

大瑶：千年传承 “焰”耀万方

■本报记者 苏诗钰 张梦逸

“浏阳烟花响天下，天下烟花看大瑶”。这句广为流传的俗语，精准道出了湖南省浏阳市大瑶镇在全球花炮产业中的核心地位。作为花炮始祖李畋故里，这座沉淀了千年烟火气息的古镇不仅是非遗技艺的传承地，更凭借其鲜明的产业特色与深厚的文化底蕴，入选了首批特色小镇。

多年来，大瑶烟花的璀璨身影闪耀在全球众多历史性时刻，承接的国际级、国家级烟火燃放工程不计其数。从北京奥运会到伦敦奥运会，从迪拜塔落成庆典到港珠澳大桥通车后的璀璨礼赞，这些重大活动的烟花创意设计与燃放执行，皆有大瑶镇花炮企业的身影。

从千年前的爆竹雏形，到如今点亮世界夜空的璀璨焰火，从“十户九爆”的家庭作坊，到涵盖八大环节的全产业链集群，大瑶镇以花炮为魂，用创新为翼，让这门千年技艺在时代浪潮中焕发新生，不仅承载着民俗文化的温度，更奏响了产业振兴的强音。

薪火相传 燃动消费市场

大瑶古镇的烟火传奇，始于1400多年前的唐贞观年间。作为“花炮之源”，这里是花炮始祖李畋的诞生地与爆竹发明地，他受“燃竹驱祟”古俗启发，结合火药技术，发明出爆竹，开启了花炮文明的序章。

自唐代发端，宋代花炮业已成规模，到明清时期，花炮开始由外国使者和商人经丝绸之路远销海外。

历经千年传承，大瑶镇花炮在时代浪潮中焕发新生。改革开放后，古镇告别家庭作坊的“小散乱”发展模式，迈向规模化、现代化生产，从安全管理到配方工艺全面革新，孕育出近6000个花炮品种。

如今，这里不仅是全国最大的花炮原辅材料集散中心，更以璀璨焰火惊艳世界。2008年北京奥运会开幕式上29个“脚印”和2008张“笑脸”，中华人民共和国成立60周年晚会的网幕烟花等作品，皆出自这片土地。

作为国家级非物质文化遗产和价值千亿元的文化品牌，大瑶镇花炮早已超越民俗符号，成为古镇连接古今、对话世界的闪亮名片，让千年烟火在新时代绽放出更绚丽的光彩。当地企业跳出传统爆竹的固有框架，将艺术灵感、科技元素融入烟火创作，精准对接消费市场日益多元化、艺术化的升级需求，让产品创意创新成为破局业务增长的核心引擎。

例如，浏阳市星视界烟花贸易有限公司(以下简称“星视界”)凭借“加特林”烟花掀起的市场热潮，正是这场创新变革的生动写照。这款小型烟花不仅成为现象级产品，更见证了大瑶镇花炮企业从沿用传统产品到主动引领潮流的思维转变。

源于对消费需求的敏锐捕捉，2021年，“加特林”烟花凭借独特的燃放体验一炮而红，这款产品单年销售额飙升至80亿元，将“烟花热”推向新高度。

星视界销售部负责人陈沙向记者表示，现在的年轻消费群体更喜欢有体验感的烟花，越来越多的消费者希望参与其中，自己动手组装、点燃、拍摄、记录，从“看”烟花变成“玩”烟花。“加特林”烟花正是契合了消费者的这一需求。

不过，网红产品的生命周期往往面临着市场迭代的考验。在“加特林”爆火后，各地花炮企业纷纷跟风转产。对此，作为发明方的星视界早已凭借研发策略筑牢“防线”，该公司核心竞争力从不依赖单一爆款，而在于持续迭代的创新能力。

据陈沙介绍，星视界一款新产品的研发周期相当长。例如一款“蓝火加特林”的研发耗时两年多，这种对品质的极致追求，让产品在外观、焰色上形成差异化优势。同时，该公司将科技基因注入传统烟火产品。例如，在产品中融入LED灯、旋转机械等元素，让烟花绽放时兼具光影特效与动态美感；包装上的二维码设计可以实现“燃放效果预览”功能，为消费者提供直观的选购参考，打通“研发—消费”的信息闭环。

