



习近平在听取海南自由贸易港建设工作汇报时强调 认真学习贯彻党的二十届四中全会精神 高标准建设海南自由贸易港

蔡奇出席汇报会

新华社三亚11月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在听取海南自由贸易港建设工作汇报时强调,建设海南自由贸易港,是党中央着眼新时代全面深化改革开放作出的重大决策。要认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,在党中央集中统一领导下,各级各有关方面密切协作、主动作为,通过持续努力,全面实现海南自由贸易港建设目标。

11月6日上午,习近平在海南省三亚市听取海南自由贸易港建设工作汇报。国家发展改革委主任郑栅洁,海南省委书记冯飞作了汇报。

听取汇报后,习近平发表重要讲话。他指出,党中央决定,今年12月18日海南自由贸易港

正式启动全岛封关,这是我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。各级各有关方面要精心准备,确保平稳有序。

习近平强调,建设海南自由贸易港的战略目标,就是要把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。要锚定这个战略目标不动摇,全面落实海南自由贸易港建设总体方案,深入实施海南自由贸易港法,解放思想、改革创新,分步骤、分阶段构建与高水平自由贸易港相适应的政策制度体系。要稳步扩大制度型开放,进一步提高贸易投资自由化便利化水平。深入推进商品和要素流动型开放,

更好促进生产要素跨境流动。构建更加开放的人才机制,为自由贸易港建设提供有力人才支撑。深化行政体制改革,优化政务服务,着力打造市场化法治化国际化一流营商环境。

习近平指出,高标准建设海南自由贸易港,主要目的是促进海南高质量发展,助力全国构建新发展格局。要结合实际科学编制“十五五”规划,紧紧围绕建设“三区一中心”的战略定位,全面提高海南经济社会发展水平。着力打造具有海南特色和优势的现代化产业体系,推动主导产业优化升级,促进科技创新和产业创新深度融合,努力在发展新质生产力上取得新突破。加强同粤港澳大湾区联动发展,深化同京

津冀、长三角、长江经济带等区域合作,深度融入共建“一带一路”,在推进高水平对外开放中发挥牵引作用。生态是海南一大优势,要守护好这份家底,坚持陆海统筹,持续抓好突出问题整治,高质量建设国家生态文明试验区。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题,扎实推进共同富裕。

习近平强调,越是扩大开放,越要统筹发展和安全,牢牢守住安全底线。要科学有序安排开放节奏和进度,加强风险识别和防范,稳扎稳打、步步为营。

习近平指出,要以永远在路上的清醒和坚定推进全面从严治党,巩固深入贯彻中央八项

规定精神学习教育成果,努力营造风清气正的政治生态。完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制,着力铲除腐败滋生的土壤和条件。要引导各级干部在遵规守纪前提下敢于担当、善于作为,用扎实奋斗创造经得起实践和历史检验的工作业绩。

习近平强调,当前海南要紧盯“海鸥”台风走势,完善有关措施,切实做好防范和应急处置工作,确保把损失降到最低。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇出席汇报会。

何立峰及中央和国家机关有关部门、海南省负责同志参加汇报会。

从“非常”到“日常” 人形机器人渐成消费新宠

■本报记者 郭冀川 见习记者 何成浩

人形机器人成为今年“双11”的新主角,例如,单价9998元的500台人形机器人“小布米”两天售罄,加速进化公司2.99万元起的人形机器人Booster K1在发布后的20分钟内被一扫而空。

人们抢购的不仅是一台机器,更是藏在“人形”里的新鲜感和未来感,人形机器人或已不再是科幻展品或少数人的尝鲜玩具,而是大众的“新宠”。价格亲民与带来暖心陪伴、稳定的产能与交付的具身智能产品,打动了消费者。人形机器人在这个购物季的爆发,是技术、生态和需求叠加的必然结果,也宣告着万亿级新赛道正式开启。

