



国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》

新华社北京11月7日电 日前,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见》),对相关工作作出部署。

《意见》指出,场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用以及配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体,对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。

《意见》要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持创新引领、改革推动、因地制宜、安全有序、系统推进、融合发展,充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,扩大生产场景、工作场景、生活场景供给,推动场景资源开放,促进场景资源公平高效配置,推动新场景大规模应用,形成“技术突破—场景验证—产业应用—

体系升级”的路径,为加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供有力支撑。

《意见》聚焦打造一批新领域新赛道应用场景、建设一批产业转型升级的新业态应用场景、推出一批行业领域应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生领域应用场景等5方面,提出22类场景培育和开放重点领域。同时强调,要深入推动场景开放和公平高效配置,协同推进准入、场景、要素改革,发挥场景对制度建设的试验作用;要提升应用场景保障能力,强化政策保障,健全管理制度。

《意见》明确,各地方各有关部门要在党中央集中统一领导下,强化协同配合,加大场景培育和开放力度,结合实际抓好贯彻落实。政府机关、事业单位和国有企业要强化示范引领。国家发展改革委会同有关方面加强指导和统筹协调,以改革创新办法推进场景培育和开放,提出更明确、可执行的要求,充分发挥场景政策工具作用,分批次推出应用场景项目清单,围绕建设综合性重大场景组织实施若干重大项目,适时总结经验,做好宣传推广,营造良好氛围。

从“开了会”到“开好会” A股公司业绩说明会量质提升

■本报记者 吴晓璐

从五成公司召开业绩说明会升至九成以上,从一年召开一次变成一年三次,从“照本宣科”到“精准答疑”……自2020年1月份证监会作出部署以来,上市公司业绩说明会的广度与深度不断扩大,公司召开业绩说明会的数量和质量持续提升。

从“开了会”到如何“开好会”,上市公司正在将复杂的专业术语和商业模式,转化为更加通俗易懂的语言,更加生动的图表,更加便捷的互动体验,并通过业绩说明会这个平台向公众展示。这成为投资者理解公司价值的一个重要窗口。

从“选修”到“标配”

在2020年以前,业绩说明会还是上市公司的一门“选修课”,每年召开业绩说明会的公司占比不超过五成。以2019年为据,据同花顺iFinD数据统计,当年有1792家上市公司召开业绩说明会,且以2018年年报业绩说明会为主,占比47.66%。

2020年1月份,证监会向沪深两家证券交易所下发《关于鼓励推动上市公司召开业绩说明会有关事项的通知》,发挥重点公司示范带动作用,推动以沪深300指数公司为代表的公司在披露2019年年报后召开业绩说明会,并鼓励董事长亲自出席。随后,沪深交易所向上市公司下发通知,动员纳入沪深300指数的上市公司在2019年年度报告披露后举行业绩说明会。

2020年10月份发布的《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》提出,“建立董事会与投资者的良好沟通机制”。在业内人士看来,这为更好发挥业绩说明会等信息披露和沟通交流机制的积极作用,提出了更高要求。据同花顺iFinD数据统计,2020年,召开业绩说明会的A股公司家数占A股上市公司总数的比例突破五成。

2021年开始,监管部门逐步推广业绩说明会,推动其与上市公司自身治理相融合。证监会统一部署相关工作,将业绩说明会推行范围扩大至五类市场影响力较大的公司,同时提高质量要求,从会前、会中、会后三个环节进行督促提高交流效果。此外,中国上市公司协会(以下简称“中上协”)选取50家最佳实践案例,进行经验交流。公开数据显示,2021年,全市场共有3756家上市公司召开业绩说明会,占披露年报公司总数的



87.41%。

2022年,在保证业绩说明会数量的前提下,证监会把重点放在提高质量上,包括优化召开形式,鼓励上市公司创新交流方式;提升互动效果,引导“关键少数”提高交流深度与广度;强化激励机制,将业绩说明会召开效果作为上市公司信披考核的考量因素。此外,还加强服务支持。

2022年4月份,证监会发布《上市公司投资者关系管理工作指引》明确提出,上市公司在年度报告披露后应当按照证监会、证券交易所的规定,及时召开业绩说明会。2022年8月份,中国移动、中国电信、中国联通三家电信运营商联合举办电信行业上市公司投资者交流活动,这是上市公司联合集中举办具有行业属性的投资者说明会的首次实践,为A股上市公司树立了一个范本。

