

10月份增值税发票数据显示:

我国新质生产力持续培育壮大

■本报记者 韩 昱

国家税务总局公布的最新增值税发票数据显示,2025年10月份,我国新质生产力持续培育壮大,高端制造、创新产业、数实融合三大领域均呈现稳健增长态势,为经济发展持续注入新活力。

“增值税发票数据印证了我国新质生产力发展已进入加速期。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时说。

创新产业加快发展。10月份,高技术产业销售收入同比增长13.6%,延续两位数较快增长。其中,高技术服务业销售收入同比增长16.1%;高技术制造业销售收入同比增长10.1%,特别是随着“人工智能+”行动

加快落地,集成电路、工业机器人、无人机制制造销售收入同比分别增长32.5%、41.7%和38.4%。

高端制造持续发力。10月份,装备制造业销售收入同比增长7.3%,今年以来持续高于制造业平均水平,占制造业比重已近半。其中,计算机通信设备制造业、船舶及相关装置制造业、电池制造业销售收入同比分别增长10.1%、24.4%和27.2%,展现较强发展势头。

数实融合不断突破。10月份,数字经济核心产业销售收入同比增长8.5%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.6%,反映数字产业化和产业数字化持续推进。其中,数字产品服务业、数字技术应用业销售收入同比分别增长10.2%和13.1%;数字消费拉动作

用明显,数字内容与媒体业销售收入同比增长15.2%。

中国人民大学财政金融学院教授朱青认为,10月份新质生产力相关领域的税收数据,直观展现了我国产业结构升级与经济发展方式转型成效。尤其是“人工智能+”行动带动前沿产业持续增长,数字技术与实体经济深度融合,为经济高质量发展提供了强劲且可持续的动力,彰显了我国经济转型升级的坚实基础与广阔空间。

“增值税发票数据充分展示了我国新质生产力持续发展壮大的良好态势。”陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷在接受《证券日报》记者采访时表示,这种发展不仅体现在产业结构的优化升级上,更体现在创新驱动发展战略的深入

实施和数字经济与实体经济的深度融合上。

记者注意到,培育发展新质生产力的支持力度也在持续加大。

比如,应用场景的创新是培育新质生产力的有力抓手。近日,国务院办公厅发布《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,提出很多创新性政策措施,为各方共同参与场景培育和开放、推动科技创新和产业创新深度融合、加快培育发展新质生产力带来了重要机遇。

地方也从多维度提供支持。比如,浙江省自然资源厅印发的《关于加强创新浙江土地资源要素保障 支持新质生产力发展的通知》(以下简称《通知》)自10月1日起实施。《通知》针对新兴产业、未来产业以及其他顺应

新趋势的产业创新土地资源要素保障举措。其最大特色是基于新质生产力在功能配比、开发强度、空间形态等方面的需求,围绕土地的混合利用、空间复合利用等创新空间供给机制。

展望后续,朱华雷认为,各地可以加强对传统产业的技术性改造和升级,通过数字化、智能化、绿色化改造,使传统产业也焕发出新活力;还可以根据地方产业优势,推动上下游协同配套,发展“链主+配套”模式,打造具有区域特色的产业集群。

宋向清建议,地方可以设立新质生产力发展专项资金,重点支持创新基础设施、公共服务平台和重大产业项目;还可以打造新质生产力示范引领工程,每年培育一批标杆企业和示范园区,形成可复制、可推广的经验。

国家航天局:完善商业航天发展投融资体制机制

本报讯 (记者寇佳丽)11月25日,国家航天局发布《国家航天局推进商业航天高质量发展行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》共设置了总体要求、重点举措两大部分。

《行动计划》提出,“到2027年,商业航天产业生态高效协同,科研生产安全有序,产业规模显著壮大,创新创造活力显著增强,资源能力实现统筹建设和高效利用,行业治理能力提升,基本实现商业航天高质量发展。”

在重点举措方面,《行动计划》围绕“增强创新创造动能”“高效利用能力资源”“推动产业发展壮大”“做好行业管理服务”“加强全链条安全监管”五方面,提出了22条具体措施。