对于当前行业格局,北京加速进化科技有限公司创始人程昊对《证券日报》记者说:“从人形机器人的商业交付现状来看,当前行业内几乎不存在直接的竞争态势。即便部分企业宣传攻势猛烈、行业资历深厚,客户也并不会因此只选择某一款产品。整个行业尚处于萌芽发展的阶段,客户更乐于尝试各式各样、不同类型的产品,不存在非此即彼的单一竞争选择局面。”

线下场景亮相 贴近消费端

近期,北京合生汇广场新增了一处科技感十足的打卡地——一家别具一格的机器人快闪店。店内陈列的机器人相关产品琳琅满目,其中人形机器人凭借灵动的形态与多元功能占据“C位”,成功吸引众多消费者驻足。大家围着问价格、试功能,互动感拉满。消费者李瑞山就是其中一员,他与下棋机器人“魔战”多轮后坦言,自己对这款产品颇为心动,但出于对价格与功能匹配度的考量,决定暂且观望,等待更合适的入手时机。

亦庄机器人4S店渠道销售经理王杨向《证券日报》记者解释,此前4S店主要服务于企业级和政府级客户,而此次选择在合生汇

开设快闪店,一方面是希望借助“双11”购物节的庞大流量,推动机器人产品的销售,进一步拓宽产品的市场覆盖面;另一方面也是为了更深入地了解消费者的真实需求,探索科技如何更好地融入并改变人们的生活。

快闪店的人形机器人有两条清晰的商业化路径。纯消费级主打千元级机器人玩具,兼顾孩子寓教于乐和大众情感陪伴;准消费级则是万元级以上,能完成跑跳舞蹈等复杂动作,支持二次开发,适配教育与生态开发的专业需求。

借助“双11”消费势能布局线下门店的,并非只有北京这一家。记者了解到,湖北人形机器人创新中心也计划于11月11日在武汉光谷创新天地开设光谷AI优品店。该中心COO刘传厚向记者介绍,这家店铺将重点展示湖北人形机器人在算法和交互技术方面的卓越能力,以互动体验为主要形式,同时还将呈现人形机器人在真实场景中的一些创新应用,如由机器人亲手制作果汁、咖啡等饮品(非自动咖啡机制作),以及人形机器人提供服务的超市等,消费者可以通过线上下单、厂家配送的方式完成购买,形成完整的交易闭环。

线下门店热闹非凡,线上销售表现同样亮眼。京东平台公布的10月9日至14日活动数据显示,智能机器人品类成交额同比增长超过5倍,线上消费热情丝毫不逊于线下。

为何“双11”期间机器人产品能在线上线下同步掀起热潮?睿尔曼智能科技(北京)有限公司合伙人李森对《证券日报》记者分析,随着“双11”购物节的到来,机器人产品在线上线下渠道均呈现出销量增长的态势。这一增长的核心驱动力在于大模型技术的突破性进展,它使得机器人从传统的“点对点施教”模式升级为具备感知、决策和执行能力的智能体。在应用端,消费者不再满足于机器人的基础功能,乃至追求机器人能够自主适应家庭或工业场景,提供更高效、便捷的服务基于大模型、具身智能等技术的优化,机器人逐渐能够提供更具人性化的

交互体验和更出色的任务执行能力。

资本力量注入 助推产业迈向成熟

11月3日,在2025中国机器人产业发展大会新闻发布会上,中国机械工业联合会秘书长、机器人分会执行副理事长兼秘书长宋晓刚表示,今年前三季度,全国机器人行业营收同比增长29.5%;工业机器人产量达59.5万台,服务机器人产量达1350万套,均已超2024年全年产量。

从数据可以看出,我国人形机器人相关产业已具备一定体量。《2025人形机器人与具身智能产业研究报告》显示,预计2025年中国具身智能市场规模将达52.95亿元(占全球27%)。人形机器人市场规模达82.39亿元(占全球50%),2030年具身智能市场规模将达1037.52亿元(占全球44.6%)。

