

证券代码:001288 证券简称:运机集团 公告编号:2025-122

四川省自贡运输机械集团股份有限公司 关于部分董事、高级管理人员减持股份计划 实施完毕的公告

本公司董事兼总经理吴正华先生、副总经理兼总工程师何洋洋先生、财务总监李建辉先生保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

四川省自贡运输机械集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2025年10月10日披露了《关于部分董事、高级管理人员减持股份计划的预披露公告》(公告编号:2025-102),具体内容如下:

1.持有公司股份210,000股(占公司总股本比例0.0894%)的董事兼总经理吴正华先生计划自预披露公告披露之日起15个交易日后的3个月内(2025年10月31日至2026年1月30日)以集中竞价交易的方式减持其持有的公司股份不超过52,500股(占公司总股本比例0.023%)。

2.持有公司股份56,000股(占公司总股本比例0.0238%)的副总经理兼总工程师何洋洋先生计划自预披露公告披露之日起15个交易日后的3个月内(2025年10月31日至2026年1月30日)以集中竞价交易的方式减持其持有的公司股份不超过14,000股(占公司总股本比例0.0060%)。

3.持有公司股份56,000股(占公司总股本比例0.0238%)的财务总监李建辉先生计划自预披露公

告披露之日起15个交易日后的3个月内(2025年10月31日至2026年1月30日)以集中竞价交易的方式减持其持有的公司股份不超过14,000股(占公司总股本比例0.0060%)。

近日,公司收到董事兼总经理吴正华先生、副总经理兼总工程师何洋洋先生、财务总监李建辉先生分别出具的《关于股份减持计划实施完毕的告知函》,截至2025年12月9日,上述股东本次减持计划已实施完毕,根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第18号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第18号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等有关规定,现将有关情况公告如下:

股东减持情况

1.股东减持股份情况

| 股东名称 | 减持方式 | 减持期间 | 减持均价(元/股) | 减持股数(万股) | 减持比例(%) |
|------|------|-----------------------|-----------|----------|---------|
| 吴正华 | | 2025/10/31-2025/11/12 | 29.55 | 5.24 | 0.0223 |
| 何洋洋 | 集中竞价 | 2025/11/12-2025/11/26 | 30.64 | 1.39 | 0.0059 |
| 李建辉 | | 2025/10/31 | 29.36 | 1.39 | 0.0059 |
| | | 合计 | | 8.02 | 0.0341 |

注:上表中,股东减持比例按照2025年12月8日总股本234,877,915股测算。

本次减持股份的来源:2024年限制性股票激励股份。

本次实施股份减持计划,吴正华先生的减持价格区间为:29.20元/股-29.95元/股,何洋洋先生的减持价格区间为:30.13元/股-31.53元/股,李建辉先生的减持价格为:29.36元/股。

2.股东本次减持前后持股情况

| 股东名称 | 股份性质 | 本次减持前持有股份 | | 本次减持后持有股份 | |
|------|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | | 股数(万股) | 占公司总股本比例(%) | 股数(万股) | 占公司总股本比例(%) |
| 吴正华 | 合计持有股份 | 21.00 | 0.0894 | 15.76 | 0.0671 |
| | 其中: 无限售条件股份 | 5.25 | 0.0224 | 0.01 | 0.0000 |
| | 有限售条件股份 | 15.75 | 0.0671 | 15.75 | 0.0671 |
| 何洋洋 | 合计持有股份 | 5.60 | 0.0238 | 4.21 | 0.0179 |
| | 其中: 无限售条件股份 | 1.40 | 0.0060 | 0.01 | 0.0000 |
| | 有限售条件股份 | 4.20 | 0.0179 | 4.20 | 0.0179 |
| 李建辉 | 合计持有股份 | 5.60 | 0.0238 | 4.21 | 0.0179 |
| | 其中: 无限售条件股份 | 1.40 | 0.0060 | 0.01 | 0.0000 |
| | 有限售条件股份 | 4.20 | 0.0179 | 4.20 | 0.0179 |

