国家发展改革委：

积极推动基础设施REITs扩围至城市更新设施等领域

本报记者 杜雨萌

“近期，国家发展改革委正在积极推动基础设施REITs（即基础设施领域不动产投资信托基金）进一步扩围至城市更新设施、酒店、体育场馆、商业办公设施等更多行业领域和资产类型。”国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在11月27日举行的国家发展改革委11月份新闻发布会上表示。

自2020年基础设施REITs工作启动以来，国家发展改革委会同证监会持续推动基础设施REITs市场扩围扩容。

据李超介绍，在基础设施REITs工作开展初期，将仓储物流、收费公路、市政设施、产业园区等纳入发行范围；后续，又逐步增加了清洁能源、数据中心、保障性租赁住房、水利设施、文化旅游、消费基础设施等行业领域和资产类型。目前，基础设施REITs发行范围已涵盖了12大行业的52个资产类型，其中，10个行业领域的18个资产类型已经实现了首单发行上市。

李超表示，国家发展改革委将继续加强与证监会的协同配合，进一步优化申报推荐流程，动态完善有关项目申报要求，提高工作质效，在严防风险、严把质量的基础上，支持更多符合条件的项目发行上市，更好推动基础设施REITs支持实体经济发展。

对于备受关注的“两重”建设进展情况，李超回应称，去年以来，按照党中央和国务院决策部署，国家发展改革委会同有关部门和各地方，突出国家重大战略实施和重点领域安全能力建设性质要求，坚持自上而下、注重软硬结合，推动“两重”建设取得阶段性进展。去年和今年分别安排了7000亿元、8000亿元超长期特别国债支持1465个、1459个“硬投资”项目建设，充分体现战略性、前瞻性、全局性；同步推进规划编制、政策制定和体制机制创新，出台实施了一系列的“软建设”务实举措。

“总的看，‘两重’建设充分衔接了‘十四五’和‘十五五’时期的重大任务，充分彰显了集中力量办大事的制度优势。”李超称，下一步，国家发展改革委将会同有关部门，把“两重”建设放在“十五五”全局中谋划推进，为推进中国式现代化建设提供更有力支撑。

当前，随着人工智能技术的迅猛发展，人工智能与千行百业的深度融合进一步从图景走向现实。记者注意到，目前，全国多地纷纷启动了国家人工智能应用中试基地建设。

李超表示，随着应用中试基地建设的深入推进，资源汇聚和协同赋能的作用将进一步凸显，为人工智能企业、高校科研机构，以及各行业领域用户提供更加有力的能力支撑，带来更多发展机遇。国家发展改革委鼓励各类创新主体深度参与到应用中试基地建设与运行当中来，积极开展应用中试验证与方案优化，加速应用成果转化和落地见效，既作为基地能力的建设者，也成为普惠服务的受益者。

谈及后续如何推动具身智能产业健康有序发展时，李超介绍，目前，国家发展改革委已会同有关部门进行深入研究，围绕强化政策牵引、加快技术攻关、推动成果应用等开展系统谋划。下一步，国家发展改革委将结合“十五五”相关专项规划的编制工作，推动具身智能产业健康规范发展。

一是加速构建行业标准与评价体系，建立健全具身智能行业准入和退出机制，营造公平竞争的市场环境，保障产业有序发展。

二是加快关键核心技术攻关，支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关，解决产业卡点堵点问题。

三是推动训练与中试平台等基础设施建设，促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享，加速具身智能体在真实场景中落地应用。

国家统计局：前10个月全国规模以上工业企业利润同比增长1.9%

本报记者 孟 珂

11月27日，国家统计局发布数据显示，前10个月，全国规模以上工业企业利润同比增长1.9%，自今年8月份以来累计增速连续三个月保持增长。前10个月，全国规模以上工业企业营业收入同比增长1.8%，营业收入持续保持增长，为工业企业盈利恢复创造有利条件。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁在解读时表示，前10个月，各地区各部门认真落实党中央、国务院决策部署，着力做强国内大循环，积极畅通国内国际双循环，带动工业企业利润稳定增长，工业经济高质量发展稳步推进。

从三大门类看，前10个月，采矿业下降27.8%，降幅较前9个月收窄1.5个百分点；制造业增长7.7%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.5%。

