

全球药械“尖货”闪耀进博会 中国创新力量加速崛起

■本报记者 金婉霞

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海开幕。《证券日报》记者在现场注意到,来自全球医疗器械及医药保健企业的创新“尖货”集中亮相,包括诺华、罗氏制药、辉瑞、西门子医疗、飞利浦等全球500强在内的药械“巨头”悉数到场,带来了放射配体疗法药物、超高梯度场磁共振等全球最顶尖的医疗科技成果。

与此同时,中国本土创新实力也不容小觑。例如,已八次参展的复星医药亮出多个全球领先的创新药械及国际合作成果,覆盖肿瘤、免疫炎症、中枢神经系统、肾病等核心治疗领域;首度以展商身份亮相的维界药业则宣布与本土医疗装备制造商东富龙科技集团合作,探索双腔冻干制剂技术的应用潜力等。

行业数据显示,2025年上半年,中国创新药海外授权的总金额达600亿美元,占全球相关交易的99%。国内医疗器械及医药保健领域的创新力量正加速释放,吸引着跨国公司的关注。在此次进博会上,法国生物制药企业赛诺非执行副总裁兼普药全球事业部负责人夏立维感叹,中国不仅是重要的市场,更是创新与合作的热土。直观复星首席执行官刘金均则直言,中国已是引领行业创新与变革的核心力量之一。

创新产品集中亮相

《证券日报》记者在现场注意到,具备全球竞争力的创新产品成为全场焦点。

在此次进博会上,西门子医疗的展览面积足有1000平方米,其展出的极速能谱血管造影系统让人眼前一亮。据工作人员介绍,该系统能在2.5秒内清晰捕捉以往难以发现的微小肿瘤,帮助医生以亚毫米级超高精度完成微创治疗。

诺华则展示了11款盖伦奖获奖产品,大秀创新实力。据悉,盖伦奖创立于1970年,被誉为“医药界的诺贝尔奖”。自该奖项诞生以来,诺华已获奖近80次,涵盖心血管、肿瘤、免疫、中枢神经、眼科等多个疾病领域。此外,复星医药带来了达芬奇手术机器人、CAR-T细胞治疗产品、无创治疗技术“微波刀”等多个全球前沿产品。

中国市场高效的转化能力,也



图为进博会医疗器械及医药保健展区现场

金婉霞/摄

为不少初创企业提供了广阔的发展空间。在本次进博会医疗创新孵化专区,《证券日报》记者看到了不少这样的案例。

将浅蓝色的装置放入口中,深吸一口气,装置中的药物随气体进入肺部,并在肺部精准靶向,可用于治疗特发性肺纤维化。该展品由珠海瑞思普利医药科技有限公司(以下简称“瑞思普利”)研发。“中国的创新速度已经让世界感到惊艳。”该公司董事长兼首席科学家陈永奇对《证券日报》记者表示,正是看到了中国的研发能级,2018年,仍在海外工作的他决心创立瑞思普利,并回到中国。

深圳惟德精准医疗科技有限公司是一家手术机器人研发生产企业,目前已可向市场提供完整高精度机器人辅助软组织介入手术定位的解决方案。该公司创始人兼CEO谢卫国对记者称,公司主打产品经皮介入智能手术机器人已在广州医科大学附属第一医院、上海交通大学医学院附属胸科医院等五十余家医院开展近千例手术,发展速度很快。“在中国才能实现这样的转化速度。”谢卫国表示,创业前,他认真考察了全球产业链,发现只有中国的产业链条最完善、政策落地最实在、临床研发效

率最高。

外资企业拥抱中国市场

在蔡司的展台,一枚反射出金色光泽的蔡司镜片吸引了记者的注意。据展台工作人员介绍,该眼镜应用了蔡司钻立方蓝膜金膜,其革新镀膜工艺可显著提升镜片的底色纯净度与易洁性能。“这是一款本土创新产品,也是其在进博会的首次亮相。”工作人员称。此外,在展位上,记者还看到了3款于今年9月份刚刚下线的蔡司高端显微镜,它们全部实现了本土制造。