注:1.上表中,股东减持前、减持后的持股比例按照2025年12月8日总股本234,877,915股测算。

2.公告若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况,为四舍五入原因造成。

二、其他相关说明

1.本次减持符合《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第18号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等有关法律、法规、规章、业务规则的规定。

2.本次减持股份事项已按相关规定进行了预披露,本次减持实施情况与预披露减持计划一致。本次减持股份计划已实施完毕,实际减持股份数量未超过计划减持股份数量,不存在违反相关承诺或违规的情形。

3.上述股东不是公司控股股东、实际控制人,本次减持计划的实施不会导致公司控制权发生变更,不会对公司治理结构及持续经营产生影响。

三、备查文件

吴正华先生、何洋洋先生、李建辉先生出具的《关于股份减持计划实施完毕的告知函》。

特此公告。

四川省自贡运输机械集团股份有限公司董事会

2025年12月9日

证券代码:600880 证券简称:博瑞传播 公告编号:2025-036

成都博瑞传播股份有限公司

关于收购股权暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 成都博瑞传播股份有限公司(以下简称“公司”、“博瑞传播”)拟以自有资金向关联方收购每经数码(成都)科技有限公司(以下简称“每经科技”或“标的公司”)合计51%股权。其中向关联方成都每经传媒有限公司(以下简称“每经传媒”)收购其持有的17.74%股权。以经评估的市场价值定价为基础,本次交易价格确定为人民币6,649.02万元。交易完成后,每经科技将成为公司控股子公司并纳入公司合并报表范围。

● 转让一方—成都传媒集团为公司控股股东,转让方二每经传媒为公司控股股东控制的其他企业,二者均为公司关联方,本次交易构成关联交易。

● 本次交易不构成重大资产重组。

● 本次交易已经公司十届董事会独立董事专门会议2025年第二次会议、十届董事会第五十一次会议审议通过。本次交易无需公司股东大会审议。

● 截至本次交易,过去12个月内,除日常关联交易,已经董事会审议通过且披露的交易及本次交易外,公司未与成都传媒集团及其控制的其他企业发生其他关联交易;亦未与不同关联人发生与本次交易类别相关的关联交易。

● 公司及每经传媒基于对每经科技发展的一致预期,在《股权转让协议》基础上将签定《合作协议书》,双方就标的公司未来在研发、业务、市场、团队、品牌、资源等相关方面的支持举措进行了安排,该协议不涉及具体金额,不会对公司本年度经营业绩产生重大影响。

● 风险提示:标的公司经营不及预期的风险。标的公司2025年度1-6月为亏损。本次交易完成后,如未来标的公司受市场竞争加剧、客户需求变化、关键人才流失、技术迭代滞后等多重因素影响,可能会导致经营不及预期。公司将从治理、内控、团队、激励、市场等多方面助力每经科技,进一步加强投后管理以尽力规避上述风险。

一、关联交易概述

(一)本次交易的基本情况

1. 本次交易概况

为进一步推动公司聚焦现代传媒领域,积极向传媒数字化、智能化转型,拓展智慧业务布局,公司拟以自有资金分别购买公司控股股东成都每经传媒持有的每经科技33.26%股权以及关联方成都每经传媒有限公司持有的每经科技17.74%股权,合计收购每经科技51%股权。

本次交易聘请了深圳中科华资产评估有限公司对标的资产进行了评估,并出具了评估报告,每经科技在评估基准日2025年6月30日的股东全部权益价值为13,037.27万元。依据经评估的市场价值定价为基础,本次收购51%股权的交易价格为人民币6,649.02万元。

