证券市场信息披露媒体



新闻热线:010-83251730 010-83251760



创造·发现·分享

中国价值新坐标







2025年11月20日 星期四

第255期 总第7571期 今日52版

BIOCYTOGEN

资本聚力 工业机器人跑出"中国速度"

▲本报记者 郭冀川 毛艺融

在智能制造的浪潮席卷全球之际,工业 机器人作为产业升级的核心引擎,正重塑着 制造业的竞争格局。而在中国这片创新热 土上,资本的持续注入与技术的迭代突破形 成共振,让工业机器人产业跑出了令人瞩目 的"中国速度"。

从车间里精准运转的机械臂,到生产线 中高效协同的自动化系统,越来越多"钢铁 工友"的身影,不仅见证着中国制造业从"规 模优势"向"质量优势"的跨越,也彰显了资 本为实体经济注入活力、科技助产业突破壁 垒的不凡成绩。

近日,《证券日报》记者参加工业和信息 化部办公厅组织的"新型工业化媒体调研行" 湖南站活动,在调研过程中,既感受到单个企 业的效率革新,也触摸到全国工业机器人产 业升级的澎湃脉搏。从三湘大地上的实干图 景中,记者切实感受到工业机器人扎根实体 经济,助力经济高质量发展的强劲动力。

技术融合 产业转型升级进行中

记者踏入长沙长泰机器人有限公司研 发基地,工作人员测试焊接机器人的场景率 先映入眼帘。在电脑指令输入后,机器人便 在激光指引下,在钢板上精准"绣"出条条焊 点,每一次机械臂移动都精准到毫米级,尽 显工业智能的精湛。

湖南中南智能装备有限公司党总支委 员、长沙长泰机器人有限公司董事长高狄介 绍,尽管这个工业机器人仅由一条机械臂和 一个中控台操控,但实际上,它拥有自主感 知、决策与执行的"智能大脑",能够通过快 速导入工件模型,自动生成焊接路径与参 数,无需人工编程,在复杂曲面焊接中实现 "绣花针级"的精细操作。

全球制造业向智能化、柔性化转型的浪 潮中,工业机器人已成为产业升级的核心驱 动力。数据显示,2024年,我国工业机器人 市场销量达30.2万套,连续12年占据全球最 大工业机器人市场宝座。今年,我国工业机 器人市场产量继续"疾驰猛进",前三季度全 国总产量已达59.5万套。



图①株硬集团自动搬运机器人

已超越2024年全年产量。

在机器人产业的核心技术赛道上,中国

企业正展现出强劲的实力与巨大的发展潜

力。工业和信息化部数据显示,"十四五"以

来,中国工业机器人新增装机量占全球比重

超过了50%。日前,中国机械工业联合会秘

书长、机器人分会执行副理事长兼秘书长宋

晓刚在2025中国机器人产业发展大会上披

露,今年前三季度,全国机器人行业营收同

比劲增29.5%,工业机器人产量达59.5万台,

团有限公司(以下简称"株硬集团"),是我国

硬质合金工业的"摇篮",作为国家"一五"期

间建设的企业,近年来在生产线上迎来了不

少"新员工"。多个生产车间在部分节点采

用自动搬运机器人搬货物,机械臂用来完成

高强度的作业,两个碳化钨的自动化生产车

间,实现了粉末制备的还原、配碳、碳化、过

记者说:"工业机器人可以解决人员操作劳

株硬集团型材分公司副总经理凌芝对

筛、合批等关键工序的自动化配置。

位于湖南省株洲市的株洲硬质合金集

图②③株硬集团碳化钨自动化生产车间

动强度大、安全保障不足、效率低下、稳定性 差等问题。之前车间内工作主要靠人员操 作,总会接触到各种粉料,虽然有职业防护 措施,但是无法完全避免工作人员接触粉 尘,存在一定的职业健康风险。在应用自动 化生产后,可以大大降低员工患职业病的可 能性,目前株硬公司自动化率约为55%。"

值得关注的是,AI、机器视觉、数字孪生 等前沿技术的深度融合,正推动机器人从 "执行工具"向"智能伙伴"跃迁。高狄说: "我们在工业机器人领域的发展目标是向创 新场景大步迈进,尤其是依托中国大市场创 造出更多适用于我们自身技术的新场景。"

