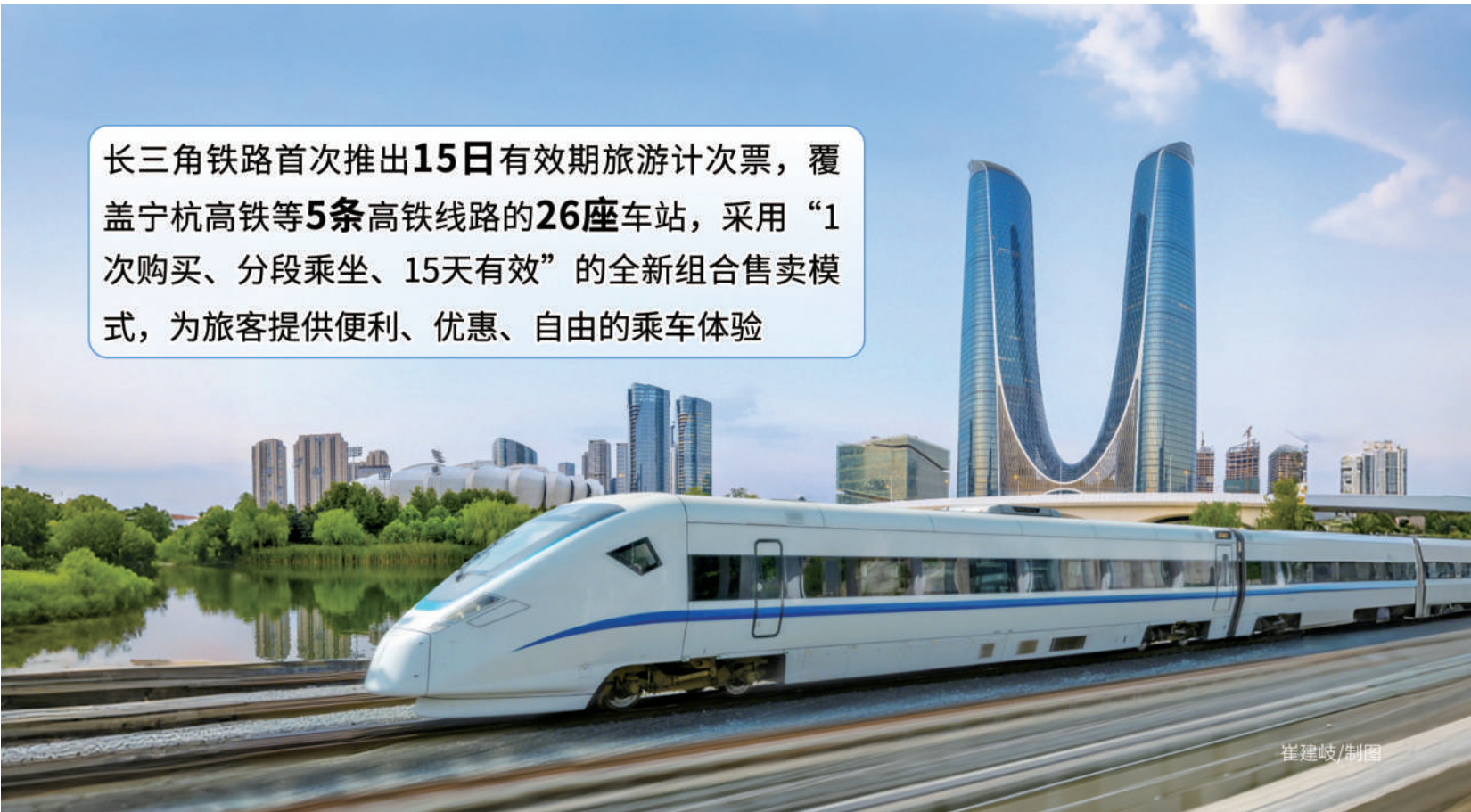


长三角铁路“计次票”激发文旅消费新活力



长三角铁路首次推出**15日**有效期旅游计次票，覆盖宁杭高铁等**5条**高铁线路的**26座**车站，采用“**1次**购买、分段乘坐、**15天**有效”的全新组合售卖模式，为旅客提供便利、优惠、自由的乘车体验

■本报记者 梁傲男

11月27日，长三角铁路首次推出15日有效期旅游计次票，包含“畅游沪宁杭”“名山胜水游”“水乡画卷游”三款产品。这一创新票务模式打破了传统线路和固定车次的限制，支持旅客在2段至10段行程间灵活组合，旅客无需反复购票。

