 | 本报告期末比上年度 末增减变动幅度(%) |
| 总资产 | 9,739,539,927.47 | 10,62 | 23,265,828.75 | -8.32 |
| 归属于上市公司股东的所有者权 益 | 2,626,079,923.78 | 2,79 | 7,247,891.58 | -6.12 |
| | | | | |

注:除特别注明或表格明确标注期间为1-9月外、"报告期""本报告期""报告期内"指2025年7-9月,"期末"指2025年9月30日,"上年末"、"年初"或"本年初"指2024年12月31日,下同。 上述数据相关说明 1、根据国家统计局数据,2025年1-9月份社会消费品零售总额同比增长4.5%,较上年同期的

1、根据国家统计局数据、2025年1-9月份社会消费品零售总额同比增长 4.5%、较上年同期的 3.3%提升 1.2个百分点。但其中中西药品类回比增长仅 1.3%、较上年同期的 4.7%大幅下降 3.4个百分点。但其中中西药品类回比增长仅 1.3%、较上年同期的 6.4%大幅下降 3.4个百分点。CPI转上年同期下降 1.5%、较 2025年前三季度 GDP增速 5.2%的背景下、人均医疗保健支出同比增速仅 1.5%、较 2024年前三季度 3.5%的增速进一步下降 6.4人均消费支出比重较上年同期的 9.2%进一步下降 6.89%。外部不确定性影响持续,国内深层次结构性矛盾导致内需不振,预期偏弱等困难交织叠加,保持经济社会平稳运行的难度加大等困难和挑战凸显,复杂性,严峻性及不确定性持续。
2.2024年至今,医药放革政策持续探索,行业量如收人增长停滞,利润承受下滑压力。公司以个人账户为主的医保结算收入占药店主营业务收入(不含 B2C)比例 2022年—2024年分别为 5.2%、4.4%、4.4%、2025年1-9月下降至4.0%、下降趋势趋缓但仍持续,公司坚决强化压聚体敷约品。非药业务及全渠道专业化服务转型以源补医保结第占比下降的中部。行业发展体现如下符点。变;医药分业改革探索期,政策持续探索,调整、完善、持续改变监管机构,以及医药工业企业营销、医疗机构及医生治疗、零售企业药师和员工销售和医保"理赔"、顾客消费四个领域的习惯、医药健康消费受抑制;

销、医疗和热及医生诊疗、零售企业药师和员工销售和医保"理赔"。顾客消费四个领域的习惯、医药健原消费受抑制;不变,人口及年龄结构变化大趋势、消费者健康需求、医药分业、合规强监管、统一大市场等确定性要求、改革趋势不变。
3、2025年1-9月,坚决转型、稳营收、控费增效。
公司加快业务转型,通过强化非药业务转型弥补因政策带来的医保收人下降,处方药营收结构占比下降1.75%。非处方药营收结构占比是升1.75%。对处方药营收价依赖降低、医保收人下降4%的冲击下、聚焦车量1后放弃以争取市场份额、营收较上年间期下除2.77%基本良稳。
强化费用管控、扭转门店费用结构、控费增效成果逐步体现。期间费用同比下降2.84%。已从2024

年全年费用同比增长13.42%改进至一季度同比增长4.74%,二季度改进至同比下降6.21%,三季度同

2025年1-3季度主要会计数据:

| 45107.7611 | 144:1/12/11 | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| | | 第三季度 | | | 第二季度 | | | 第一季度 | |
| | | (7-9月份) | | | (4-6月份) | | | (1-3月份) | |
| 项目 | 本年同期 | 上年同期 | 较上年同期增减变 动幅度(%) | | 上年同期 | 较上年同 期增减变 动 幅 度 (%) | 本年同期 | | 较上年同期增减变 动幅度(%) |
| 营业收入 | 2,092,309, 132.74 | 2,250,082, 059.03 | -7.01 | 2,162,356, 985.57 | 2,171,142, 755.84 | -0.4 | 2,294,216, 877.71 | 2,313,981, 509.90 | -0.85 |
| 期间费用 | 726,852, 116.16 | 778,760, 864.44 | -6.67 | 708,215, 783.23 | 755,116, 960.97 | -6.21 | 764,843, 337.97 | 730,253, 470.06 | 4.74 |
| 利润总额 | 40,982,939.36 | 47,230, 036.38 | -13.23 | 43,026, 906.52 | 20,763, 729.62 | 107.22 | 39,858, 247.10 | 60,494, 312.59 | -34.11 |
| 归属于上市公司 股东的净利润 | | 37,951, 614.03 | -25.62 | 38,852, 661.91 | 10,619, 688.97 | 265.85 | 33,525, 576.37 | 52,259, 604.68 | -35.85 |
| 归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的净 利润 | 31,931,206.05 | 31,138, 725.05 | 2.55 | 34,159, 777.96 | 15,253, 989.88 | 123.94 | 30,988, 116.51 | 50,432, 131.86 | -38.55 |
| 经营活动产生的 现金流量净额 | 271,659, 187.88 | 210,479, 727.46 | 29.07 | 370,408, 727.66 | 190,414, 263.76 | 94.53 | 180,297, 093.28 | 101,194, 323.06 | 78.17 |
| 主营业务毛利率 (%) | 36.01 | 33.78 | 增 加 2.23 个百分点 | 33.83 | 36.19 | 減 少 2.36 个百分点 | 34.26 | 32.3 | 増 加 1.96 个百分点 |
| 综合毛利率(%) | 37.05 | 36.79 | 增 加 0.26 个百分点 | 36.43 | 37.51 | 減 少 1.08 个百分点 | 35 | 34.36 | 増 加 0.64 个百分点 |
| 三季度,正 | 文策影响、医 | | | | | | | | |

二季度、政策影响、医药消费低涨、公司坚决转型、聚焦存量门后效率以争取市场份额,营业收入较上年间期下降7.01%;扣除非经常性损益的净利润稳定在3.193.12万元、较上年间期微增2.55%;强化租金、人工费以及配送费分部管理费等前后合费用全面管挖、扭转门店费用结构,在费增效成果逐步体观。期间费用已从2024年全年费用同比增长13.42%改进至一季度同比仅增4.74%,二季度改进至同比下降6.67%。 直面现实和未来的机遇与挑战、公司回归零售本质、围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系。面对行业客流及利润正在经历的前所未有的挑战、公司坚持以消费者需求为中心,以合规为准绳、积极应对外部市场的变化,重构零售药房的社会价值,向提供更加专业化、全面的健康综合服务转型。

1.通过调整品类规划支持转型,提升存货周转效率 除中西成药外、公司深入控据目标顺客多元化需求助力公司开源,从"依赖医保"销售,药品价格 竞争核式主动向强化专业药学服务,健康管理服务,差异化商品品类管理能力转型,从"满足顾客需 求"的"微发顾客需求"转型。在医保控费趋于严格,处方容价格不断下降的大骨景下投制新的收入增

加强商品品类优化和规划,提升库存周转效率,为新商品的引进和整体商品线的优化腾出空间、 资源和资金。 公司通过品类调整、加强促销清理等模式,为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金

等关键资源:提升存货周转效率,存货保证价价值较年初大幅降低7.27亿。 2. 放缓扩张、提质增效,提升店效、人效 结合各地门诊统第以及医保政策的情况,关闭、搬迁大额亏损门店,优势区域争取拓展,优化资源

治官合地 1670年7月20日 1670年 细化门启管理。原则,归是经验证: 1987 初归公则归公则归公则 门店单店产出; 賦能执业药师和员工提升专业服务能力,提高奖金和人效。 3、主动合规,推进统筹政策落地,逐步实施

5、王对合规, 推进统筹权乘落地,遂步实施 公司持续完善医保合规操作的制度及要求,与医保监管机关和医药工业企业共同厘清医保理赔 操作规范和标准,以此加强业务及相关职能部门的专业知识培训,考核;指导一线员工规范操作,持续 1979年和始终 (新年)形成七州初時,於此即居正立及六百八平市時期,如《王元平》 加强台、地管院。 继续完善公司医保稽核、处方强管控系统,药品追溯码7月1日起全场景应用部署落地并持续改

进。 通过与互联网医院合作、争取通过医保平合获取流转处方;依靠基层医疗机构"诊所+药店"开展 门诊绞筹业务等方式应对。积极与医保等部门协调、争取政策落地、规范服务门诊绞筹患者操作。 获取互联网医院执业许可证,支持统筹区内门诊统筹门店处方流转。 4.全面投资增效、强化降租控租