可以说,“本土化创新”成为此次进博会上被频频提及的关键词。

在内窥镜“巨头”卡尔史托斯的展台,记者看到了两款本土化影像产品;在全球放射治疗设备龙头企业瓦里安医疗的展位,工作人员对记者称,其SmART智能自适应放射治疗解决方案可赋能直线加速器,使更精准、更安全、更高效的个体化自适应放射治疗成为可能;美敦力展台展出的水中神经监测系统实现了中国制造,相关产品已推入日本市场,并拟向东南亚和欧洲等市场拓展……

更紧密地拥抱中国市场,成为不少外资企业的选择。飞利浦全

球执行委员会委员、大中华区总裁刘令对记者表示,真正有意义的创新,必须扎根临床实际、回应本土健康需求,并与中国高质量发展的脉搏同频共振。据刘令介绍,飞利浦已在中国建立起五大创新中心和五大生产基地,实现超过95%的产品在中国研发与制造,还与医院、科研机构及产业伙伴共建了“本土创新共同体”。

卡尔史托斯中国区总经理阮琼对记者表示,面向未来,必须持续加速全球创新科技引入和本土化的扎实推进,公司积极携手中国医护和本土合作伙伴,以更丰富的解决方案支持中国医疗体系转型升级。

美敦力还通过设立风险投资基金的方式,挖掘本土创新潜力,记者了解到,中国是美敦力在全球范围内唯一专门设立区域性风险投资基金的市场。美敦力中国基金管理合伙人王靖华表示,该基金已投资了10余家中国医疗科技初创企业,期待将优质的医疗解决方案带给中国乃至全球。

外资企业正持续加大在华投资。例如,2025年,蔡司启动了大中华区总部综合园区项目;诺华在浙江海盐建设的放射性药品生产基地预计将于2026年底投产,公司

正考虑启动诺华中国总部的二期工程;赛诺菲也在今年10月份启动了其胰岛素原料药建设项目;直观复星除将产能建在中国外,还在中国累计培训了1.5万余名医护人员。

此外,值得关注的是,多家公司正瞄准中国县域、基层市场,量身打造相关产品。

快奥森多大中华区业务负责人陈凯对记者表示:“此次我们带来了由快奥森多中国生物科技创新中心自主研发的第一款全自动生化分析仪,该产品针对县域和基层市场量身定制。设备安装对于场地要求极低,可适配基层医疗环境。同时,设备操作简便,即使经验不足的基层医疗人员也能够驾驭,还可保证检测的准确性。”

诺华方面则对记者称,中国是诺华全球第二大市场。经过多年深耕,诺华也迈入了在华发展新阶段。该公司今年提出了“致力于成为中国最具价值和最值得信赖的医药健康合作伙伴”这一愿景。在“强基层”方面,诺华助力县域诊疗水平提升,造福县域患者。目前,诺华的业务已下沉拓展至约1000个县域市场,覆盖皮肤、风湿、心血管、肾脏等主要疾病领域。截至2024年12月份,约8070万中国患者受益于诺华的创新药物。

家电企业与车企频频“联姻” 加快抢占全场景入口

■本报记者 贾 丽

当汽车遇上家电,一场关于生活场景的变革正悄然发生。

近日,深圳腾势新能源汽车有限公司(以下简称“腾势汽车”)宣布与美的集团股份有限公司(以下简称“美的集团”)高端家电品牌COLMO达成战略合作。此后,腾势N8L汽车用户可以在车内控制全屋智能家电,在家中也能实时查看车辆状态或执行远程操控。

腾势汽车品牌负责人李慧表示,此次合作将使腾势N8L与COLMO智能家居深度联动,实现“在车上控制家电,在家中掌控爱车”的双向互联体验。

今年以来,家电企业与车企的合作及相关收购频频发生。“汽车+

家电”模式下,“人车家”全场景智能生态加速构建。这种无缝连接背后,是智能汽车作为下一代互联网入口的巨大潜力。

实际上,美的集团一直在汽车领域持续开拓,以家电为核心节点,通过组建跨行业联盟打破场景壁垒。2025年8月份,美的集团正式发布全屋智能新战略,明确将“人车家生态”作为三大核心板块之一。其生态版图已囊括手机端、汽车端和互联网端多重力量,形成了“硬件互补+场景共建”的庞大网络。

