

锚定“十五五” 证券业迈向高质量发展新征程

■本报记者 周尚任

12月6日,《证券日报》记者在由中国证券业协会第八次会员大会(以下简称“会员大会”)现场获悉,本次会员大会备受各方关注与支持,中央金融工委、民政部相关司局,中国证监会相关部门、派出机构及系统单位负责人应邀出席会议。来自全国的证券公司、证券投资咨询公司、证券资信评级机构等会员单位代表共计480余人出席会议。

会上,围绕推进证券行业高

质量发展这一核心议题,中国证监会党委书记、主席吴清作了题为《加快打造一流投资银行和投资机构 更好助推资本市场高质量发展》的讲话。中国证券业协会党委书记吴运浩代表第七届理事会向大会作了工作报告。报告指出,四年多来,协会紧密围绕贯彻党中央、国务院决策部署,落实证监会工作要求,聚焦第七次会员大会提出的工作目标,发挥自律管理的前瞻性引导、预防性规范作用,持续强化自身建设,提升自律管理效能,推动行业高质量

发展迈出新步伐。下一步,中国证券业协会将不断增强自律管理的适应性,提升会员服务的针对性,强化传导机制的有效性,行而不辍,锚定“十五五”发展目标接续奋斗。

本次会员大会还选举产生了中国证券业协会新一届领导机构。国泰海通证券董事长朱健当选会长;吴运浩当选执行副会长;徐刚、张冀华、汪兆军当选专职副会长,刘成(中信建投证券)、刘健(申万宏源证券)、邹迎光(中信证券)、张纳沙(国信证券)、陈亮(中

金公司)、林传辉(广发证券)、周易(华泰证券)、霍达(招商证券)、曾山(益盟股份)当选兼职副会长;王晟(中国银河)当选监事长,苏军良(兴业证券)当选副监事长。

朱健表示:“将携手中国证券业协会新一届领导班子,充分发挥行业代表更贴近市场、有号召力的优势,不断增强行业会员对协会工作的认同感、向心力和参与度。”

对于中国证券业协会未来的工作,吴清也提出明确要求。他表示,协会要以此换届为新起点,紧

扣“自律、服务、传导”的核心职能,坚持政治立会、制度强会、开放办会、作风兴会,切实加强党的领导,完善治理机制,优化行业生态,主动谋划长远,以自身高质量发展推动行业高质量发展。

会员大会后,召开第八届常务理事会第一次扩大会议,中国证券业协会党委书记、执行副会长吴运浩主持会议。会议认真学习党的二十届四中全会精神,贯彻落实吴清在会员大会上的讲话精神,并就“十五五”期间证券行业发展重点任务进行了交流研讨。

头部外卖平台集体响应

《外卖平台服务管理基本要求》

■本报记者 梁俊勇

针对近年来外卖行业存在的“幽灵外卖”、非理性竞争以及外卖配送员权益保障不足等问题,国家市场监督管理总局近日发布实施推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》(以下简称《基本要求》)。

今年以来,头部外卖平台持续加码市场投入,掀起一波以补贴为主导的“价格战”,从“满减补贴”到“限时秒杀”,各种优惠活动密集推出。这场角力不仅是互联网企业面对流量瓶颈,在存量市场中展开的激烈交锋,也折射出外卖行业正步入发展模式与生态格局重塑的关键时期。

伴随竞争不断升级,单纯依靠补贴驱动的增长模式逐渐暴露其局限性。从各外卖平台发布的第二季度、第三季度财报可见,虽然外卖业务营收规模持续扩大,但高额补贴直接侵蚀了企业利润,平台企业的净利润出现回落,面临“增收不增利”的经营压力。

持续的“价格战”也影响到服务稳定性与品质体验。这场以补贴换市场的策略未让任何一方建立起可持续的竞争优势,行业整体陷入“内耗”局面。

在此背景下,《基本要求》区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式,明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或者配送员。同时,平台开展促销活动,应当至少提前7天将促销的范围、规则等信息告知商户,为商户做好准备时间。