此后,业绩说明会成为上市公司的标配。2023年至2025年,上市公司业绩说明会召开比例连续三年稳定在90%以上。2025年这一比例约94.7%,较2019年接近翻倍;董事长、总经理出席会议比例在99%以上,其中50多家上市公司管理人员集体

亮相年报业绩说明会,从战略层、经营层、业务层等不同层面传递企业价值,避免片面信息输出。

“近年来,监管部门、上市公司何投资者,都对业绩说明会的重视度越来越高,其核心逻辑是发挥信息沟通的‘桥梁’,保障上市公司更好履行信息披露的职责。”中国人民大学财政金融学院教授郑志刚在接受《证券日报》记者采访时表示。

南开大学金融学教授田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,业绩说明会实现了从“被动交作业”到“主动亮实力”的蜕变。从单一“线下会议”到“线上化主导、短视频化、脱口秀化”的多元呈现,从董秘“独角戏”到高管团队“系统化协同”,业绩说明会已从形式合规走向价值传递的核心平台,成为企业与投资者的“双向奔赴”纽带。

频次提升、形式多元

11月3日,浙江伟明环保股份有限公司(以下简称“伟明环保”)召开了今年第三季度业绩说明会,也是其今年召开的第三次业绩说明会,前两次分别是2024年度暨2025

业绩说明会成为上市公司的标配。

2025年上市公司召开比例约

94.7%,较2019年接近翻倍;董

事长、总经理出席会议比例在

99%以上,其中50多家上市公司

管理人员集体亮相年报业绩说明会

年一季度、2025年半年度业绩说明会。实际上,自2022年以来,公司业绩说明会频次已经增加至每年3次。

“上市公司召开业绩说明会的频次增加,视频形式会议也同时增加,投资者可以通过业绩说明会途径与上市公司进行直接交流。”伟明环保董秘程鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,业绩说明会增加了公司的透明度,公司可以通过这个途径回复市场关心的问题,有助于投资者对公司业务、经营情况加深理解,了解公司投资价值。

实际上,随着业绩说明会常态化,一年多次召开业绩说明会成为越来越多上市公司的选择。据同花顺iFinD数据统计,截至11月3日,今年以来,超千家上市公司年内召开3次以上(含3次)业绩说明会。

谈及上市公司召开频次提升,郑志刚表示,业绩说明会是除了公告、年报外,一种非常有效的投资者关系管理的手段,可以更加直接回应投资者的疑问或质疑,更有效的互动和交流,是外部投资者进一步深入了解上市公司运营状况,解除心中疑惑的一个重要“窗口”。

(下转A2版)

上市公司业绩说明会:从合规答卷到价值沟通新生态

■谢岚

随着三季报收官,众多上市公司纷纷召开业绩说明会,以多元形式直面投资者关切,结合国家政策导向,解读各自战略布局和未来的发展规划。

可以看到,上市公司业绩说明会也发生了很大变化,从传统信息披露,蜕变为聚焦深度互动、传递公司价值的专业化平台。这一变革不仅重塑了资本市场信息沟通格局,更为高质量发展注入强劲动能。

数据是变革的最佳佐证。中国上市公司协会发布数据显示,年报业绩说明会召开比例连续三年超90%，“关键少数”出席率达99%。今年以来,上市公司业绩说明会在规模、形式与互动质量方面均有显著提升:上证路演中心在今年活动季共支持举办业绩说明会1768场,覆盖85.36%的沪市公司;全景路演平台吸引超过2.1万名投资者参与,价值在线平台则汇聚了超2.5万名投资者及

2778家机构;东方财富平台举办业绩说明会场次同比增加18%,路演过程中平台共吸引了1.6万名机构投资者参会。这些数字的背后,既是市场对透明化沟通的迫切需求,也是上市公司主动深耕投资者关系管理的鲜明体现。

变革的核心在于从“被动应付”到“主动赋能”的理念转变。过去,业绩说明会通常只是财报数据的简单复述,如今却已成为企业战略传递的“主战场”。譬如,贵州茅台高管在11月6日举行的第三季度业绩说明会上明确表示,公司将凝聚以“转型与变革”为核心的战略共识,第四季度工作重点将是保持渠道韧性。宁德时代也在日前举行的第三季度业绩说明会上,集中回应了存货变动、汇兑影响、钠电池进展及储能业务策略等市场关切问题。高管团队不再回避敏感问题,而是以坦诚对话搭建信任桥梁,让投资者得以穿透数据看到企业长远发展潜力。