除美的集团外,海尔集团公司(以下简称“海尔”)也积极布局汽车互联网。今年7月份,海尔与长安汽车在重庆正式签署战略合作协议,加速落实在新能源、供应链、大健康、全球创牌等多个领域的合

作。8月27日,海尔旗下卡泰驰控股正式宣布,成功完成战略入股汽车之家的交易交割及董事会改组,以深化汽车产业生态布局。

同时,家电厂商也开始向出行场景渗透。创维集团有限公司(以下简称“创维”)选择以自有系统为核心,深耕“车家一体”的场景融合,是较早涉足整车制造的家电企业。夏晋则在2025年日本移动出行展上展出LDK+概念车,将车身长约5米的厢式车打造成“移动的客厅”。

“面对‘人车家’生态的广阔前景,家电企业基于自身技术基因与资源禀赋,选择了不同的发展路径。‘跨界造车派’以小米、夏普、追觅为代表,核心逻辑是将汽车视为下一代智能终端,通过下场造车完

善自身生态。‘深度场景派’以美的集团、海尔、创维为代表。”中国家用电器商业协会秘书长张剑锋对《证券日报》记者表示。

此外,珠海格力电器股份有限公司(以下简称“格力”)走出了“B端供应链+C端终端”的双端联动路径。格力凭借空调技术积累推出节电30%的车载热管理方案,成为新能源车企核心供应商,同时以格力手机为中控载体,实现手机、车载系统与家电的基础联动。

“人车家”生态争夺战的背后,是企业在全场景入口、用户数据等方面的激烈竞争。

中国电子视像行业协会秘书长董敏向《证券日报》记者表示,在“人车家”生态里,有两个关键的控制中心:一个是家里的“总开关”,

另一个是车里的“智能系统”。家电企业靠多年的智能家居布局,把家里的人口攥得很牢;车企则天然掌控着汽车这个移动入口。

用户数据成为另一个关键争夺点。通过分析用户在车、家、手机等不同场景的行为习惯,企业可以构建更精准的用户画像,提供更个性化的服务,进而增强用户黏性。

张剑锋认为,随着更多玩家加入“人车家”赛道,未来产业格局将呈现明显的“分层竞争”态势:少数掌握操作系统和AI能力的“生态主”搭建舞台;多数车企和家电品牌是“生态参与者”,在既定框架内寻求差异化发展;“核心部件供应商”凭借技术优势,成为所有生态不可或缺的基石。

(上接A1版)

今年恰逢霍尼韦尔进入中国市场90周年,记者在现场看到,霍尼韦尔在展位上设立了专题展区,回顾其与中国携手共进的历程。霍尼韦尔大中华区总裁余锋对记者说:“中国不仅是全球最重要的市场之一,更在全球科技创新体系中占据举足轻重的地位。当前,霍尼韦尔的核心业务与中国在新质生产力和低碳发展方面的战略方向高度契合。”

余锋介绍,霍尼韦尔致力于将自身优势与中国高质量发展深度融合,目前霍尼韦尔已在中国布局10个工程研发中心和5大研究院,

拥有超过4500项中国有效专利及专利申请,构建了多领域的创新网络。本届进博会,霍尼韦尔带来了8款重磅新品,其中多数由中国团队本土研发,并首次集中展示了多款荣获国际设计奖的产品。

走在进博会场馆,仿佛置身于一场热闹非凡的“产品盛宴”之中,产品发布活动密集举办,激昂的介绍声、热烈的讨论声以及现场观众的惊叹声交织在一起,让人真切地感受到进博会蓬勃的生命力与无限的商业潜力。

“对于拜耳而言,进博会早已超越了一场年度展会的意义。”拜耳大

中华区首席财务官陈琪表示,进博会已成为拜耳融入中国经济发展大局、共享发展机遇的战略性平台。今年,拜耳携旗下处方药(及影像诊断)、健康消费品、作物科学三大事业部亮相,展示了26款亮点展品,其中包括5个“全球首展”、8个“中国首展”和13个“进博会首展”,凸显了对中国市场创新潜力的高度重视。

在消费品展区,OSIM傲胜的新产品uErogh天王工学椅的首发活动吸引了大量观众驻足,体验区排起长龙。OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮分享了产品创新趋势:“随着语音系统、触控操控面板等附加功