《基本要求》还提出,平台要规范竞争行为,不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传超补贴体量吸引用户,也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动;更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

对此,12月4日至5日,美团、淘宝闪购、京东外卖相继发布“关于执行《外卖平台服务管理基本要求》推荐性国家标准的声明”。三大平台均表示,作为标准起草单位之一,深度参与了本标准的研制、起草与论证工作,将自愿执行《基本要求》国家标准,把标准要求系统融入平台运营管理和服务流程之中,持续优化平台规则,提高商户与配送员服务管理水平,提升消费者体验,保障配送员、消费者和商户各方权益;将以本标准实施为契机,积极推动外卖行业规范管理、品质服务、理性竞争、生态共赢。

三大平台还称,将与社会各界一道,维护公平有序的市场环境,助力餐饮外卖行业高质量、可持续发展。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾对《证券日报》记者表示,《基本要求》不仅有助于提升外卖服务质量、强化消费者权益保障,更将推动平台运营逻辑从过去粗放的“流量为王”向更可持续的“服务与体验驱动”转型。《基本要求》通过明确平台、商户与配送员之间的权责边界,有望促进行业形成更为健康的分工协作机制,引导资源向提升配送效率、优化食品安全管理、改善消费体验等长期价值领域倾斜。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示,健康的外卖行业生态需要平台、商户、骑手、消费者四方协同共建;平台应承担管理协调责任,商户应提供优质餐品并遵守规则,骑手应保障配送服务与安全,消费者也应给予理解与尊重。只有各方各司其职、形成合力,才能构建真正和谐、可持续的行业未来。

上市公司监管首迎基础法规

为资本市场高质量发展护航

(上接A1版)

郭涛表示,《条例》增强了基础制度供给,形成针对财务造假行为的“组合拳”,将促进上市公司合规经营,改善整体市场环境。

另外,《条例》突出对资金占用、违规担保的惩治。一方面,禁止控股股东、实际控制人非法侵占上市公司资金、操纵上市公司为其提供资金或者违规担保。另一方面,明确资金占用、违规担保的行政责任,填补法律“空白”,《条例》明确对占用担保等违法行为处以罚款。

全方位强化投资者保护

《条例》专章规定投资者保护,聚焦市值管理、分红、回购、退市等重点环节,全方位强化投资者保护。

关于市值管理、分红回购,《条例》将实践中行之有效的做法进行提炼总结,核心是强化上市公司及相关各方积极回报投资者的意识,督促上市公司将依法提升公司投资价值内化为内部制度,积极行动。

郭涛表示,在投资者保护层面,《条例》主要从三方面进行规定。第一,进一步提升信息披露质量,严禁操纵证券市场,编造、传播虚假信息或者误导性信息,将持续改善投资者对上市公司价值判断的基础条件,避免出现“柠檬市场”。第二,要求上市公司关注公司的投资价值,对现金分红、股份回购作出制度化安排,这会提高投资者对长期回报的预期,促使投资行为从短期交易向长期配置转变。第三,严格规范退市制度,禁止任何单位和个人干扰证券交易所的终止上市交易决定,将强化优胜劣汰的市场机制,减少资源向低质量公司沉淀,引导投资者向治理稳健、经营规范的公司集中。

此外,业内人士表示,《条例》还强调加大对违规规避退市行为的监管力度,坚决防范退市公司规避退市,防止没有拯救价值的上市公司利用重整程序损害债权人及投资者利益。

汤欣表示,《条例》延续了当前的立法政策,一方面,明确上市公司及相关各方促进提升投资价值的要求,严禁操纵市场等“伪市值管理”行为,同时进一步健全现金分红、股份回购制度机制,强调现金股利在股利分配选择上的优先性;另一方面,要求主动退市公司提供现金选择权或者其他合法形式的异议股东保护措施,对公司股票终止上市交易后的转让或者交易作出总体性安排。

