



## 我在进博会

**编者按:**一年一度举世瞩目的进博会,见证着中国更高水平的对外开放。今年,《证券日报》派出多路记者,奔赴进博会现场,探访农食产品、技术装备等多个展区,以看到的新科技、新产品,听到的新观点、新方向,由点及面,为读者展现进博全景,勾勒美好未来。

## 进博会农食产品展区上演“从全球农场到中国餐桌”

本报记者 梁傲男

阿根廷的现切牛肉、哥斯达黎加的火山蕉、新西兰的软枣猕猴桃、哥伦比亚的热情果、巴西咖啡豆制作的现煮咖啡……走进第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)农食产品展区,各种新奇的农副产品的让人目不暇接。

作为第八届进博会参展商最多、来源最广的展区,农食产品展区以“从全球农场到中国餐桌”为主题,汇聚了产业链上的众多“顶流”品牌。超过2000家企业齐聚于此,规模再创历史新高。

综合《证券日报》记者现场对各展商的采访来看,本届进博会,农食产品展区呈现出两大显著趋势:一是从“全球新品首秀”向“本土化深度创新”加速转变;二是数字化与精准营养正重塑农食行业价值链。

参展企业不再满足于简单的商品展览与贸易,而是通过建立研发中心、定制本土产品、布局智能供应链等方式,实现从“展品”到“商品”再到“本土产品”的跨越。

### 竞相“首发首秀”

作为共享中国机遇的顶级舞台,“全球首发”无疑是进博会最引人瞩目的重头戏。今年,各国的“新鲜滋味”再度漂洋过海,在这里完成他们的中国首秀。

记者注意到,今年进博会全新设立的肉类专区阵容强大,巴西、阿根廷、澳大利亚等全球主要肉类生产国的展团在这里同台竞技。

连续八年参展的澳优乳业股份有限公司,此次将“产学研用”成果直接搬进展厅,旗下NC品牌推出的鼻敏益生菌、应用江南大学专利菌株的“NC恬睡”情绪睡眠益生菌等新品,吸引了不少关注健康人士驻足询问。

针对不同人群需求,奶粉品牌佳贝艾特发布营嘉高钙益生菌羊奶粉,精准契合大众对“高钙+益生菌”的双重营养诉求;奶粉品牌海普诺凯能立多则带来升级版产品首秀,为市场提供更多高品质选择。

奶酪行业头部品牌妙可蓝多携宝酪斯品参展,并发布“首款国产原制马苏里拉奶酪”,向世界展示中国奶酪的创新与进步。

“进博会是很多企业新品首发的前沿阵地,更是洞察行业趋势的窗口。”妙可蓝多创始人、总裁柴琇对《证券日报》记者表示,国产原制马苏里拉奶酪的上市,意味着中国奶酪企业已经攻克了原制奶酪生产过程中的不少难题,吸引了不少关注健康人士驻足询问。

将加速推动中国乳制品行业的高质量发展。

同样为“全勤生”的跨国食品饮料公司达能,集中展示了多款依托先进科研与临床实证的医学营养新品,进一步丰富其在成人专业营养领域的解决方案。

有着全球最大有机乳制品生产商身份的阿拉福兹(Arla),带来Cocio可酷优椰子味巧克力牛奶、阿尔乐欧式田园风味奶油奶酪与原味减脂奶油奶酪三款全球首发产品。

阿拉福兹副总裁兼中国区负责人程锐对《证券日报》记者表示,这些创新与中国市场对“健康与美味”的需求深度融合,中国乳品市场的健康化趋势与全球市场同频共振,也对企业创新提出更高要求。

雀巢婴儿营养首席医务官杨燕涛对《证券日报》记者表示,中国市场营养品功能细分趋势显著,宠物经济、银发经济与健康需求升级等新趋势,为雀巢带来了增长机遇。雀巢正通过加强本土产能与活用全球研发,快速响应本土需求。