“批发客户进门就问‘今年有什么新品’，这说明新品才是吸引采购的核心密码。”陈沙的话道出了行业生存法则，在消费群体不断年轻化、需求日益个性化的今天，星视界用每年数十款新品的产出速度证明了传承千年的花炮艺术，从来不是固守老手艺的“复刻”，而是以创新为笔、以市场为纸的“再创作”。

金融赋能 守护“人间烟火”

花炮产业之所以能穿越千年，历久弥新，核心在于金融活水的精准注入，为这份“人间烟火”的绵延

繁盛提供了关键支撑。

政策支持是大瑶镇花炮产业高质量发展的关键。今年年初，大瑶镇政府出台了花炮产业“强链”十条，以真金白银支持企业创新研发与转型升级。

大瑶镇党委书记潘定一在接受《证券日报》记者采访时表示，大瑶镇是湖南强镇扩权试点单位，许多县级审批权限都下放至了大瑶镇政府，例如企业投资、社会投资备案等，都无需到浏阳办理。同时，企业在大瑶镇投资和生产时，也可以享受到优质、高效、便捷的政务服务。

此外，金融支持为产业发展添柴加薪，在10月下旬举办的2025浏阳烟花爆竹采集周现场，浏阳农商银行对产业授信160亿元。数据显示，采集周期间，参展企业共收到订金1300多万元，意向订单8000多万元。

潘定一表示，大瑶镇政府始终致力于打造全球烟花第一镇、湘赣合作示范区，让产业链条不断完善，让更多的项目在大瑶镇落地，同时发力引入金融活水。

目前，针对花炮企业推出的创新金融产品，多家金融机构正持续满足企业的融资需求。大瑶镇花炮产业商会会长黄亿昌告诉记者，在信贷领域，最具代表性的是农业银行推出的“烟花贷”创新产品，该产品获批5亿元专项额度，针对花炮企业“轻资产、缺抵押”特点，提供纯线上、线下信贷及担保增信等多元模式，还将利率审批权限下放至支行，大幅提升放款效率。

浏阳市棠花烟花有限公司主要负责人邱春良向记者表示：“银行给了我们很多帮助。尤其是今年，信贷对企业的扶持力度非常大，利率也低。未来，期待银行能够持续为企业发展提供支持。”

政策与金融的双重赋能，不仅激活了大瑶镇花炮产业的深层潜力，更实现了“以产兴镇、以产聚人”的良性循环。潘定一表示，去年大瑶镇老百姓的人均可支配收入达到6.2万元，年底存款余额突破80亿元。依靠花炮这门千年的富民产业，让老百姓在大瑶就能有事做、有钱挣，可以过上更好的生活。

加减有道 全链聚合筑高地

大瑶镇作为首批全国特色小镇之一，以“全”字立根铸魂，凭借覆盖花炮产业上下游的完整生态链，稳坐全球花炮产业的核心高地。

“全”是指贯穿产业始末的完整生态闭环。大瑶镇党委副书记、镇长叶绍秋告诉记者，花炮产业的起点就是造纸环节，以废纸为原料生产再生纸，随后历经彩印包装、原辅材料制备、花炮机械制造，再到成品生产、市场营销、智能仓储、物流配送，最终延伸至花炮文旅等消费场景，形成环环相扣的八大产业环节。这种“从源头到终端”的全链条覆盖，让大瑶镇成为了全球最大的花炮原辅材料集散地，集聚了上下游相关企业400多家，年产值超220亿元。

这份产业优势，始于一场刀刃向内的“减法革命”。20世纪90年代以前，大瑶镇“十户九爆”，几乎家家户户都以家庭作坊的形式从事烟花爆竹生产。到20世纪90年代末，为改变“小散乱”的生产状况，政府部门积极推动花炮厂“上山”，建立标准化、规模化厂房，这些家庭作坊逐步转变为170家左右的中小企业。此后持续优化整合，如今花炮生产企业已精简至68家，产业“瘦身”的同时也实现了“健体”。