据了解，此次推出的计次票产品覆盖宁杭高铁、沪苏湖高铁、杭温高铁、杭黄高铁、沪宁城际等5条高铁线路的26座车站，采用“1次购买、分段乘坐、15天有效”的全新组合售卖模式，为旅客提供便利、优惠、自由的乘车体验。

与传统票务相比，新产品显著提升了出行灵活性。旅客持旅游计次票产品出行将不限定具体车次，可选择乘坐任意停靠产品指定发到站区间内的各等级动车组列车一等座、二等座。

“这相当于为游客提供了一张可在长三角核心文旅圈随意搭乘的‘高铁月票’。”网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示，这打破

了传统票务固定车次、固定路线的束缚，旅客能“自定义”畅游长三角，适配“快旅慢游”的深度体验需求。

在重构出行体验的同时，新产品也为游客带来了实实在在的优惠。以“水乡画卷游”产品中上海虹桥至仙居区间分段行程为例，分段购买一等座车票约需440元，而使用计次票仅需309元，优惠幅度近30%。

国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者分析称：“计次票这类创新供给的核心是通过提升时间灵活性和行程自由度，让游客感受到更丰富的体验，本质上是价值提升而非简单让利。此举通过优化交通出行供给，与培育文旅休闲消费的方向相契合，为激活冬季文旅淡季市场探索出一条新路径。”

陈礼腾认为，计次票直击淡季游客对价格敏感的心理，将潜在需求转化为消费行为，对拓展淡季文旅消费市场具有积极意义。

11月26日，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局联合印

发的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示，铁路部门作为企业主体，此次主动优化供给结构，以创新供给激活存量市场，正是响应了供给与消费良性互动的政策导向。

随着计次票上线，沿线景点也已同步推出冬季特色活动与优惠套餐，形成“交通+旅游”消费链条的闭环。以“水乡画卷游”关键组成区段的杭温高铁为例，其开通一年已运送旅客超1600万人次。随着此次计次票的推出，预计将为沿线仙居、横店等景区带来新一轮客流高峰。

郭涛表示，铁路票务创新串联沿线26座车站文旅资源，推动“铁

路+旅游+餐饮+住宿”跨界融合，形成消费乘数效应，带动上下游产业协同增长。这种基于消费场景的产品创新，证明优化供给设计、提升服务效率可有效打通消费堵点，为交通、零售等其他领域供给升级提供可复制经验。

对于如何进一步提升冬季文旅体验，朱克力认为，需要从场景创新和文化挖掘两方面入手。比如，结合长三角水乡资源，开发冬季限定的夜间游船项目，搭配灯光秀和非遗表演，让游客在寒冷季节也能沉浸在独特的氛围中。同时，深度挖掘冬季民俗文化，比如联合沿线城市推出“年味体验周”，将高铁行程与地方传统手工艺制作、冬季特色美食体验结合，让交通“引流”真正变成消费“留量”。

交通的“快”与文旅的“慢”相结合，固定的线路变为自由的网络。在业内人士看来，长三角铁路的这一创新举措，不仅为游客带来了更加灵活的出行选择，也为冬季旅游市场的“淡季不淡”提供了现实可能，成为优化供给结构、促进消费升级的生动实践。

聚焦主业优化结构

多家上市公司出售资产“瘦身”

■本报记者 张文湘
见习记者 占健宇

近期，多家A股上市公司发布资产处置相关公告，出售标的涵盖子公司股权、闲置房产等多个品类。从公告披露信息来看，“聚焦主业”成为关键词，同时，部分企业亦通过剥离不良资产来改善财务状况。

例如，11月25日，杭州天地数码科技股份有限公司（以下简称“天地数码”）发布公告称，拟以4900万元的价格将全资子公司浙江天浩数码科技有限公司100%股权转让给嘉兴市强强泡塑制造有限公司。天地数码在公告中表示：“本次事项是公司根据实际经营情况及战略发展规划作出的决策，有利于优化公司资产结构和资源配置，提高公

司资产运营效率、降低管理成本，进而提升公司经营质量。”

11月21日，港中旅华贸国际物流股份有限公司（以下简称“华贸物流”）发布公告称，拟通过产权交易机构公开挂牌转让全资子公司武汉华贸供应链服务有限公司100%股权。华贸物流在公告中称，本次转让事项有利于华贸物流坚持战略导向，服务主责主业，引导资源向优势业务集中，培育核心竞争力。同时，有利于完善公司资产结构，促进资产的优化配置，符合公司和全体股东的利益。