在“推动产业发展壮大”方面,其中一项举措是:引导培育耐心资本。完善商业航天发展投融资体制机制,设立国家商业航天发展基金,鼓励地方政府、金融机构、社会资本联合成立投资平台,引导资本坚持做长期投资、战略投资、价值投资。建立项目推送机制,遴选若干符合航天发展规划和投资政策方向,且创新性强、示范性好、具有产业化发展潜力的商业航天项目向基金推送,基金以市场化方式自主决策。

在“做好行业管理服务”方面,其中一项举措是:推动产业链供应链开放协同。持续组织开展航天产业链供应链安全和行业合规性评估,推动建设商业航天主体信息管理服务系统,全面准确掌握商业航天主体发展动态和进展情况,建立科学的行业统计口径,推动建设航天产业链供应链基础数据库,为行业科学管理和高效服务提供支撑。进一步推动航天产业链供应链开放融合,鼓励国有企业、民营企业优势配套产品双向进入对方供应链体系。

逾百张罚单凸显证券行业监管三大特点

■本报记者 吴晓璐

据同花顺 iFinD 数据统计,截至11月25日,今年以来已有60家券商(含子公司、营业部、分公司)收到证监会、地方证监局开出的105张罚单(含行政处罚、行政监管措施)。另外,已有132名证券从业人员收到证监会、地方证监局开出的罚单。

从违规业务类型来看,经纪业务、投行业务依旧是处罚重点区域。此外,部分券商还因资产管理业务、投资顾问业务、场外衍生品业务存在问题收到罚单,而合规内控机制不健全成为被罚的主要原因。

市场人士认为,今年以来,监管部门对券商的处罚有三大特点。华商律师事务所执行合伙人齐梦林在接受《证券日报》记者采访时表示,首先,全链条穿透监管,覆盖业务各环节;其次,“双罚”乃至“多罚”成为常态,既处罚个人又处罚机构;最后,处罚趋向精细化与立体化,综合运用经济罚、资格罚、声誉罚等手段。监管部门通过穿透业务本质、压实各方责任、运用多元工具,持续推动券商从“重业务扩张”向质量与合规并重的发展模式转型。

经纪业务合规短板突出

从处罚原因来看,上述105张罚单中,约一半罚单涉及券商经纪与合规管理,集中在券商营业部,包括营销宣传不规范、投资者适当性管理不到位、违反廉洁从业规定、员工行为管理缺失,以及内部控制建设与内控机制有待完善等。

营销宣传方面,部分券商开户招揽不规范,存在部分员工委托第三方进行客户招揽的情况;在金融产品销售过程中,存在违规承诺收益以及宣传预期收益率;对从业人员新媒体账号的管

理不到位;员工未取得证券投资顾问资格、基金从业资格,而向投资者提供证券投资建议、从事基金销售相关业务等。

投资者适当性管理方面,部分券商营业部存在向投资者发送知识测评问卷的答案,对个别投资者的个人信息核查不充分,未履行投资者财务状况审核义务,对投资者资格审核把关不严的情况,未告知投资者适当性不匹配的情况等问题。

违反廉洁从业规定方面,部分券商营业部存在向客户赠送实物礼品,向客户介绍人支付报酬,向客户返还业绩奖励,以返还部分客户佣金方式向利益关系人输送不正当利益的情况,以及廉洁从业内部控制制度不完善,部分费用的支出未制定明确的内部决策流程和具体标准等问题。

“这反映出部分券商在内部控制落地执行环节仍有提升空间。”深圳大象投资控股集团总裁周力在接受《证券日报》记者采访时表示,从行业实际情况来看,多数企业在总部层面已建立起较为完善的制度体系,但在分支机构的政策传导与执行落地过程中,仍存在衔接不够顺畅的情况。部分存在问题的机构在短期业务发展与长期稳健经营的平衡方面有待进一步提升。