能的加入,以及各种传感器、人工智能技术的广泛应用,按摩椅正朝着更加智能化、个性化的方向发展。进博会是公司前沿产品接受市场全面检验、获取直接反馈的最佳平台,能够有效推动产品的迭代升级。”

不仅直接面向消费市场的企业踊跃借助进博会这一璀璨舞台推出新品,对于诸如肖特这类专注于提供基础材料与核心部件,在行业内默默耕耘却实力超群的“隐形冠军”企业而言,进博会同样具有不可估量的价值。

肖特中国区总经理陈巍对记者说:“我们的材料可能是技术装

备展区中某款芯片的原材料之一,也可能是消费电子展区某台设备中的人脸识别传感器,肖特的特种材料是连接进博会上不同创新领域的一条暗线。”

数据显示,前七届进博会累计意向成交额超5000亿美元,凭借宏大的规模、丰富的活动,其影响力持续向全球拓展。进博会是中国以开放姿态拥抱世界的生动诠释,也是全球企业共享中国机遇、共谋发展的广阔天地。如今,越来越多的企业选择通过进博会展示创新成果,期待在未来的赛道上与中国同频共振,携手前行。

10月份中国公路物流运价指数为104.9点

■本报记者 孟 珂

11月5日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2025年10月份,中国公路物流运价指数为104.9点,环比回落0.10%,同比回落0.11%。从月内看,第二周、第三周、第四周运价指数环比回升,第一周、第五周运价指数环比回落。

中国物流信息中心分析师高帅对《证券日报》记者表示,综合来看,10月份我国经济运行整体趋稳。企业生产经营有所放缓,叠加“双节”长假因素,公路市场需求释放较前期收窄,公路运输市场短期供需平衡倾斜,运价指数环比有所下降。

分车型指数看,各车型指数环比走势分化,同比涨跌互现。以大宗商品及区域运输为主的整车指数为105.5点,比9月份回落0.12%,比上年同期回升0.03%。零担指数中,零担轻货指数为102.6点,比9月份回升0.02%,比上年同期回落0.78%;零担重货指数为105.5点,比9月份回落0.16%,比上年同期回升0.05%。

“从全年看,受制于国内需求偏弱,10月份传统生产制造旺季特征未完全显现,运价指数不及去年同期水平,年内同比小幅回落。但随着四季度大宗物资需求趋稳,整车和零担重货运输将为运价指数趋升提供一定支撑。分区域看,东北、长三角区域运价指数有所回升,其他区域运价指数均有所回落。”高帅称。

从后期走势看,高帅预计,年末随着短期经济波动效应减弱,叠加企业生产加快赶工和消费持续旺盛拉动,市场需求有望进一步释放。行业“反内卷”和运输专项整治政策稳步落实,有望促进行业经营环境有所改善。在需求拉动与运力优化的综合作用下,年末前公路运价指数可能呈现总体平稳、稳中有升的运行态势。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,10月份中国公路物流运价指数环比微跌,显示市场供需总体平稳。随着“双11”电商旺季启动,预计11月份指数有望小幅回升,全年或维持平稳态势。

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

谢勇:

我会《行政处罚决定书》([2025]34号)决定没收谢勇违法所得81,452,630.84元,并处以95,701,320.92元罚款。该处罚决定书已送达生效,但你至今未按规定足额缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书,自公告之日起经过30日,即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我会联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款,将罚没款直接汇缴至国库,并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴,我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行,并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱:cfw_zhixing@csrc.gov.cn

2025年10月31日

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

李雪峰:

我会《行政处罚决定书》([2025]25号)决定对李雪峰处以30万元罚款。该处罚决定书已送达生效,但你至今未按规定足额缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书,自公告之日起经过30日,即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我会联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款,将罚没款直接汇缴至国库,并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴,我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行,并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱:cfw_zhixing@csrc.gov.cn

2025年10月31日

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

南京承谦私募基金管理有限公司:

我会《行政处罚决定书》([2025]5号)决定对南京承谦私募基金管理有限公司处以300万元罚款。该处罚决定书已送达生效,但你至今未按规定足额缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书,自公告之日起经过30日,即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我会联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款,将罚没款直接汇缴至国库,并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴,我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行,并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱:cfw_zhixing@csrc.gov.cn

2025年10月31日