作为扎根上海的“进博会全勤生”,光明乳业以参展商、供应商、服务商三重核心身份深度参与盛会,并把新西兰牧场“搬”进上海四叶草,作为首发新品,新悦纯牧(Joyhana)与Emborg系列高温灭菌搅打稀奶油,均选用新西兰南岛草饲奶源,为消费者带来来自南半球的优质乳品体验。

而来自瑞士、拥有180年历史的Lindt瑞士莲,不仅带来软心、特醇、冰山雪融三大经典核心产品,更首次展出中国定制款熊猫巧克力,同步呈现风靡全球的迪拜风情巧克力,诠释其在传承经典与开拓创新上的追求。

在食品公司佳沃的展台,全球首发的“佳沃沙漠脆脆”色泽鲜亮,这得益于秘鲁钱凯港开通了17000多公里直连上海的高效冷链,运输时间从以往30多天缩短到20天,确保蓝莓保持脆爽口感。

酵母产品公司法国乐斯福的标志是一只燕子,在展台上,一个重达4公斤的地球形状艺术面包象征着燕子飞过的180个国家和地区,本届进博会上,乐斯福一款用于制作节庆面包“潘娜托尼”的预拌粉进行了首发。

在业内人士看来,进博会“首发首秀”已经成为众多参展商的常规动作,而一件件进博会新品,代表着人们对美好生活的向往。

### 与中国市场同频共振

从“进博会首秀”到“本土量产”,从“全球技术”到“中国定制”,进博会的“展品”正加速

变为中国消费者身边的“商品”,而“本土化”战略正是打通这“最后一公里”的关键。中国消费市场的升级需求正深刻重塑全球农业供给结构。当我国消费从“有没有”转向“好不好”,境外企业不再简单输出产品,而是深入研究中国消费升级规律,通过精准创新实现与中国市场的同频共振。

落眼于田间,中国市场需求变化,也推动着全球农业技术创新。比如,农业科技全球化公司先正达展台的机器狗“达达”负责田间巡检,可以通过AI技术实现作物产量监测和病虫害识别。

在伊利大洋洲乳业展台,来自新西兰牧场主谈起“养牛经”时,向《证券日报》记者展示了“伊起牛·智慧牧业生态系统”。这套系统为每头奶牛建立数字档案,通过AI智能实时解答养殖难题,成为牧场管理的“智慧军师”。

达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博对《证券日报》记者表示,中国是达能全球第二大市场,是开启“振新达能”战略新篇章、迈向健康与营养未来的重要市场。“达能将继续以‘中国速度’推动全球前沿科研成果转化更为精准的健康营养方案,深化‘中国创造,中国制造’。”

深耕中国市场,本土化创新成为众多外资企业共同课题。在此次进博会上,Lindt瑞士莲一款全球首发的中国定制款“熊猫巧克力”成为人气焦点。

“值此中瑞建交75周年之际,我们希望借巧克力搭建中外文化桥梁,传递保护大熊猫宝宝的爱心,也让世界通过巧克力看见中国国家的魅力,体现了Lindt瑞士莲对中国市场的重视。”Lindt瑞士莲相关负责人对《证券日报》记者如是称。

而论进口品牌在中国市场的“深耕”,通过光明食品集团的进博会展位就能一窥究竟。

作为本届进博会农食展区的最大单体展台,光明食品集团“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”汇聚了集团旗下及合作

方共60余家海外企业,来自30个国家与地区,覆盖澳大利亚、新西兰、西班牙、意大利、法国、英国、美国、加拿大等30个国家与地区,囊括肉类、水产、乳制品、粮油、酒类、休闲食品及商贸服务等近400个品类。

进博会现场,来自新西兰的银蕨农场Honest诚实系列迷你牛肉芝士汉堡、Dairyworks精选奶酪、新悦纯牧JOYHANA超高温灭菌搅打稀奶油、大西洋加那利生墨鱼、西南大西洋天使红虾等特色进口产品,呈现一场全球美食荟萃。