齐梦林表示,处罚集中指向券商合规管理,清晰地传递出一个核心信号,监管正从过去对券商单一业务违规的“事后惩治”,转向对整体合规管理体系有效性的“过程监督”与“源头问责”。合规是券商后续展业的重中之重,可以说,未来券商的竞争不仅是业务能力的竞争,更是内部控制与合规管理水平的竞争。

引导投行业务回归本源

投行业务中,券商罚单涉及



IPO、持续督导、再融资、债券发行等多个业务环节,被罚原因包括尽职调查不到位、持续督导失职、质控内核机制不健全等。

东海证券股份有限公司(以下简称“东海证券”)、渤海证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司等券商因保荐项目存在财务造假或欺诈发行,被证监会行政处罚。东海证券罚款金额最高,因其在2015年金洲慈航集团股份有限公司重大资产重组项目中出具的相关文件存在重大遗漏,虚假记载,被证监会罚没6000万元。

“这表明部分券商的内部控制未能实现实质风控,暴露出券商质控和内核的独立性、有效性不足。”齐梦林表示,部分券商尚未完成从“通道服务商”到“责任主体”的真正转变。监管通过处罚倒逼券商构建一个业务拓展与风险控制有效制衡、前中后台紧密协同,且权责清晰的投行业务治理体系。

近年来,监管部门强化“申报

即担责”,对IPO项目现场检查和现场督导比例明显提高,防范“带病闯关”。周力表示,从监管导向来看,“申报即担责”等要求的提出以及实行现场检查和现场督导,本质上是引导行业摒弃侥幸心理,回归投行本源。当前行业积极响应监管要求,通过全业务流程的规范化梳理,持续重塑投行业务体系,推动业务质量稳步提升。

此外,也有部分券商因资产管理业务中信息披露不及时、运作不规范被处罚。如华兴证券有限公司因债券投资交易业务部门存在异地办公未派驻合规人员的情形,资产管理部从事投资研究的人员配备不足,相关制度不够健全等,被上海证监局采取出具警示函的行政监管措施。还有部分券商投资顾问业务不规范,投资顾问业务推广和服务提供环节留痕记录不完整。如部分券商营业部在开展证券投资顾问业务过程中,未对相关直播内容进行审核,相关投资建议信息未记录留存,

被地方证监局采取出具警示函的行政监管措施。

今年8月份,证监会发布《关于修改<证券公司分类监管规定>的决定》,完善直接下调分类评级的适用范围,保持对重大恶性案件的震慑力度。按照“过罚相当”原则,适当提高“资格罚”纪律处分扣分分值、优化行政处罚扣分分值,合理设置扣分梯度,促进发挥多种监管手段的综合惩戒效果。以上修改有利于监管充分有效运用自律管理措施、纪律处分、行政监管措施、行政处罚和下调评价结果等多种监管手段,从严厉打击证券市场违法违规行为,切实保护中小投资者利益。

“监管部门优化评价结果下调手段,有利于通过正向引导与规范约束相结合的方式,推动证券行业整体服务质量与风险防控能力的提升。”周力表示,券商需从“重业务扩张”转向“质量与合规并重”,构建前中后台有效制衡、权责清晰的治理体系,从而在日益严格的监管环境下实现稳健发展。

(上接A1版)

从多位投资者的反馈来看,当自己需要了解产品信息及相关规则时,更注重高效、规范和专业,倾向于使用AI服务;但若出于养老或其他需求进行资产配置时,则更希望与客户经理当面沟通。

在曾刚看来,当AI接管标准化分析后,理财经理的角色将从“信息提供者”转向“价值共创者”。理财经理的核心竞争力将体现在复杂情境的综合判断力、深度情感连接与信任构建,以及人机协同的效率最大化等方面。“未来,顶尖理财经理将成为‘AI驾驭者’,其懂得如何提出正确问题、解读算法输出、整合AI建议与客户需求,形成‘人的智慧+机器效率’的最佳组合,创造‘1+1>2’的服务价值。”曾刚说。

风险为线:构建健康发展生态

在这场智能化浪潮中,不同银行理财机构的应对策略正在重塑行业竞争格局。在业内人士看来,头部机构凭借数据优势、技术投入和人才储备进一步巩固市场地位。未来,中小机构与头部机构的分化趋势或将加剧。