4、全面轻震增级、强化净租经租。 公司进一步梳理,扩大降租谈判的深度和广度、持续关注高租金、低产出和高亏损门店;优化门店 装修规范库本控费;压实统管部门控费责任、全面挖掘降费机会点。租金、促销费、配送费、分部管理 费等前后会费用持续得到管控。扭转门店费用结构、控费增效成果逐步体现、2025年1-9月份,期间

| 非经常性损益项目 | 本期金額 | 年初至报告期末金額 | 说明 |
|--|---------------|---------------|----|
| 非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备 的冲销部分 | -2,908,214.10 | 1,289,699.84 | |
| 計入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务 密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享 有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外 | 2,167,643.52 | 4,344,119.50 | |
| 会同公司正常经营业务相关的有效 <u>套期保值业务</u> | | | |
| 外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公 | | | |
| 允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产 | | | |
| 生的描益 | | | |
| 计人当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | | | |
| 委托他人投资或管理资产的损益 | | | |
| 对外委托贷款取得的损益 | | | |
| 因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资 产损失 | | | |
| 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回 | | | |
| 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本 | | | |
| 小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产 公允价值产生的收益 | | | |
| 司一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日 的当期净损益 | | | |
| 非货币性资产交换损益 | | | |
| 债务重组损益 | | | |
| 企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费 用,如安置职工的支出等 | | | |
| 因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生 的一次性影响 | | | |
| 因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付 费用 | | | |
| 对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付 | | | |
| 职工薪酬的公允价值变动产生的损益 | | | |
| 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产 | | | |
| 公允价值变动产生的损益 | | | |
| 交易价格显失公允的交易产生的收益 | | | |
| 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益 | | | |
| 受托经营取得的托管费收人 | | | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -4,614,986.30 | -3,371,821.82 | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 12,623.42 | 463,696.05 | |
| 减:所得税影响额 | -1,607,173.67 | -805,961.17 | |
| 少数股东权益影响额(税后) | -32,376.77 | 4,693.95 | |
| 合计 对公司将《公开发行证券的公司信息 | -3,703,383.02 | 3,526,960.79 | |

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

| √适用 | □不适用 | | | | |
|-------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------|---------|---|
| 坝日名称 | 2025年9月30日/2025 年1-9月(元) | 2024年12月31日/2024 年1-9月(元) | 变动額(元) | 变动比例(%) | 主要原因(此表中,"本期"指 2025年1-9月) |
| 交易性金融资 产 | - | 50,000,000.00 | -50,000,000.00 | -100.00 | 主要系年初理财产品在本期赎 回所致 |
| 应收账款 | 723,030,348.82 | 425,751,481.31 | 297,278,867.51 | 69.82 | 主要系应收返利款项增加所致 |
| 存货 | 2,401,060,218.36 | 3,127,884,662.94 | -726,824,444.58 | -23.24 | 主要系年初备货本期销售,以及公司通过品类调整,加强促销清 理等模式,为业务转型、引进和 推广新商品释放货架、仓储、资 金等关键资源,提升存货周转效 率,存货余额大幅降低所致 |
| 开发支出 | 7,501,974.45 | 5,449,659.76 | 2,052,314.69 | 37.66 | 主要系本期数据资源持续投入 开发支出所致 |
| 数据资源 | 7,501,974.45 | 5,449,659.76 | 2,052,314.69 | 37.66 | 主要系本期持续投入开发支出 所致 |
| 其他非流动资 产 | 9,649,698.43 | 6,045,582.19 | 3,604,116.24 | 59.62 | 主要系已签订零售门店租赁合 同、租赁期尚未开始,但已预付 租金增加所致 |
| 短期借款 | 2,157,235,883.93 | 1,603,841,723.27 | 553,394,160.66 | 34.50 | 主要系公司为满足到期应付票 据、应付账款等日常经营资金支 付需求,新提用抵押/保证借款、 银行承兑汇票贴现借款融资增 加所致 |
| 应付票据 | 719,788,300.08 | 1,146,680,934.80 | -426,892,634.72 | -37.23 | 主要系年初、前期应付票据本期 到期归还所致 |
| 其他应付款 | 86,951,393.74 | 149,615,899.31 | -62,664,505.57 | -41.88 | 主要系2024年6月,公司向符合条件的限制性更激励的发展,使到股权认明就 43.840, 116.600元回购以务在"其他应付 放水"是"库存区"是,2024年1月 月召开临时股东会。申议通过 使美华线上来通过2024年限制性股票撤销上划短回询注调限制性 股票的误第,公司于 2025年 5月 8日完成工商变更,进压激粉对象股权认购成、冲回确认的"其他应估价"所致 |
| 其他流动负债 | 133,590.02 | 60,951.29 | 72,638.73 | 119.18 | 主要系待转销项税减少所致 |
| 库存股 | 145,436,403,02 | 97,807,917.94 | 47,628,485.08 | 48.70 | 主要系の根据公司 2024 年限制性股票撤贴小间愈购对象投 于股票,收到股权从制能的购以 多在"其他应付款"及"库存股" 记录公司于 2024 年11 月召开 第二次临时股东会,审议通过 (处于株上实施2024 年限制性股 服務助计划整则的胜注铜积制性 股票的以案为; 他上实施本激励 计划于 2025 年5 月 目 完成工 商变更, 沖回衛小、库存股"金额 等效成少。②为种处气创个促发 股东权途、董事会和区通过股份 回期方案,所回购股份将移私癿 售。港期所回购股份等标机 售。为期所回购股份等标机 等。2000 区区回购成本计为"库存股" 导致增加所致、上述两因素率 |
| 其他综合收益 | 56,365.60 | 121,949.22 | -65,583.62 | -53.78 | 主要系本期外币折算差异增加 所致 |
| 少数股东权益 | -1,307,217.04 | -16,682,464.54 | 15,375,247.50 | 92.16 | 主要系公司于2024年4月签订 (四川健之佳福利大药房连销有 限责任公司附条件生效的股权 转让协议)以186万元购买徐颖、 徐健所持四川福利大18.6%股 权,导致少数股东权益减少所致 |