解码数智科技产业链升级路径

■本报记者 李乔宇

“今年整个展会更侧重于场景化的应用。”一位有着数十年通信行业工作经历的从业者在2025数智科技生态大会现场告诉《证券日报》记者:“往届大会倾向于展示通信基础设施、云计算、大数据等技术的能力,今年我们能够更清晰地看到数智科技与千行百业的融合路径。”

12月4日至7日,2025数智科技生态大会在广州举办,这是中国电信集团有限公司(以下简称“中国电信”)第十七次举办这一通信行业盛会。十七载耕耘,不仅记录了中国电信向服务型、科技型、安全型企业转型的跃迁,还勾勒出我国数字经济从技术探索到规模应用、从单点突破再到生态共生的产业变革轨迹。

“当前,人工智能(AI)与经济社会各各行各业广泛深度融合,重塑人类生产生活,促进生产方式革命性跃迁和生产关系深层次变革。”中国电信董事长柯瑞文在此次大会上强调,推进人工智能发展已经成为技术、算力、数据与场景深度融合的综合性系统工程,只有产业链各方通力合作,打开场景、开放资源、协同攻关,才能真正发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。

AI产品向场景化智能升级

与往届大会相比,本次大会展出的重点从单点AI应用突破逐步转向数智场景升级,多款落地性极强的产品成为现场焦点。

在大会现场,一台安装了特殊旋钮的灶台引发现场观众的围观。据中国电信数字生活产品经理苏媛媛介绍,这台设备可精准识别干烧、熄火、无人值守等安全隐患,通过机械传动结构自动触发旋钮关闭机制,能够有效降低厨房火灾及燃气泄漏风险。

苏媛媛表示,AI智能燃气关火器是家庭智能场景的典型应用之一。依托天翼智慧智能体平台,用户还可通过毫米波雷达技术精准监测老人跌倒风险,并实现远程宠物喂食、家电自动启停等多元化场景服务,展现了人工智能技术在居家环境中深度融合与场景化落地的能力。

AI的价值不仅限于事前预警,更在事中救援场景中展现出巨大潜力。北京辰安科技股份有限公司(以下简称“辰安科技”)在本次大会上重点展示了空地一体建筑外立面消防机器人平台。

辰安科技热安全工程中心负责人林刚向《证券日报》记者模拟

了火灾事故发生时,空地一体建筑外立面消防机器人平台工作的完整过程。“当火灾发生时,我们能够通过大模型预判火源,计算距离,再通过消防无人机进行定点喷射,同时,机器狗还能够在消防人员进入前进行巡查,规划路线并初步灭火。”林刚表示,这台设备的优势在于,能够对最高150米高度的高层建筑火灾场景进行救援,同时尽可能地减少人员伤亡。

据介绍,下一步,辰安科技还将迭代产品,提升机器人最高灭火高度,改善无人机及机器人材质,使其能够更适应高温,并通过量产降低成本。

此外,本次大会分论坛还举办了人车家一应连尽联生态升级仪式,推动“人车家”全场景融通升级。在本次大会上,国家地方共建人形机器人创新中心(上海)与中国电信旗下天翼数字生活科技有限公司达成合作,未来双方将深化具身数据集构建、仿真平台打造、通信能力增强及场景落地推广。

智能体爆发加速数智生态建设

从单点AI应用走向场景化应用的关键是智能体的爆发。多款智能体产品集中在本次大会上亮相,不仅展现出强劲的落地能力,更在降低开发门槛、构建生态联盟方面取得突破。

辰安科技董事长郑家升在现场接受《证券日报》记者采访时表示,近期,辰安科技推出了“星辰·辰思”公共安全行业大模型V4.0,能够进一步实现城市安全监测预警与应急救援处置工作智能化、智慧化升级。