AI赋予机器人"思考"能力,使其摆脱传 统固定程序束缚。在电子制造中,它能通过 学习生产数据自主优化流程;物流仓储里, 可依据实时信息规划最优搬运路径。机器 视觉则为其装上"火眼金睛",汽车装配线上 精准引导零部件安装,质量检测中快速识别 缺陷,大幅提升良品率。

数字孪生技术则构建出机器人的虚拟

"分身",在虚拟场景中模拟运行、预判风 险。在生产线规划时可对比最优方案,在设 备维护中能提前预警故障,有效降低成本以 及生产中断风险。这些技术融合,让机器人 在复杂场景中愈发灵活可靠。

公司供图

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊 对《证券日报》记者分析,传统工业机器人的 核心逻辑是"程序驱动",依赖人工示教或离 线编程设定固定路径,场景适应性有限。新 一代工业机器人通过数据驱动方式参与生 产流程,借助AI、机器视觉、数字孪生等技术 配有"大脑"与"眼睛",其角色已从"执行者" 转变为"协作者"。

长沙长泰机器人有限公司便是无纺布领 域应用的"协作者"。记者看到,四台工业级 高精度相机,凭借深度卷积神经网络,能够对 图像进行像素级精细分析,不仅能精准定位 瑕疵位置,还能对缺陷类型进行分类,并生成 修复建议。现场工作人员向记者介绍,单台 AI 验布机检测速度达每秒数米,较传统人工 查验效率提升2倍至3倍。 (下转A2版)

增加、销售红火的景象,让更多农户动了心。

为夯实养殖端基础,智黔灰鹅公司与当地

乡镇集体组建专业化灰鹅养殖公司,带动合作

社、家庭农场按"品种良种化、养殖设施化、生

产规范化、饲喂标准化、管理数字化"的"五化"

模式发展;同时,还引进认证的标准化生产车

间,实现从原料处理、卤味加工到包装灭菌全

程品控;该公司新建的2000平方米研发中心专

注于高附加值产品开发,推动灰鹅从初级农产

增值:科技赋能让灰鹅"身价倍增"

平坝灰鹅实现"身价倍增"的关键,在于以

(下转A3版)

百奥赛图(北京)医药科技股份有限公司 首次公开发行4.750万股A股 股票简称: 百奥赛图 股票代码: 688796 发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售。 网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限 售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行 初步询价日期: 2025年11月25日 网上路演日期: 2025年11月27日 网上、网下申购日期: 2025年11月28日 网上、网下缴款日期: 2025年12月2日 保荐人 (主承销商): 🚳 CICC 中華公司 会计师事务所: KPMG 律师事务所: 🔯 ZHONG LUN 《科创板上市招股意向书提示性公告》详见今日 《证券日报》、经济参考网、《上海证券报》、《中国证券报》、 《证券时报》、中国金融新闻网、中国日报网

解码AI如何"调改"期货业

英伟达再遭"清仓" AI发展或迎新阶段

中金公司拟换股吸收合并 东兴证券、信达证券

沪深交易所修订

11月19日,为更好服务市场主体,促进指数

据悉,《指引》以规范公开募集指数证券投 资基金业务、保护投资者合法权益为核心目标, 依据《中华人民共和国证券投资基金法》《公开 募集证券投资基金运作指引第3号——指数基 金指引》等法律法规制定,明确适用范围涵盖在 沪深交易所上市交易的各类指数基金,包括交 易型开放式指数基金(ETF)和上市开放式基金 (LOF)。基金管理人开发相关产品并申请上市

数量不低于30只;二是单一成份证券权重不超过 15%,前5大成份证券权重合计不超过60%;三是 指数发布时间不少于3个月(符合国家战略和产

对于宽基股票指数基金,《指引》适当放宽 限制,但明确单一成份股权重原则上不超过 30%.兼顾指数代表性与分散投资需求。债券指 数基金则需满足成份证券数量、权重分布及发 布时间要求,其中利率债(含国债、地方政府债、 政策性金融债)指数基金可豁免相关限制,体现