人形机器人正成为资本角逐的核心赛道。中研普华产业研究院发布的《2025—2030年中国人形机器人行业深度研究及市场投资决策策略报告》显示,2024年中国人形机器人领域投融资事件数量为93件,大量企业自主投入布局,在二级市场中相关概念股普遍迎来大涨。而2025年一季度,其国内融资总额就超过2024年全年融资总额的65%。

在资本的助推下,人形机器人产业加速迈向成熟。巨丰投资首席投资顾问张翠霞在接受《证券日报》记者采访时表示,在资本的大力推动下,人形机器人产业正加速迈向成熟阶段。其中,服务型人形机器人开始向场景渗透,例如,在家庭服务场景中,部分人形机器人已经能够实现清扫地面、照顾孩童、陪老人聊天解闷等诸多功能。尤其是在提供情绪价值方面,今年一些AI玩偶产品成为爆款,尽管它们大多被归类为AI玩具领域,但从功能和互动能力,乃至价格层面来看,都远远超越了一般玩具的范畴,无论是软硬件配置还是功能实现,它们都更倾向于机器人领域,这也为人形机器人产品打开纯

消费级市场开辟了新的商业大门。

产业成熟不仅体现在终端产品的场景落地,更带动了上游产业链的蓬勃发展。张翠霞进一步表示,机器人终端企业的产品研发进程,也间接带动了减速器、电机等机器人核心零部件企业的蓬勃发展。从今年半年报的数据来看,机器人上游零部件企业的业绩表现十分亮眼,也受到了资本市场的广泛青睐与高度关注。

与此同时,人形机器人的应用范围正在“扩容”,从消费端延伸到工业端。技术更成熟、成本更低,让它在工厂里越来越常见。产品量产也使价格更亲民,用户需求向情感陪伴升级,也让人形机器人凭情感交互成为刚需。

值得注意的是,人形机器人产业的爆发式发展,除了资本加持,更离不开政策的积极催化。2025年《政府工作报告》将“具身智能”“智能机器人”纳入工作范畴,“十五五”规划建议中也明确提出“前瞻布局未来产业”,并将“具身智能”列为新的经济增长点之一;近年来,各地政府也纷纷出台配套政策,北京、上海等地设立专项基金,直接支持人形机器人企业的研发与产业化项目。

具身智能赋予人形机器人多模态感知,帮助其应对复杂环境。不过,当前产业仍存在明显短板。睿尔曼智能科技(北京)有限公司合伙人李森对记者表示,当前机器人在复杂环境中仍存在一些短板,主要体现在数据不足导致的泛化能力受限,以及任务执行成功率尚未完全达到预期标准。真机数据已然成为具身智能时代的“宝贵石油”,是推动机器人泛化能力实现突破、迈向规模化落地的核心资源。

量产元年攻坚 突破短板困局

2025年被业内普遍视作机器人量产元年,未来,人形机器人凭借模拟人类外观与行为的独特优势,有望成为继个人电脑、智能手机、新能源汽车之后,消费市场上的又一颗璀璨新星。

(下转A2版)

香港新股市场领跑全球具备三大战略支点

■ 邢 萌

香港交易所11月5日发布的三季报显示,2025年前三季度,港股市场新股融资额居全球新股市场榜首,总融资额达1883亿港元,是去年同期的三倍多。截至三季度末,正在处理中的新股上市申请数量高达297个。

香港新股融资额显著增长与上市储备的持续扩容,共同印证了一个重要趋势:在全球经济格局重构与不确定性增加的环境下,香港资本市场作为连接中国与世界的“超级联系人”,正成为全球资本捕捉确定性增长机遇的核心枢纽,其战略价值愈发凸显。