据介绍,“星辰·辰思”公共安全行业大模型构建了完整的AI能力体系,包括辰思大模型智能体技术、NLP自然语言处理技术、计算机视觉算法以及270余个灾害仿真模型体系等关键核心技术。

“未来辰安科技将持续迭代优化‘星辰·辰思’大模型、辰思智能体,并加速打造大安全大应急智能产品体系,推动‘AI+’能力在防火、地震、城市生命线工程、科技消防等复杂场景、复杂任务中的智能化应用。”郑家升表示。

部分智能体已有较为亮眼的成绩。中国电信旗下的天翼物联科技有限公司在本次大会上发布了多款智能体应用最新成果。举例来看,天翼物联绿色节能智能体已赋能全国超5300家客户累计节能1.3亿度,降碳7.32万吨;智能机器人智能体指挥机房巡检、海上风电巡检、医疗迎宾、物流仓库等场景机器人从“单一作业”转向“协同高效”作业;多网融合调度智能体服务超4000家行业



客户,智能不间断服务达百万分钟级,组网可靠性高达99.99%等。

同时,智能体的开发、应用门槛正在降低。

亚信科技(中国)有限公司(以下简称“亚信科技”)重点展示了“渊思·行业智能体”。展台工作人员向《证券日报》记者介绍,该产品内置了丰富的行业规则与专家经验,具备极强的业务决策力。其核心优势在于“敏捷落地”:企业无需复杂的底层集成,就能像搭积木一样快速编排智能体,让AI真正听懂行业语言,精准赋能业务需求。

本次大会上,中国电信天翼云息壤互联调度平台2.0正式发布,该平台能够依托算网一体服务,进一步提升资源在全场景下的调度效率;通过模型、算力与训推框架的智能推荐,打破训推框架受芯片生态制约、适配成本高的技术瓶颈;基于覆盖AI开发全场景的标准化、模块化工作流程,解决开发工具链割裂等问题。企业用户无需耗费大量成本自建平台,便能快速获得AI功能,进一步降低企业进行智能体开发的成本。

生态协同方面,“星辰智能体生态联盟”在本次大会上正式宣布成立。据介绍,该联盟将整合产业链上下游企业、科研机构、开发者力量,推动人工智能智能体技术创新、加快场景化应用落地与数智生态建设。

新一代基础设施建设正酣

“互联网经历了家庭互联、手

机终端个人互联、物联网万物互联三个发展阶段,下一步,智能体互联或将推动网络连接规模进一步扩大”。中国电信云网发展部(国际部)总经理董涛表示。

董涛援引第三方研究报告数据称,到2030年,全球智能体数量预计将超过2000亿个,这将催生庞大的网络连接需求。同时,具身智能、智能网联汽车等应用对于毫秒级响应的需求,在大模型训练场景避免丢包的需求,进一步要求网络连接性能的提升。

新华三技术有限公司(以下简称“新华三”)在本次大会上展示了其基于DDC(多元动态连接)架构的新一代无损网络解决方案。新华三展台工作人员向《证券日报》记者介绍,该方案针对AI时代智算中心面临的流量拥堵、调度复杂等核心痛点,通过深度架构创新,实现网络全链路高效协同与无损传输,助力客户重塑智算中心网络底座,充分释放算力价值。

“传统模式下丢包情况虽然极少发生,不过一旦发生便会对计算机集群造成显著影响,大幅降低整体运行效率。我们的核心目标就是彻底杜绝丢包问题。”新华三上述工作人员进一步表示:“在超高效率上,通过多轨架构与路径导航,DDC技术架构通信效率提升

20%,实现100%负载均衡训练。”

