

多地出招推动冰雪“冷资源”变“热发展”

■本报记者 寇佳丽

近日,北京市、黑龙江省、吉林省、辽宁省等多地发布新举措推动冰雪消费持续提升。

例如,11月12日,吉林省人民政府新闻办公室召开2025—2026新赛季系列新闻发布会(第三场)。会上,吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝透露:“省级层面将安排冰雪消费券1亿元,通过青少年上冰雪、引客入吉、冰雪直通车、线上满减消费券等方式,精准撬动滑雪、景区、演唱会、交通等冰雪消费场景。”

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣在接受《证券日报》记者采访时表示,多地围绕冰雪消费开展工作,顺应了全民健身和季节性旅游的发展趋势,是激活冬季消费市场、培育新经济增长点的务实之举,将为我国冰雪经济与服务消费的高质量发展带来积极影响。

冰雪消费直接关系到整个冰雪经济产业链,涵盖冰雪文化、冰雪旅游、冰雪运动、冰雪竞技、教育培训等诸多领域,也与场馆建设、装备研发生产、企业培育紧密相关,产业链条长、配套环节多。因此,推动冰雪消费升级的发力点众多。

苏商银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示,地方多维度发力,加强供给、优化环境、提升标准,不仅能进一步释放冰雪消费需求,也能为冰雪经济产业链的全面发展创造更多机遇。

冰雪消费是扩大内需、实现服务消费高质量发展的重要途径,备受重视。2024年11月份,国务院办公厅发布了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出

国家体育总局公布的数据显示:

2024—2025冰雪季

全国居民冰雪运动参与人数达2.92亿人,参与率20.61%,较上一冰雪季增加约2744万人,参与率提高1.93个百分点

2024—2025冰雪季,居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元,同比增长超25%



上市公司提早布局热逐冰雪经济

■本报记者 丁蓉

11月12日,吉林省2025—2026年雪季系列新闻发布会宣布,第12届全国大众冰雪季主场活动将于12月26日在长春市净月潭南岸线公园举办。为即将到来的冰雪季和保持热度的冰雪经济增添更多的关注。

中国企业联合会委员会、高级经济师董鹏在接受《证券日报》记者采访时表示:“我国冰雪经济正从政策红利驱动的初步阶段,加速迈向由市场需求引领的规模化发展新阶段。随着人们对冰雪运动的认知度提升、参与热情高涨,冰雪消费需求正从‘有没有’转变为‘好不好’。我们可以看到,市场重心向装备制造、专业培训、冰雪旅游、IP赛事运营等领域延伸和拓展。”

紧抓万亿元市场机遇

近年来,我国冰雪经济快速崛起,从北国雪原到南方室内雪场,从专业装备制造到文旅消费场景,冰雪经济形成全产业链协同发展的良好生态。

冰雪经济的蓬勃发展离不开政策的有力支持。2024年,国务院办公

厅发布的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,到2027年,冰雪运动场地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展,我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。

面对冰雪经济万亿元市场,从上游的冰雪装备制造到下游的冰雪文旅服务,产业链上的A股上市公司紧紧抓住产业机遇,积极布局,通过技术创新、场景拓展与服务模式升级,持续将冰雪“冷资源”转化为经济“热动力”。

在装备制造端,福建雪人集团股份有限公司(以下简称“雪人集团”)是冰雪产业制造领域的单项冠军企业,该公司曾为北京冬奥会国家雪车雪橇中心“雪游龙”赛道提供氨气液分离器项目,为张家口崇礼赛区长城岭运动员训练滑雪场提供制冷造雪系统。雪人集团相关负责人在接受机构调研时表示:“相较于传统的冰雪运动强国,中国在冰雪运动的普及率方面仍有较大提升空间,冰雪运动在中国将迎来全新的发展机遇,消费增长态势将更为突出。”

在文旅服务端,我国长白山拥有

雪季,全国居民冰雪运动参与人数达2.92亿人,参与率20.61%,较上一冰雪季增加约2744万人,参与率提高1.93个百分点;2024—2025冰雪季,居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元,同比增长超25%。

今后,如何推动冰雪消费在现有基础上更上一层楼?受访专家普遍认为,应统筹供需两端,在推进冰雪产业建设的同时,出台更多消费惠民、便民政策。

付一夫分析称,强大的冰雪产业是冰雪消费提质升级的基础。主管部门、行业协会、企业等各方要加强装备创新与供给,研发更多符合大众需求的轻量化、高安全性装备;加快高端竞技装备国产化进程,提高市场

