

广交会“智慧医疗专区”首秀 创新成果集中亮相

本报记者 李雯珊

10月31日,第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)第三期开幕,本次展会以“美好生活”为主题,涵盖时尚、家用纺织品、玩具及孕婴童、文具、健康休闲五大板块,设立21个展区,展览面积达51.5万平方米,展位约2.5万个。

同时,本届广交会首次设立“智慧医疗专区”,47家聚焦智慧医疗设备产业链上游核心技术的企业同台亮相,集中展示医疗机器人、智能诊断设备、三维数字人解剖系统等高科技产品,呈现出科技与健康融合的生动场景。

当前我国智慧医疗在智能诊断、远程医疗、手术机器人等多个细分领域已具备先进技术水平和产业竞争力,国内智慧医疗市场近5年均复合增长率持续超30%。广交会顺应市场需求,依托丰富采购商资源和培育新题材经验,搭建智慧医疗展示与贸易对接平台,助

力企业对接国际标准、开拓国际市场,推动产业升级。

在合肥中科知奇信息科技有限公司的展位上,一台巴掌大的“盒子”前围满了驻足咨询的采购商。“这是我们的EMCG非接触式心脏健康监测仪,放床头就能实现整夜连续、高精度的心脏健康监测。”该公司总经理张冬拿起设备向展位前的人群演示,“你们看,它通过电磁波捕捉人体信号,能及时发现如房颤、早搏等心律失常问题,还能进行呼吸暂停指数分析、睡眠质量监测等,适用于家庭日常监测、社区早期筛查等多个场景。”

“这项全球首创的非接触电磁心电检测EMCG技术,刚拿下第50届日内瓦国际发明展金奖,不少海外客户主动与我们洽谈合作。广交会是我们对接全球市场的重要窗口,公司期待通过这个平台,让更多国家看到中国医疗科技的硬实力。”张冬向《证券日报》记者表示。

在中山小神童创新科技有限公司的展位前,其刚上市的具身移动辅助机器人X13备受关注。该公司总经理赵勇向记者介绍:“这台设备看似是一台普通轮椅,实则是名副其实的‘全地形出行助手’。它搭载轮式四足机器人底盘与双履带爬行系统,能自动切换运行模式,不管是楼梯、斜坡还是坑洼路面,都能平稳通过;机身支持一键折叠,还可随车搭配便于上下车的斜坡组件。”

一位来自新加坡的采购商坐进X13的座舱后,轻轻按下“爬楼模式”按钮,设备便稳稳攀上展区内的模拟楼梯。体验结束后,他竖起大拇指:“我母亲住的老楼没电梯,以前出门非常费劲,这台机器太实用了。”

赵勇笑着向记者透露:“这款机器人上市仅两个月,订单就已排至明年初,广交会汇聚全球专业采购商,相信我们的创新成果能在这里对接更广阔的国际市场。”

早上开展不久,山东数字人科技股份有限公司的高清数字人虚拟解剖台前就已围满采购商。这家国家级专精特新“小巨人”企业的虚拟解剖产品不仅填补了国内空白,相关技术也已达到国际先进水平。目前,这款产品已在全球50多个国家和地区的400余所医学院校、医院和科研机构中投入使用。

“在欧洲、北非、中东、东南亚、中亚和美洲,我们已建立起稳定的代理商网络。”该公司负责人表示,“前三届广交会结识的采购商中,超半数已转化为实际订单。本届广交会规模更大,宣传力度更强,我们已经收到很多境外采购商要求到展位洽谈的信息。”

此外,参展企业在组织好线下展示的同时,正通过数字赋能,充分利用好广交会线上平台及App,捕捉国际商机。一系列精准服务举措已取得显著成效,为线下成交奠定坚实基础。

润泽科技下“笨功夫”角逐算力赛道

本报记者 张晓玉

在AI浪潮席卷全球的今天,算力竞争的本质,早已不仅是芯片与服务器的比拼,更是技术底蕴与运维实力的深层较量。

在河北廊坊的润泽国际信息港A区内,一座座银灰色调的现代化数据中心整齐排列,在阳光下熠熠生辉。这便是润泽智算科技集团股份有限公司(以下简称“润泽科技”)廊坊总部的核心园区,也是中国数字经济浪潮中一块沉甸甸的基石。

布局核心区域,打磨运维体系、沉淀技术能力——这看似不讨巧的“笨功夫”,恰是润泽科技在算力长跑中稳步超越的底气。

近日,中国上市公司协会联合《证券日报》等媒体开展“我在‘十四五’这五年,上市公司在行动”主题宣传活动,记者走进润泽科技,探寻这家企业如何以技术创新为引擎、以绿色低碳为底色、以人才战略为基石,实现从传统数据中心到智能算力基础设施的跨越式升级。