本次大会上,中国电信发布了中国电信算、存、运一体化能力体系。算力方面,推出多机集群推理解决方案,使异构同构集群推理性能提升达4.2—5.6倍;推出边云协同算网解决方案,保证原始数据不出域,降低用户投资成本,实现企业用算成本最优;运力方面,构建“新八纵八横”干线光缆网,实现全部重点AIDC(自动标识与数据采集)、改善消费体验等长期价值领域倾斜。

柯瑞文表示,中国电信将加快建设新型数字信息基础设施,筑牢人工智能发展的坚实底座,持续推动网络演进升级,加快推进算力基础设施建设,打造面向AI的新一代弹性AIDC,不断夯实数据底座,持续强化绿色低碳,促进人工智能与绿色低碳协同融合发展。

从应用场景的具象化突破,到智能体的技术赋能,再到算网底座的支撑升级与生态联盟的协同发力,2025数智科技生态大会清晰勾勒出产业链“应用牵引、技术驱动、底座支撑、生态协同”的四维升级路径。随着千亿数量级智能体时代的临近,这一路径将持续延伸,推动数智科技产业实现质的飞跃。



(上接A1版)要突出服务新质生产力发展这个重点。要带头践行价值投资理念,强化跨周期逆周期布局,提升投资稳健性和价值判断力。要发挥好首席经济学家和行业机构分析研究专长,讲好中国“股市叙事”,营造积极舆论环境。

二是专业服务能力要展现新提升。要切实扛起“看门人”责任。要提升价值发现培育能力。要提升财富管理服务能力。进一步强化与投资者的利益绑定,加快健全以投资者回报为核心的评价体系,推动经纪业务、投顾业务和综合财富管理的转型发展。对于各类中长期资金,要做好产品、交

易、做市、风险管理等全方位支持,更好助力完善“长钱长投”的市场生态。要提升跨境金融综合服务能力。

三是差异化特色化发展要做到新突破。各证券公司要立足自身资源禀赋,发挥好比较优势,从价格竞争加快转向价值竞争。头部机构要保有时不我待、不进则退的紧迫感,在市场竞争力、客户和投资者服务、风险管理等方面树标杆、做表率。要进一步增强资源整合的意识和能力,用好并购重组机制和工具,实现优势互补、高效配置,力争在“十五五”时期形成若干家具有较大国际影响力的头部机

构。需要强调的是,一流投行不是头部机构的“专属”“专利”,中小机构也要把握优势、错位发展,在细分领域、特色客群、重点区域等方面集中资源、深耕细作,努力打造“小而美”的精品投行、特色投行和特色服务商。

监管政策上,证监会将着力强化分类监管、“扶优限劣”。对优质机构适当“松绑”,进一步优化风控指标,适度打开资本空间和杠杆限制,提升资本利用效率;对中小券商、外资券商在分类评价、业务准入等方面探索实施差异化监管,促进特色化发展;对于少数问题券商要依法从严监管,

违法的从严惩治。

四是加强合规管理和风险防范要取得新成效。要牢牢抓住提升治理有效性这个关键。把公司治理和股权管理的刚性要求真正落到实处,健全关联交易管理等利益冲突防范机制,坚决防范股东违规干预经营,坚决出清不适格股东。要进一步加强交易管理。增强穿透管理的能力和针对性,提升不同类型投资者交易服务的公平性,维护好中小投资者合法权益,严防非法套利和扰乱交易秩序。要强化重点领域风险防范。对融资融券、场外衍生品、私募资管等需重点关注的业务,

异地总部、子公司等需重点关注的机构,信用和流动性以及合规性等重点风险,必须“瞪大眼睛”,做到防患于未然。对于加密资产等新业态要深入研判、谨慎对待,看不清、管不住的坚决不展业,违法违规的坚决不做。

五是行业文化建设要焕发新气象。行业机构必须大力弘扬和践行中国特色金融文化,坚持长期主义,把文化建设融入公司发展战略、规章制度、日常经营,对标最佳实践,结合行业特色塑造行业文化。要高度重视声誉管理。要加快健全激励约束和人才培养体系。