

## 进博会现场直击

编者按:“会”聚八方,进博启幕。《证券日报》记者奔赴进博会现场,实地探访人工智能、医疗器械及医药保健等多个展区,透过各式各样的新产品和引人注目的新技术,捕捉本届进博会的新亮点,为读者呈现一幅进博全景图。

## 从技术秀到强赋能 AI驱动产业价值链升级

■本报记者 张晓玉

自第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)首次设立人工智能(AI)专区以来,AI已从最初的“技术秀”,逐步升级为驱动产业变革的关键力量。回顾当年,AI更多是展台上的炫酷体验——智能导览、趣味推荐等形式虽引人驻足,却仍显单薄,重在展示潜力。而如今,AI早已摘掉“秀”的外衣,成为渗透医疗、工业、零售、出行等全领域的“生产工具”。

本届进博会上,从西门子医疗的AI手术方案到特斯拉的无人驾驶电动车,从ABB(阿西布朗勃法瑞公司)的钢铁行业智能解决方案到迈兆辉健康科技(四川)有限公司的AI健康魔镜,400余项AI相关创新成果密集亮相,清晰勾勒出全球人工智能产业从技术探索向价值创造全面转型的趋势。

### 多模态与具身智能 重构AI应用边界

从本届进博会来看,人工智能大模型已从“通用能力展示”转向“垂直场景深耕”。西门子带来的三维协作与验证平台“工易魔方·妙一空间”,将AI大模型与数字孪生技术深度融合,能够把大模型的解题思路转化为机器语言,在虚拟环境验证后驱动机械臂完成汉诺塔拼搭任务。

“这不是技术炫技,而是工业场景的实战预演。”西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松表示,作为进博会“全勤生”,西门子正依托高质量数据与软硬件一体化优势,推动AI深度融入工业生产核心环节。

在高通展台上,端侧智能体AI应用触手可及。北京面壁智能科技有限责任公司

公司与高通合作,在搭载第五代骁龙8至尊版移动平台的终端上,落地了新一代基于MiniCPM-4V多模态大模型的GUI Agent智能体技术;AMD(超威半导体)则带来覆盖数据中心、边缘终端、智能汽车的全场景AI解决方案,彰显其“AI赋能全产品线”的战略布局。

如果说大模型是AI的“大脑”,具身智能则让AI拥有了“灵活的手脚”。本届进博会上,多家公司展出了人形机器人与智能机械臂产品。

智元创新(上海)科技有限公司旗下的远征A2机器人和灵犀X2机器人,搭载多模态交互大模型,能够实现语言、视觉等多维度的自然交互。“当前具身智能机器人的突破集中在两大领域:一是多模态人机交互的成熟化,二是工业场景具身操作的落地。”该公司科研教育系统部部长刘强在接受《证券日报》记者采访时表示,具身操作大模型启元GO-1已在工厂作业场景中跑通,为工业自动化提供更多可能。

上海百联商业互联网有限公司带来的零售人形机器人也极具颠覆性——这款针对便利店、药房等场景设计的智能设备,能精准识别杯面、面包等不规则或柔软商品,通过灵活的抓夹力度完成拣货动作。“目前可实现1人远程操控10家门店机器人,夜间无人值守场景下能节约90%人工成本。”该公司资深创新项目经理王禹舒透露,该产品将推动零售行业24小时营业模式的规模化普及,性价比优势显著。

普华永道思略特11月6日发布的报告显示,若能在零售领域实现规模化落地与工业化应用,到2030年,全球零售业年度运营利润将新增3100亿美元,整体运营利润增幅接近20%;而在全组织范围内推进人工智能应用的零售企业,运营利润率有望从行业平均的3%提升至14.4%。

普华永道思略特中国消费市场行业合伙人罗佳丽对记者表示:“人工智能已成为中国零售行业破解‘内卷’、构建竞争力的战略支点,通过精准运营和供应链提效拉升盈利空间,同时赋能业态创新。”

中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所所长陈涪萍表示,目前,中国已成为全球最大的机器人制造和应用国。到2029年全球机器人市场规模将突破4000亿美元,具身智能机器人将成为一个关键形态,