| 祝金及附加 | 25,933,817.47 | 39,849,489.84 | -13,915,672.37 | -34.92 | 增值税等影响所致 |
|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|--|
| 利息收入 | 2,542,413.47 | 4,613,376.45 | -2,070,962.98 | -44.89 | 主要系本期存款利息收入下降 所致 |
| 信用减值损失 | -5,323,465.33 | -1,026,426.16 | -4,297,039.17 | -418.64 | 主要系期末应收账款较年初均 加,计提坏账准备增加所致 |
| 资产处置收益 | 1,377,677.29 | 10,205,029.09 | -8,827,351.80 | -86.50 | 主要系河北分部组织架构调整 提前终止门店经营场所租赁台 同导致上年同期处置收益较为 |
| 营业外收入 | 3,007,356.37 | 2,197,437.07 | 809,919.30 | 36.86 | 所致 主要系本期清理应付款项所致 |
| 营业外支出 | 6,467,155.64 | 9,534,495.41 | -3,067,339.77 | -32.17 | 主要系上年同期公司自查补约 2019年-2023年税费及滞纳金等 |
| 少数股东损益 | -30,722.11 | -2,459,783.39 | 2,429,061.28 | 98.75 | 所致 主要系公司于2024年4月签订 但川健之佳福利大药房连锁和 限责任公司附条件生效的股柱 转让协议以186万元购买徐颖 徐健斯持四川福利大18.6% 权、导致少数股东权益被少确认 少数股东根益减少所效 |
| 其他综合收益 的税后净额 | -65,609.78 | -143,634.68 | 78,024.90 | 54.32 | 3 BADE PUBLIHOUE 7713A |
| 的祝加伊顿 归属母公司所 有者的其他综 | | | | | |
| 合收益的税后 净额 将重分类进损 | -65,609.78 | -143,634.68 | 78,024.90 | 54.32 | 主要系本期外币折算差异增加 所致 |
| 益的其他综合 收益 | -65,609.78 | -143,634.68 | 78,024.90 | 54.32 | |
| 外币财务报表 折算差额 | -65,609.78 | -143,634.68 | 78,024.90 | 54.32 | |
| 归属于少数股 东的综合收益 总额 | -30,722.11 | -2,459,783.39 | 2,429,061.28 | 98.75 | 主要系公司于2024年4月签1 《四川健之佳福利大药房连锁, 限责任公司附条件生效的股村 转让协议》以186万元购买徐颖 徐健所持四川福利大18.66股 权,导致少数股东权益减少所础 少数股东损益减少所致 |
| 支付的各项税 费 | 217,782,934.59 | 333,279,688.24 | -115,496,753.65 | -34.65 | 主要系上年同期高基数及门原 增值税等对现金流量的影响所 致 |
| 经营活动产生 的现金流量净 额_年初至报 告期末 | 822,365,008.82 | 502,088,314.28 | 320,276,694.54 | 63.79 | 主要系①本期公司优化商品结构及调整库存"购买商品 接实 每及调整库存"购买商品 接实 支生同期"支付的各项税费"。 期较高3公司本期控费增效,以 及上期支付收购项目每保证金券 高,致"支付的其项与经营活动 有关的现金"本期减少所致 |
| 取得投资收益 收到的现金 | 491,517.81 | 339,015.07 | 152,502.74 | 44.98 | 主要系本期赎回理财产品增加 投资收益所致 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金 净额 | 13,336,696.23 | 98,358.34 | 13,238,337.89 | 13,459.29 | 主要系本開于2025年8月18日 召开第六届董事会第十一次3 过审议通过长于全资十公司设置资产的议案),转让标的资产 等秦堪岛唐人医药位于秦星岛市 海港区北部工业区的一宗国和 出让工业用地的土地使用权2 其地上建筑物的房屋所有权2 其地上建筑的房屋所有权2 致处置收益收回现金增加所致 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 124,087,610.93 | 217,797,537.38 | -93,709,926.45 | -43.03 | 主要系唐山配送中心购建支是 上年同期支付较大及本期新 门店下降所致 |
| 取得子公司及 其他营业单位 支付的现金净 額 | 255,340.52 | 464,420,834.98 | -464,165,494.46 | -99.95 | 主要系 2022 年"一揽子交易"山 购唐人医药股权,第二阶段股标 转让款及预计承诺期原股东。 享有的现金红利根据收购协订 在上期支付所致 |
| 投资活动产生 的现金流量净 額 | -61,898,397.08 | -652,681,026.20 | 590,782,629.12 | 90.52 | 主要系①2022年"一個子交易 坡购庫人医药股(贝 第二阶级) 反转让該及预计承诺期原股- 可享有的现金红利根据收ຫ! 反在上期支付被"取得子公司 其他营业单位支付的现金命鄉 下降(②期上版出中心则建少 上年同期支付较大及本期新 门西下降安 咖啡园宝货产。 形资产和其他长期资产支付 那金、下降所数 |
| 吸收投资收到 的现金 | - | 43,840,088.73 | -43,840,088.73 | -100.00 | 主要系上期公司实施限制性!! 票激励计划,收到认缴款所致 |
| 收到其他与筹 资活动有关的 现金 | 1,099,311,651.36 | 484,271,084.14 | 615,040,567.22 | 127.00 | 主要系本期集团内票据贴现5 加所致 |
| 尝还债务支付 的现金 | 951,222,212.62 | 541,425,672.09 | 409,796,540.53 | 75.69 | 主要系本期偿还贷款金额增) 所致 |
| 支付其他与筹 资活动有关的 现金 | 1,659,531,217.65 | 1,037,454,706.27 | 622,076,511.38 | 59.96 | 主要系①日常签省资金需求。 別集团内银行承兑汇票结别。 多增加,总付产品规的集团的行 行承兑汇票增加;②为维护公 价值及股东权益回购股份级 支出;②公司于2024年11月 日召开第二次临时股东会。时 通过(关于核止实施2024年限度 维性股票激制计划整回购注销, 制性股票激制等2018年限 |
| 筹资活动产生 的现金流量净 額 | -672,853,342.45 | -12,210,028,12 | -660,643,314.33 | -5,410.66 | 主要系①本用偿还贷款金额 加;②日常签管等金需求。从 融管成本、本即集团内银行承 定期。现金。 被国内银行承兑汇票大幅 加;⑤分率扩公。司价值及股标 适回购股份业金。过水即增加 ⑤公司于2024年11月14日沿 第二次临时股东金,审(2034 成份广线上实施2024年限制中组 聚涨阶计划整00种;相限制 股票的议案)但所被 |
| 汇率变动对现 金及现金等价 | -729,277.91 | -131,343.35 | -597,934.56 | -455.25 | 主要系本期外币财务报表折3 |
| 物的影响 现金及现金等 价物净增加額 | 86,883,991.38 | -162,934,083.39 | 249,818,074.77 | 153.32 | 主要系①本期公司优化商品 构、测整库序、"公营活动产生 规金流量净端 增加;②2022 "一便子交易"收购時人医药 段、第二阶段权材计量发展 系诺期原股东可享有的现金 和根据收购协议在上期间即 付导致"投资活动产生的现金 量少额"本期减少;③本期因 行圣经营设金额,本期级用 行子或吊、本期级用分 行承兑汇票贴现业务增加及 则偿还贷款金额增加和分期 公司价值及股东权益回购股 报金、组件等数等等活动。 |
| 期初现金及现金等价物余额 二、股方 | 202,295,624.77 | 412,576,143.06 | -210,280,518.29 | -50.97 | 生的现金流量净额"为负所致 主要系上年同期期初现金及3 金等价物余额较大,系上年初 国报支付收购店人医药股权 二期股权款,以及新开门店、 购小型连锁等资本性投入资。 导致余额较大 |

-13,915,672.37 -34.92 主要系上年同期高基数及门店 增值税等影响所致

税金及附加 25,933,817.47

39,849,489.84

| 报告期末普通股股东总数 | 15,091 | | | 投股东总数(如有) | | 0 |
|--|---|---|--|--|---|--|
| | 前 10 名版 | 大东持股情况(不会 | 含通过转融通8 | 出借股份) | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 特股数量 | 持股比例(%) | 持有有限售条件股 | 质押、标 | 记或冻结情况 |
| | 形式状下上川口 | 1911293385 | 14/21/10/9(%) | 份数量 | 股份状态 | 数量 |
| 深圳市畅思行实业发展有限公 司 | 境内非国有法人 | 23,439,968 | 15.17 | 0 | 无 | 0 |
| 蓝波 | 境内自然人 | 21,572,958 | 13.96 | 0 | 无 | 0 |
| 王雁声 | 境内自然人 | 15,463,319 | 10.01 | 0 | 质押 | 1,450,000 |
| 云南祥群投资有限公司 | 境内非国有法人 | 13,818,299 | 8.94 | 0 | 质押 | 13,818,299 |
| 中国工商银行股份有限公司— 驗通健康产业灵活配置混合型 证券投资基金 | 境内非国有法人 | 7,100,000 | 4.59 | 0 | 无 | 0 |
| 健之佳医药连锁集团股份有限 公司-2024年员工持股计划 | 境内非国有法人 | 2,051,152 | 1.33 | 0 | 无 | 0 |
| 田泽训 | 境内自然人 | 1,886,600 | 1.22 | 0 | 无 | 0 |
| 郝培林 | 境内自然人 | 1,347,692 | 0.87 | 0 | 无 | 0 |
| 苏州和聚汇益投资合伙企业 (有限合伙) | 境内非国有法人 | 1,275,368 | 0.83 | 0 | 无 | 0 |
| 苏州和聚融益投资合伙企业 (有限合伙) | 境内非国有法人 | 1,267,513 | 0.82 | 0 | 无 | 0 |
| | 前10名无限售 | 条件股东持股情况 | 兄(不含通过转 | 融通出借股份) | | |
| 股东名称 | 持有无限 | 售条件流通股的 | 数量 | 股份种类 | 分种类及数量 | 数量 |
| 深圳市畅思行实业发展有限公 司 | | 23,439,968 | | | 23 | 3,439,968 |
| 蓝波 | | 21,572,958 | | 人民币普通股 | 21 | .572,958 |
| 王雁萍 | 15,463,319 | | | 人民币普通股 | | 5,463,319 |
| 云南祥群投资有限公司 | | 13,818,299 | | 人民币普通股 | | 3,818,299 |
| 中国工商银行股份有限公司— 验通健康产业灵活配置混合型 证券投资基金 | | 7,100,000 | | 人民币普通股 | 7,100,000 | |
| 健之佳医药连锁集团股份有限 公司-2024年员工持股计划 | | 2,051,152 | | 人民币普通股 | 2,051,152 | |
| 田泽训 | | 1,886,600 | | 人民币普通股 | 1. | ,886,600 |
| 郝培林 | | 1,347,692 | | 人民币普通股 | 1. | ,347,692 |
| 苏州和聚汇益投资合伙企业 (有限合伙) | | 1,275,368 | | 人民币普通股 | 1. | ,275,368 |
| 苏州和聚融益投资合伙企业 (有限合伙) | | 1,267,513 | | 人民币普通股 | 1. | ,267,513 |
| 上述股东关联关系或一致行动 的说明 | 3、云南 4、昆明南之图创业 伟创业投资合伙企 5、蓝波男 6、苏州和聚汇益投 股权投资基金管理 | 合计持有公司控 66.67%股权,为 详群投资有限公司 投资合伙企业(有 业(有限合伙)均 持有公司股票的 比生的女儿蓝抒悦 资合伙企业(有限 企业(有限合伙)) | 股股东深圳市 畅思行实际控 司为蓝波100% 育限合伙)、昆 受蓝波控制和 高级管理人员 &、蓝心悦与去州 艮同一控制下企 其与实际控制 | 为蓝波。許畅夫妇: 市制人,与畅思行为一 持股的公司,直接持合 管理,持股的公司,直接持合 管理,持度公司处司:866 (,均与蓝波构成一致 分别直接持有公司伙 和琛融益投资合分、 中、合计特股占公司 人无关联关系。 | 致行动人; 有公司 8.949 (伙企业(有下 6的股份,以 行动关系; 68%、0.13% 企业(有限合 | %股份; 银合伙)、昆明春自 及三家合伙企业中 的股份; 一伙)均为苏州和亚 %,为一致行动人 |