占有率;推动产业数字化转型,通过引入物联网、人工智能等技术提升雪场运营效率;支持跨界融合,构建“冰雪+”新业态、新模式。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》记者表示,从消费端来看,各方应着重在降低参与门槛、提升体验质量、扩大覆盖人群三个方面发力。例如,可持续发放定向消费券或推出学生优惠、家庭套票等,增强冰雪项目吸引力;优化线上预约、导览、支付等数字化体验,提高消费便利性;通过短视频、直播等方式传播冰雪文化、展示冰雪乐趣,在更大范围内激发大众参与热情,推动冰雪项目从“尝鲜体验”向“高频消费”转变。

的尴尬处境,上市公司从产品和业态方面着手,推动产业“四季常热”。

青岛英派斯健康科技有限公司在冰雪运动产品领域深耕多年,已经研发并上市销售滑雪模拟机、仿真冰场等设施等,拥有丰富的实践经验。雪人集团参与广西桂林天湖露天滑雪场、长沙湘江冰雪大世界等项目,为冰雪产业消费者提供了丰富多彩的冰雪娱乐体验。

盘古智库高级研究员余丰慧对《证券日报》记者表示:“在科技赋能下,模拟降雪、仿真冰场,不仅为人们打造沉浸式冰雪体验,而且能够打破季节、地域限制。”

长白山则充分利用火山温泉资源,拓展非雪季的业态。该公司与洲际酒店管理集团合作,打造长白山下第一温泉度假高端酒店——长白山皇冠假日温泉酒店,已成为长白山区域旅游的标志性酒店。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平向《证券日报》记者表示:“产业链企业挖掘资源,并通过科技创新、模式创新、服务创新,积极推动冰雪经济从‘一季游’向‘全季、全域’转型,释放消费潜力,推动冰雪产业高质量发展。”

推动产业“四季常热”

虽然冰雪经济发展势头迅猛,但季节性依赖仍是行业企业无法回避的难题。为了摆脱“火一季、冷三季”

压力尚未缓解,且存款利率市场化定价机制不断推进的背景下,未来预计将有更多银行通过缩短存款期限和下调利率来平衡收益。

薛洪言认为,近期中小银行密集调整存款业务,核心源于经营压力与政策环境的双重驱动。当前银行业普遍面临净息差收窄的挑战,中小银行承压更为显著,利润空间压缩促使其通过下调存款利率、缩减长期限产品优化负债结构。同时,宽松货币政策推动社会融资成本下降,银行资产端收益受限,需通过负债端调整实现资产负债收益匹配。利率倒挂以及资金锁定成本较高的长期定存自然成为优先调整对象。

当前,银行业净息差压力仍未缓解。薛洪言表示,中小银行集中调整存款业务,将对自身经营与行业竞争格局产生多维度影响。短期内虽能降低负债成本、缓解息差压力,但长期可能面临储户流失风险,尤其那些曾高度依赖高息揽储的机构,需通过提升服务效率、开发特色产品来重塑竞争力。在行业层面,中小银行或将加速分化,部分机构凭借差异化利率策略

多家中小银行中长期定存产品密集下架

■本报记者 彭妍

近期,多家中小银行存款调整动作密集:不仅集中下架3年期、5年期定期存款产品,部分机构更明确取消5年期定期存款产品,与此同时,不少银行还同步下调了各期限存款利率。

受访人士表示,银行此举的核心目的是主动优化负债结构、降低负债成本。通过压降中长期存款的规模与成本,能够有效缓解经营压力。更为关键的是,基于市场对利率下调的一致预期,银行通过调整产品类型或利率定价来引导存款行为,能够强化对被动负债的主动管理,进而缩短负债平均到期时间、提升重定价机动性。未来,预计将有更多中小银行跟进调整长期限存款产品。

11月初,内蒙古古土右旗蒙银村镇银行率先发布公告,自11月5日起取消5年期整存整取定期存款,并下调其余期限定存利率。其中,1年期、2年期利率均下调5个基点,分别降至1.45%和1.55%;3年期降幅最大,下调10个基点至1.85%,原利率1.9%的5年期定存利

