经济日报社主管主办
《证券日报》社有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体
官方网站：证券日报网 www.zqrb.cn
新闻热线：010-83251730 010-83251760

证券日报
SECURITIES DAILY

创造·发现·分享
中国价值新坐标
证券日报公众号 证券日报微博 证券日报视频号 证券日报抖音号 证券日报APP

2025年12月4日 星期四
第267期 总第7583期 今日92版

李强主持国务院第十七次专题学习

新华社北京12月3日电 12月3日，国务院以“深入推进以人为本的新型城镇化，着力构建城乡融合发展新格局”为主题，进行第十七次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调，要认真学习贯彻习近平总书记和党中央关于深入实施新型城镇化战略的决策部署，坚持以人为本提高城镇化质量水平，充分释放城乡融合发展蕴藏的巨大内需潜力，为经济社会发展提供强劲动力。

中国城市和小城镇改革发展中心主任高国力作讲解。国务院副总理丁薛祥、何立峰，国务委员王小洪作交流发言。

李强在听取讲解和交流发言后指出，新型城镇化是扩大内需和促进产业升级、做强国内大循环的重要载体。近年来，各地区各部门深入实施新型城镇化战略，推动新型城镇化取得重要进展。展望“十五五”时期，新型城镇化发展空间仍然很大。要从中国式现代化全局的高度把握新型城镇化的使命任务，始终把这项工作摆在战略位置抓实抓好，加快补齐短板弱项，努力实现人的全面发展、城市品质提升和产业聚集升级的互动并进。

李强指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，人口结构、城镇体系、城乡格局等都在发生深刻变化，人工智能等新技术的应用也对城市发展、治理带来新的机遇和挑战。要深刻认识新型城镇化的阶段性趋势性特征，进一步增强新型城镇化工作的针对性有效性。

李强强调，新型城镇化是个系统工程。要因地制宜实施好新型城镇化规划，坚持以规划为引领，进一步优化“人、产、城”布局，并根据不同城市的情况实施分类指导。要科学有序推进农业转移人口市民化，采取更有力度、更具针对性的举措，解决好农业转移人口的就业、社保、安居、子女教育等问题。要深入实施城市更新行动，把城市更新和消除安全隐患、稳楼市等工作结合起来，扎实推进好房子建设和房地产高质量发展。要着力破解城乡二元结构，推动城乡要素双向流动，加强城乡基础设施联通、产业对接，推进基本公共服务均等化，促进城乡融合发展。

两部门发文促进文旅与民航业融合发展

本报记者 寇佳丽 梁傲男

12月3日，文化和旅游部、中国民用航空局联合印发《文化和旅游与民航业融合发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》明确，到2027年，旅游出行服务水平显著提高，国际国内旅游航线覆盖更广，融合产品和场景更加丰富多元，文化和旅游与民航业实现更深层次、更大范围、更高质量的融合，形成需求牵引供给、供给创造需求的良性发展格局。

魏健骐/制图

丰富文旅新体验

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣在接受《证券日报》记者采访时表示，我国文旅产业正进入以高质量发展为核心任务的新阶段。《行动方案》将有效推动文旅产业与民航业深度融合、双向赋能，进一步丰富文旅产品供给，从而更好地激发消费活力。

围绕“提升旅游出行服务水平”“优化旅游航线与服务设施”“培育融合新产品新业态新场景”“营造良好融合发展环境”四个方面，《行动方案》共提出了15项具体措施。

《行动方案》强调，丰富“民航+文旅”服务。鼓励航空公司推出涵盖多个旅游目的地的套票、次卡。支持航空公司、机场与文博场所、旅游景区、旅游度假区、酒店民宿、旅行社、租车公司、在线旅游平台等开展合作。结合“5·19中国旅游日”活动、全国文化和旅游消费促进活动等，推出更多可供游客选择的组合产品。支持打造“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着非遗去旅行”等主题套餐产品，鼓励针对研学旅游、亲子旅游等推出学生团体套票、家庭优惠套票。鼓励各地将“民航+文旅”组合产品纳入消费券政策支持范围。

“套票、次卡、消费券都是颇受消费者欢迎的优惠措施。在文旅产业与民航业不断融合的过程中，优惠措施的适用可催生更多消费意愿、提升消费体验，助力消费扩容升级。”苏商银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示。

《行动方案》提出，规范有序发展低空旅游。推动地方结合实际建立低空旅游“行业+地方”联合监管机制。在确保安全的前提下，支持具备资质和条件的企业提供低空旅游项目，结合各地旅游资源地域性、季节性特点开发特色低空旅游线路和产品。研究制定空中游览市场管理办法，引导低空旅游健康有序发展。

未来低空经济创新中心理事长罗军对《证券日报》记者表示，今年以来，低空旅游在各地持续升温。凭借低空域、高自由度、强体验感的独特优势，低空旅游正逐步成为推动文旅产业转型升级的重要引擎。后续，随着《行动方案》的落地落实，低空旅游的市场潜力将进一步得到释放。