在笔者看来,香港新股市场的盛况并非偶然,而是制度创新、资本集聚、生态协同三大战略支点共同作用的必然结果,系统性构建起领先全球的融资竞争力。

其一,近年来,港股市场持续优化创新上

市制度,通过差异化上市规则与高效审批机制,畅通了科技型企上市通道,夯实优质资产集聚的制度基础。

港股市场通过设立专项上市章节,突破传统盈利门槛限制,为科技型企业上市搭建“绿色通道”。一方面,针对生物科技实施的“18A章”、为特专科技企业推出的“18C章”,创新性地采用研发投入、预期估值、商业化路径等多元评估体系,取代单一的盈利考核标准;另一方面,通过设立“科企专线”专属通道,允许企业以保密方式提交申请,有力保障了企业的核心技术信息与商业秘密,提升了市场吸引力。此外,港股市场还优化“A+H”双向上市机制,在严格遵循监管要求的前提下适度优化上市门槛,显著增强了企业跨境上市进程的可预期性与操作性。

这一系列制度安排,吸引了更多中国优质核心资产,巩固了港股市场作为全球新经济价

值发现平台的核心功能,构建了贯通企业全生命周期的创新资本服务体系,显著增强了其在国际金融体系中的定价影响力。

其二,依托独特的制度设计与区位优势,港股市场成为连接境内外资本的金融枢纽,构建兼具市场深度与全球广度的多元化资金供给体系,持续为市场注入流动性。

港股市场凭借其独特的双向通道角色,有效满足了全球资本对中国资产的配置需求与内地企业的国际融资需要。沪深港通机制是这一功能的典型体现:境外投资者通过沪深股通投资A股,内地投资者则通过港股通配置全球资产。

数据显示,2025年前三季度,北向沪深股通和南向港股通的平均每日成交额分别达2064亿元人民币和1259亿港元,双双创下历史新高。这一双向活跃的成交态势,印证了互联互通机制的运行成效,推动境内外资本持

续汇聚,共同巩固了香港国际金融枢纽的市场地位。

其三,港股市场构建的并非仅仅是单一融资平台,而是赋能企业持续成长的价值创造生态。这里汇聚全球顶尖投行、长线基金等专业机构力量,为上市公司提供远超融资的多元价值支撑,涵盖精准价值发现、深度研究与战略性产业联动等。专业机构遵循国际标准的治理与服务体系,帮助企业赢得全球资本信任,既锚定企业长期价值,提供跨周期支持,也助力企业链接全球资源、锻造国际竞争力。

总而言之,港股市场以其高度成熟的制度体系、自由活跃的资本与开放协同的金融生态,为全球投资者提供了资产配置平台,这也是其领跑全球新股市场的根本所在。



今日视点

**德力佳**
传动科技
DELILIA

德力佳传动科技(江苏)股份有限公司

首次公开发行股票

今日在主板隆重上市

股票简称:德力佳

股票代码:603092

发行价格:46.68元/股

发行数量:4,000.0100万股

保荐人(主承销商):华泰联合证券

投资者关系顾问:中信证券

《上市公司信息披露公告》详见:2025年11月6日
《证券日报》《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》
经济参考网 中国日报网

**中国南方电网**
南方电网数字电网研究院股份有限公司

南方电网数字电网研究院股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市

今日网上申购

申购简称:南网数字 申购代码:301638

申购价格:5.69元/股

网上单一证券账户最高申购数量:47,500股

网上申购时间:2025年11月7日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商):CMS招商证券

《发行公告》及《招股说明书》详见2025年11月6日
《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》
经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网

**HENGKUN**
恒坤

厦门恒坤新材料科技股份有限公司

首次公开发行A股今日申购

申购简称:恒坤申购 申购代码:787727

申购价格:14.99元/股

网上单一证券账户最高申购数量:10,500股

网下申购时间:2025年11月7日(9:30-15:00)

网上申购时间:2025年11月7日(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商):中信建投证券

联席主承销商:中德证券

会计师事务所:BSM容诚

律师事务所:金杜律师事务所

投资者关系顾问:金石基金

《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》
经济参考网、中国金融新闻网、中国日报网