率显示为空缺。该行明确表示,此举是“综合考虑同业机构的利率水平”后作出的决策。

民营银行也纷纷加入调整阵营。网商银行、中信百信银行、华瑞银行、新安银行等多家机构App显示,存款产品中已无5年期定期存款的相关选项。部分银行的调整力度更大,将3年期定期存款一并下架。例如,北京中关村银行在利率调整公告中明确,3年期、5年期整存整取定期存款均已下架。

值得注意的是,即便仍有部分银行在售5年期存款产品,但受多轮利率调整影响,银行业“利率倒挂”现象愈发普遍。3年期存款利率高于5年期,甚至1年期利率高于5年期的情况屡见不鲜,中长期限定存的收益吸引力持续减弱。

苏商银行特约研究员薛洪言对《证券日报》记者表示,后续更多中小银行大概率会跟进调整长期限存款产品,这有望成为行业普遍趋势。从深层逻辑来看,中小银行在揽储能力和品牌信任度上通常弱于大型银行,此前依赖高息长期存款吸引客户的模式已难以维系。在净息差收窄的行业性

我国寿险公司和财险公司合计数量增至165家

■本报记者 杨笑寒

国家金融监督管理总局信息显示,近日,北京法巴天星财产保险股份有限公司(以下简称“法巴天星财险”)、富泽人寿保险股份有限公司(以下简称“富泽人寿”)相继获发保险许可证。寿险行业和财险行业各增添一名新成员。

截至目前,我国保险行业中财险公司增至89家,寿险公司增至76家,两类公司合计数量165家。值得注意的是,今年以来,已有法巴天星财险、富泽人寿、苏州东吴财产保险股份有限公司、保德信保险资产管理有限公司(以下简称“保德信保险资管”)4家新保险机构获发保险许可证,其中,法巴天星财险、保德信保险资管的设立均有外资参与。

天眼查显示,富泽人寿的注册资本为170亿元,其股东分别为济南金投控股集团有限公司(持股比例为49.7059%)、中国保险保障基金有限责任公司(持股比例为35.2941%)、中国人保资产管理有限公司(持股比例为11.4706%)和济南政金通达投资集团有限公司(持股比例为3.5294%)。业内消息表明,富泽人寿承担着对高风险保险机构君康人寿的风险处置工作,这也延续了近年来风险处置的典型路径,即设立新主体承接高风险保险机构的资产负债,实现业务平稳过渡与风险隔离。

法巴天星财险的股东阵容同样值得关注。去年11月份,国家金融监督管理总局批准法国巴黎保险集团、四川银米科技有限责任公司(以下简称“银米科技”)、大众汽车金融服务海外股份公司(以下简称“大众汽车金融服务海外”)筹建法巴天星财险。

法国巴黎保险集团是法国巴黎银行集团成员之一,在全球30余个国家和地区设有各类分支机构。2014年,法国巴黎保险集团受让中荷人寿50%股权,成为该公司外资股东。随着法巴天星财险公司获批筹建,法国巴黎保险集团将在中国实现财险、寿险业务的双线布局。

天眼查信息显示,银米科技是北

动力电池产业协同创新 描绘能源新图景

(上接A1版)

目前,我国已在关键材料研发、单体电池设计与系统集成等环节取得突破,半固态电池逐步实现装车应用,全固态电池等前沿技术研发与产业化进程也在加快推进。那么,作为下一代电池技术的“制高点”,全固态电池何时能够实现大规模商业化?

业内人士普遍认为,全固态电池的大规模商业化尚需时间。

中国汽车技术研究中心有限公司原副总经理、中国全固态电池产学研协同创新平台副理事长吴志新认为,半固态电池有5年至7年的商业窗口期,而全固态电池或将到2032年或2033年实现规模化装车使用。

重庆长安汽车股份有限公司副总裁、深蓝汽车科技有限公司董事长邓承浩认为,2030年大规模商业化是最乐观的预期,甚至可能要到2035年。真正的全固态电池面临着科学、生产工艺以及成本等方面的挑战。“我们将联合优秀企业共同开展下一代动力电池研究,科学理性推进下一代动力电池商用化。预计在2027年实现固态电池装车示范运行,但真正的量产会在2030年以后。”邓承浩说。

深度融入全球供应链

在本届大会上,“提升产业可持续发展能力”成为各方关注的焦点之一。目前,动力电池已逐步进入规模化退役阶段。做好动力电池回收利用工作,不仅是保障锂、钴等关键资源供给的重要途径,更是化解废旧电池污染风险、支撑新能源汽车与动力电池产业持续健康发展的关键抓手,其战略意义愈发凸显。

