



多地积极部署2026年专项债券项目储备工作

■本报记者 韩昱

临近年底,财政政策跨年度衔接力度持续加大。

此前在2025年前三季度财政收支情况新闻发布会上,财政部预算司一级巡视员、政府债务研究和评估中心主任李大伟表示,今年为进一步发挥积极财政政策效能,保障重点领域重大项目资金需求,巩固拓展经济回升向好势头,财政部将继续提前下达2026年新增地方政府债券限额。

记者注意到,多地已启动2026年专项债券项目储备工作。比如,湖北天门召开了2026年超长期特别国债“两重”、政府专项债项目谋划

推进会,提出“深入谋划符合天门发展实际和长远利益的好项目、大项目”。会议提出要明确工作重点,紧扣天门发展实际,聚焦教育、医疗、交通、生态环境治理等领域谋划储备项目,确保项目既符合国家战略导向,又契合地方发展需求和民心所向。

再如,江西九江近日启动2026年政府专项债券需求复审工作,通过严把项目入口关、优化资金投向结构,全力推动重点项目与债券资金精准对接。经初步筛选,九江市共申报33个重点项目,拟申请2026年专项债券资金21.13亿元,项目覆盖老旧小区改造、社会事业提升、城镇污水处理、市政和产业园区升级等重点方向。

“专项债券投资项目通常周期相对较长,

需要提前谋划。”中央财经大学财税学院教授白彦泽在接受《证券日报》记者采访时表示,特别是重点用于老旧小区改造、城市更新等领域的项目,对于确保“十五五”平稳开局、锚定高质量发展以及实现“投资于物”与“投资于人”的统筹都十分重要。

“各地提前积极主动部署2026年专项债券项目储备工作,是财政政策前置发力的积极表现。”中国商业经济学会副会长宋向清也告诉《证券日报》记者,这体现了地方政府对稳增长、扩内需战略的高度响应,既是稳增长的重要引擎,也有利于提高资金使用效率。

此外,从专项债券整体发行情况看,据Wind数据梳理发现,截至11月23日,年内各

地发行新增专项债券的总规模已达到约42315亿元。今年我国安排地方政府专项债券4.4万亿元,由此计算,新增专项债发行进度已达到96%。

“今年专项债券发行工作总体表现优异,进度快、结构优、效果好,为稳定宏观经济、扩大有效投资、改善民生福祉发挥了不可替代的作用。”宋向清认为,新增专项债券发行接近尾声,意味着财政政策已基本完成今年“靠前发力”的任务,为明年政策衔接和经济平稳运行奠定了坚实基础。下一步应重点关注已发行债券资金的使用效率和项目实施效果,确保每一分钱都转化为实物工作量,同时提前谋划2026年项目储备,保持政策连续性和稳定性。



快递业:从“价格战”到“服务战”

■本报记者 矫月 王镜茹

“双11”已经过去,快递业涨价消息却没有停。“我们这轮涨价只针对特价电商轻件及大客户低价件,个人散户寄件价格不变。”在广东省广州市,一家快递网点工作人员告诉《证券日报》记者,1公斤价格大概上浮2毛钱。

从浙江义乌率先设定1.2元单票底价,到广东跟进1.4元成本线要求,再到京津冀、华中地区集体跟涨……目前,多地陆续采取切实行动,已有22个省份上调快递价格。

在业界看来,这轮快递涨价潮是行业打破“低价依赖症”、重构价值逻辑的关键尝试。然而,低价红利一旦消退,新的考题又摆在面前:行业盈利模式该如何重塑?快递企业、商家与消费者之间微妙的成本天平又将向何处倾斜?

打破低价困局

本轮快递涨价潮始于快递重镇浙江省义乌市。今年7月份,义乌市邮政管理局召开工作会议,明确要求将快递单票价格下限上调0.1元,底价升至1.2元。随后,广东省快递底价整体上调0.4元/票,均价涨至1.4元以上。9月份,上海5家加盟制快递企业同步宣布收件价格上涨,涨幅在每单0.2元至0.4元之间。

截至目前,“三通一达”、极兔速递环球有限公司(以下简称“极兔”)等加盟制快递企业均已在此前完成调价,电商客户1公斤内单票价格上涨0.3元至0.5元。

“此次调价很大程度上是受政策导向推动。在全国统一大市场建设和快递业高质量发展背景下,监管部门多次召开内卷会议,推动行业回归理性竞争,纠正无底线‘价格战’。”快递物流专家、贯铄企业管理(上海)有限公司CEO赵小敏对《证券日报》记者表示。