2. 本次交易的交易要素

| | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 交易事项(可多选) | <input checked="" type="checkbox"/> 购买 <input type="checkbox"/> 置换 <input type="checkbox"/> 其他,具体为: |
| 交易标的类型(可多选) | <input checked="" type="checkbox"/> 股权资产 <input type="checkbox"/> 非股权资产 |
| 交易标的名称 | 每经科技51%股权 |
| 是否涉及跨境交易 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 是否属于产业整合 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 交易价格 | <input checked="" type="checkbox"/> 已确定,具体金额(万元):6,649.02 <input type="checkbox"/> 尚未确定 |
| 资金来源 | <input checked="" type="checkbox"/> 自有资金 <input type="checkbox"/> 募集资金 <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 其他: |
| 支付安排 | <input checked="" type="checkbox"/> 分期付款,约定分期条款:1.首期款为转让价款的51%,自股权转让协议签署后5个工作日内完成;2.剩余的49%款项,在完成股权转让变更登记后10个工作日内支付。 |
| 是否设置业绩对赌条款 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |

(二)简要说明公司董事会审议本次交易相关议案的表决情况

本次交易已经公司十届董事会第五十一次会议以审议通过,表决结果为:同意5票,反对0票,弃权0票。关联董事童海、苟军对本次交易事项回避了表决。

(三)交易生效尚需履行的审批及其他程序

本次交易未达到董事会审议标准,无需提交公司股东大会审议。

(四)历史关联交易情况

截至本次交易,过去12个月内,除日常关联交易,已经董事会审议通过且披露的交易及本次交易外,公司未与成都传媒集团及其控制的其他企业发生其他关联交易;亦未与不同关联人发生与本次交易类别相关的关联交易。上述累计金额未达到公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上。

二、交易对方(含关联人)情况

(一)交易对方简要情况

| 序号 | 交易对方名称 | 交易标的及股权比例或份额 | 对应交易金额(万元) |
|----|------------|----------------|------------|
| 1 | 成都每经传媒集团 | 持有交易标的33.26%股权 | 4336.20 |
| 2 | 成都每经传媒有限公司 | 持有交易标的17.74%股权 | 2312.82 |

(二)交易对方的基本情况

1.交易对方一

| | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 关联法人/组织名称 | 成都传媒集团 |
| 统一社会信用代码 | <input checked="" type="checkbox"/> 125101006064565212 <input type="checkbox"/> 不适用 |
| 成立日期 | 2006/12/01 |
| 注册地址 | 成都市锦江区三色路38号 |
| 主要办公地址 | 成都市锦江区三色路38号 |
| 法定代表人 | 母海 |
| 注册资本 | 51500(万元) |
| 主营业务 | 传媒经营及相关产业投资、文化旅游及相关产业投资、信息及相关产业投资和其他业务 |
| 主要股东/实际控制人 | 成都市国有资产监督管理委员会 |
| 关联关系类型 | <input checked="" type="checkbox"/> 控股股东、实际控制人及其控制的其他企业 <input type="checkbox"/> 同控制高及其关系密切的家庭成员及上述主体控制的企业 <input type="checkbox"/> 其他 |

2.交易对方二

| | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 关联法人/组织名称 | 成都每经传媒有限公司 |
| 统一社会信用代码 | <input checked="" type="checkbox"/> 9151010067968767XU <input type="checkbox"/> 不适用 |
| 成立日期 | 2008/10/21 |
| 注册地址 | 成都市锦江区红星路二段159号 |
| 主要办公地址 | 成都市锦江区三色路38号 |

1.所处行业和细分赛道的竞争格局

标的公司所处的软件行业企业AI应用赛道正处培育发展期。目前,其市场主要包括三类竞争对手,分别为具备高技术积累和资源实力雄厚的大型互联网或软件科技企业,具备特别技术长板的初创企业和独角兽企业,以及传统大型机构孵化转型的技术公司。

每经科技根植于大型媒体集团及主流财经媒体,依托于海量数据资源和对传播场景及需求的深厚理解,有较好的市场品牌和商务拓展优势,具备一定的竞争力。相较于大型科技企业,每经科技具备更加垂直于传播场景的需求理解和产品功能打造;相较于初创企业或独角兽企业,其更加注重产品与服务结合而非单一的产品供应商;相较于其他传统大型机构孵化转型的技术公司,其培育时间较长,积累较多,市场切入点具有差异性。