在业务操作层面,《指引》明确基金管理人 的全流程责任。拟开发指数基金并上市的机 构,需提前做好人员配置、业务制度及技术系统 准备,充分评估产品对市场平稳运行的影响。 基金发售前,需向沪深交易所提交发售申请、标 的指数合规材料、注册批复等文件,经审核符合 要求后方可开展发售业务;基金合同生效后,需 按规定申请上市,且上市前需确保投资组合比

此次修订是沪深交易所落实《促进资本市 场指数化投资高质量发展行动方案》的重要举 措,沪深交易所表示,《指引》共十条,围绕基金 管理人开发指数基金并在交易所上市交易的准 备工作、标的指数质量的具体指标、指数基金业

基金自律监管规则适用指引

▲本报记者 田 鹏

化投资高质量发展,上海证券交易所和深圳证 券交易所分别发布《上海证券交易所基金自律 监管规则适用指引第1号——指数基金(2025年 11月修订)》和《深圳证券交易所证券投资基金 业务指引第1号——指数基金(2025年修订)》 (以下统称《指引》),自发布之日起施行。

的,需严格遵循《指引》要求。

针对指数基金标的指数的筛选与管理,《指 引》作出系统性规范。对于非宽基股票指数基 金,明确四大核心要求:一是标的指数成份证券 业政策且经证监会认可的指数除外);四是权重 合计90%以上的成份证券,过去1年日均成交金额 需位列所在沪深交易所全部上市股票前80%。

差异化监管思路。

例符合法律法规及基金合同约定。

务办理程序等作出针对性规范。 本版主编:沈明 责编:吴澍 制作:王敬涛

本期校对:包兴安 曹原赫 美编:魏健骐 崔建岐

灰鹅"振翅"描绘农商旅产业联动新图景

▲本报记者 桂小笋

在贵州省安顺市平坝区的田野间,一群 群平坝灰鹅悠然踱步。这一拥有600余年养 殖历史、被《平坝县志》记载为明朝洪武年间 "雁鹅"的物种,不仅是知名地标产品,更在国 有平台企业推动下,从传统养殖单一品类,成 长为覆盖全产业链、联动农商旅的乡村振兴 支柱产业,书写"一羽灰鹅带活一方经济"的 生动篇章。

用一羽灰鹅孵化一个联动新产业显然并 非易事。《证券日报》记者近日调研发现,经过 多年发展,平坝灰鹅产业打通了成本劣势以及 缺乏商业运营经验等堵点,为"农商旅"共振发 展提供了有益借鉴。

破壳:从农户"散养"到"代养"帮扶

平坝区气候温和、雨量充沛、地势平坦、日

照充足,生态环境适宜平坝灰鹅养殖。但是, 在如此优越的条件下,平坝灰鹅也曾陷入发展 缓慢、难以规模化的窘境。

"以前村民自己养鹅,鹅苗成活率低、饲料 成本高,卖鹅还怕价格波动,一年忙下来赚不 了几个钱。"平坝区白云镇肖家村村支书胡刚 向《证券日报》记者坦言。

为了改变现状,近年来,当地政府陆续出 台政策,对灰鹅保种、疫苗购置、饲草饲料等重 要产业环节给予扶持。2022年,国有独资企业 贵州智黔灰鹅产业投资有限责任公司(以下简 称"智黔灰鹅公司")正是在这一背景下宣告成 立。自此,"工业化养殖升级"成为平坝灰鹅产 业发展新目标。

"产业最难的是销售,我们决定倒着打通 这个'堵点'。"该公司总经理刘赞韬回忆,"我 们先以直营模式在安顺市开了几家门店,没想 到销售效果很好。在我们开店后,周围的餐饮 店也逐渐多了起来。"

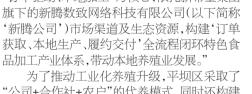
刘赞韬向记者介绍:"为了让平坝灰鹅成为 优质产业,我们采取了三产融合的发展模式,以 '订单驱动、本地加工'为核心,依托新希望集团 旗下的新腾数致网络科技有限公司(以下简称 '新腾公司')市场渠道及生态资源,构建'订单 获取、本地生产、履约交付'全流程闭环特色食