前瞻布局AI算力

2009年,“大数据”对多数人来说还是个陌生词汇,润泽科技创始人周超男却敏锐地发现:互联网的爆发必将带来数据存储的海量需求。这一年,润泽科技在河北廊坊悄然成立。选址廊坊,是因为其地处京津冀协同发展的核心区域,既能高效服务头部互联网企业,且企业运营成本还比北京低20%以上。

2010年5月份,规划建筑面积262万平方米、机房面积达66万平方米的润泽国际信息港正式动工。该项目总投资额98亿元,规模相当于两个芝加哥数据中心。

然而,数据中心作为重资产行业,投入巨大,回报周期长。该项目从破土动工到投入运营历时三年,润泽科技一度经历亏损期。转机出现在2018年,随着国内AI产业萌芽,算力需求初步显现。同期,抖音日活跃用户突破1亿,字节跳动急需大规模数据中心支持其短视频业务。润泽科技凭借区位优势与技术积累,成为字节跳动核心服务商。2022年,公司通过借壳上市登陆创业板,企业发展实现关键跨越。

2023年,AI大模型浪潮席卷全球,润泽科技业绩实现显著增长:全年营收达43.51亿元,同比增长60.27%;归母净利润17.62亿元。2024年,润泽科技经营保持平稳,营收43.65亿元,净利润17.90亿元。2025年前三季度,润泽科技营收达39.77亿元,同比增长15.05%;净利润大幅提升至47.04亿元,同比增长210.74%。

目前,润泽科技主营业务涵盖IDC(互联网数据中心)与AIDC(人工智能数据中心)两大板块。IDC业务提供稳定现金流,AIDC业务则处于快速开拓期,成为未来增长核心引擎。公司已完成全国7个AIDC算力集群布局,规划机柜数量32万架,覆盖京津冀、长三角、大湾区、成渝、甘肃及海南等核心区域,初步构建“一体化算力中心体系”。

“我们的目标是构建技术先进、布局合理、供需匹配、安全可靠、绿



图①润泽(廊坊)国际信息港

图②数据中心控制室

图③新一代智算中心机房一角

公司供图

色低碳的算力基础设施集群。”润泽科技董事会秘书、财务负责人董磊告诉记者,润泽科技的优势之一是采用集中化、规模化建设,通过自投、自建、自持、自运维的“四自模式”,降低运营成本并提升可靠性。

构建专业人才梯队

面对AI爆发带来的算力需求井喷以及随之而来的高标准运维挑战,润泽科技以ITIL、Uptime、IFMA等国际标准为基石,打造了一支高度专业化的超千人自建运维团队,致力于为客户提供稳定、高效、可信赖的运维服务。

截至目前,润泽科技已有10名工程师获UPTIME ATD认证(认证Tier设计师),5名获ATP认证(认证Tier专家),4名获ATS认证(认证Tier专员),82名运维人员获AOS认证(认证操作专家),13名管理人员获AOP认证(认证运营专家),形成了覆盖规划、设计、建设、运营全流程的专业人才梯队。

同样步履不停。公司与河北工业大学等高校共建“河北省算力产业技术研究院”,设立博士后工作站,持续吸引和培育高端技术人才。更值得一提的是,近期由润泽科技牵头组建的“河北省人工智能创新联合体”获省科技厅正式认定为省级创新联合体。这一平台以突破AI核心技术、推动产业智能升级为使命,致力于构建一个覆盖技术攻关、成果转化、标准制定、产业协同与人才引育的全链条赋能生态,为河北乃至全国的AI产业注入强劲动能。

“我们始终将研发投入和成果转化置于战略高点。”润泽科技研发负责人透露,2022年至2025年上半年,公司研发投入已超过4.3亿元,绝大多数研发成果已实现产业化应用,推动技术持续迭代。

以技术革新破解能耗难题

“双碳”目标下,数据中心作为数字经济的核心基础设施,正面临“算力跃升”与“绿色转型”的双重命题。算力中心如何在追求极致效率的同时,走好绿色可持续之路?润泽科技的选择是:向技术要绿色答案。

“我们通过加大研发投入力度,在不断优化传统风冷技术的同时,积极探索先进的液冷技术,大幅提升算力中心冷却效率,显著降低能耗。”董磊补充说,公司还打造了“技术双通道”晋升体系,技术人员既可通过专业认证晋升为技术专家,也可转向管理岗位。

在产学研协同方面,润泽科技

算中心。

面对算力设备单机柜高功率、高密度的增长趋势,传统风冷方案已显得捉襟见肘。而润泽科技自主研发的智能低碳全域制冷系统,通过“液冷+风墙”技术实现IT设备“全自然冷却”,将PUE(能效使用率)降至1.15,处于行业领先水平。