前10名股东及前10名无限售 前2名股东及前10名无限售 數余多与顯賣融券及转驱通型 转股1,160,000股,转股比例为1,22%,其中施资施券账户已 转股1,160,000股,转股比例为0.75%。 多面的企與中國利 格達上、比之为除公司回购专用证券账户回购公司股票外的前十名股东信息、公司回购专用证券账 则购公司股票6,384,860股,占公司总股本的4.13%。 持股5%以上股东,前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

1、公司门店变动情况 2025年,在市场低迷、强监管、政策探索期等综合影响下,公司调整拓展节奏、放缓扩张、优化存量 。 高租金、高亏损门店整改扭转、保留证照资质"腾笼换鸟"迁址;加强与监管部门协调,针对新门店 申请医保资质受限、迁址门店无法变更原医保资质等障碍,突破全国统一大市场在公平竞争、市场准 人方面遇到的卡点堵点,在规划区域争取拓展。 2025年1-9月,公司自建门店45家,因发展规划及经营策略调整关闭门店83家,期末门店总数为

| | -1-9月,公司 | | J 3K , 凶 /3 | これをかむなり | 及二吕果 | 阿里里大四 | 川 川白 0.5 ※ | 八,別八二. | リ白心致スノソ |
|-------------|----------|--------|-------------|---------|------|-------|------------|--------------|-----------------------|
| 5,448家,净 | 减少门店38% | 家。 | | | | | | | |
| | | | 21 | 025年1-9 | 月 | | 2025年9 | 9 月末 | |
| 经营业态 | 地区 | 2024年末 | 自建 | 收购 | 关店 | 期末门店数 | 净増门店 数 | 门店增长 率(%) | 医药门店 数量结构 占比(%) |
| | 云南省 | 2,922 | 34 | 0 | 14 | 2,942 | 20 | 0.68 | 56.99 |
| 贵州省 云贵地区 | 19 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0.00 | 0.37 | |
| | 云贵地区 | 2,941 | 34 | 0 | 14 | 2,961 | 20 | 0.68 | 57.36 |
| | 四川省 | 386 | 4 | 0 | 15 | 375 | -11 | -2.85 | 7.26 |
| 医药零售连 | 广西自治区 | 279 | 2 | 0 | 0 | 281 | 2 | 0.72 | 5.44 |
| 达约零音圧 锚 | 重庆市 | 597 | 3 | 0 | 7 | 593 | -4 | -0.67 | 11.49 |
| 13/4 | 川渝桂地区 | 1,262 | 9 | 0 | 22 | 1,249 | -13 | -1.03 | 24.20 |
| | 河北省 | 516 | 2 | 0 | 13 | 505 | -11 | -2.13 | 9.78 |
| | 辽宁省 | 454 | 0 | 0 | 7 | 447 | -7 | -1.54 | 8.66 |
| | 糞辽地区 | 970 | 2 | 0 | 20 | 952 | -18 | -1.86 | 18.44 |
| | 小计 | 5,173 | 45 | 0 | 56 | 5,162 | -11 | -0.21 | 100.00 |
| 便利零售连 锁 | 云南省 | 313 | 0 | 0 | 27 | 286 | -27 | -8.63 | - |
| | | | | | | | | | |

5,486 45 0 83 5,448 -38 -0.69 -2、医药零售门店区域分布及呼效 公司优化现有区域门店网络布局,加强亏损门店业绩扭转措施的执行,对扭亏无望的门店,通过

| 搬辻、同商圏补址 | 上等方式寻找业 | /绩提升机会点 | 5.各层级门店占 | 比相对稳定。 | |
|----------|---------|---------|-----------------|-------------------|---------------------|
| 医药零售门 | 店区域分布及 | 坪效情况如下 | : | | |
| 区域 | 门店数量 | 结构占比(%) | 门店经营面积 (平方米) | 本期日均坪效 (元/平方米) | 上年同期日均坪效(元/平 方米) |
| 省会级 | 1,419 | 27.49 | 163,356.68 | 46.60 | 46.27 |
| 地市级 | 2,033 | 39.38 | 225,916.43 | 35.29 | 35.99 |
| 县市级 | 1,430 | 27.70 | 155,737.93 | 28.81 | 30.08 |
| 乡镇级 | 280 | 5.42 | 24,017.17 | 28.11 | 27.91 |
| | | | | | |

参照 540 540 560,0231 36.46 37.00 560,028.21 36.46 37.00 560,028.21 36.46 37.00 560,028.21 36.46 37.00 560,028.21 36.46 37.00 空间内含五人结构占比存在星差。 (二)在商品品类规划及为供应商提供专业服务,提升经营业绩方面公司长期坚持打造差异化核心竞争力,面对短期市场及行业政策压力,围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系,向提供更加专业化、全面健康的综合服务转型。除中西成药外,持续挖掘非药品品类的成长空间。坚定服务消费者对健康品类的需求。 强化公司"营来一体"的品类规划及专业服务为核心的营销体系,为医药工业企业在院外市场日渐重要的专业推广、商品营销持续提供专业服务,提升公司长期重视的供应商服务效能和差异化专业服务能力,获取推广、营销资源社公规。增增、其他业务收入占营业收入比重5.28%。 (1)营业收入以行业划分的情况

按2025年1-9月业务类型划分的营业、毛利率情况分析:

| 単位:元 | | | | | | | |
|------|------|------|--------|-----------------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 毛利率比上 年同期増减 (%) | 营业收入 占比(%) | 营业收入比 上年同期增 减(%) | 营业成本比上 年同期增减 (%) |

| 医药零售 | 5,919,671,062.38 | 3,808,704,779.58 | 35.66 | 0.75 | 90.39 | -1.56 | -2.69 |
|---------------------|------------------|------------------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 便利零售 | 277,118,745.67 | 237,120,997.16 | 14.43 | -2.38 | 4.23 | -8.24 | -5.62 |
| 医药批发 | 6,506,215.79 | 5,824,583.92 | 10.48 | - | 0.10 | - | - |
| 为医药、便利供应商提 供专业服务 | 345,586,972.18 | 131,451,854.27 | 61.96 | -6.40 | 5.28 | -17.72 | -1.08 |
| 合计 | 6,548,882,996.02 | 4,183,102,214.93 | 36.12 | -0.06 | 100.00 | -2.77 | -2.67 |