广州壹通数字技术公司首席公关官罗富国在接受《证券日报》记者采访时表示，当前市场环境下，企业资产处置驱动因素多元，而聚焦主业是核心诉求，市场竞争加剧与行业分化，促使企

业审视自身资源与能力，剥离非核心资产，集中资源打造核心竞争力，进而在专业领域深耕细作，提升市场份额与盈利能力。

剥离不良资产、改善财务状况是上市公司出售资产的另一重要原因。11月26日，上海创兴资源开发股份有限公司发布公告称，拟向台州冠格企业管理有限公司协议转让全资子公司上海筑阅建设工程有限公司（以下简称“筑阅建设”）100%股权。根据公告，筑阅建设涉及较多诉讼事项，且为失信被执行人，此外，筑阅建设的应收账款回款情况较差，对公司业绩产生较大影响。公告显示，处理公司不良资产，转让全资子公司股权，符合公司的长远规划及全体股东的利益。

11月25日，桂林旅游股份有限公司

发布公告称，桂林资江丹霞旅游有限责任公司（以下简称“资江丹霞公司”）作为公司全资子公司，自2008年以来受市场及地理位置等因素影响持续亏损。为优化资产结构，提高资产运营效率，减少亏损，本公司决定在北部湾产权交易所公开挂牌转让资江丹霞公司100%股权及债权，挂牌价格为3450万元。

深圳华道研究咨询有限公司合伙人王志球对《证券日报》记者表示，出售亏损或高风险资产，有利于企业实现止损与战略优化的双重效果。在财务方面，可切断亏损源，改善报表；在战略方面，能隔离风险，避免“问题业务”拖累主业。这有助于低效资产再激活、响应监管导向，又能减轻亏损对母公司估值的影响。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示，AI眼镜市场的快速发展主要受益于三大核心驱动力：AI大模型与AR技术的融合提升了沉浸体验，政策补贴提高了产品性价比，以及厂商通过轻量化设计和功能拓展加快了多场景落地。

在郭涛看来，当前行业创新正聚焦于三大方向：提升光学显示效果，优化手势与语音结合的交互方式，以及强化AI能力以支持视听翻译、AI导游等智能功能。这共同推动了AI眼镜在智能穿戴领域的快速崛起。

广州艾媒数聚信息咨询有限公司CEO张毅对《证券日报》记者表示，AI眼镜深度融合语音交互、实时翻译与AR导航等前沿技术，正迎来技术成熟度、政策支持力度与应用场景广度的三重共振。在此驱动下，国内消费级AI与AR眼镜市场有望实现从“尝鲜”到“刚需”的关键跨越，进一步推动人机交互方式朝着更高效、更自然的方向演进。

一汽解放深化新能源商用车生态布局

■本报记者 刘 钊

11月27日晚间，一汽解放集团股份有限公司（以下简称“一汽解放”）发布公告称，一汽解放拟通过全资子公司一汽解放汽车有限公司（以下简称“解放有限”）联合宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称“宁德时代”）及新引入投资者特来电新能源股份有限公司（以下简称“特来电”），共同对解放时代新能源科技有限公司（以下简称“解放时代”）现金增资4.12亿元，其中解放有限出资1.91亿元，宁德时代同步出资1.91亿元，特来电新增出资3000万元，本次交易构成关联交易但无需提交公司股东会审议，亦不构成重大资产重组。

作为解放有限与宁德时代共同控制的合营企业，解放时代成立于2023年3月份，注册资本9000万元，双方各持股50%，主营业务涵盖新能源商用车车电分离服务、整车租赁等全生命周期运营服务。截至2025年9月30日，解放时代资产总额已增至14.21亿元，今年前9个月，该公司实现营业收入4.77亿元。本次增资完成后，解放时代注册资本将变更为4.91亿元，解放有限与宁德时代持股比例均调整为47.0270%，特来电将持有5.9460%的股权。

根据增资协议，三方均以现金方式出资，一汽解放资金来源为自行筹集，投资款将一次性缴付至解

放时代资本金账户。过渡期内，现有股东将确保合资公司不发生任何可能对增资事宜或自身经营产生重大不利影响的行为。协议经各方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效，若一方违约给守约方造成损失，需承担相应赔偿责任，争议将优先通过友好协商解决，协商不成可向合资公司所在地有管辖权的人民法院起诉。

此次参与增资的三方均为新能源领域骨干企业。宁德时代作为全球领先的新能源创新科技公司，主要从事动力电池、储能电池的研发、生产与销售；特来电则专注于充电设施建设、汽车充电及电动汽车销售等业务。