以造纸环节为例，这个曾聚集17家企业、生产区与生活区混杂的板块，通过重组整合，现已形成4家现代化造纸集团。这种“抱团发展”取代“单打独斗”的整合模式，让大瑶镇花炮原辅材料占据了全国70%以上的市场份额，实现了其他主产区难以企及的“原辅材料一站式购齐”，甚至不少专属生产工具仅大瑶镇能够供应，成为全球花炮企业的“采购必达地”。

在做精“减法”的同时，大瑶镇更在安全、质量与创新上做足“加法”，对标“集约化、机械化、专业化、信息化和安全型、环保型”的“四化两型”标准，推动产业从“重产量”向“保安全、提质量、增效益”转型。如今，大瑶镇的花炮产业创新链已贯穿了“研产销用”全流程。

据黄亿昌介绍，安全环保与科技赋能是大瑶镇花炮创新的关键方向，相关企业积极研发并使用微烟、无硫、少尘的环保型原材料，从源头上降低污染。同时，大量企业还引入了自动化、智能化的生产线，实现了人机隔离、远程操控，极大地提升了生产安全水平。

从家庭作坊的烟火气到全球产业的话语权，大瑶镇以“全产业链”为骨架，以“加减并举”为路径，以“创新赋能”为血脉，在

安全与环保的底色上愈发璀璨。

多元营销 擦亮产业“金名片”

当城市禁放政策成为行业发展的“考题”时，大瑶镇花炮产业也在积极转型，寻找新场景，让花炮从节庆产品，转变为可以提供情绪价值、满足个性化需求的独特文化产品。

10月份的大瑶镇李畋剧场，夜空被无人机与烟花共同点亮，“生日快乐”“永远自由”的光影字样与绚烂烟花交相辉映。来自全国各地的“二次元”玩家齐聚于此，为心仪的游戏角色“沈星回”庆生。

这场跨越虚拟与现实的烟花秀，正是大瑶镇花炮拥抱新消费的生动实践。作为大瑶镇花炮产业商会牵头打造的核心载体，建成仅一年的李畋剧场已承接了30余场活动，从精品音乐焰火晚会到沉浸式文旅演艺，让烟花完成了从观赏品到体验品的蜕变。

潘定一告诉记者，游客来到大瑶镇，天天都像过年。李畋剧场不仅为花炮企业提供了安全的产品试放场地和新品发布的展示空间，也为花炮私人定制、个性化燃放服务提供了舞台。在大瑶镇，人们可以实现“烟花自由”，镇上的16个“烟花小屋”里花炮品种齐全。游客可以选择自己喜欢的品种购买，在现场体验玩烟花的乐趣。

在“引客入瑶”的同时，大瑶镇政府还搭建桥梁助力企业“走出去”。据潘定一介绍，大瑶镇政府每个月都会带领企业走出浏阳，走出湖南，参加各省展销会，让广大消费者认可大瑶镇花炮产品，“同时，我们也利用一些节会，提高大瑶烟花的知名度。”

10月份贵州榕江“村超”现场，一场免费的大瑶镇花表演惊艳全场，表演结束后便有客商主动洽谈合作。这种“政府搭台、企业唱戏”的模式，让大瑶镇花炮产业的“金名片”流向了更广阔的市场。

从乡村赛场到国家盛典，大瑶镇花炮的光芒从未褪色。例如，在庆祝中华人民共和国成立70周年联欢活动上，大瑶棠花烟花打造的7棵“巨树”震撼全国。每棵树高25米，重超300吨，90分钟内完成4次90度转体，以上千个机械动作配合烟花绽放，绘制出“牡丹盛开”“孔雀开屏”等21幅动态图景，开启了烟火表演的“3D时代”。

