

证券代码:600228 证券简称:ST返利 公告编号:2025-060

返利网数字科技股份有限公司

关于对上海证券交易所《关于返利网数字科技股份有限公司2025年第三季度报告的披露监管问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对
 其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

返利网数字科技股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到上海证券交易所上市公司管理二部
 《关于对返利网数字科技股份有限公司2025年第三季度报告的披露监管问询函》(上证公函[2025]
 3854号)(以下简称“问询函”)。公司收到问询函后,高度重视并组织相关部门、审计机构对问询函
 所涉及的问题进行了逐项核查落实,就相关问题的回复如下:

一、关于经营业绩

三季报显示,2025年前三季度公司实现营业收入3.15亿元,同比增加63.07%,其中第三季度营业收入1.29亿元,同比增长131.29%,公司主要系拓展业务、广告业务及电
 商零售业务较去年同期增长。同时,2025年前三季度净利润为-4,478.05万元,较去年同期亏
 损大幅扩大,经营活动现金流量净额为-1,000万元,较去年同期-4,961.41万元有所下降。

公司:1)区分内外部业务,广告业务收入及毛利率情况如下:

单位:万元人民币

类别	项目	2025年1-3月	2025年4-6月	2025年7-9月	2025年1-9月	合计
营业收入	7,804.09	7,326.44	9,298.73	13,206.26	4,001.03	31,366.63
毛利	2,598.4	3,153.54	8,267.9	499.92	-62.7	14,449.93
毛利率	33%	43%	90%	15%	-2%	46%

2.海外导购业务数据及其变动分析

公司:2024年已开始布局海外,并在2025年大力推运营型平台的体系建设,市场拓展符合预期,预计在2025年第三季度,海外的业务收入将覆盖超过100个国家和地区。2025年前三季度,公司海外导购业务规模扩大,业务收入整体增长明显。

1)公司海外导购业务2025年前三季度主要财务数据逐月示列如下:

单位:万元人民币

类别	项目	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	合计
营业收入	150,60	202,58	166,74	359,29	3,029.39	1,193.99	936.53	1,264.03	7,804.09		
毛利	-36,49%	34,82%	-17,69%	10,08%	47,81%	-60,48%	21,56%	34,97%	-1,000.00		
毛利率	45.18%	60.71%	55.00%	32.88%	51.00%	47.00%	41.81	37.00	13.33%		
毛利润率	30%	30%	17%	17%	100.00%	66.19%	47.21%	-11.44%	-10.00%		
毛利率	30%	30%	30%	30%	34%	33%	33%	33%	33%		

注:本表中合计数与分项之和存在尾差系四舍五入导致。

2025年1月至9月,公司海外导购业务收入及毛利整体呈较快增长趋势,毛利率基本保持稳定。

(2)海外导购业务收入增长的原因

公司:海外导购业务的收入,导入客户后,按实际促成的交易额来与公司与广告主商谈确定的佣金率计算。

2025年1-9月,海外导购业务收入人增长较大,除当月交易额随各发展阶段提升外,受公司海外导购业务一单通用佣金收入及客户的影响。

公司:2025年1-9月,公司海外导购业务收入人增长较大,除当月交易额随各发展阶段提升外,受公司海外导购业务收入人及客户的影响。

公司:2025年1-9月,公司海外导购业务收入人及客户的影响。

3)毛利率变动的原因

公司:海外导购业务收入的增加与海外电商市场(尤其是跨境电商在海外市场的)的增长趋势一

致。根据海关总署数据,2025年前三季度我国跨境电商进出口总额为2.06万亿元,同比增长4.6%。

根据大数数据(2025年TikTok Shop跨境电商数据报告),2025年TikTok Shop的交易总额(以下简称“GMV”)超过300亿美元,较2024年增长了7倍,我国跨境电商在海外经营业绩稳步提升。上述趋势

为公司海外导购业务发展的市场机遇与政策红利。

(4)行业发展趋势分析

公司:海外导购业务收入的增长与海外电商市场(尤其是跨境电商在海外市场的)的增长趋势一

致。根据海关总署数据,2025年前三季度我国跨境电商进出口总额为2.06万亿元,同比增长4.6%。

根据大数数据(2025年TikTok Shop跨境电商数据报告),2025年TikTok Shop的交易总额(以下简称“GMV”)超过300亿美元,较2024年增长了7倍,我国跨境电商在海外经营业绩稳步提升。上述趋势

为公司海外导购业务发展的市场机遇与政策红利。

2.境内导购业务数据及其变动分析

公司:2025年前三季度,在整体成本较高的情况下,公司提升了用户返利比例,并通过流失用户召回策略提升用户活跃度及运营数据,在渠道费用及成本方面投入增加。

1)公司境内导购业务2025年前三季度主要财务数据逐月示列如下:

单位:万元人民币

类别	项目	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月	2025年7月	2025年8月	2025年9月	合计
营业收入	634.07	418.58	550.08	468.82	950.14	1,409.97	889.02	982.11	1,236.81	7,526.44	
毛利	-22.07%	-34.42%	-32.88%	-15.32%	30.76%	48.39%	-63.30%	3.91%	3.90%		
毛利率	55.16%	24.88%	77.43%	190.00%	35.00%	35.10	20.88	3.54%	3.54%		
毛利润率	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%		
毛利率	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%	35%		

注:本表中合计数与分项之和存在尾差系四舍五入导致。

2025年1月至9月,公司境内导购业务收入及毛利、毛利率存在一定波动。

(2)营业收入波动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

2)境内导购业务收入波动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

3)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

4)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

5)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

6)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

7)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

8)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

9)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

10)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

11)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

12)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

13)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

14)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

15)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

16)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

17)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

18)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

19)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

20)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

21)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

22)行业变动分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

23)行业发展趋势分析

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

24)毛利率变动的原因

公司:境内导购业务收入的增加与客户对商品的季节性影响、春节期间,受物流影响,客户对商品的

采购需求增加,导致客户对商品的采购量增加,从而导致公司境内导购业务收入增加。

25)行业变动分析