“展品变商品,展商变伙伴”。本届进博会,光明食品集团延续“线上线下融合、场内外联动”一体化服务模式,让进博会美味上演“从展馆到餐桌”的“即享”魔法。同时,通过整合产业资源、渠道网络及品牌影响力优势,在多方“牵手”中,强化展区整体影响力与服务能力,形成“1+1>2”的协同效应。

本届进博会期间,叮咚买菜派出100多名买手参展,并达成多个合作意向。其中,叮咚买菜与长期合作伙伴新西兰银蕨农场、上海天萃园共同签订超1亿元的新西兰牛肉采购订单,加大从新西兰优质牧场引进天然小公牛的规模,让瘦多肥少、整肉原切的新西兰草饲牛肉直达消费者餐桌。

叮咚买菜副总裁、澳大利亚项目负责人胡佳琪对《证券日报》记者表示:“我们深刻感受到进博会的‘链接效应’,希望用数字化新零售的运营经验,帮助进口商品快速地走进中国家庭。”

此刻,第八届进博会仍在如火如荼地进行。超过2000家企业在这里让世界美味与中国市场实现“零距离”对接。他们收获的,远不止订单与合作,更是对中国式现代化所蕴含无限机遇的深切感知。

而那些在进博会上萌发的合作种子,必将在广阔的“中国市场”中生根发芽,共同孕育一个更健康、更绿色、更可持续的未来。



图为进博会现场

梁傲男 郭冀川/摄

域,64%的受调研中国企业高管将其列为前三大大挑战,远高于45%的全球平均水平。

进博会作为连接全球愿景与区域实践的关键桥梁,已经建立起高效开放的平台,推动绿色技术交流推广、国际标准互认与监管协同,助力全球携手应对可持续发展挑战。

### 从“制造”到“智造”

在全球积极探寻可持续发展路径,企业纷纷投身绿色转型浪潮的当下,新技术的运用正成为企业绿色发展的强大驱动力。在西门子展台上,工业AI产品与解决方案成为焦点,它们将成果精准指向绿色低碳领域。

西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖肖在现场活动中说:“西门子期待借助进博会这一开放合作平台,充分发挥自身在高质量数据、深厚行业知识以及软硬件一体化方面的独特优势。我们愿携手中国企业家,将AI深度融入工业场景,以工业AI推动中国数字化与低碳化进程再上新台阶。”

谈亮说:“即便面临经济不确定性或技术投入加大等优先事项,气候变化与可持续发展仍是中国企业高管最关切的问题。基于德勤最新调研成果,83%的企业在过去一年增加了可持续发展投资,尤其聚焦可持续技术领

天丝集团在华投资的重要布局,总投资额达13亿元人民币,该工厂以工业4.0智慧工厂为标准进行设计和建设,配备了四条高速全自动化生产线,集生产、仓储、资源综合利用于一体,致力于构建绿色、智能的生产运营体系。据悉,近5年来,天丝集团在华投资累计已达43.6亿元人民币。

从“制造”到“智造”,企业在通过高效的绿色产业链、供应链为消费者提供高品质的产品。在宝洁展台,工作人员介绍说,宝洁在内地设有8家工厂,20多个分销中心,其中有两家工厂成为代表智能制造最高水准的世界经济论坛全球灯塔工厂,一家入选国家级绿色工厂。过去几年,宝洁不断推动智能制造,投资建设了三个“新智能制造”中心,打造更智能、更柔性的供应链,同时推动绿色供应链建设,实现生产制造和可持续共赢。

在绿色转型与低碳发展的时代浪潮中,众多企业展现出非凡的前瞻性与担当精神,他们不再局限于传统发展模式,而是将绿色理念深度融入战略规划与日常运营,把低碳目标作为企业长远发展的核心驱动力,通过不断探索创新技术、优化生产流程,企业不仅实现了自身运营的节能减排与效率提升,更是行业树立了标杆典范。