装备制造业利润较快增长。前10个月，规模以上装备制造业利润同比增长7.8%，拉动全部规模以上工业企业利润增长2.8个百分点；实现利润总额占全部规模以上工业企业利润总额比重达38.5%，较上年同期提高2.0个百分点，工业企业效益结构持续优化。从行业看，前10个月，装备制造业的8个大类行业中有7个行业利润实现同比增长，其中，铁路船舶航空航天、电子行业利润两位数增长，增速分别达32.0%、12.8%；电气机械、通用设备、专用设备行业利润增长较快，增速分别为7.0%、6.2%、5.0%。

高技术制造业效益增势良好。前10个月，规模以上高技术制造业利润同比增长8.0%，高于全部规模以上工业平均水平6.1个百分点。从行业看，智能电子制造发展向好，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造行业利润分别增长116.1%、114.9%；半导体制造效益增长较快，集成电路制造、电子专用材料制造、半导体分立器件制造行业利润分别增长89.2%、86.0%、17.4%；精密仪器制造高质量发展效果显现，光学仪器制造、专用仪器仪表制造行业利润分别增长38.2%、14.1%。

传统产业提质升级成效显现。前10个月，传统产业新质生产力发展成效初步显现，利润明显高于行业平均水平。在原材料板块的化工、建材行业中，石墨及碳素制品制造、生物化学农药及微生物农药制造、文化用信息化学品制造行业利润分别增长77.7%、73.4%、19.1%，分别高于所在大类行业平均水平76.7个百分点、78.8个百分点、24.5个百分点；在化纤、橡胶和塑料制品行业中，生物基化学纤维制造、再生橡胶制造行业利润分别增长61.2%、15.4%，分别高于所在大类行业平均水平58.3个百分点、20.4个百分点。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟对《证券日报》记者表示，传统产业发展新质生产力，本质上是向更高全要素生产率、更高附加值和更高利润率的方向升级，从低附加值、高成本的加工制造向高附加值、高效率的产业链高端迈进。部分行业利润率和自我纵向对比有所改善，以及和大类行业平均水平横向对比有所提升，正是传统行业新质生产力发展成效最直观的表征。

从“释放需求”到“精准供给” 促消费政策再升级

本报记者 郭冀川

今年以来，我国出台了一系列全面且深入的促进消费政策，旨在释放消费潜力。近期，促进消费政策再升级。11月14日召开的国务院常务会议研究深入实施“两重”建设有关工作，部署增强消费品供需适配性进一步促进消费政策措施。

11月27日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍日前印发的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》（以下简称《实施方案》）。工业和信息化部副部长谢远生表示，供给和需求是经济发展的一体两面。适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴，在质量、结构、效用等方面动态匹配。

政策给出了提振消费新思路：从“释放需求”转变为“精准供给”。《实施方案》明确了一系列落地措施，例如在供给端提出发展一批柔性制造工厂，推动生产高效响应消费者个性化需要；在消费端要培育消费新场景新业态等。

从“大批量”到“按需造” 柔性工厂撬动消费新需求

作为高度自动化、智能化的生产系统，柔性制造工厂的核心特征在于“柔性”，即能够快速响应多品种、小批量的生产需求，使得生产企业可以实现“以需定产”，快速响应消费者个性化需求，减少供需错配。

汽车企业在这一过程中走在前列。在制造端，车企通过将车身、电池、电机、智能驾驶系统等拆分为独立模块，各模块支持快速更换或升级，根据车主订单需求，实现“按需组合”的个性化生产；在用户端，车企通过“场景化套餐”为消费者提供了更多的选择，用户可按需订购汽车的外观、自动驾驶等功能。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者表示，在消费升级背景下，终端消费者对产品的需求正在从“功能满足”转向“体验满足”，市场裂变为多层次细分领域。柔性制造工厂通过C2M（顾客对工厂）模式，实现需求与供给的精准匹配。这种“按需生产”的能力，使企业从“生产导向”转向“消费导向”，有效激活长尾市场需求，为消费升级提供供给端支撑。

在推动柔性制造工厂建设中，政策支持起到重要作用。《实施方案》提出，积极推广柔性化与定制化模式，实施“千厂千面”改造计划，建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系。在家电、家具、制鞋、箱包、纺织、化妆品等行业培育一批柔性制造工厂。谢远生举例说，柔性制造带动“小单快反”式生产变革，服装等行业“两天打样、三天出货”成为普遍趋势，大幅提升企业新品投放数量和效率。

资本市场成为不少企业赋能柔性制造能力的重要助力，例如四川优机实业股份有限公司在今年发行1.2亿元可转债，重点推进“阀门智能柔性生产线”和“高端铸造及加工改扩建”项目，提升了企业柔性生产能力，强化定制化响应速度。