注:上述数据尾差为四舍五人所致。 (2)剔除极少量批发业务,以及不便于分解至品类为供应商提供的专业服务收入,对公司零售终端的品类结构变动情况分析如下表:

| 单位:元 | | | | | |
|----------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-----------|
| 品类划分 | 本期营业收入 | 结构占比 (%) | 上年同期营业收入 | 结构占比 (%) | 结构占比增减(%) |
| 处方、非处方合计(中西成药) | 4,758,185,864.35 | 76.78 | 4,844,281,248.33 | 76.79 | -0.01 |
| 其中:处方药 | 2,167,436,001.56 | 34.98 | 2,317,134,577.23 | 36.73 | -1.75 |
| 其中:非处方药 | 2,590,749,862.79 | 41.81 | 2,527,146,671.10 | 40.06 | 1.75 |
| 中药材 | 215,359,721.20 | 3.48 | 249,325,583.11 | 3.95 | -0.48 |
| 保健食品 | 319,491,176.98 | 5.16 | 324,555,304.75 | 5.14 | 0.01 |
| 个人护理品 | 80,800,718.46 | 1.30 | 67,708,758.78 | 1.07 | 0.23 |
| 医疗器械 | 501,607,465.85 | 8.09 | 490,002,341.78 | 7.77 | 0.33 |
| 生活便利品 | 314,738,083.42 | 5.08 | 325,674,105.27 | 5.16 | -0.08 |
| 体检服务 | 6,606,777.79 | 0.11 | 6,831,682.33 | 0.11 | 0.00 |
| 主营业务合计 | 6,196,789,808.05 | 100.00 | 6,308,379,024.35 | 100.00 | - |
| 注:上述数据尾差为四舍 | 五人所致。 | | | | |

结合前表,对2025年1-9月公司零售终端分品类结构的营业、成本、毛利率变动情况分析如下表:

| 单位:元 | | H-7-11022 HH2-52H 1-3K |) I-1 -11- (70-4- | | 2-331145-053-1 | ///// / /// |
|--------------------|------------------|------------------------|-------------------|--------|------------------------|-------------|
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | | | 营业成本比 上年同期增 减(%) | |
| 处方、非处方合计(中西 成药) | 4,758,185,864.35 | 3,160,656,112.93 | 33.57 | -1.78 | -2.44 | 0.45 |
| 其中:处方药 | 2,167,436,001.56 | 1,506,971,707.74 | 30.47 | -6.46 | -8.42 | 1.49 |
| 其中:非处方药 | 2,590,749,862.79 | 1,653,684,405.19 | 36.17 | 2.52 | 3.72 | -0.74 |
| 中药材 | 215,359,721.20 | 116,399,035.12 | 45.95 | -13.62 | -16.96 | 2.17 |
| 保健食品 | 319,491,176.98 | 209,978,953.51 | 34.28 | -1.56 | 1.97 | -2.28 |
| 个人护理品 | 80,800,718.46 | 56,159,669.12 | 30.50 | 19.34 | 14.92 | 2.67 |
| 医疗器械 | 501,607,465.85 | 262,780,912.68 | 47.61 | 2.37 | -3.39 | 3.12 |
| 生活便利品 | 314,738,083.42 | 235,589,718.96 | 25.15 | -3.36 | -5.53 | 1.72 |
| 体检服务 | 6,606,777.79 | 4,261,374.42 | 35.50 | -3.29 | -4.23 | 0.63 |
| 主营业务合计 | 6,196,789,808.05 | 4,045,825,776.74 | 34.71 | -1.77 | -2.76 | 0.66 |

注:上述数据尾差为四舍五人所致。 2025年1-9月,处方药营收结构占比下降1.75%,非处方药营收结构占比提升1.75%,非药营收结构占比相对稳定,反映政策对前述四个领域习惯改变及公司转型努力之影响,对处方药营收的依赖降

低; 商品转型是零售连锁药店转型的关键和依托。 近期,公司通过品类调整,加强促销清理等模式,为业务转型,引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关键资源,加强型通既有的差异化品类经营模式特点,优势,依托"营采一体"营销体系优势,模 据商品线损略,降低门品存货品项数,已优化4千余家门店IDA除列,提升存货周转效率,存货账面价值较年初大幅降低7.27亿元;一方面反映政策对顾客消费等前述四个领域习惯改变的间接影响,另一方面也逐步体现公司转型成果。 结合上还业务类型,品类结构的营业,毛利率数据,进一步延伸分析; 报告期,公司通过加强既有的差异化经营模式转点,坚决强化非医保依赖药品、非药业务及全集 提供此处据及转期,以受动通过加强既有的差异化经营模式转点,坚决强化非医保依赖药品、非药业务及全集

道专业化服务转型,以弥补因政策影响医保收入下降4%导致的药品及关联销售下降缺口,营业收入

报告期,公司通过加强跌有的差异化经营模式特点,整决进化非医保依赖约品,非身少多女全集 植专业化服务转型、以弥补因政策影响医保收入下降 4%导致的药品及关联销售下降缺口,营业收入 相对平稳。
(1)中西成药营收同比下降 1.78%,结构占比稳定,受政策影响,处方药营收同比下降 6.46%,非处 方药通过加强专业服务,品类规划顺整、竞价和市场投入力度,营收同比增长 2.52%。
(2)强化非药商品的规划,引进、促销,保健食品,个人护理品,医疗器核、生活便利品等,个人护理 出销售额较上年同期增长 1.94%,毛利率较上年间期增长 2.67%。反疗器核销器较上年同期增长 2.37%,毛利率较上年同期增长 1.2%。在非形上获得增长的点点。弥补整体收入下滑。 (3)强化中心门店专科药房药学服务所需处方药,非处方药,非药商品的品类引进,优化。 继续探索"健康与美丽"服务,强化与品类船长边路合作,重点挖掘粉力品牌和品种增长潜力; 公司持续加强个人护理品和医疗器核中综合毛利率较高的功能性护肤品品类现划,强化与龙头 企业贝泰妮在密诺娜等药域产品中的战略合作,加西可复美、英医研等产品营销,按线型增、健心生优。 地牌商品组合;在开发,引进,推广欧洲181系列地家产品,报告期实现跨境影销售 850万元的基础上, 2025年8月以"有效转型、重塑增长"为主题向零售渠道发布,通过一般贸易引进国内以扩大销售,发 探该产品创新、高效、安全的专业解水方案优势。系统拓展,培育品类商品组合,塑造健之佳而聚心中 健康与美丽"的形象。 在中西成药,保健食品方面,坚定强化与品牌战略合作,塑造贴牌"健之佳"药,械及"品健"保健食品 品牌及商品组合;探索通过直接进口,跨线购等方式引入建筑、优势商品,在现夫人小儿愈美那敏、 爱可圆高含量保健食品方面,坚定强化与品牌战略合作,塑造贴牌"健之佳"药,被及"品健"保健食品 品牌及商品组合;探索通过直接进口,跨线购等方式引入建筑、优势商品,在现夫人小儿愈美那敏、 爱可观查。探索通过直接进口,跨线购等方式引入建筑、优势商品,在现夫人小儿愈美那敏、 爱可强力。

| 具体情况如下: | | | | |
|--------------------------------|-----------|---------------|--|--|
| 单位:万元 | | | | |
| 年度 | 销售额(不含税) | 占主营业务收入的比例(%) | | |
| 2025年1-9月 | 94,370.89 | 15.23 | | |
| 2024年1-9月 | 94,539.37 | 14.99 | | |
| (三)在紧贴顾客需求的专业服务方面 | | | | |
| 稳定、优质的会员体系 | | | | |

1.稳定,优质的会员体系
公司坚持品牌塑造,围绕品牌宣传,营销活动,公益行动,强化"家庭医生,健康顾问,社区好邻居"的服务定位,充分挖掘厂商资源,整合公司内外部资源,线上线下全渠道相结合,多角度覆盖顾客群体。公司通过联合上游厂家开展上题促销,百团促销,健康之家社区行,健康进社区等大型活动和专业患款打造至渠道、专业化源务、等级力、专业、稳重、值得信赖"的专业形象深入人心,逐步形成了与公司品牌定位吻合的稳定的会员顾客群体。
2025年1-9月,通过开展42次"健康之家社区行"活动,支持县级区域品牌宣传、会员开发、营业提升,提高新进区域的品牌宣传、会员开发、营业提升,提高新进区域的品牌公庭、提升顾客粘性;在30个分部56个地区开展2.594场健康进社区活动,实现云南,川渝桂、冀辽全覆盖,通过为消费者提供健康监测、会员卡办理,慢病建档等服务,强化品牌位在