一汽解放相关负责人对《证券日报》记者表示，本次投资是基于公司整体战略转型和未来经营发展需要，通过增资将进一步增强解放时代的资金实力，丰富资源链接，强化新能源商用车生态链与产业链建设，提升其综合竞争力与行业地位。对于一汽解放而言，此举有助于深化在新能源生态领域的布局，巩固其在新能源商用车市场的竞争优势。

宁德时代与特来电则将通过本次投资进一步完善自身新能源商用车产业生态布局，深化与主机厂在产业链、生态链共建方面的合作，实现多方共赢。

华北制药：将强化资本运作

■本报记者 张晓玉

11月27日下午，华北制药股份有限公司（以下简称“华北制药”）举行2025年第三季度业绩说明会，旨在便于广大投资者更全面深入地了解该公司2025年第三季度经营成果、财务状况。

1月份至9月份，华北制药实现营业收入74.85亿元；实现利润总额2.87亿元，同比增长28.81%；归属于上市公司股东的净利润1.59亿元，同比增长54.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.43亿元，同比增加73.61%。这一成绩主要源于公司深化内部改革，突出科技引领，加快营销创新，推行精益管理。

在业绩增长的同时，华北制药财务状况的稳健性也备受关注。截至2025年三季度末，华北制药资产负债率为69.01%，有息负债总额超111亿元，流动比率0.67，债务结构优化与短期偿债能力提升成为投资者关注的焦点。对此，华北制药总会计师、董事会秘书肖志广表示：“与同行业公司相比，本公司资产负债率相对较高，财务负担相对较重。主要是公司从2008年开始启动搬迁工作，在搬迁过程中投入建设资金量较大，有息负债上升，搬迁完

巨头鏖战AI眼镜赛道

■本报记者 梁傲男

11月27日，阿里巴巴集团控股有限公司（以下简称“阿里巴巴”）正式发布夸克AI眼镜，首发推出S1、G1两个系列共六款产品，进一步布局AI硬件赛道。

记者在发布会现场体验了夸克AI眼镜S1。佩戴后，用户可进入一个“解放双手”的智能交互空间：行走时，导航箭头在视野前方清晰指引路径；即使在嘈杂环境中，语音助手仍能准确识别指令；目光扫过商品，比价信息即时呈现，仅需一个确认眼神即可完成支付。

据了解，夸克AI眼镜致力于成为用户的“随身超级助理”，其搭载的千问助手已深度融合支付宝、高德地图、淘宝等阿里巴巴生态核心应用，构建起覆盖搜索、导航、支付、商旅等场景的服务矩阵，初步具备了在真实环境中辅助用户、完成任务的能力。

阿里巴巴副总裁吴嘉表示：“面向未来，每一副眼镜都将是AI眼镜。用户选择夸克，即选择了千问大模型与整个阿里巴巴生态。AI眼镜是真正开启AI时代人机交互革命的智能设备，在这一点上其重要性不亚于手机。比如，AI眼镜作为第一视角的头部设备，能捕捉超过80%的人体感官输入，这是手机无法做到的。”

作为AI应用的重要载体，AI眼镜凭借“解放双手”的交互优势，成为今年最受关注的智能硬件赛道

之一。目前，该领域已汇聚了阿里巴巴、百度、字节等科技巨头，小米、华为等手机厂商，以及雷鸟、Rokid等AR/VR企业和多家垂直创业公司。

据商务大数据监测，AI眼镜、智能手表等智能穿戴产品网上零售额增长23.1%，天猫“双11”期间，平台智能眼镜品类成交额同比激增2500%，其中Rokid相关产品成交额增长超7倍，雷鸟创新成交额增长超80%。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示，AI眼镜市场的快速发展主要受益于三大核心驱动力：AI大模型与AR技术的融合提升了沉浸体验，政策补贴提高了产品性价比，以及厂商通过轻量化设计和功能拓展加快了多场景落地。

在郭涛看来，当前行业创新正聚焦于三大方向：提升光学显示效果，优化手势与语音结合的交互方式，以及强化AI能力以支持视听翻译、AI导游等智能功能。这共同推动了AI眼镜在智能穿戴领域的快速崛起。

广州艾媒数聚信息咨询有限公司CEO张毅对《证券日报》记者表示，AI眼镜深度融合语音交互、实时翻译与AR导航等前沿技术，正迎来技术成熟度、政策支持力度与应用场景广度的三重共振。在此驱动下，国内消费级AI与AR眼镜市场有望实现从“尝鲜”到“刚需”的关键跨越，进一步推动人机交互方式朝着更高效、更自然的方向演进。