市场占比预计会超过30%。

### AI渗透全产业链 进博会成“超级秀场”

在医疗领域,AI技术已实现密集落地。本届进博会上,多家医疗企业设立专属AI专区,推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。西门子医疗系统展示“全球AI智核工场”成果,通过智慧影像链实现医疗设备自主化演进,AI赋能临床精准决策与个性化治疗,数字孪生技术则为复杂手术提供术前模拟与术中导航,彻底改变传统诊疗模式。

在展会上,迈兆辉健康科技(四川)有限公司的“AI魔镜”引发广泛关注。用户仅需面对镜头30秒,设备就可以通过光谱光学成像技术采集面部1500余个毛细血管血流信号,经AI算法分析生成心率、心脏负荷、高血压风险等25项健康指标,准确率达90%。

“产品上市18个月已售出2000台,出口至西非、欧洲等市场,虽然进博会才刚开幕,但公司已与多家境外客商预约洽谈。”该公司大客户经理董超透露,该产品已积累了500万标本检测数据,将广泛应用于药店、养老院、社区卫生服务中心等场景。

在新型工业化战略指引下,AI正成为传统产业提质增效的核心引擎。ABB带来的钢铁及有色金属行业冷轧工序智能制造解决方案,基于大数据与机器学习算法构建模型,实现节能减排与提质增效的双重目标。“目前AI技术在应用端发展得很快,应用在各行各业,尤其是钢铁和有色等传统工业工序复杂,AI技术能精准优化生产参数。这是我们首次针对冷轧工序推出的升级方案,符合中国绿色发展方针。”该公司高级研发工程师于芳对记者表示。

汽车及智慧出行领域也是AI应用的“重头戏”。特斯拉在此次进博会上首发的Cybercab赛博无人驾驶电动车,彻底取消方向盘与脚踏板,搭载Tesla Vision视觉系统与端到端神经网络自动驾驶方案,通过8个高清摄像头实现360度环境感知。“这是为AI技术量身打造的硬件平台,设计目标从‘以驾驶员为中心’转向‘全场景无人驾驶’。”特斯拉工作人员在接受《证券日报》记者采访时表示,该车型计划2026年二季度量产,目前已在加利福尼亚州开展路测,其无线充电技术与AI驾驶系统将重新定义智能出行。

此外,《证券日报》记者在参展过程中发现,本届进博会的AI应用已延伸至展会保障本身。上海市市场监管局自

主研发的“食安AI博士”智能体首次投入使用,基于食品安全垂类大模型,实现风险预判、人员调配、方案生成的全流程智能化。“以往需要数天完成的45家供餐单位保障方案,现在AI可自动生成,效率提升30%以上。”上海市市场监管局执法总队副总队长邱从乾介绍,该系统通过分析历史数据构建企业画像,精准识别食品安全隐患,推动监管从“事后处理”转向“事前预防”。

### 中国“场景红利” 赋能全球AI

进博会的AI热潮,背后是中国庞大市场与应用场景的“引力效应”。中国拥有全球最完整的工业体系、最庞大的消费群体和最丰富的应用场景,为AI技术从实验室走向产业化提供了肥沃土壤。

AMD高级副总裁、大中华区总裁潘晓明表示:“当前,‘人工智能+’已成为推动经济高质量发展的核心驱动力。AMD积极响应时代号召,依托全栈AI解决方案打造算力引擎,助力千行百业智能化升级驶入快车道。进博会为技术与产业的对接搭建重要桥梁,我们愿与各界伙伴携手共建开源及开放生态,推动人工智能在更广范围、更深层次的应用,共同拥抱‘人工智能+’新时代。”

高通中国区董事长孟维表示:“从边缘智能到6G未来,从个人AI到工业智能,从技术创新到生态协同,高通始终致力于推动科技与产业的深度融合。我们坚信,开放合作与持续创新是未来发展的核心动力。高通愿与中国伙伴携手,共同迈向智能互联新时代,解锁产业高质量发展的新机遇。”

普华永道中国税务数字产品及解决方案主管合伙人庄树清在接受《证券日报》记者采访时表示,进博会已成为全球前沿技术落地应用的重要窗口。今年,低空经济、人形机器人、智慧医疗等未来产业领域的产品和技术密集亮相,不少企业将进博会作为“全球首发、亚洲首秀”的舞台。这种趋势表明,中国不仅是一个巨大的消费市场,更逐步成为全球创新的“催化剂”和“试验场”。在这里,技术可以快速迭代,产品能够获得较多反馈、模式得以充分验证,这是进博会在推动产业升级方面发挥的独特价值。