。 公司通过对CRM会员运营体系的持续升级,维护顾客隐私权益的前提下不断完善会员画像,打

门店慢病管理大数据项目持续推进。目前慢病会员建档560.1万人、救上年间期增长54.6%。已有2.539家门店部署"四高"监测设备、为顾客提优及时的健康自测、用药指导、风险提示等服务.顾客服药顺从度提升、监控并灾善慢病指标。报告期内,为新老顾客合计监测四高指标450.3万人次。
(2)持续打造糖尿病、心脑血管、皮肤、呼吸、疼痛、眼科等药学服务中心门店专科药房,报告期末、专科药房上393家。占药店总数37.39%。公司针对单原种甲极出药事服务中心心压专科药房,报告期末、专科药房、1930家。占药店总数37.39%。公司针对单原种甲板出药事服务中心牵头研发从医学科普、患者教育、疾病治查,疾病治疗用药、症状改善、营养支持、顾客回访、健康管理等全方位必等照顾的专科化解决方案。通过对执业技师、店员的培训和专业指导、结合厂商专业患数和原销资源、专科药物配置陈列、剧烧主要治疗药物、辅助治疗药物、完整定状分物。危险因素控制、调理保健等全方位的专业顾客管理体系依托药师专业服务体系、会员服务体系、CRM系统会员营销、药师 A1助手等、提供免费的"四高"慢病指标数据监测服务、提升顾客服药依从性、专科药房的解决方案形成闭环、效能远高于善而门店。

高于普通门店。
开展患教和医药义诊合计79场,涉及糖尿病,心脑血管,呼吸哮喘,乳腺癌康复等。
3.全渠道,专业化服务能力提升
(1)持续强化营运规范培训取执行标准,保持店员专业水准,重视会员权益,提高会员满意度,推进公会员为核心的全渠道,专业化营销体系的效能提升,确保值得信赖的品牌形象深入人心。
(2)更深入,合规地推进对接医跳处方流转平台,规范服务门诊统筹患者;为顾客对症,合理用药提供规范的远程问诊,远程间方,赴业药师服务。
(3)公司积极推进势境购业务开展,通过该平台引人境外优质产品,爱司盟,LSI等品牌新商品获得消费者较好认可。跨境购作为顾客选择境外优质商品的重要平台,亦成为公司全渠道服务的新兴程道

(4)公司构建的香港子公司境外采购体系,在报告期获得实质性进展,顺利引人儿科照夫人,LSI等品牌商品,境外采购体系与公司专业营销体系结合的价值得以体现,为后续引入海外更新颖、丰富

плг 而與定基础。 (5)疫情加速消费者行为线上的不可逆改变,公司围绕顾客泛在性、便利性的更高要求,持续完善全渠道服务能力,海走顾客不同消费场景、价格带、时效等多层次、差异化需求。 全渠道线上业务具体情况如下: 单位:万元

| 线上业务项目 | 2025年-9月营业收入 | | 2024年1-9月营业收入 | | 营业收入较上年同期 |
|------------------|--------------|-----------|----------------|----------|-----------|
| | 金額 | 占营业收入比重 | 金額 | 占营业收入比重 | 增减变动 |
| 第三方平台B2C业务 | 53,262.90 | 8.13% | 52,424.82 | 7.78% | 1.60% |
| 第三方020平台业务 | 89,392.33 | 13.65% | 76,364.94 | 11.34% | 17.06% |
| 白营平台业务 | 55,289.19 | 8.44% | 51,633.06 | 7.67% | 7.08% |
| 合计 | 197,944.42 | 30.23% | 180,422.83 | 26.79% | 9.71% |
| 注:上述数据尾差为四舍五人所致。 | | | | | |
| 公司不强调020和 | B2C线上属性 | :,更重视其依托? | 实体药房网织 | 各及专业服务优势 | \$为门店及员工全 |
| 怎样時候 利田线 L亚石 | >提供在线间; | 会 田茲指导 健自 | * 管理等药学 | 去小服务 以提出 | 中丽安的健康便排 |

体验的价值。通过数据赋能线上药房精细化运营,提升"商品力"、"专业力"综合优势改善线上排名, 防范"内卷式"恶性竞争。 公司 B2C业务由低价竞争转向价格,产品和专业服务的相对平衡,进入价值增长阶段。

公司B2C业务由低价竞争转向价格,产品和专业服务的相对平衡,进人价值增长阶段。第三方平台020业务,通过提升供应链能力,合理布局区域中心门店,依托线下实体门店,满足顾客"急懒夜专私"的差异化需求,门店覆盖率达93.59%、营业收入校上年同期增长17.06%,占营业收入比重为13.65%;通过精细化运营增强顾客粘性,挖制成本、管控价格内卷。自营020平台佳 E购通过加强专科长疗租用药解决方案,辅助店员强化商品知识,加强患教,满足顾客专业、长尾商品居家。本期覆盖更多冀江。全住门店;微商城系统"健之住急送"业务,提供送货上门便捷服务,探索直播新模式,获得较好的效果和反馈。报告期内,线上营业收入台计19794442万元,较上年同期增长9.71%,占营业收入比重为30.23%。占比较上年间期提升3.44%,线上线安全集道服务模式稳健、快速发展。(四)在营运管理技术,物流体系,信息系统三大支柱方面1,在营运管理技术,物流体系,信息系统三大支柱方面1,在营运管理技术方面1,在营运管理技术方面数,增加,发生线大条保险。

1.在营运管理技术方面 面对消费低迷、医药行业致策调整、医保个账减少及统筹医保落地滞后等不确定性、公司管理团 队积极转变工作思路、坚决推动管理和运营标准体系的落地执行、强调营运干部的核心推动作用,以 店长为核心的开展门店"3+4"人员管理、把营运规范作为稳定、提升业绩的核心能力。 在门店所在地区建设"实训基地"、以持续迭代完善的标准化、规范化、可复制的营运规范体系、以 及系统的培训、药学专业服务体系为支撑、帮助快速扩展的年轻员工群体成长为药学服务的专业团 13.

强化川渝桂分部人才梯队建设,支持分部营运、商品、采购和培训等核心部门人才需求,为更快拓

展储备人才。 黨辽大区分部组织架构、内控体系、信息系统、薪酬考核等统一融合工作稳定实施。 2.在物流配送体系建设方面 公司根据业务发展战略有局、确定"云南总仓+省级区域分仓"的自有物流配送模式。结合门店规 模快速扩张的规划,坚持物流信息化战略、在所处区域构建物流中心支持业务发展、构建了适应公司 多业态、全渠通带点的高效物流配送体系、在分殊效率、配送效率。配送准点率、下货准确率、配送半 经。峰值处理能力和订单响应时间等方面均达到较高的服务水平和较低的费率水平。同时为更好响 应门店需求、提高费效比、对少量地区门语及跨省C需求、采取委托第三方专业物流配送方式。 结合监管要求提升、商品品类更多元化、存库管控高效率要求,提升信息化、自动化水平、优化工 作流程、提升效率。 继续推进云南物流中心改造和河北唐山物流中心建设、河北唐山物流中心建设项目于 2025年6 月初步投入使用、河北唐人医药有限责任公司依托该现代物流中心经验收获取批发药品经营许可证, 三季度该项目基本完工。

司持续加强信息系统建设、数字化应用投入,构建基于SAP/ERP信息管理系统为核心,英克 POS、WMS、SRM、BI、电商系统为重要组成部分的信息系统,实现了采购、仓储、销售全流程的一体化

管理。 医保稽核、处方强管控系统完善提升,药品追溯码全场景应用系统部署,有效降低员工的操作风险,积极配合监管部门主动提高药监,医保合规水平; 引进并探索 Deepseek 大模型的产业化运用,挖掘在门店营运诊断分析,提升商品补货和周转效率,销量预测,改善服务质量和专业水准,提升营运效率或被动的潜力,作为专业能力的补充手段。持续推进更深入。全面的信息化决定,SRM系统改造等信息化建设工作,数字化应用投入膨能一线员工,打通强化中后台支撑前台能力,提升商品与供应链协同效率,提升运营管理效率与服务质量,推动公司数字化运营能力提升,防控系统安全风险。 本期为营息提外部股系产业,基地的面白建设MSS系统 社会和关论自多经融合。本结公司高始物

本期决策引进外部服务商产品,替换原自建WMS系统并与相关信息系统融合,支持公司高效物

(五)结合三季度经营情况和年度计划,公司后续期间主要经营策略 直面现实和未来的机遇与挑战,公司回归零售本质、围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系。面对行业按期压力和中长期转型挑战,公司对包含4年四季度工作保持谨慎、积极的态度,以坚持强化自身核心能力,审慎应对风险,持续微调经营策略应对外部变化。

1、48、49/32 公司推动业多转型调整,明确自身定位,坚定中西成药核心业务不动摇,同时深人挖掘目标顾客除严肃医疗之外慢病和常见病治疗,预防和健康管理鉴产品及服务需求,从"依赖医保"销售,药品价格竞争模式主动向强化专业分学服务、健康管理服务、差异化商品品类管理能力转型,从"满足顾客需求"中"散发顾客需求"转型。