2.主要产品功能及营收占比

| 产品名称 | 功能概述 | 2024年营收占比 | 2025年1-6月营收占比 |
|----------------|------------------------|-----------|---------------|
| 雨燕智算AIGC智创传播平台 | 提供图文短视频一键式智能生产解决方案 | 26.08% | 23.45% |
| 每经AI电视 | 提供轻量化、智能化AI电视云直播解决方案 | 44.34% | 47.89% |
| 智能媒资库 | 提供智能化运营机构媒体数字资产的整体解决方案 | | |

注:1)截止目前,标的公司三款核心在营产品虽各自独立,但因可相互配套构成较为完整的产品生态,故实际销售中公司常以标准化产品为基础,提供功能模块组合,定制开发或私有化部署,特别是每经AI电视、智能媒资库,为客户提供一站式解决方案;

2)除上述核心产品外,标的公司还有少量“系统集成开发”、“信息服务”等相配套业务未在上表中体现。

3.主要产品收入确认方式

| 产品名称 | 收入确认方式 |
|----------------|----------------------------------------------------------|
| 雨燕智算AIGC智创传播平台 | 主要以合同约定的服务期限内按月均摊确认。 |
| 每经AI电视 | 主要以产品及项目交付进度并经客户验收认可后确认,其中若包含有运维类服务,则以约定的服务周期按月均摊服务金额确认。 |
| 智能媒资库 | |

4.标的公司基本信息

| | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人/组织名称 | 每经数智(成都)科技有限公司(原名成都每经新视界科技有限公司) |
| 统一社会信用代码 | <input checked="" type="checkbox"/> 91511001M69JL5AS1T <input type="checkbox"/> 不适用 |
| 是否为上市公司并范围 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 本次交易是否涉及上市公司并范围变更 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 交易方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 向交易对方支付现金 <input type="checkbox"/> 向标的公司的增资 <input type="checkbox"/> 其他: |
| 成立日期 | 2018/1/12 |
| 注册地址 | 四川省天府新区华阳街道安公路二段335号 |
| 主要办公地址 | 成都市锦江区红星路二段159号 |
| 法定代表人 | 刘林鹏 |
| 注册资本 | 10,000(万元) |
| 经营范围 | 一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;软件开发;数据处理和存储服务;大数据服务;区块链技术相关软件和服务;人工智能公共服务平台;人工智能通用应用系统;信息系统集成服务;计算机软硬件及辅助设备批发;互联网销售(除销售需要许可的商品);数据制作服务(不含出版发行);数字文化创意内容服务;广播电视节目制作经营;广告设计、代理;广告发布;广告发布代理;会议及展览服务;社会经济咨询服务;教育咨询服务(不含涉许可审批);群众参与的智力密集型体育赛事活动;除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:互联网信息服务;第二类增值电信业务;第三类增值电信业务。 |
| 所属行业 | 165软件和信息技术服务业 |

5.标的公司的股权结构

1)交易前股权结构:

| 序号 | 股东名称 | 注册资本(万元) | 持股比例 |
|----|------------|----------|--------|
| 1 | 成都每经传媒有限公司 | 6674 | 66.74% |
| 2 | 成都传媒集团 | 3326 | 33.26% |

2)交易后股权结构:

| 序号 | 股东名称 | 注册资本(万元) | 持股比例 |
|----|--------------|----------|------|
| 1 | 成都博瑞传播股份有限公司 | 5100 | 51% |
| 2 | 成都每经传媒有限公司 | 4900 | 49% |

(二)交易标的概况

本次交易标的为每经科技51%股权,其中成都传媒集团持有标的公司33.26%股权,每经传媒持有的公司17.74%股权。

1.权属情况

本次交易标的产权清晰,不存在抵押、质押及其他任何限制转让的情况、不涉及诉讼及查封、冻结等司法措施,不存在妨碍权属转移的其他情况。

2.本次标的不具有属于失信被执行人。

(三)交易标的主要财务信息

| 标的资产名称 | 每经数智(成都)科技有限公司 |
|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 标的资产类型 | 股权投资 |
| 本次交易股权比例(%) | 51% |
| 是否经过审计 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 审计机构名称 | 众华会计师事务所(特殊普通合伙)四川分所 |
| 是否符合规定条件的审计机构 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 项目 | 2025年1-6月/2025年6月30日(万元) 2024年度/2024年12月31日(万元) |
| 资产总额 | 9239.65(注) 2763.20 |
| 负债总额 | 745.29 972.43 |
| 净资产 | 8494.36 1790.77 |
| 营业收入 | 557.52 2406.09 |
| 净利润 | -322.41 -75.42 |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | -330.91 -115.32 |