在个性化消费崛起与市场细分加速的背景下，柔性制造工厂以其“快速切换、灵活适配”的制造能力成为企业抢占消费新赛道的重要抓手。政策层面的积极引导与大力支持，为企业指明了方向、增添了底气，资本市场的资金注入与资源赋能更为企业提升柔性制造能力给予加持。

解锁消费新场景 以技术创新满足多元需求

在培育消费新场景新业态方面，《实施方案》提出，积极推动消费品首发、有序发展平台消费、规范发展共享消费等举措。在国务院政策例行吹风会上，商务部市场运行和消费促进司负责人杨枨表示，当前，消费领域新业态新模式新场景不断涌现，为经济发展注入新动能。

杨枨说：“我们将积极推进首发经济，丰富首发平台载体，鼓励企业发布新品、开设首店、举办首秀首展活动。发展健康消费，培育健康消费领域新质生产力，提升健康商品和服务供给质量。发展数字消费、绿色消费，培育‘人工智能+消费’，打造更多消费新增长点。”

消费新场景的探索离不开技术的赋能。例如京东数据显示，在今年“双11”期间，京东3C数码AI（人工智能）产品成交额同比增长超过100%，其中，智能眼镜、AI玩具等产品的成交额增速明显。不仅如此，大屏AI手机、游戏笔记本的C2M定制比例分别超过30%和50%。

在物质丰富的今天，消费者对精神层面的需求日益凸显，尤其是儿童与老年群体，对陪伴的情感诉求愈发强烈。AI玩具的出现，精准捕捉了这一需求，通过人工智能技术赋予玩具“情感交互”能力，构建起全新的陪伴消费场景。

“未来的AI不仅是工具，还是可以与人共同成长的伙伴，AI伴侣会耐心倾听用户的心声，给予温暖的回应。”上海灵宇宙科技发展有限公司（以下简称“灵宇宙”）创始人兼CEO顾嘉唯对记者介绍，这种超越传统玩具的互动体验让AI伴侣成为很多消费者情感寄托的载体，也激发了巨大的消费潜力，灵宇宙研发的AI教育伴侣“小方机”在今年“双11”期间销量同比增长超过200%。

顾嘉唯说：“当下资本对新消费场景关注度颇高，今年以来我们获得了来自风险投资机构、券商、上市公司、教育娱乐等机构的投资，这些资金主要用于产品技术研发以及海内外市场拓展。”

另一个消费新场景与新业态持续涌现的领域是体育运动，从实时监测心率的可穿戴智能设备，到精准记录运动轨迹的运动监控手表，再到运动助力外骨骼，多元技术路径创新拓展了体育运动消费空间。例如开放式耳机中的水下运动耳机品类，就为游泳运动爱好者提供了全新的消费选择。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对记者表示，人工智能、物联网、大数据等技术的深度融合，将为消费新场景的创造提供更多可能性，例如通过虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术，消费者可以获得更加沉浸式的购物体验和娱乐互动产品，通过区块链技术，消费品的溯源与认证将更加透明可靠。

郑磊说：“消费新场景的探索是增强消费品供需适配性的关键举措，通过技术创新与场景拓展，企业可以更好地满足消费者的多元化需求，推动消费市场的升级与拓展。未来，随着技术的不断进步与消费需求的持续升级，消费新场景将迎来更加广阔的发展空间，为经济增长注入新的动力。”

商务部：扩大外商投资市场准入

本报记者 刘 萌

11月27日，商务部举行例行新闻发布会，新闻发言人何咏前表示，今年以来，商务部会同相关部门和地方深入实施《打造“投资中国”品牌实施方案（2025）》，在境内外举办系列投资促进活动，积极宣介中国投资机遇。

“在第八届进博会期间，商务部举办了外资企业圆桌会、2025上海城市投资推介大会、自贸试验区专场推介活动、绿色低碳产业对接会等重点活动，与会外资企业普遍表示，对中国经济充满信心，正通过深化本土化、加码数字化、扩大绿色低碳转型等路径，深耕中国市场。”何咏前说。

“党的二十届四中全会对扩大高水平开放作出部署，释放中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。”何咏前表示，下一步，商务部将重点做好以下三方面工作。

一是扩大外商投资市场准入。以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，进一步扩大电信、医疗等开放试点。落实好对外资已开放领域的“准入又准营”要求，帮助外资企业破解市场准入方面遇到的具体问题。