以更坚决、主动的策略专注强化核心竞争力,提升管理和营运效率,控费增效,通过精细化运营管

理选升单店収益。 2.放缓河店扩张,提后增效,提升店效、人效 适当放缓河店扩张速度; 加强与监管部门协调,针对限制新开门店、无法获取变更医保资质的障碍,突破全国统一大市场 在公平竞争,市场准入方面遇到的卡点堵点,在规划区域"自建-收购"有序拓展, 高租金,高亏调门店整放扭转,保留证职资质"雕菱换鸟"迁址; 如化门庄蜂和 抽起门庄早经晚龄,提升延行处域庄检查检查区的阶户整个处果,改善充导中储

细化门店管理,加强门店是级管控、提升新店次新店培育效率及收购店整合效果、改善存量成熟门店单店产出,赋能执业药师和员工提升专业服务能力,提高奖金和人效。

] 店里店产出:顺能权业经师和员上提升专业服务能力,提高奖金和人效。
3.主动台规,推进资源政策各地。这步实施
医保稽核,处方强管控系统完善提升,药品追溯码全场景应用部署,有效降低员工操作风险,积极
配合监管部门主动提高药监,医保合规水平;
积极与医保等部门协调,争取政策落地;推进与互联网医院合作争取通过医保平合获取流转处
方,规划和推进基层医疗机构设立,以"诊所+药店"模式,依靠基层医疗机构开展门诊统筹业务。
4.全面控费增效,强化降租控租
中后台部门全面冻结编制,严控资本性支出项目,以保障现金流健康和资金安全,确保公司业务和业绩稳定。

提升城能。 加强受医保影响小的处方药、OTC,以及不受医保影响的非药品类的规划、引进和销售,激发顾客需求、充分挖掘专科门店等现有差异化专业解决方案对转型和业绩提升的机会点。 通过品类调整、加强促销清理等模式,为业务转型、引进和推广新商品释放货架、仓储、资金等关 源,提升任页间转效率。 高质量创新发展是公司的变革方间,健之隹以更坚决、主动的策略专注强化营运力,商品力和专 了,提升管理和营运效率,按费增效、积极竞价,与医药工业企业联合加大促销和专业推广力度,力 则常全提供极效性价比服务和产品的核心经营策略高效贯彻、执行,以价换量、提升营业额、抢夺市

四季度,公司将结合2025年实际情况及后续展望,推进新一年度的规划、预算、组织建设等重要

r。 四、季度财务报表

| (一) 审计 | 意见类型 |
|--------|------|
| | √不活用 |
| (二) 财务 | |
| (二) 別労 | |

编制单位:健之佳医药连锁集团股份有限公司 单位:元币种:人民币审计类型:未经审证

| 项目 | 2025年9月30日 | 2024年12月31日 |
|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 货币资金 | 流动资产: 786,068,326.24 | 776,050,445.72 |
| 结算备付金 | | |
| 拆出资金 交易性金融资产 | _ | 50,000,000.00 |
| 衍生金融资产 | | 201000100000 |
| 应收票据 应收账款 | 723,030,348.82 | 425,751,481.31 |
| 应收款项融资 | 723,030,348.82 | 423,731,461.31 |
| 预付款项 应收保费 | 48,345,236.77 | 47,168,345.52 |
| 应收分保账款 | | |
| 应此分保合同准备会 | | |
| 其他应收款 其中:应收利息 | 52,429,800.75 | 60,683,905.41 |
| 应收股利 | | |
| 买人返售金融资产 存份 | 2,401,060,218.36 | 3,127,884,662.94 |
| 存货 其中:数据资源 | 2,101,000,210,00 | 0,121,001,002,01 |
| 合同资产 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | | |
| 其他流动资产 | 173,735,124.88 | 194,964,423.04 |
| 流动资产合计 | 4,184,669,055.82 非流动资产: | 4,682,503,263.94 |
| 发放贷款和垫款 | | |
| 债权投资 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 其他权益工具投资 | 25,986,807.56 | 30,543,098.34 |
| 其他非流动金融资产 | | |
| 投资性房地产 固定资产 | 928,330,227.55 | 898,414,519.07 |
| 固定资产 在建工程 | 928,330,227.55 | 898,414,519.07 253,851,584.99 |
| 生产性生物资产 油气资产 | | |
| 使用权资产 | 1,217,574,646.37 | 1,445,021,725.15 |
| 无形资产 其中:数据资源 | 74,541,163.10 | 85,355,991.96 |
| 其中:数据资源 开发支出 | 7,501,974.45 | 5,449,659.76 |
| 其中:数据资源 | 7,501,974.45 | 5,449,659.76 |
| 商誉 长期待摊费用 | 2,456,266,736.97 383,322,525.78 | 2,456,061,666.40 479,847,451.90 |
| 滿延所得殺资产 | 249,097,035.61 | 280,171,285.05 |
| 其他非流动资产 非流动资产合计 | 9,649,698.43 5.554.870.871.65 | 6,045,582.19 |
| 非流动资产合计 资产总计 | 5,554,870,871.65 9,739,539,927.47 | 5,940,762,564.81 10,623,265,828.75 |
| | 流动负债: | |
| 短期借款 向中央银行借款 | 2,157,235,883.93 | 1,603,841,723.27 |
| 拆入资金 | | |
| 拆人资金 交易性金融负债 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | 719,788,300.08 | 1,146,680,934.80 |
| 应付账款 预收款项 | 1,397,952,909.86 2,876,570.63 | 1,711,724,420.79 3,013,414.21 |
| 合同负债 | 2,876,570.63 | 25,232,822.78 |
| | | |
| 吸收存款及同业存放 代理买卖证券款 | | |
| 代理承销证券款 | | |
| 应付职工薪酬 应交税费 | 125,206,581.86 40,047,240.17 | 142,842,129.45 45,109,561.54 |
| 其他应付款 | 86,951,393.74 | 149,615,899.31 |
| 其中:应付利息 | | |
| 应付股利 应付手续费及佣金 | | |
| 应付分保账款 | | |
| 持有待售负债 一年内到期的非流动负债 | 603,517,901.41 | 639,157,342.43 |
| 其他流动负债 | 133,590.02 | 60,951.29 |
| 流动负债合计 | 5,165,328,969.72 非流动负债: | 5,467,279,199.87 |
| 保险合同准备金 | | |
| 长期借款 应付债券 | 970,891,316.14 | 1,189,597,226.04 |
| 其中:优先股 | | |
| 永续债 | 744,318,614.39 | 909,265,371.06 |
| 租赁负债 长期应付款 | /44,510,014.39 | 202,203,371.00 |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 递延收益 | 11,163,314.39 | 11,526,432.03 |
| 递延所得税负债 | 223,065,006.09 | 265,032,172.71 |
| 其他非流动负债 非流动负债合计 | 1,949,438,251.01 | 2,375,421,201.84 |
| 负债合计 | 7,114,767,220.73 | 7,842,700,401.71 |
| 实收资本(或股本) | 『者权益(或股东权益): 154,542,928.00 | 156,660,808.00 |
| 其他权益工具 其中:优先股 | 137,374,740,00 | 120,000,000.00 |
| 其中:优先股 永续债 | | |
| 资本公积 | 1,338,220,354.48 | 1,397,208,560.09 |
| 减;库存股 其他综合收益 | 145,436,403.02 | 97,807,917.94 |
| 其他綜合收益 专项储备 | 56,365.60 | 121,949.22 |
| 盈余公积 一般风险准备 | 140,163,163.69 | 140,163,163.69 |
| 未分配利润 | 1,138,533,515.03 | 1,200,901,328.52 |
| 归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计 少数股东权益 | 2,626,079,923.78 | 2,797,247,891.58 |
| 少数股东权益 所有者权益(或股东权益)合计 | -1,307,217.04 2,624,772,706.74 | -16,682,464.54 2,780,565,427.04 |
| 负债和所有者权益(或股东权益)总计 | 9,739,539,927.47 | 10,623,265,828.75 |
| 公司负责人:蓝波 主管会计工作负 | | |
| 合并利润表 2025年1—9月 | | |