数据显示,前七届进博会已累计展示新产品、新技术、新服务约3000项,意向成交额超5000亿美元,累计吸引境外参展商2.3万多家次。随着“人工智能+”行动的深入推进,相信在未来的进博会上,人们将看到更多AI技术落地生根、开花结果,为全球经济复苏注入强劲动力。正如肖松所言:“开放合作是AI产业发展的必由之路,我们期待与中国企业携手,让人工智能深度融入千行百业,共创价值新高度。”

## 溢出效应显著 展品加速变商品

■本报记者 郭冀川

11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举办,其中,医疗器械及医药保健展区囊括了三个展馆,是展馆数量最多的展区之一。

进博会对于医疗产业的重点扶持,与我国推动医疗健康事业高质量发展的政策导向高度契合,进博会积极为全球医疗领域的先进技术及产品搭建起交流合作的优质平台,助力国内医疗产业与国际前沿接轨,实现产业升级与突破。

### 搭建全球合作桥梁

近年来,我国医疗领域政策频出,为医药与医疗器械的引进与发展注入强劲动力。例如,今年6月份,国家药监局审议通过《关于优化全生命周期监管支持高端医疗器械创新发展的举措》,为创新医疗器械的快速落地保驾护航。

地方政府也纷纷出台配套政策,为临床急需或疗效显著提升的创新药械开辟绿色通道,或列出重点培育清单,加速这些关乎民生健康的急需产品上市进程。一系列支持政策,正逐步将我国的制度优势转化为强大的市场吸引力。

中研普华产业研究院发布的相关报告显示,中国医疗市场正处于高速增长与结构升级的关键阶段,预计2025年医疗市场规模将突破11万亿元,创新药、医疗AI、高端器械成为核心增长极,年复合增长率达11.3%。进博会成为企业推动创新成果落地生根、深化国际合作的重要舞台。

走进碧迪医疗的展台,一台以“进博号”命名的巨轮模型格外引人注目,每一个舷窗都是一个创新产品的展示窗口,承载着企业在医疗健康全周期管理、数智医疗转型与本土协同创新等方面的最新探索与突破。碧迪医疗大中华区企业品牌公关及数智传播总监李莎在接受《证券日报》记者采访时表示,本届进博会上,碧迪医疗集中发布了7款全球首发、中国首发及限定首发新品,覆盖静脉治疗、外科介入、肿瘤诊疗、术中管理、活检引流、智能诊断、流式检测等多个细分领域,全面展示了其产品体系创新成果。

“中国是全球第二大医疗市场,拥有最完整的工业

体系,制造业份额占全球30%,能够为创新技术提供‘研发—量产—普及’的全链条支撑。”波士顿科学大中华区总裁张琨对记者表示,凭借规模与速度优势,中国正沿产业价值链升维拓展,成为全球创新策源地、商业模式试验田和国际供应链枢纽,成为世界医疗版图的关键变量。

进博会作为国际交流的关键平台,凭借其独特的国际影响力与资源整合能力,已经成为企业展示前沿创新成果、首发新品的战略高地。医疗器械及医药保健展区不仅为企业提供了与全球市场深度对话的窗口,更推动创新技术的快速落地与国际合作的深化,为医疗健康产业的未来注入了源源不断的活力与动能。

### “展品变商品”高效转化

从新品首次惊艳亮相到迅速获得市场准入,从前沿技术成功引进行到临床实践广泛应用,医疗科技企业正以日益缩短的时间周期,将进博会上的展品高效转化为服务中国患者的优质产品与先进诊疗方案,加速实现“展品变商品”。

GE医疗全球执行副总裁、GE医疗中国总裁兼首席执行官宋来群在展台开幕活动上说:“我们欣喜地看到GE医疗展品中的‘中国创新’含量逐年提升,通过进博会的平台加速落地,以精准医疗惠益患者,充分彰显了中国作为全球创新引擎的强大动能。”据悉,八年来,依托进博会强大的溢出效应,GE医疗累计有超过50款新品成功进入临床应用阶段,并持续深化在中国的智能制造布局。

进博会不仅是一个产品展示舞台,更是企业在全域医疗健康最具活力与发展潜力的地区,与患者、合作伙伴等展开交流、碰撞思想火花的宝贵契机。在诺和诺德展台,工作人员向记者详细展示了胰岛素周制剂诺和期®(依柯胰岛素),该产品去年在进博会首次展出后,便受到业界的广泛关注,当月便在国内迅速上市,并成功纳入国家医保目录,使得中国糖尿病患者能够与全球患者同步用上这一全球创新药物。