“从应用效果来看,AI技术的价值实现具有明显的规模效应。头部机构凭借丰富的应用场景和持续的迭代优化能力,能够不断积累技术优势,推出更具颠覆性的智能服务。中小机构受制于资源限制,难以形成体系化的竞争优势。”付翹楚表示。

在此背景下,中小机构如何转变竞争思路显得尤为重要。曾刚认为,差异化定位和生态合作可能成为中小银行的破局之道。例如,通过聚焦区域特色、垂直行业或特定客群建立精细化运营优势;或借助金融科技子公司,降低技术门槛,实现“技术租用”而非“技术自建”等。

在银行理财AI应用快速发展的同时,构建与之相适应的监管体系也成为重要议题。曾刚表示,如果能推动行业建立标准化的AI能力评估体系,促进数据要素合理流动,将有助于缩小机构间的技术鸿沟,避免市场过度集中,维护健康的竞争生态。

此外,值得注意的是,AI带来的改变并不仅仅是加分项。例如,AI技术正在打破长期以来保护银行低成本资金来源的“客户惰性”。有研究认为,AI作为理财助手,能够为消费者无缝寻找并转移资金至利率更高的投资工具,从而可能在一定程度上侵蚀银行传统业务的利润空间。面对这一挑战,银行亟须加快业务结构转型,积极拓展以财富管理为代表的中收业务。

展望未来,AI理财的发展呈现出清晰的路径。曾刚提到,在技术层面,AI理财从单点智能向问知智能进化,AI将具备更强的学习能力和常识推理能力;在应用层面,从产品推荐延伸至全生命周期陪伴,形成“AI+顾问”的混合服务模式;在生态层面,银行、科技公司、监管机构将构建协同创新网络,在风险可控的前提下释放技术红利,推动普惠金融深化发展。

在光大理财相关负责人看来,智能理财不仅是追求技术的新颖,更要通过智能化手段切实提升金融服务的效率、普惠性和安全性。光大理财将在智能投研、数智化营销、智能风控等具体业务领域,进一步探索拓宽AI应用场景,以科技创新驱动业务高质量发展。

智能理财的航程已经开启,随着技术的不断成熟和应用的持续深化,这幅由AI绘就的财富管理新图景必将愈发清晰。与此同时,各类市场主体也需未雨绸缪,积极构建与AI驱动新范式相匹配的业务架构、风控体系和人才策略等,从而在这一轮技术赋能与行业发展中行稳致远。

12家中央企业牵头试点 数据效能提升行动有成效

■本报记者 郭冀川

11月25日,国家数据局举办“数据价值化 我们在行动”第三场新闻发布会,介绍国有企业数据效能提升行动有关情况。国家数据局党组成员、副局长陈荣辉介绍,今年7月份,国家数据局会同国务院国资委组织实施国有企业数据效能提升行动,并于近期组织开展首批试点工作,明确了12家中央企业为首批试点单位,联合民营企业、科研院所、专业服务机构等共同承担试点任务。这次试点,突出让企业“唱主角”“站C位”,强调“三个注重”。

一是注重多方主体协同,凝聚工作合力。开发利用好国有企业数据资源,不能只靠国企单打独斗,需要联动多方力量,推动协同创新,打破数据壁垒,才能实现数据效能最大化。在前期调研中,不少央企都表示,希望能够联合各方共同做好数据资源开发利用。这次试点,国家数据局鼓励试点单位联合其他国有企业、民营企业、科研院所、第三方机构等组建合作阵营,在数据汇聚、技术研发、平台建设、场景拓展、应用创

新等方面深度合作、联合攻关,共同推进试点工作取得实效。

二是注重多源数据融合,释放多元价值。推动多源数据交互融合,有利于激活和放大潜在数据价值,促进数据要素从“局部应用”向“全局赋能”跃升。这次试点,国家数据局鼓励试点企业着力提升数据融合应用水平。一方面,推动数据共享开放,国家数据局要求首批12家试点中央企业制定数据开放服务清单,鼓励企业以多种方式整合行业上下游数据,以及政府部门开放的公共数据,深入推进多源数据协同应用。另一方面,创新数据融合路径,国家数据局鼓励企业共建行业数据标准体系,打造行业可信数据空间等平台载体,实现数据安全可信流通和高效使用。