形式创新打破了沟通壁垒,让价值传

递更具穿透力。根据中国上市公司协会披露的信息,2024年年报业绩说明会线上化率超99%,直播、回放、多语言翻译等功能实现全球投资者覆盖;在“短视频化”趋势下,1分钟至3分钟的精华片段在社交平台二次传播,精准贴合年轻投资者观看习惯;上证路演中心“高管开放麦”以脱口秀形式,让硬科技企业在产品展厅解读重大发展变化,让“出海”公司分享全球领先技术和产品创新能力……这些创新让业绩说明会从“标准化流程”,升级为“用户导向的价值共鸣”。

业绩说明会已从董秘“独角戏”升级为多方协同的系统化工程。在举办了2024年年报业绩说明会的公司中,中国联通、格力电器等56家公司实现管理层集体亮相,超300家上市公司审计委员会主席出席传递财务透明信心,近20%的公司邀请分析师、行业专家提供第三方视角。多维度信息输出有效破解了信息不对称困局。

当然,变革仍需持续深化。部分上市公司仍存在“重形式轻内容”的倾向,互动回复质量参差不齐;中小投资者参与深度与机构相比仍有差距。未来,上市公司需进一步推动技术赋能,如运用AI精准匹配投资者关切、智能筛选核心问题;监管部门要强化监管引导,将业绩说明会质量纳入信息披露评价核心指标,并鼓励公司建立会后反馈与跟进机制,让沟通从“一次性活动”转变为“常态化价值纽带”。

上市公司业绩说明会的升级,是资本市场成熟度提升的生动缩影。当上市公司真正以投资者为中心,以价值传递为目标,业绩会便不再是“合规任务”,而是连接上市公司与市场的桥梁。期待更多公司投身这场变革,共同构建更透明、更高效的资本市场生态,让投资价值在深度沟通中充分释放。



今日导读

前10个月我国货物贸易进出口增长3.6%

A2版

年内多家银行赎回优先股

A3版

我在进博会

B1版

多因素推动磷化工产业景气度提升

B2版

证监会

同意铂、钯期货和期权注册

本报讯(记者吴晓璐)证监会网站11月7日消息,近日,证监会同意广州期货交易所铂、钯期货和期权注册。证监会将督促广州期货交易所做好各项准备工作,确保铂、钯期货和期权的平稳推出和稳健运行。

10月末我国外汇储备规模超33433亿美元

黄金储备“十二连增”

■本报记者 刘琪

11月7日,国家外汇管理局(以下简称“外汇局”)公布2025年10月末外汇储备规模数据。数据显示,截至2025年10月末,我国外汇储备规模为33433.43亿美元,较9月末上升47亿美元,升幅为0.14%。

外汇局表示,2025年10月份,受主要经济体货币政策及预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,10月份,美联储如期降息25个基点,联邦基金利率目标区间下调至3.75%至4.00%,叠加中美经贸关系缓和,全球资产价格整体上涨,美元亦逆势回升。受资产价格变化与汇率波动综合影响,10月末外储环比上涨47亿美元至33433亿美元。

外汇局表示,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

温彬表示,近期公布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》更加强调了“扩大高水平对外开放”的地位和作用,凸显了以开放促改革促发展的决心和信心。在推动贸易创新发展方面,强调要推动市场多元化、优化升级货物贸易以及培育新增长点,出口将长期发挥稳定跨境资金流动的基本盘作用。在拓展双向投资方面,提出对外资要“准入又准营”、引导产业链供应链合理有序跨境布局,为国际收支资本项目基本平衡奠定了基础。

此外,11月7日更新的黄金储备数据显示,截至10月末,我国黄金储备为7409万盎司,较9月末的7406万盎司增加3万盎司,已是央行连续第12个月增持黄金。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,近期央行继续增持黄金,主要原因是全球政治、经济形势出现新变化,国际金价有可能在相当长一段时间内易涨难跌。这意味着从控制成本角度看,暂停增持黄金的必要性下降,而从优化国际储备结构角度增持黄金的需求上升。近期央行持续小幅增持黄金,释放了优化国际储备的清晰信号。

“除我国之外,各国央行购金需求持续高涨,黄金已超越欧元成为全球央行第二大储备资产。”温彬谈到,黄金脱离了单一主权货币体系,在美元剧烈波动、美元资产信用下滑的长期趋势下,增加黄金储备有助于优化我国的外汇储备结构、分散美元资产占比过高的风险。此外,当前全球地缘政治风险高企,地区冲突此起彼伏,黄金的避险和抗通胀属性决定了其仍有较大的投资需求和升值空间,有助于我国外汇储备保值增值。

本版主编:沈明 责编:刘慧 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