涨价背后,是快递行业长达数年“以价换量”的困局。华东地区某加盟网点负责人向记者坦言:“这几年快递越做越难,单票利润被压得太低,扣除人工、运输和场地租金等成本后,几乎无利可图。部分网点因亏损关停,快递员流失率也在上升。”

国家邮政局数据显示,今年上半年,全国快递单票平均价格降至7.52元,同比下降

随着电商平台、商家与消费者三方博弈日趋激烈,如何在成本分摊中取得平衡,成为决定这场反内卷行动能否持续的关键



7.7%,顺丰控股股份有限公司、极兔等头部企业票均收入降幅更是达到两位数。

在义乌等电商重镇,甚至还一度出现“8毛发全国”的极端低价。这一价格不仅覆盖不了面单、运输、人工成本,更遑论设备折旧与风险准备金。

“价格战”的持续,不仅压缩了利润空间,更拖累了服务质量。近年来,快递行业已成为消费者投诉的“重灾区”,暴力分拣、投递延误、快件丢失等问题时有发生。

在此背景下,监管层对行业生态底线的守护愈发坚定。7月份,国家邮政局党组召开会议,强调要按照“五统一、一开放”基本要求,进一步加强行业监管,完善邮政快递领域市场制度规则,旗帜鲜明反对“内卷式”竞争,依法依规整治末端服务质量问题,为建设全国统一大市场贡献行业力量。

由此可见,本轮调价并非简单的“涨价联盟”,而是以政策为锚,确立成本底线,让企业有底气拒绝“赔本赚吆喝”,推动行业走

出“价格战”。

产业链利益重构

快递涨价也引发了产业链的利益重构。随着电商平台、商家与消费者三方博弈日趋激烈,如何在成本分摊中取得平衡,成为决定这场反内卷行动能否持续的关键。

沙利文大中华区咨询总监杨磊对《证券日报》记者表示:“一方面,长期依赖低价快递的电商需要时间调整运营逻辑;另一方面,在加盟制快递企业中,总部与末端网点的利益并非完全一致。面对大客户,一些加盟网点为保住业务量,可能会在执行涨价政策时打折扣。”

对依赖“9.9元包邮”的线上中小店铺而言,压力尤为突出。为维持销量,其商品提价较难,多数商家只能选择与网点博弈或内部消化成本。“本来利润就薄,快递费一涨,利润可能就没。”一位网店店主向《证券日

报》记者坦言,“现在我们只能提高包邮门槛,减少满减活动,并逐步把重心转向利润更高的产品。”

“目前来看,消费者感受不明显,但随着快递价格调整持续推进,影响会逐步显现。”赵小敏说。

面对快递涨价,为确保网店利润,电商平台正逐步承担起“平衡成本”、维护行业良性发展的关键角色。今年5月份,抖音电商学习中心发布《抖音电商运费险优惠措施》,宣布从6月6日起,抖音电商针对商家运费险推出系列降本措施,符合条件的商家或达人的运费险成本将在日常价基础上降低5%至30%不等。

在中国数实融合50人论坛智库专家洪勇看来,这种“平台补一点、商家担一点、消费者付一点”的模式,一定程度上缓解了产业链成本传导压力。下一步,要想实现快递行业的长期反内卷,电商平台、商家、快递企业与消费者仍需多方协同,推动全链条健康发展。(下转A2版)

生产性服务业用电量“领跑”释放多重信号

■苏诗钰

国家能源局最新发布数据显示,10月份全社会用电量同比增长10.4%,创下今年月度增速新高。从产业看,第三产业用电量达1609亿千瓦时,同比增长17.1%。其中,生产性服务业的表现尤为突出,如互联网数据服务用电量同比增长46%;充换电服务业用电量同比增长61.8%。这组数据清晰传递出经济发展的浓浓暖意。

笔者认为,生产性服务业的用电量激增,绝非单纯的能源消耗增加,而是我国经济结构向高质量转型的核心信号,更是新质生产力加速发展的生动写照。

其一,政策赋能精准滴灌,打开产业发展广阔空间。从《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出“实施服务业扩能提质行动”,到国家发展改革委进一步坚持和完善政企常态化沟通交流机

制,一系列政策举措为产业发展筑牢制度保障。国家发展改革委产业发展司副司长李春芳日前表示,生产性服务业是产业发展的“黏合剂”,贯穿生产活动全链条,是产业链增值的关键支撑。“十五五”时期我国生产性服务业发展空间广阔,民间资本大有可为。

从国际视角看,西方发达国家服务业增加值一般占GDP总量的70%以上,生产性服务业增加值占到GDP比重的40%—50%。2024年,我国服务业增加值占GDP的比重为56.7%,其中生产性服务业的占比为31.4%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林预测,到2035年,我国生产性服务业占GDP的比重将提升至50%—60%,新增数十万亿元的市场需求。