进博会在医疗科技领域释放出的溢出效应强大且深远,形成了从创新展示、准入推动到市场转化的完整闭环体系,让创新成果切实惠及广大患者,充分彰显了中国作为全球创新引擎的磅礴动能。

## 金融机构多维发力 护航企业链接全球

国家级全球经贸盛宴牵线搭桥、保驾护航。

除了颇具特色的展台和随处可见的自助相机之外,金融“活水”还以无形之力融通全球经贸的“经脉”。借助进博会的契机,银行等金融机构通过推出综合化跨境金融服务方案、智慧便捷支付服务体验、数智化跨境贸易服务平台等,助力中国企业“走出去”“引进来”,推动全球经贸链接融通。

### 担当金融“护航者”

作为连接中国与世界市场的重要桥梁,进博会的举办离不开金融机构的有力支撑。记者了解到,各类金融机构成为此次进博会的金融“护航者”。

中国银行国家综合展区展台通过艺术装置、图文展墙、电子屏等丰富形式,系统展示中国银行百年金融积淀、人民币跨境使用进程及进博会专属金融服务。展区内设的“寻币航海图”吸引众多观展者“打卡”。

中国银行现场工作人员告诉《证券日报》记者,“寻币航海图”展示该行收付汇支持币种的全球网络。目前中国银行支持43种币种的收付汇,依托强大的代理行网络,服务已延伸至上百种币种。

工商银行首创受托布展,在农食产品展区搭建特色展台,发挥平台效应助力参展商“组团”迎客。展台汇集近200家参展商的金余种特色展品,助力海外好物直通中国。

汽车与智慧出行展区内,交通银行以“智慧出行 金融赋能”为主题的

展台格外引人注目。展区内汽车消费金融展示区展现“交银车贷”和“汽车分期”高效、安全的服务体验。

浦发银行在服务贸易展区布设的展台颇具现代科技感,呈现该行在跨境金融领域的“数智化”底色。

### 各展身手助力全球经贸

此次进博会上,各类金融机构再次展现出金融服务高水平对外开放的精准性与创新力,通过升级综合解决方案、创新专属金融产品、拓展数字化与智能化服务,构建全链条跨境金融生态,为全球经贸注入金融动力。

进博会期间,工商银行升级推出“智享工银 慧聚进博”综合金融服务方案,向境内外展商提供全球账户

开立、跨境结算、跨境融资等全面金融解决方案(CFS)。

中国银行发布“中银环球薪”全球发薪产品,以企业发薪通、薪资账户通、薪资速汇通、薪资权益通、全球财富通、全球掌银通六大产品模块为核心,为企业及员工打造从发薪到用薪的全链路服务体系。

航贸金融是支撑跨境金融的重要支柱。交通银行深度融入上海“五个中心”建设,聚焦航贸金融,发布面向外贸企业的一站式跨境金融服务平台“交银航贸通”,聚焦企业结算、融资、避险等关键环节,帮助企业打通“信息流、物流、资金流”。

浦发银行迭代升级进博会综合金融服务方案至8.0版本,并在跨境金融领域打造覆盖跨境结算、融资、财资管理

与生态服务的一站式数智化解决方案,焕新推出跨境极速汇、跨境e站通、跨境e贷、跨境商e贷等十大数智化跨境金融产品。

浦发银行方面告诉《证券日报》记者:“进博会综合金融服务方案8.0版本融合绿色金融、科技金融、普惠金融、供应链金融及财资金融等多领域资源,打破业务壁垒,构建‘结算+融资+避险+财资管理+生态服务’的全链条解决方案。”

上海银行升级推出双语版《第八届进博会专项跨境服务方案》,围绕结算便利、汇率避险、贸易融资等领域发力,新增“挂单购汇”服务,精准适配进博会期间进口企业的资金结算需求等。

中国太保为此次进博会提供保险保障方案,覆盖进博会主办方、参展商、采购商、供应链服务商等主体。

■本报记者 熊悦

外币自助兑换、离境退税即买即退、贸易洽谈平台搭建、数字人民币“丝滑”支付……在11月5日至11月10日举办的第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,记者看到,金融机构于细节处为这场一年一度的国