注:截至2025年6月30日,标的公司资产总额大幅增长系2025年股东实缴资本到位所致。

四、交易标的的评估、定价情况

(一)定价情况及依据

1.本次交易的定价方法和结果

根据深圳中科华资产评估有限公司出具的《成都传媒集团、成都每经传媒有限公司非公开协议转让成都每经新视界科技有限公司股权涉及的该公司股东全部权益价值评估报告书》,深科华评字[2025]第001号。本次交易采用收益法评估,标的公司的评估值在评估基准日2025年6月30日的

估值745.30万元,评估无增减值;净资产价值8,494.36万元,评估值8,826.46万元,评估增值332.10万元,增值率为3.91%。

2)收益法的评估结果

经采用收益法评估结果,标的公司股东全部权益在评估基准日2025年6月30日的评估价值为13,037.27万元,评估结果较账面净资产8,494.36万元,增值4,542.91万元,增值率53.48%。根据各项预测,未来各年度及未来期间预测数据如下:

单位:万元

| 项目 | 历史数据 | | | 预测数据 | | | | |
|---------|----------|----------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|
| | 2023年 | 2024年 | 2025年1-6月 | 2025年7-12月 | 2026年 | 2027年 | 2028年 | 2029年 |
| 营业收入 | 2,459.62 | 2,406.09 | 557.52 | 2,293.30 | 3,553.00 | 4,361.75 | 5,226.76 | 6,264.77 |
| 营业利润 | 268.80 | -112.82 | -320.59 | 657.05 | 530.82 | 880.55 | 720.40 | 1,033.15 |
| 利润总额 | 269.43 | -79.12 | -320.59 | 657.05 | 530.82 | 880.55 | 720.40 | 1,033.15 |
| 净利润 | 269.82 | -75.42 | -322.41 | 602.54 | 530.82 | 820.29 | 720.40 | 1,033.15 |
| 企业自由现金流 | -19.09 | -900.14 | -253.34 | 270.85 | -124.77 | 331.18 | 59.18 | 411.73 |

注:A. 预测期营业收入较历史数据相差较大,主要系随着所处行业及细分赛道受国家大力支持整体逐步进入发展期;标的公司近三年非关联交易收入分别为90,777.35万元、325,74万元、772.47万元,保持较高增速;2025年非关联交易收入预计1000万元,外部市场拓展趋势持续向好。其所处行业及细分赛道受国家发展战略扶持,预计其估值会相对较低。

B. 预测期净利润较历史数据相差较大,主要系标的公司向数字化转型,优化产业链条布局,培育新生产力,为构建新型传媒形态奠定基础。本次收购资金来源为公司自有资金,对公司生产经营及财务状况不构成重大影响。

C. 有助于形成业务联动,进一步释放协同价值

本次交易完成后,每经科技进入公司合并报表范围。公司将全面推动每经科技在技术、产品、渠道、客户等方面与公司现有智慧管理、新媒体等业务板块联动,通过有效探索、逐步融合发展,以期挖掘新产品和新业务增长点。