为了推动工业化养殖升级,平坝区采取了 "公司+合作社+农户"的代养模式,同时还构建 了零风险帮扶机制。

还会以保底价回收成品鹅。"智黔灰鹅公司负 责相关业务的工作人员介绍。

有参与养殖的农户表示:"鹅苗前期没有 什么投入,成本在收购时才会扣除,还有公司 包回收。'

这种代养模式前 期成本低,后期回收时 再扣除成本。订单量



"我们给农民发鹅苗、提供技术指导,最后



品向标准化商品转型。

标准化生产激活产品价值。

"体育+"正把赛事流量转换成经济增量

■ 朱宝琛

第十五届全国运动会(简称"十五运会") 正在举行。赛场内,运动员们奋力拼搏;赛场 外."体育+"正在把赛事流量转换成消费动力、 经济增量。

国家体育总局经济司司长杨雪鸫11月18 日在接受采访时介绍,据统计,截至11月16 日,十五运会市场开发(包括赞助、捐赠、特许

经营、门票)收入18.4亿元。 数据体现的不仅是体育的魅力,更是赛事 经济迸发出的强劲活力。

赛事经济的核心在于"以赛聚客",在带来 门票、赞助等直接收益的同时,还联动餐饮、住 宿、交通、旅游等关联领域,形成强大的消费拉 动效应。

"为一场比赛,奔赴一座城市""一日比赛、 多日停留,一人比赛、多人消费",体育激情与

深度旅游的融合,蕴含着巨大的商业潜力。因 此,我们应充分用好"体育+",持续推动赛事产 业融合发展。

一方面,要加强体育与旅游等产业的深度 融合、协同发展,将赛事热度转化为实实在在

国家发展改革委等部门印发的《关于打造 消费新场景培育消费新增长点的措施》提出, 开展"体育赛事进景区、进街区、进商圈""跟着 赛事去旅行""户外运动 活力山水"行动计划 等促消费品牌活动。

在政策支持下,各地要积极打造赛事旅游 线路,开发具有独特魅力的主题旅游产品,吸 引观众在观看赛事之余进行旅游观光,深入领 略赛事举办地的风土人情与别样景致,全方 位、深层次地体验体育与旅游相互融合所带来 的独特乐趣。

如今,"体育搭台、文旅唱戏"的生动图景在

各地不断上演。比如,今年的武汉马拉松,赛道 串联起武汉20多个著名景点,带动景区门票、赛 道附近酒店订单大幅上涨,成为体育经济带动 城市发展的生动写照;热度颇高的江苏省城市 足球联赛(即"苏超"),因为精心的策划安排,让 江苏省众多城市都成了文旅打卡热点,其以"1 元门票带动7.3元周边消费"的杠杆效应,成为 体育赛事拉动经济发展的鲜活样本。

另一方面,要打破业态壁垒,激发产业新

近年来,我国通过一系列政策构建多层次 赛事体系,为赛事经济发展指明了方向。比如, 《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》 提出,"创建具有自主知识产权的赛事品牌";国 务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进 一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简 称《意见》)提出,培育体育产业增长点。

在此背景下,各地要借助赛事活动,推动"体

育+X"的多元业态拓展,挖掘细分市场潜力,推 动体育与科技、传媒、农林、交通、养老等产业融 合发展,创新路径和模式,延伸产业链条。

但是,我们也要认识到,"体育+"绝非简单 的"1+1",而是要找到体育与其他行业的"连接 点",以期达到"1+1>2"的效果。

《意见》提出,到2030年,培育一批具有世 界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发 展水平大幅跃升,总规模超过7万亿元,在构建 新发展格局中发挥重要作用。

为了实现这一目标,我们既要充分利用赛 事经济的"热度",也要精准布局、创新融合,以 科技赋能,让赛事经济从"走红"迈向"长红", 成为推动经济发展的澎湃动能。



● 国内统一连续出版物号:CN 11-0235 邮发代号:1-286 ● 地址:北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧3A区501号/502号● 邮编:100071 ● 定价:3元

● 编辑部:010-83251730 E-mail:zmzx@zqrb.net ● 广告部:010-83251716 ● 发行部:010-83251713 ● 监督电话:010-83251700 ● 广告经营许可证号:京宣工商广字第093号(1-1)