二是进一步提升外商投资服务水平。将深化外商投资促进体制机制改革，发挥好多双边投资促进工作机制作用，强化国家级经开区、自贸试验区、国家服务业扩大开放综合试点示范等开放平台引资功能，为外资企业投资中国创造良好条件。

三是持续优化外商投资环境。办好外资企业圆桌会议，把企业“需求清单”变成政府“服务列表”。围绕外资企业重点关注的要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面，不断健全外商投资服务保障体系，全面落实国民待遇，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

11月初，商务部启动了2025精品消费月活动。何咏前介绍，活动开展以来，在上海、北京、广州、天津、重庆5个国际消费中心城市引领带动下，全国100多个城市联动响应，取得积极成效。

截至目前，各城市已围绕精品首发、购物、美食、旅游等重点主题，组织活动4600余场，因地制宜、各有特色的配套专项措施为活动赋能。比如，上海推出进博会“票根”联动消费活动，消费者可在全市80多个商圈、古镇、博物馆的1200余家商户享受专属优惠；广州为国际美食节配套专属消费券，为期五天的主会场活动吸引18.5万人次参与，实现营业额与客流量双增长。

此外，商务部组织重点商贸流通企业加大国际精品采购和推广力度，将更多进口商品转化为国内零售爆品。

何咏前表示，下一步，商务部将会同有关部门，指导各地持续办好“购在中国”系列活动，以更丰富的供给、更优质的服务、更多元的场景，将“购在中国”打造成为感知现代中国脉动的新窗口。

（上接A1版）

生物制造产业为何成为新的经济增长点之一？桑涛举例称，生物制造细分赛道众多，而植物生物质是地球上唯一可再生、吸收二氧化碳生成的高分子有机物质，全球年产千亿吨；通过合成生物制造技术，可实现以纤维素、半纤维素和木质素代替石化原料，生产塑料、纤维、橡胶等必不可少的工业和生活材料。

“我国年产农作物秸秆8亿多吨，如果能够利用其中十分之一作为原料，生产聚乳酸等可降解生物塑料，每年就有可能提供一千多万吨的一次性塑料产能，形成千亿元级市场。”桑涛说。

产业生态加速形成

近年来，在政策、资本与产业界的合力下，我国生物制造领域已经进入技术突破和产业化提速的关键阶段，生物制药、生物材料、生物能源、生物化工、新型食品制造等重点领域发展步伐加快。今年10月份，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在2025中国生物制造科技创新论坛上表示，我国生物制造产业总规模已接近万亿元。

今年以来，北京、上海、广东、浙江、河南、山东、湖南等地纷纷加快布局，或加大资金支持力度，或建设产业创新中心，加速构建生物制造产业生态。

仅从资金端来看，据《证券日报》记者不完全梳理，年内多地加大生物制造产业资金支持力度。比如，3月份，常德市设立鑫兴生物制造产业基金，总规模达50亿元；10月份，上海市首只生物制造产业基金成立，总规模10亿元，旨在让科研的“种子”找到产业的“土壤”等。

政策东风下，产业链公司积极行动，形成了上市公司与创业企业“共舞”的繁荣景象。

在材料领域，为推进生物新材料的产业应用，凯赛生物与招商局集团全资子公司招商创科、合肥市政府达成三方战略合作，在合肥打造产业示范项目，打通“单体—树脂—复材基材—应用制品”的生物材料产业链条，在生物制造的应用开发、产业化落地、项目投资等方面展开合作，打造具有全球竞争力的合成生物材料产业集群。今年9月份，由凯赛生物生物基聚酰胺复合材料开发而成的冷藏集装箱在上海寰宇青岛箱厂正式交付，这是国内生物基材料在冷藏集装箱领域的应用突破。

在消费健康领域，弈柯莱生物科技（集团）股份有限公司通过合成生物学技术，实现了甜菊糖苷的规模化量产，不仅解决了传统提取方式供应不稳、成本高企的痛点，还可进一步赋能下游食品饮料行业企业开发出更好的低糖或降糖产品。

在医美与医疗领域，多美康（北京）生物医药有限公司融合合成生物学、空间生物学与细胞生物学等多学科前沿，开发出“生物可降解支架”与“液体人造皮肤”等全长重组胶原蛋白创新生物医用材料，为创伤修复、组织再生与医疗美容提供了新可能。华东医药股份有限公司利用生物制造法生产的维生素K2、PQQ、依克多因等原料，正被广泛应用于功能性食品与高端医美产品中，满足消费者对健康与美的双重追求。浙江海正药业股份有限公司通过成立合资子公司漯生合成切入高端合成生物产业赛道，聚焦保钙壮骨、保肝护肝、心血管系统、医美大健康等领域。