在廊坊园区内的能源管理中心,巨大的电子屏上实时显示着各数据中心的能耗数据。润泽科技的技术人员向《证券日报》记者演示了智能能源管理系统的 workflow 流程:“系统能够根据实时负载自动调节制冷功率,实现精准控温。相比传统制冷方式,节能效率大幅提升。”

此外,记者还亲身体验了绿色数据中心的运行环境。与传统数据中心闷热嘈杂的环境不同,这里温度适宜,设备运行安静有序。墙上的电子屏显示,该中心的PUE值始终保持在1.25以下,显著优于行业平均水平。

据润泽科技讲解人员介绍,位于廊坊总部的润泽人工智能应用中心项目B区建设已进入后期阶段,规划2025年底正式建成投运,全部投运后可聚集10万卡以上智算集群。

“项目将被打造为全国超大规模的智算中心单体项目,可为高复杂度、高计算需求的万亿元级大模型训练提供全方位的服务支持与技术保障,全面支撑各类人工智能技术的应用和演进。”润泽科技总裁李笠表示。

面板市场进入复苏通道
头部上市公司交出亮眼“成绩单”

本报记者 丁蓉

今年前三季度,面板行业多家头部上市公司交出亮眼“成绩单”。

10月30日晚间,TCL科技集团股份有限公司(以下简称“深天马A”)今年前三季度业绩改善。该公司前三季度实现营业收入2135.43亿元,同比增长11.03%;实现归属于上市公司股东的净利润3.13亿元,同比增长5.6%。公司不仅发力柔性AMOLED手机显示业务,而且在车载和专显领域形成一定业务优势。

北京智帆海岸营销顾问有限责任公司首席顾问梁振鹏在接受《证券日报》记者采访时表示:“头部企业业绩增长,与面板行业的上行周期密切相关,但更深层的原因在于我国面板企业通过战略调整,转向注重高盈利、高技术和高附加值的发展模式。这一转变使得我国面板企业在全球市场中不仅扩大了份额,还增强了话语权。”

此外,面板头部企业纷纷在研发方面保持高强度投入。京东方A今年第三季度研发费用95.60亿元,同比增长8.34%。为确保技术实力持续领先,该公司积极打造半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地。

TCL科技的半导体显示核心业务多点突破,呈现“大尺寸稳中有进、中小尺寸高速增长、新兴领域全面开花”的态势。第三季度,该公司的电视及商用显示等大尺寸产品市场份额同比提升5个百分点至25%。中小尺寸业务成为公司业绩增长的核心引擎,MNT(显示器)销量同比增长10%,NB(笔记本电脑)销量同比增长63%;移动终端领域,LCD(液晶显示)手机出货量同比增长28%,市场份额提升4个百分点至14%;平板市场份额13%,同比增长6个百分点,全球排名从第五跃升至第二;车载显示出货量同比增长47%,市场份额提升3个百分点至11%。

同日,京东方科技股份有限公司(以下简称“京东方A”)也披露了2025年三季报。该公司前三季度实现营业收入1545.48亿元,同比增长7.53%;实现归属于上市公司股东的净利润46.01亿元,同比增长39.03%。在柔性AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)领域,京东方A

多家上市钢企盈利能力提升

本报记者 肖艳青

今年以来,为推动我国钢铁产业提质升级,相关支持政策密集出台。在政策、资本以及市场等多方因素推动下,钢铁行业兼并重组进入了新阶段。

上海钢联资讯总监徐向春在接受《证券日报》记者采访时表示,当前我国有炼钢能力的厂家接近600家,行业集中度仍较低,目前钢铁产业产量和产能需求达到顶峰,必须加快兼并重组提高产业集中度。

年内多项政策出台

今年工业和信息化部发布《钢铁行业规范条件(2025年版)》,提出建立分类分级管理体系,对钢铁企业实施“规范企业”和“引领型规范企业”两级评价,促进要素资源向优势企业集聚,加快提升行业整体发展水平。

为促进钢铁行业平稳运行和结构优化升级,今年9月份,工业和信息化部会同自然资源部、生态环境部、商务部、市场监管总局等五部门联合印发《钢铁行业稳增长工作方案(2025—2026年)》,提出2025年至2026年钢铁行业增加值年均增长4%左右,经济效益企稳回升,市场供需更趋平衡,产业结构更加优化,有效供给能力不断增强,绿色低碳、数字化发展水平显著提升。

10月24日,工业和信息化部发布《钢铁行业产能置换实施办法(征求意见稿)》公开征求意见。其中提到,各省(区、市)炼铁、炼钢产能置换比例均不低于1.5:1。对2021年6月1日之后兼并重组取得的合规产能用于项目建设的,各省(区、市)炼铁、炼钢产能置换比例均不低于1.25:1。