提升入境游便利水平

记者注意到，围绕入境游领域，《行动方案》提出，进一步提高入境旅游便利化水平。持续落实提升外国人入境旅游和出行便利化水平有关政策措施，配合做好离境退税“即买即退”服务措施宣传推广。推动国内主要航空公司和枢纽机场提升乘机、入境、中转便利化服务，加强对乘坐国际航班来华旅客的指引帮助。完善机场外语标识和导览设施，鼓励枢纽机场提供便携式翻译设备租用服务。建立枢纽机场层级简化手续机制，扩大国际通程航班覆盖范围。

《行动方案》还提出，加密入境旅游航线。优化航权配置，引导中外航空公司针对主要客源国和新兴客源国，特别是共建“一带一路”国家，增开直飞航线航班，完善入境旅游航线网络。鼓励开发过境免签政策停留活动区域联游航线、“航空+高铁”联运产品、“邮轮+航空”联程套票等，满足入境游客多样性、差异化出行需求。实施入境旅游航线推广计划，每年针对主要入境客源国、新兴客源国和入境旅游主要目的地城市重点培育打造一批入境游精品航线。

国研新经济研究院创始院长朱克力向《证券日报》记者表示，文旅与民航部门形成政策合力的关键，在于打破行业壁垒，构建“需求对接—产品共创—场景共建—数据共享”的协同机制。例如，在服务环节，机场可与文旅企业共建“入境游客服务中心”，提供多语种导游、文化体验预约、紧急救援等一站式服务，避免游客在多个部门间奔波。其中，最快见效的措施应聚焦“低门槛、强体验、可复制”的环节，优先在入境游和国内短途游领域突破。

“入境旅游不仅关乎旅游业自身发展，还是展现我国开放姿态、提升国际影响力的重要途径。”中国旅游研究院国际研究所所长刘祥艳在接受《证券日报》记者采访时表示。

近年来，在签证便利化、支付环境改善等多因素推动下，中国入境旅游市场迎来了新一轮增长周期。

“2025年中国入境游恢复率已达123%，远超全球和亚太地区平均水平。中国持续扩容的免签政策为入境游复苏提供了坚实基础，入境游是一片广阔的增量蓝海。”在11月份举办的携程全球合作伙伴峰会上，携程集团CEO孙洁表示。

以上海为例，上海市文化和旅游局数据显示，今年前10个月，上海接待入境旅游者人数同比增长38.54%。其中，韩国游客人数增长最快，同比增长122.09%。北京同样表现亮眼，北京市文化和旅游局数据显示，今年前10个月，北京入境游的外国人累计达375.85万人次，同比增长45.1%。

网经社电子商务研究中心分析师陈礼腾向《证券日报》记者表示，随着中国免签“朋友圈”不断扩容，以及离境退税、电子支付等便利化措施落地，外籍旅客来华旅游、商务、访问的需求持续释放，“入境流量”正有效转化为地方经济发展的“新增量”，展现了中国对外开放的积极姿态。

众信旅游媒介公关经理李梦然在接受《证券日报》记者采访时表示，近年来入境游便利化进程已明显加快。其中，支付环节改善最为显著，支付宝、微信支付已支持绑定境外信用卡，这为外国游客提供了极大方便。

刘祥艳表示，一方面，入境旅游发展要继续完善支付、语言、签证等“硬便利”措施，切实改善旅行体验；另一方面，应提升国际化服务软实力，着眼于营造“宾至如归”的整体环境，培养国际化服务人才，打造具有全球吸引力的文化IP等。

从宁波舟山港实现第四个“千万箱级”跨越看外贸韧性

朱宝琛

12月2日上午9点10分，宁波舟山港迎来历史性时刻——年集装箱吞吐量首次突破4000万标准箱，成功实现第四个“千万箱级”跨越，为中国制造“出海”再添硬核支撑，更是中国外贸韧性的生动体现。

外贸是国民经济的重要组成部分，也是连接国内国际市场的重要桥梁，是观察一国经济开放度与活力的“晴雨表”。2025年以来，我国货物贸易进出口总体呈平稳增长态势，外贸结构持续优化。数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值37.31万亿元，同比增长3.6%。

这些成绩来之不易，笔者认为，这是政策赋能、开放扩面与供需协同的三重合力推动的结果。

其一，政策精准发力筑牢保障底线。相关部门出台多轮外贸政策，各部门、各地方深度联动，全力落实，推动外贸企业“应享尽享”。

同时，政府部门积极拓展高水平开放合作空间、搭建平台，让企业融入全球贸易网络。以第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)为例，进博会围绕“出口中国”“投资中国”“购在中国”组织多场活动，推动贸易、投资、消费相互促进和有效协同，进一步放大进博会重要平台作用和溢出效应。

其二，供给端新动能加速迭代升级。向新、向智、向绿等新动能不断涌现，提升激发外贸增长潜能，加速形成外贸新动能。数据显示，今年前10个月，我国出口机电产品13.43万亿元，同比增长8.7%，占我国出口总值的60.7%。同期，劳动密集型产品出口总额3.38万亿元，同比下降3%，占出口总值的15.3%。不难看出，中国外贸正以创新链驱动产业链，在全球价值链中加速向中高端攀升；中国外贸企业正向新提质，聚“智”焕“新”，推动出口动能向优向新。