“我们是为祖国发展‘锦上添花’。”参与者邱春良的话，道出了大瑶镇花炮人的担当。如今，这些烟花不仅点亮过北京天安门广场，还曾绽放在佛罗伦萨萨米开罗广场等地，成为传递中国之美的文化使者。

数据见证辉煌，2024年，大瑶镇花炮产品累计销往

烟花深处有“新”声

■ 苏诗钰

记者乘车刚一驶下浏洪高速，大瑶镇的烟火气息就裹着声响扑面而来，此起彼伏的烟花爆响混着清脆的鞭炮声从街巷深处、厂区周边漫出来。同行的大瑶镇党委书记潘定一笑着说：“这是我们的‘背景音’，产销旺季一到，更热闹。”

作为全国第一批特色小镇，大瑶镇的“特色”非常鲜明——作为湖南省浏阳市烟花产业的核心腹地，大瑶镇制造的烟花产品曾成功绽放在伦敦奥运会、北京世园会、军运会、70周年国庆等诸多国内外大型活动上。可以说，全球每三支烟花里，就有一支带着大瑶镇的印记。但比烟花更动人的，是声响背后强劲搏动的产业脉搏和面向未来的产业新蓝图。

湘赣边彩印包装集中工业区内，厂房里的高端印刷设备高速运转，刚下线的烟花包装盒色彩明艳、纹路精致。园区布局科学规整，以安全环保为核心的同时，凭借产业集群优势吸引订单纷至沓来，生产排期早已延伸至明年。

产业兴则人才聚，这话在大瑶镇得到了鲜活印证。这里坐拥涵盖造纸、彩印包装、花炮原辅材料、花炮机械、花炮生产、花炮经营、花炮物流、花炮文旅等八大环节的花炮全产业链，是全球最大的花炮原辅材料集散中心，牢牢占据了全国70%以上的原辅材料交易份额。

2024年，全镇花炮全产业链年产值达220亿元，476家上下游企业串珠成链，直接吸纳4.5万人就业，年发放职工薪酬约30亿元。这条完整的产业生态链，既让本地劳动力实现了“家门口就业”，更以蓬勃活力吸引了上万名外来人才，其中“90后”从业者已达1.1万人，成为当地花炮产业创新的主力军。

产业要稳，金融得“托底”。在浏阳市中南烟花燃放有限公司仓储区，远程监控屏幕上清晰显示着码放

整齐的烟花存货。这些在以前是“沉睡资产”，而现在都成为了“活资金”。该公司在2018年借助“烟花物流金融贷”融资500万元后，当年实现产值大幅增长。经过三年的滚动式发展，该公司产值从1.2亿元增至1.7亿元，还新增了120个就业岗位。

据了解，这种以烟花存货浮动抵押的金融产品，年担保费率仅1%，既盘活了企业流动资产，又通过核心企业兜底解决了危险品抵押难题，让金融活水精准滴灌到产业根部。

傍晚，记者走进李畋剧场，这座以花炮祖师命名的新地标正亮起点点灯光。3600个观众席已布置妥当，燃放区的安全设施全部就位。这个投资1000多万元的剧场，三个月就实现了建成投用，不仅能做中小型烟花秀、企业新品试样，还能承接求婚、团建等定制活动。

夜色渐浓，李畋剧场旁的烟花小屋前围满了人。店长正在为顾客打包“七彩祥云”“加特林”等爆款产品。不远处的南川河畔，白鹭掠过清澈的水面，与远处厂区的灯火相映成趣——这个工业小镇，正用生态底色托举产业发展。

“十五五”规划建议中，“推进宜居宜业和美乡村建设”的表述格外醒目。大瑶镇的发展，正是这份蓝图的生动缩影。从单一的花炮生产到全产业链升级，从产业集聚到人才扎根，从金融创新到文旅融合，特色产业活力，藏在每一声烟花的轰鸣里，更藏在产业兴、百姓富的坚实步伐中。

虽然离开时已近深夜，但大瑶镇的“背景音”依旧清晰。这声响，是烟花的绽放声，是机器的运转声，更是一个特色小镇向着高质量发展迈进的脚步声。

记者手记