## 算力创新“扑面而来”

本报记者 张文湘 见习记者 占健宇

11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海召开。技术装备展区内,与AI(人工智能)算力相关的创新浪潮“扑面而来”,各领域企业竞相展示其最新成果。

一位连续多年参展的企业相关负责人告诉《证券日报》记者:“今年展示的技术不仅性能大幅提升,更重要的是与实际业务场景的结合更加紧密,使算力真正得以驱动产业升级。”

近年来,算力产业建设蓬勃发展,在全球范围内引发广泛关注,而本届进博会也成为全球算力产品集中亮相的舞台。《证券日报》记者走访了解到,多家国际知名企业在会上展示了其算力相关的最新产品,企业人士对未来发展充满信心。

戴尔科技集团(以下简称“戴尔”)的展区,重点向观众传递了其智算基础架构解决方案的核心作用。戴尔展台工作人员介绍,该方案能为智能训练、边缘计算和智能制造等核心场景提供支撑。

戴尔展台工作人员向《证券日报》记者坦言,当前AI算力应用虽集中在大模型领域,实际落地场景仍处于成长期,但未来1年至2年大概率将迎来重大突破,算力领域长期发展趋势向好。而作为智能算力核心的GPU(图形处理器),增长速度尤为突出。

AMD(超威半导体)展台的工作人员在演示最新AI工作站产品时表示,产品的研发初衷“就是为了应对中小企业和团队的数据分析需求,还得兼顾数据本地化处理的隐私安全。”他介绍,基于锐龙AI MAX+395处理器的迷你AI工作站,搭配ChatExcel数据分析智能体,可本地部署多个百亿大模型,完成从数据获取到决策应用的全链路处理。

国产科技品牌铭瑄则带来了与英特尔联合打造的AI算力产品,吸引了大批观众在其展台前驻足围观。铭瑄工作人员在讲解四卡AI工作站与ARL-HX迷你双卡一体工作站时提到,依托与英特尔的深度协同,这些产品能实现“算力按需匹配”,这一创新理念也成为现场交流的焦点,不少中小企业观众当场咨询部署细节。

“从进博会上算力产品的亮相可以看出,全球算力产业正从‘性能优先’转向‘能效优先’,将加速向‘高密度、低功耗、模块化’演进。”盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员江瀚向《证券日报》记者表示。

数据中心作为算力产业的核心载体,运行过程中存在较强散热需求。随着算力密度的提升,传统风冷技术的局限逐步凸显,而液冷技术凭借散热效率高、节能效果好、稳定性强、环保等优势,愈发受到市场青睐。

本届进博会上,多家企业展示了AI数据中心液冷相关产品,引发了大批观众围观及讨论。施耐德电气展示了由中国团队主导研发的兆瓦级Galaxy VXL UPS与冷板式液冷CDU系统,以及兼具技术领先性与本土适配性的电力综合运营系统,为中国及全球不同功率密度的人工智能计算场景提供一体化方案,为AI产业的创新发展提供稳定支持。

“2025年我们数据中心业务获得较快增长,带动AI数据中心液冷产品销量的上升。”施耐德电气工作人员向《证券日报》记者表示。

江森自控展台则为最新高效液冷智算产品预热,公司市场部相关负责人在现场介绍称:“该款产品于11月6日正式推出,主打北美数据中心市场,当前AI算力需求庞大,液冷产品需求也同步提升,我们对新品销量充满信心。”

正恒科技集团有限公司相关人士向记者介绍,公司主要产品为冷却液,也提供高密度AI算力全浸没液冷解决方案。他指着一台高约半米的白色设备说,这款一体机搭载8张NVIDIA RTX 4090 GPU及Intel Xeon Platinum CPU,采用全浸没液冷系统,冷却液是Intel认证的ETCF-13环保配方,还搭配专利超流体泵推换热技术。