其二,产业融合打破边界,激活创新转化乘数效应。用电量激增的背后,是生产性服务业与先进制造业的深度融合,这种融合正催生“1+1>2”的协同效应。根据国家统计局分类,

生产性服务业涉及16个国民经济行业门类,348个行业小类,主要包括:批发业、交通运输、仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业,生态环保和污染治理业等。

在信息化浪潮中,生产性服务业的增长动能尤为显著。10月份,信息传输/软件和信息技术服务业用电量同比增长21.0%,这背后是5G基站、大数据中心、人工智能模型训练等数字基础设施的加速扩容与迭代。随着远程办公常态化、直播电商加速发展、工业互联网深度渗透,社会对数据处理的算力需求呈指数级攀升,直接带动相关电力消费快速增长。这些数据共同指向关键结论:在传统产业竞争日趋激烈的背景下,生产性服务业正扮演着不可替代的“桥梁”角色,推动技术创新从实验室走向产业应用,成为衔接创新成果与实体经济的核心纽带。

其三,市场需求持续升级,构筑内生增长

坚实根基。用电数据的跃升,本质上是市场需求升级的结果。随着居民消费从商品主导转向商品与服务并重,2024年我国服务零售额增速较商品零售额高出3个百分点,居民人均服务性消费支出占比已达46.1%,催生了对高品质生产性服务的强烈需求。这种由市场主导的需求牵引,让生产性服务业的增长具备了坚实的内生动力。

每一度电的增长,都是经济活力的生动注解;每一个产业数据的跃升,都是转型发展的坚实步伐。展望未来,随着服务业扩能提质行动的深入实施,这片万亿元级蓝海将吸引更多市场主体参与,为从业者带来价值跃升的机遇,并为我国经济高质量发展注入源源不断的澎湃动能。





摩尔线程智能科技(北京)股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市
今日网上申购

申购简称: 摩尔申购 申购代码: 787795

申购价格: 114.28元/股

网上一证券账号最高申购数量: 1,100万股

网下申购时间: 2025年11月24日 (9:30-15:00)

网上申购时间: 2025年11月24日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商):  中信证券股份有限公司
投资者关系顾问:  九鼎投资

《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》
经济参考网



二级市场压力测试
推动创新药行业淬炼“真金”
A4版

国资央企“要多用、善用资本市场”
有哪些深意
A4版

企业多维布局
力促低空经济落地多元场景
B2版

我国森林可持续经营试点取得积极进展

新华社南宁11月23日电(记者吴思思)记者从11月22日在广西南宁召开的全国森林可持续经营试点总结现场交流会上获悉,全国森林可持续经营试点工作在森林经营方案、技术路径、经营模式、机制创新、科技支撑等方面取得了积极进展,在促进森林质量提升方面取得了初步成效。根据样地监测显示,经过森林经营的林分林木胸径年生长量增加43%以上、公顷蓄积年生长量增长近40%,混交林比例提高了8.5个百分点,树种丰富度与生物多样性明显提升。

为着力提升森林质量,更好发挥森林“四库”功能,2023年国家林草局制定《全国森林可持续经营试点实施方案(2023—2025年)》,在全国启动开展森林可持续经营试点工作。三年来,全国试点及面上累计实施森林经营4049万亩。通过实施森林可持续经营,进一步优化完善了有关管理政策,推进了林木采伐管理等一系列改革举措,有效促进了森林结构优化调整和森林生态系统正向演替,森林服务功能进一步增强。同时,试点建设带动地方财政及经营主体投入9.5亿元,通过抚育间伐材及剩余物利用、发展林下经济等产生经济效益78.6亿元,为林场职工和林农增加劳务收入105.2亿元,有效促进了林区就业和林农增收。

国家林草局负责人表示,对标新形势新任务,“十五五”期间,林草部门将坚持统筹谋划、一体推动科学保护、系统治理、合理利用,全面推进森林可持续经营,精准提升森林质量,在优化生态系统的同时,充分释放多功能利用空间。要突出规划引领,科学构建森林可持续经营空间格局。要以生态保护红线管控为遵循,以功能管理为主导,强化功能分区,因地制宜、因林施策,实行差异化保护和利用。要注重分层经营、立体利用,不断完善森林经营政策措施,激发经营主体动力,充分发挥森林多种功能与综合效益。

据了解,广西作为林业资源和产业大省,以森林可持续经营为核心,以改革创新为动力,以占全国5%的林地面生产了全国40%的木材,在全国率先实现林业年综合产值超万亿元,为推动广西经济社会高质量发展注入了绿色动能。

本版主编:陈炜 责编:白杨 制作:李波
本期校对:吴澍 美编:崔建敏 魏健骥