地方层面,10月30日,河南省印发《河南省钢铁产业提质升级行动计划(2025—2026年)》,其中提到加快企业重组整合。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,今年前三季度钢企业绩的改善是行业结构调整成效的阶段性体现,我国钢铁产业正站在“量质转换”的历史关口。政策驱动下的产能出清、成本优化与高端化升级,将推动行业从“全球最大钢铁生产国”向“全球钢铁价值链顶端”迈进。

全面覆盖手机主要Top品牌客户,同时积极布局车载、IT等中尺寸创新应用,抢抓市场机遇。

此外,天马微电子股份有限公司(以下简称“深天马A”)今年前三季度业绩改善。该公司前三季度实现营业收入2135.43亿元,同比增长11.03%;实现归属于上市公司股东的净利润3.13亿元,同比增长5.6%。公司不仅发力柔性AMOLED手机显示业务,而且在车载和专显领域形成一定业务优势。

北京智帆海岸营销顾问有限责任公司首席顾问梁振鹏在接受《证券日报》记者采访时表示:“头部企业业绩增长,与面板行业的上行周期密切相关,但更深层的原因在于我国面板企业通过战略调整,转向注重高盈利、高技术和高附加值的发展模式。这一转变使得我国面板企业在全球市场中不仅扩大了份额,还增强了话语权。”

此外,面板头部企业纷纷在研发方面保持高强度投入。京东方A今年第三季度研发费用95.60亿元,同比增长8.34%。为确保技术实力持续领先,该公司积极打造半导体显示、物联网创新、传感器件三大技术策源地。

TCL科技的半导体显示核心业务多点突破,呈现“大尺寸稳中有进、中小尺寸高速增长、新兴领域全面开花”的态势。第三季度,该公司的电视及商用显示等大尺寸产品市场份额同比提升5个百分点至25%。中小尺寸业务成为公司业绩增长的核心引擎,MNT(显示器)销量同比增长10%,NB(笔记本电脑)销量同比增长63%;移动终端领域,LCD(液晶显示)手机出货量同比增长28%,市场份额提升4个百分点至14%;平板市场份额13%,同比增长6个百分点,全球排名从第五跃升至第二;车载显示出货量同比增长47%,市场份额提升3个百分点至11%。

同日,京东方科技股份有限公司(以下简称“京东方A”)也披露了2025年三季报。该公司前三季度实现营业收入1545.48亿元,同比增长7.53%;实现归属于上市公司股东的净利润46.01亿元,同比增长39.03%。在柔性AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)领域,京东方A

国家到地方出台的一系列政策,对于促进钢铁行业提质升级具有重要意义和积极影响。不仅为钢铁行业提供了清晰的发展路径,也为高质量发展注入了强大动力,体现了政府在推动传统产业转型升级方面的决心和智慧。

经营业绩整体向好

据《证券日报》记者不完全统计,截至发稿,今年以来上市钢企累计披露47条关于兼并重组的公告。多家上市钢企拟通过资产置换、优化产业结构等措施改善盈利能力。

例如,安阳钢铁股份有限公司(以下简称“安阳钢铁”)拟将全部持有的安钢集团永通球墨铸铁管有限公司、安阳豫河永通球团有限公司股权转让给其控股股东安钢集团,进一步优化公司资产结构,提升盈利能力,降低负债水平。

本钢板材股份有限公司拟置入本溪钢铁(集团)矿业有限责任公司100%股权,拟置出上市公司除保留资产及负债外的全部资产及负债。

湖南华菱钢铁股份有限公司为推进硅钢项目建设,进一步充实资本金来源,提升竞争力,为下属子公司引进5家战略投资者。

在多方因素推动下,今年以来钢铁行业上市公司经营业绩整体向好。从三季度报业绩来看,钢铁行业整体盈利能力持续改善。

例如,今年前三季度,北京首钢股份有限公司实现归属于上市公司股东的净利润(下同)9.53亿元,同比增长368.13%;方大特钢科技股份有限公司以及江苏沙钢股份有限公司净利润分别同比增长317.39%和119.3%;此外,柳州钢铁股份有限公司、山东钢铁股份有限公司以及安阳钢铁等多家钢企的净利润实现大幅增长,同比增长5.6%。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,今年前三季度钢企业绩的改善是行业结构调整成效的阶段性体现,我国钢铁产业正站在“量质转换”的历史关口。政策驱动下的产能出清、成本优化与高端化升级,将推动行业从“全球最大钢铁生产国”向“全球钢铁价值链顶端”迈进。