破解多重挑战

但不容忽视的是，生物制造从实验室走向更加广阔的市场，仍面临多重挑战。

在上游端，生物制造的核心在于选拔、培育出合适的微生物菌种。北京化工大学生命学院博士生导师、教授陈必强将工业菌种类比为生物制造的“芯片”。

“拥有一个菌种，就拥有一个产品；拥有一个先进菌种，就占领一个市场。”郭美锦表示，微生物菌种的“身体素质”决定了最终生产的良品率以及生产成本。

不过，目前国内对于菌种的开发及准入审批仍存短板。陈必强表示，目前国内对基因工程菌种制造的新产品准入审批速度较慢，一些新产品的审批过程较长。这无疑延缓了创新产品走向市场的速度，影响了产业创新的进程。完善和加速新菌种、新产品的准入机制，已成为生物制造从“产能优势”迈向“市场胜势”的关键一环。

在生产端，生物制造要从实验室走向量产，还涉及工艺配比问题。郭美锦表示，要将实验室摇瓶里表现优异的菌种，放大到数万升的生物反应器中稳定量产，并非易事。工业生物反应器与实验室摇瓶的环境天差地别，温度、pH值、溶氧等条件的细微变化，都会引起微生物代谢反应的剧烈迁移，从而直接导致量产失败。

此外，在终端市场，生物制造的大规模应用还面临着政策、市场与知识产权等方面的挑战。

一方面，生物制造的成本优势尚未完全显现。桑涛表示，与其他新兴产业发展初期所经历的“阵痛”类似，生物制造只有跨越了万吨级产能的门槛，其成本才具备竞争力，才能走向更广阔的应用市场。

另一方面，对菌种工艺等知识产权的保护也亟待完善。江南大学产业技术研究院副院长康振向《证券日报》记者表示，当前国内生物制造领域的专利申请数量快速增长，但知识产权保护的实际效能仍面临挑战。构建一个高效、严格且具有国际视野的知识产权保护体系，对于保护企业创新成果、激发科研人员积极性、吸引长期资本投入至关重要。

这场由微小菌株驱动的宏大制造革命，关乎万亿元级市场。当政策的阳光、资本的活水和技术的种子相遇，中国生物制造产业必将蓬勃发展。

中国贸促会：自贸协定带来的政策红利持续释放

本报记者 刘 萌

11月27日，中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）举行11月份例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆在回答《证券日报》记者提问时表示，中国贸促会持续发挥服务外资企业工作专班和中国国际商会外资企业工作委员会作用，通过“投资中国”诉求直报平台、外资企业座谈会等多种渠道收集外资企业诉求并推动解决。深入开展外资营商环境调研，了解外资企业在华发展现状及期盼，研究提出政策建议，助力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

杨帆介绍，作为中国贸促会服务外资企业、促进区域协调发展的品牌活动——外资企业地方行，目前本年度最后一站“福建行”活动正在举行。来自14个国家和地区的近40家外国在华商协会及外资企业负责人参加，在福州、宁德等地开展政企对话、投资恳谈、产业考察等，福建省领导和各相关部门与外资企业进行面对面交流，现场回应30余项企业诉求，为外资企业投资福建搭建了高质量交流合作平台。

据了解，今年，中国贸促会先后举办“广东行”“龙江行”“山西行”“西藏行”“福建行”等5站外资企业地方行活动，来自21个国家和地区的259家外国在华商协会及外资企业参加，各相关省区政府部门现场回应外资企业超过200项诉求。

杨帆表示，2026年，中国贸促会将继续创新丰富外资企业地方行活动，落实“十五五”规划建议关于健全外商投资服务保障体系、促进区域协调发展等重要部署，推动更多外资企业走进地方，协助解决外资企业在地方发展遇到的问题，帮助外资企业坚定信心，投资中国、投资地方、投资未来。

此外，杨帆在发布会上通报了今年10月份全国贸促系统商事认证数据。今年10月份，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书65.69万份，同比增长7.48%，充分表明我国外贸在外部压力下保持较强韧性，延续增长态势。

RCEP原产地证书方面，今年10月份，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额为8.69亿美元，同比增长10.85%；签证份数为30099份，同比增长9.42%，预计共为我国产品在RCEP进口成员国减免关税0.13亿美元。“这意味着，RCEP等自贸协定带来的政策红利持续释放，外贸企业获得了‘真金白银’的实惠。”杨帆说。