D. 有助于形成竞争优势,提升公司综合竞争力

本次交易完成后,每经科技将与公司形成合力,进一步发挥战略协同效应。本协议的签署对本公司年度经营业绩将产生积极影响。

E. 有助于形成业务联动,进一步释放协同价值

本次交易完成后,每经科技进入公司合并报表范围。公司将全面推动每经科技在技术、产品、渠

道、客户等方面与公司现有智慧管理、新媒体等业务板块联动,通过有效探索、逐步融合发

展,以期挖掘新产品和新业务增长点。

F. 人才输送与人员稳定性保障;每经传媒将积极协助和支持博瑞传播推动为每经科技核心人才设立具有行业竞争力的长期激励方案。

G. 关联交易对上市公司的影响

(一)收购标的公司的原因及目的

1.把握细分赛道起步机遇,收购成本较低。

标的公司每经科技为聚焦于企业级AI应用赛道,以自研智能化软件产品与场景化解决

方案为重心,在智能传播领域在逐步形成规模化落地应用的新技术企业,过去几年均由于产品矩阵

研发和市场拓展期,而随着产品体系的成熟和完善,产品知名度的提升,有望进入成长期。

近四年,因大力推进产品研发,加之业务起步阶段的高投入,导致其估值相对较低。

近两年,因大力推进产品研发,加之业务起步阶段的高投入,导致其估值相对较低。

本次交易评估采用资产基础法、收益法等评估方法,并最终以收益法为定价依据,充分考虑了

标的公司的净资产、未来收益预期和成长潜力。此次收购可降低公司资金投入成本,提高投资回报率。

同时,为有效保障公司及股东权益,本次交易签订了业绩承诺相关条款,约定了未来盈

利目标及亏损补偿方式,以规避后续风险。

2.符合战略发展需要,持续推进公司数字化转型发展

近年来,公司围绕“打造成都数字经济重要平台”持续深耕,本次交易是公司把握细分

赛道发展窗口,培育新生产力,抢占市场份额的积极举措。符合公司当前的发展战略,有助于推

<div data-bbox="811 181

| 法定代表人 | 刘学东 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|-----------|---------------|
| 注册资本 | 6,000(万元) | | | | | | | | | | | | | | |
| 经营范围 | 财经信息的采集、发布及信息咨询;新媒体软件产品的制作及传播;音视频制作;商务信息服务;广告设计、制作、代理服务;企业形象策划;市场调研及营销策略服务;网站设计、开发;游戏开发;系统集成;网络出版;数字动漫制作;数据处理及存储服务;软件销售及相关技术服务;设计、制作、发布、代理国内外各类广告;销售;文化用品(许可类出版物商品除外);增值电信业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。) | | | | | | | | | | | | | | |
| 主要股东/实际控制人 | 成都传媒产业集团有限公司持有40%股权,为控股股东 | | | | | | | | | | | | | | |
| 关联关系类型 | □控股股东、实际控制人及其控制的其他企业 □董监高及其关系密切的家庭成员及上述主体控制的企业 □其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| 截至披露日,过去12个月内,公司与本次交易对手方成都传媒集团及其控制的上市公司其他关联方(包含每经传媒)所发生的日常关联交易金额为2945万元。日常关联交易主要包括出售商品及提供劳务、采购商品及接受劳务、租赁等事项,2024年12月发生的日常关联交易已经公司十届董事会第三十四次会议及2023年度股东大会审议通过,2025年1月至11月发生的日常关联交易已经公司十届董事会第四十三次会议及2024年度股东大会审议通过。 | <p>2、标的资产的具体评估、定价情况</p> <p>(1)标的资产</p> <table border="1"><thead><tr><th>标的资产名称</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td>定价方法</td><td><input checked="" type="checkbox"/>协商定价 <input type="checkbox"/>以评估或估值结果为依据定价 <input type="checkbox"/>公开挂牌方式确定 <input type="checkbox"/>其他:</td></tr><tr><td>交易价格</td><td><input checked="" type="checkbox"/>已确定,具体金额(万元):6,649.02 <input type="checkbox"/>尚未确定</td></tr><tr><td>评估/估值基准日</td><td>2025/06/30</td></tr><tr><td>采用评估/估值结果(单选)</td><td><input type="checkbox"/>资产基础法 <input checked="" type="checkbox"/>收益法 <input type="checkbox"/>市场法 <input type="checkbox"/>其他,具体为:</td></tr><tr><td>最终评估/估值结论</td><td>评估/估值价值:6,649.02(万元) 评估/估值增值率:53.48%</td></tr><tr><td>评估/估值机构名称</td><td>深圳中科华资产评估有限公司</td></tr></tbody></table> <p>(2)评估方法选择及定价合理性分析</p> <p>在评估前提和假设条件充分实现的条件下,对标的公司股东全部权益在评估基准日的市场价值得出如下评估结论:</p> <p>1)资产评估法的评估结果</p> <p>经采用资产基础法进行评估,在评估基准日2025年6月30日,标的公司资产总额账面值9,239.66</p> <p>于2023年第90号),本次评估未用收益法作为评估结论,标的资产在评估基准日2023年6月30日的股东全部权益价值为13,037.27万元,评估结果较其账面净资产8,494.36万元增值4,542.91万元,增值率53.48%。