其三，需求端多元市场拓展成效显著。全球消费者对优质产品的需求持续旺盛，特别是共建“一带一路”合作深入推进，为我国出口创造了有利条件。数据显示，今年前10个月，我国与东盟贸易总值为6.18万亿元，同比增长9.1%；与欧盟贸易总值为4.88万亿元，同比增长4.9%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元，同比增长5.9%。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。这一战略部署，体现了我国面对复杂多变的国际贸易环境，努力提升外贸发展韧性的决心与定力。

未来，外贸主体仍要以技术创新为帆、政策赋能为舵，紧扣高质量发展这个关键词，推动我国外贸发展再上新台阶。建议进一步优化市场布局，降低对单一市场的依赖；加强区域合作，提升区域外贸韧性；加大研发投入，提高产品附加值和技术含量，推动产品向高端化、智能化、绿色化方向发展，让“中国智造”的金字招牌闪耀全球。

今日视点

锡华科技
江苏锡华新能源科技股份有限公司
首次公开发行10,000.0000万股
股票简称：锡华科技 股票代码：603248
发行方式：采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
初步询价时间：2025年12月9日 (9:30-15:00)
网上路演日期：2025年12月11日
网上申购时间：2025年12月12日 (9:30-11:30,13:00-15:00)
网下申购时间：2025年12月12日 (9:30-15:00)
网上、网下缴款日期：2025年12月16日
保荐人（联席主承销商）：国泰海通证券
联席主承销商：西南证券
投资者关系顾问：九富 Ever Bloom
《发行安排及初步询价公告》《招股意向书提示性公告》详见今日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》经济参考网 中国金融新闻网 中国日报网

天溯计量 TianSu Calibration
深圳天溯计量检测股份有限公司
本次发行数量
1,630.4348万股
股票简称：天溯计量 股票代码：301449
发行方式：采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行
网上路演日期：2025年12月11日
网上申购时间：2025年12月12日 (9:15-11:30，13:00-15:00)
网上缴款日期：2025年12月16日
保荐人（主承销商）：CMS 招商证券
投资者关系顾问：九富 Ever Bloom
《首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》、《首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》
经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网
广告

11月份中国物流业景气指数为50.9%

本报记者 孟 珂

12月3日，中国物流与采购联合会发布数据显示，2025年11月份，中国物流业景气指数为50.9%，环比回升0.2个百分点。

中国物流信息中心主任刘宇航认为，11月份数据显示物流需求处在扩张区间，分领域看有所分化，能源物流需求放缓，工业制造领域物流需求向好，居民消费领域物流需求趋稳，四季度以来物流活动度保持较高水平。

分地区来看，业务总量指数相对均衡，11月份中部地区和西部地区业务总量指数为51%和51.2%，高于全国水平；东部地区业务总量指数为50.5%，环比回升0.1个百分点。

中国物流信息中心副总经济师胡焓对《证券日报》记者表示，与10月份相比，11月份能源物资物流需求继续回落，煤炭终端消费和港口节点的库存均存在压力。工业产品物流需求有所回升，建筑材料工业等继续回落，交通运输设备、家电家居、智能设备等保持较好需求。消费领域从今年“双11”情况看，线下实体、社交电商平台和综合电商平台总体齐头并进，但趋于平稳，11月份邮政快递业业务总量指数为70.2%，高位回落0.3个百分点，反映存量时代消费物流从高速增长向高质量发展的转型。

投资和预期保持景气运行。11月份，物流业固定资产投资完成额指数为55.4%，保持较高景气区间。

对此，胡焓表示，从调研情况看，商贸物流企业在设备载具循环共用、上下游设施适配性改造领域的投资需求较高。流通企业新增投资侧重于传统零售改造、数字化赋能和购销存供应链管理。

业务活动预期指数为54.9%，持续在高景气区间运行。从后期市场来看，胡焓表示，11月份多式联运领域和航空运输业、邮政快递业业务活动预期指数均保持较高水平，对稳定行业预期起到支撑作用。

刘宇航认为，业务活动预期指数持续在高景气区间运行，投资和预期保持高位反映企业对后市预期保持稳中向好判断。

本版主编：沈 明 责 编：刘 慧 制 作：闫 亮
本期校对：包兴安 曹原赫 美 编：魏健骐 崔建岐

● 国内统一连续出版物号：CN 11-0235 邮发代号：1-286 ● 地址：北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧 3A区501号/502号 ● 邮编：100071 ● 定价：3元
● 编辑部：010-83251730 E-mail：zmzx@zqrb.net ● 广告部：010-83251716 ● 发行部：010-83251713 ● 监督电话：010-83251700 ● 广告经营许可证号：京宣工商广字第093号(1-1)
北京 上海 深圳 成都 同时印刷