三是注重多领域布局,拓宽应用场景。聚焦“关键领域、民生关切”,此次试点不仅涉及能源电力、交通物流、矿产资源、装备制造、农业、建筑建材等传统领域,还包括卫星遥感、新材料、绿色低碳等新兴领域。同时,试点部署突出“场景化”,推动试点企业聚焦行业发展需要,

在行业数据资源整合和开发利用、高质量数据集建设与人工智能创新应用等方面,打造一批新领域新赛道场景、高价值小切口场景和跨行业跨领域场景,跑出更多数据赋能实体经济的好经验好模式。

新闻发布会上,部分试点企业介绍了自身如何利用数据提升公司治理水平以及相关实践成果。中国南方电网有限责任公司(以下简称“南方电网”)首席人工智能官李鹏介绍,为解决数据共享难、互信难的问题,南方电网于去年8月份启动南方能源行业可信数据空间建设。该空间深度融合区块链、隐私计算、数据沙箱等先进技术,实现数据“可用不可见、可控可计量”,打造了一个合规可信、高效协同的数据流通“广场”。南方电网同步建立了用户注册、产品上架等19项管理规则,发布149类电力数据开放目录,并创新“自营+平台”运营模式,通过“包干制”和“分润制”,吸引不同类型的运营方“拎包”入驻,共同构建流通生态。不到9个月时间,空间已吸引超过370家生态伙伴入驻,涵盖央企、民企、高校、科研机构等多类主体,合作需求达到

153个,孵化了45个跨行业融合应用场景。与应用可信空间之前的情况相比,入驻生态伙伴数量增长了10倍,合作需求数量增长了3倍,孵化的场景数量增长了2倍,数据流通利用实体经济的好经验好模式。

中国移动通信集团有限公司(以下简称“中国移动”)党组成员、副总经理张冬介绍,在助力社会治理方面,中国移动融合气象相关数据,持续为各级应急管理部门提供水灾、地震、矿难、盗采监测等应急事件分析,沉淀12个通用模型,提供3000余份分析报告,助力救援“生命线”高效运行,惠及救灾群众超亿人。在助力产业升级方面,中国移动融合5A级景区数据,积极赋能主流媒体播报,重点围绕节假日期间的文化旅游和交通出行趋势进行研判与监控分析,赋能文旅企业节假日高峰精准布局,同时支撑众多主流媒体进行超130次新闻播报,扩大文旅热点宣传。在消费服务升级方面,中国移动融合金融数据,支撑各类持牌金融机构普惠金融服务超60亿次,推动数字化转型向基层下沉,助力市场消费服务能力提升。在助力公共服务方面,中国移

动融合公开政务数据,构建城市发展指数,为国家部委提供“重点用工园区”“网约车、外卖员工作时长”等时事热点专题分析20余次,用数据辅助公共服务政策部署。

“企业数据资源开发利用是数据要素市场化价值化的‘主阵地’,国有企业要发挥示范带动作用。”陈荣辉表示,国有企业数据效能提升行动,重点围绕创新数据管理机制、培育壮大数据产业、赋能产业转型升级、优化创新环境4个方面,部署了10项重点任务。聚焦能源电力、交通物流、矿产资源、装备制造、卫星遥感、新材料、农业、建筑建材、绿色低碳等重点领域,推动国有企业联合产业链上下游伙伴,在可信数据空间构建、数据资源开放共享、数据产品与服务协同创新、人工智能创新应用等方面开展深度合作。

“通过系列举措,预计到2027年,将进一步增强国有企业数据治理能力,显著提高数据资源开发利用和开放共享水平,有效提升产业链协同效能,服务带动10万家以上中小企业,产生良好的经济社会效益。”陈荣辉说。