依据经评估的市场价值定价为基础,本公司收购51%股权的交易价格为人民币6,649.02万元。</p> <p>会议召开地点:中国证券网(http://roadshow.cnstock.com)</p> <p>会议召开方式:网络平台在线交流</p> <p>三、参会人员</p> <p>公司董事、总经理张涛先生,公司董事会秘书、副总经理、财务负责人苟军先生,公司独立董事王雪女士、金巍先生、黄勤女士及相关业务负责人将参与本次说明会。</p> <p>四、投资者参加方式</p> <p>1、投资者可在2025年12月11日下午15:00-16:00登录中国证券网(http://roadshow.cnstock.com/)在参与本次业绩说明会。</p> <p>2、为提高交流效率,公司现提前向投资者征集相关问题,欢迎广大投资者于2025年12月10日17:00前将有关问题通过电子邮件的形式发送至邮箱:bray600880@163.com,公司将在业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。</p> <p>五、联系人及咨询办法</p> <p>联系部门:董事会办公室</p> <p>联系电话:028-87651183 028-62560962</p> <p>电子邮箱:bray600880@163.com</p> <p>六、其他事项</p> <p>本次业绩说明会召开后,投资者可以通过中国证券网查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。</p> <p>特此公告。</p> | 标的资产名称 | | 定价方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 协商定价 <input type="checkbox"/> 以评估或估值结果为依据定价 <input type="checkbox"/> 公开挂牌方式确定 <input type="checkbox"/> 其他: | 交易价格 | <input checked="" type="checkbox"/> 已确定,具体金额(万元):6,649.02 <input type="checkbox"/> 尚未确定 | 评估/估值基准日 | 2025/06/30 | 采用评估/估值结果(单选) | <input type="checkbox"/> 资产基础法 <input checked="" type="checkbox"/> 收益法 <input type="checkbox"/> 市场法 <input type="checkbox"/> 其他,具体为: | 最终评估/估值结论 | 评估/估值价值:6,649.02(万元) 评估/估值增值率:53.48% | 评估/估值机构名称 | 深圳中科华资产评估有限公司 |
| 标的资产名称 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 定价方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 协商定价 <input type="checkbox"/> 以评估或估值结果为依据定价 <input type="checkbox"/> 公开挂牌方式确定 <input type="checkbox"/> 其他: | | | | | | | | | | | | | | |
| 交易价格 | <input checked="" type="checkbox"/> 已确定,具体金额(万元):6,649.02 <input type="checkbox"/> 尚未确定 | | | | | | | | | | | | | | |
| 评估/估值基准日 | 2025/06/30 | | | | | | | | | | | | | | |
| 采用评估/估值结果(单选) | <input type="checkbox"/> 资产基础法 <input checked="" type="checkbox"/> 收益法 <input type="checkbox"/> 市场法 <input type="checkbox"/> 其他,具体为: | | | | | | | | | | | | | | |
| 最终评估/估值结论 | 评估/估值价值:6,649.02(万元) 评估/估值增值率:53.48% | | | | | | | | | | | | | | |
| 评估/估值机构名称 | 深圳中科华资产评估有限公司 | | | | | | | | | | | | | | |