百升が何後 2025年1-9月 編制単位:健之佳医药连锁集团股份有限公司 単位:元币种:人民币审计类型:未经审计

| 中世:九川州:八尺川申川天至:不红申/ | 1 | |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| 项目 | 2025年前三季度 | 2024年前三季度 |
| , | (1-9月) | (1-9月) |
| 一、营业总收入 | 6,548,882,996.02 | 6,735,206,324.77 |
| 其中:营业收入 | 6,548,882,996.02 | 6,735,206,324.77 |
| 利息收入 | | |
| 已赚保费 | | |
| 手续费及佣金收入 | | |
| 二、营业总成本 | 6,408,947,269.76 | 6,601,939,673.48 |
| 其中:营业成本 | 4,183,102,214.93 | 4,297,958,888.17 |
| 利息支出 | | |
| 手续费及佣金支出 | | |
| 退保金 | | |
| 赔付支出净额 | | |
| 提取保险责任准备金净额 | | |
| 保单红利支出 | | |
| 分保费用 | | |
| 税金及附加 | 25,933,817.47 | 39,849,489.84 |
| 销售费用 | 1,927,776,886.28 | 1,972,028,515.67 |
| 管理费用 | 174,260,645.55 | 187,669,581.47 |
| 研发费用 | - | |
| 財务费用 | 97,873,705.53 | 104,433,198.33 |
| 其中:利息费用 | 89,776,767.79 | 101,285,404.54 |
| 利息收入 | 2,542,413.47 | 4,613,376.45 |
| 加:其他收益 | 24,208,626.84 | 24,274,189.37 |
| 投资收益(损失以"="号填列) | -4,619,706.43 | -6,089,427.49 |
| 其中:对联营企业和合营企业的投资收益 | -4,556,290.78 | -6,409,253.03 |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 | | |
| 汇兑收益(损失以"-"号填列) | | |
| 净敞口套期收益(损失以"-"号填列) | | |
| 公允价值变动收益(损失以"-"号填列) | | |
| 信用减值损失(损失以"-"号填列) | -5,323,465.33 | -1,026,426.16 |
| 资产减值损失(损失以"="号值列) | -28,250,966,38 | -24,804,879,17 |
| 资产处置收益(损失以"-"号填列) | 1,377,677.29 | 10,205,029.09 |
| 三、营业利润(亏损以"-"号填列) | 127,327,892.25 | 135,825,136.93 |
| 加:营业外收入 | 3,007,356,37 | 2,197,437.07 |
| 减:营业外支出 | 6,467,155.64 | 9,534,495.41 |
| 四、利润总额(亏损总额以"-"号填列) | 123,868,092.98 | 128,488,078.59 |
| 减;所得税费用 | 23,292,753,78 | 30,116,954.30 |
| 五、净利润(净亏损以"-"号填列) | 100,575,339.20 | 98,371,124.29 |
| |)按经营持续性分类 | |
| 1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列) | 100,575,339,20 | 98,371,124.29 |
| 2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列) | | |
| |)按所有权归属分类 | |
| 1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列) | 100,606,061,31 | 100,830,907,68 |
| 2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列) | -30,722.11 | -2,459,783.39 |
| 大、其他综合收益的税后净额 | -65,609.78 | -143,634.68 |
| (一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | -65,609,78 | -143,634.68 |
| 1. 不能重分类进损益的其他综合收益 | 00,007170 | 110,001100 |
| (1)重新计量设定受益计划变动额 | | |
| (2)权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| (3)其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| (4)企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 2.将重分类进损益的其他综合收益 | -65,609,78 | -143,634,68 |
| (1)权益法下可转损益的其他综合收益 | 0.0,009.70 | 1-15,054.00 |
| (2)其他债权投资公允价值变动 | | |
| (3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| (4)其他债权投资信用减值准备 | | |
| (5)现金流量套期储备 | | |
| (6)外币财务报表折算差额 | -65,609,78 | -143,634,68 |
| (7)其他 | -03,003.70 | -145,054.00 |
| (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | | |
| 七、综合收益总额 | 100,509,729.42 | 98,227,489.61 |
| (一)归属于母公司所有者的综合收益总额 | 100,509,729.42 | 100,687,273.00 |
| (二)归属于少数股东的综合收益总额 | -30,722.11 | -2,459,783.39 |
| (二月1周丁少奴权朱的综合权益尽额 | 八、毎股收益: | -2,459,783.39 |
| (一)基本每般收益(元/股) | 0.65 | 0.65 |
| (二)稀释每股收益(元/股) | | |
| (/ 作印不平34/02/1X fait (7U/02) | 0.65 | 0.65 |

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的

日开光並加風农 2025年1—9月 编制单位:健之佳医药连锁集团股份有限公司 单位:元币种:人民币审计类型:未经审计 2025年前二季座

| 项目 | 2025年前三李度 | 2024年前三李度 |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|
| 模目 | (1-9月) | (1-9月) |
| 一、经营活 | 5动产生的现金流量: | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 6,628,139,952,19 | 6,984,238,116.63 |
| 客户存款和同业存放款项净增加额 | 0,000,000,000,000 | 0,00,000 |
| 向中央银行借款净增加额 | | |
| 向其他金融机构拆入资金净增加额 | | |
| | | |
| 收到原保险合同保费取得的现金 | | |
| 收到再保业务现金净额 | | |
| 保户储金及投资款净增加额 | | |
| 收取利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 拆人资金净增加额 | | |
| 回购业务资金净增加额 | | |
| 代理买卖证券收到的现金净额 | | |
| 收到的税费返还 | | |
| | 25 115 027 20 | 24.24.804.10 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 36,416,037.38 | 36,261,786.18 |
| 经营活动现金流入小计 | 6,664,555,989.57 | 7,020,499,902.81 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 4,269,403,422.57 | 4,755,514,772.47 |
| 客户贷款及垫款净增加额 | | |
| 存放中央银行和同业款项净增加额 | | |
| 支付原保险合同赔付款项的现金 | | |
| 拆出资金净增加額 | | |
| 支付利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 支付保单红利的现金 | | |
| | 1 000 005 055 54 | 1 115 520 042 22 |
| 支付给职工及为职工支付的现金 | 1,080,985,855.54 | 1,115,529,843.32 |
| 支付的各项税费 | 217,782,934.59 | 333,279,688.24 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 274,018,768.05 | 314,087,284.50 |
| 经营活动现金流出小计 | 5,842,190,980.75 | 6,518,411,588.53 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 822,365,008.82 | 502,088,314.28 |
| 二、投资泛 | 5动产生的现金流量: | |
| 收回投资收到的现金 | 80.002.138.30 | 65,000,000.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | 491,517.81 | 339,015.07 |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净 | 491,017.01 | 333,013.01 |
| 大田田元以 (元/万以) 行号(医人列以) (大田田)の2201年 | 13,336,696.23 | 98,358.34 |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | |
| | | |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | | |
| 投资活动现金流入小计 | 93,830,352.34 | 65,437,373.41 |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | 124,087,610.93 | 217,797,537.38 |
| 投资支付的现金 | 31,385,797.97 | 35,900,027.25 |
| 质押贷款净增加额 | | |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | 255,340.52 | 464,420,834.98 |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | | |
| 投资活动现金流出小计 | 155,728,749.42 | 718,118,399.61 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -61,898,397.08 | -652,681,026.20 |
| | | -032,081,020.20 |
| | 后动产生的现金流量: | |
| 吸收投资收到的现金 | | 43,840,088.73 |
| 其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金 | | |
| 取得借款收到的现金 | 1,061,618,177.42 | 1,258,271,633.06 |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | 1,099,311,651.36 | 484,271,084.14 |
| 筹资活动现金流入小计 | 2,160,929,828.78 | 1,786,382,805.93 |
| 偿还债务支付的现金 | 951.222.212.62 | 541,425,672.09 |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | 223,029,740.96 | 219,712,455.69 |
| 其中:子公司支付给少数股东的股利、利润 | 223,023,740.30 | 217,/12,433.07 |
| | 1 (50 531 317 (5 | 1 027 454 707 27 |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | 1,659,531,217.65 | 1,037,454,706.27 |
| 筹资活动现金流出小计 | 2,833,783,171.23 | 1,798,592,834.05 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -672,853,342.45 | -12,210,028.12 |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | -729,277.91 | -131,343.35 |
| 五、現金及現金等价物净增加額 | 86,883,991.38 | -162,934,083.39 |
| 加:期初现金及现金等价物余额 | 202,295,624.77 | 412,576,143.06 |
| | | |

加斯姆金及现金等价物会额 202,295,624.77 412.576.143 大馬東華及現金等价物会额 289,179616.15 249.642,059 公司负责人:蓝波 主管会计工作负责人:李恒 会计机构负责人:宋学金 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

健之佳医药连锁集团股份有限公司董事会 2025年10月29日