中国科学技术协会主席万钢建议,应构建涵盖车用动力电池“生产—回收—梯次利用—回收再利用”的规则和系统,形成全生命周期可回溯、再循环的闭环体系。

有业内人士在接受《证券日报》

京小米电子软件技术有限公司的全资子公司,这意味着小米集团实现了对法巴天星财险的间接持股。另一股东,大众汽车金融服务海外是德国大众汽车集团成员之一。

“富泽人寿与法巴天星财险的获批,标志着我国保险市场参与者结构得到进一步丰富和优化。”北京排排网保险代理有限公司总经理杨帆对《证券日报》记者表示,富泽人寿的股东具有强大的资本实力、品牌影响力以及与实体经济联动的天然优势,能够快速构建起契合本土市场需求的业务生态;法巴天星财险作为中外合资险企,其外方股东法国巴黎保险集团将带来全球领先的风险管理技术、精算模型与保险经验,与中方股东的本土市场网络和客户资源形成高效协同,这种“强强联合”的模式或会使法巴天星财险在产品创新、风险定价和跨渠道经营上具备较强竞争力,为公司的稳健发展和高质量运营奠定坚实基础。

近年来,金融监管部门积极鼓励外资金融机构加大在中国市场的投资布局。2025年6月份,国家金融监督管理总局发布行政批复,同意荷兰全球人寿保险集团筹建荷全保险资产管理有限公司,以及友邦人寿保险有限公司筹建友邦保险资产管理有限公司。

对此,天职国际会计师事务所保险咨询主管合伙人周瑾表示,从外资金融机构的角度来看,中国的保险市场具有巨大的发展潜力,且当前处于发展模式的转型期,时机适宜,进入成本也相对较低,因此也有意愿在这个窗口期加快进入中国市场的步伐。

对于外资进入保险行业的影响,杨帆表示,外资机构频频加码,将为中国保险行业带来深刻的“鲶鱼效应”。一方面,外资将引入先进的产品设计理念、精细化的客户服务模式与成熟的风险控制体系,推动行业整体向专业化、价值化转型;另一方面,这也将加剧市场竞争,促使中资机构加速改革创新,提升核心竞争力,最终共同推动形成一个更加多元、健康、富有活力的保险市场生态,让广大消费者受益。

记者采访时表示:“动力电池回收并不是单一环节的‘末端处理’。其不仅有助于建立全生命周期管理体系,更能倒逼电池设计、生产、使用等前端环节持续升级,推动产业向高端化、绿色化、可持续发展转型。目前,回收锂已成为锂化工产品的重要原料来源,未来其在原料供给中的占比还将持续提升;随着动力电池在储能、低空经济、电动船舶等领域的应用不断拓展,回收再利用的场景也将进一步延伸。”

在提升可持续发展能力、筑牢产业根基的同时,中国动力电池产业正以更开放的姿态深度融入全球供应链体系,通过国际协作与产业链协同,为全球新能源产业发展注入中国动能。

上海金矿投资管理合伙企业(有限合伙)合伙人张海东向《证券日报》记者表示:“我国动力电池行业发展格局愈发清晰,龙头企业持续推进在全球范围内的业务布局,通过增强与上游资源端、下游消费端的合作,不断强化自身竞争优势。未来,这种国际协作与产业链协同趋势还将愈发明显。”

目前,我国已构建起完备的动力电池产业链体系,向全球供应了约70%的电池材料、超60%的动力电池。今年前三季度,我国动力电池出口量约130GWh,同比增长32.7%。中国动力电池产业链公司通过投资建厂、建立研发中心等方式,积极布局欧洲、东南亚、非洲等海外市场,深度融入全球供应链体系,锂电池已成为展现中国制造迈向高端化、智能化、绿色化的崭新名片。

展望未来,国家制造强国建设战略咨询委员会副主任、工业和信息化部原党组副书记、副部长苏波表示:“面向‘十五五’时期,动力电池产业必须牢牢掌握新一轮科技革命和产业变革机遇,以科技协同创新强化核心竞争力,以绿色发展提升可持续水平,以深化国际协作拓展发展空间,推动新能源产业成长为国民经济新兴支柱产业,为加快建设现代化产业体系提供有力支撑。”