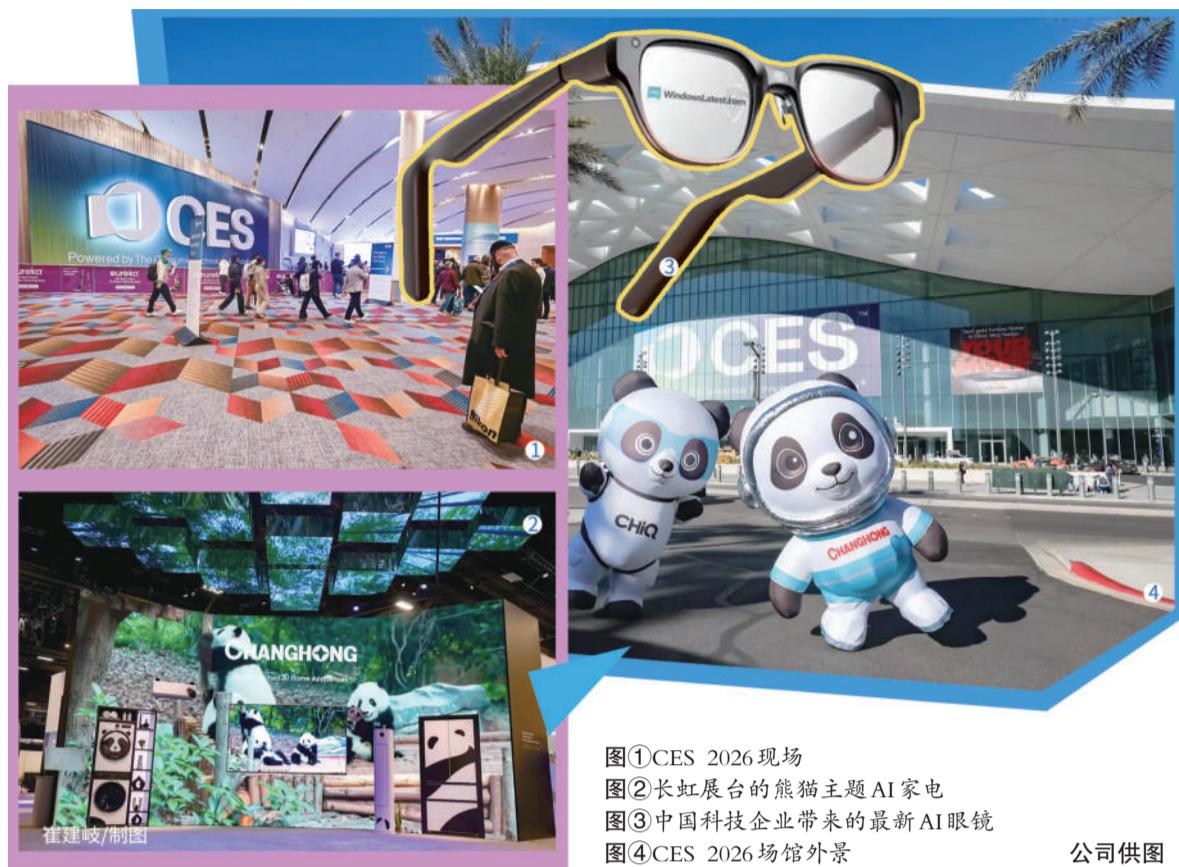


## 从“规模优势”迈向“系统优势” 中国科技闪耀CES2026



图①CES 2026现场  
图②长虹展台的熊猫主题AI家电  
图③中国科技企业带来的最新AI眼镜  
图④CES 2026场馆外景

公司供图

本报记者 贾丽

在拉斯维加斯会展中心,一台由中国企业制造的人形机器人正在精准拧紧螺丝;不远处,一名佩戴AI眼镜的参观者,正通过虚拟手势与现实世界进行交互……这不是科幻电影的片场,而是2026年国际消费电子展(CES 2026)的现场。

对于中国科技企业而言,此次展会不仅仅是一次产品的集中展示,更是一场关于产业动能转换与全球化战略升级的深度路演。

## 展示系统化能力

往年CES,中国参展阵容主要以

家电巨头为主,而今年则呈现出“全产业链覆盖、新旧势力共舞”的全新格局。既有TCL、海信、长虹、京东等深耕行业多年传统巨头,也有松下、新石器无人车等科技企业。这种新老并存、梯次分明的参展格局,折射出中国科技产业完整的生态活力与创新韧性。

在家电领域,中国领军企业加速通过底层技术突破来定义行业标准。开展前夕,海信视像科技股份有限公司(以下简称“海信视像”)在拉斯维加斯发布了全新一代RGB-Mini LED显示技术。海信视像总裁李炜表示:“海信布局的RGB-Mini LED不仅是在参与行业竞争,更是实现该领域技术的全面

超越。”据机构奥维睿沃预测,2026年RGB-Mini LED电视出货量将增至50万台。

四川长虹电器股份有限公司(以下简称“四川长虹”)则走出了一条“AI科技+东方智慧”的差异化道路,公司携熊猫主题AI家电、百吋治愈系AI TV等创新产品亮相。四川长虹相关负责人向《证券日报》记者透露,公司海外布局已从单一产品出口升级为立体化体系,正稳步推进欧洲、印尼等地布局,牢牢稳住基本盘。

在系统级解决方案的构建上,中国企业正展现出平台级架构能力。长城汽车股份有限公司以全动力技术矩阵和VLA辅助驾驶系统征

战CES 2026,吉利汽车控股有限公司则聚焦“全域AI”技术体系,中国车企加速从传统汽车制造商向移动出行解决方案提供商转型。

更深层次的变化在于,中国消费电子产业链上下游企业的参展逻辑已从单一产品的“炫技”,转向系统化能力的展示。蓝思科技股份有限公司首次系统呈现了全栈式AI硬件生态布局;广东领益智造股份有限公司则展示了其全栈式机器人技术矩阵。这些由点及面的跨越,显示出中国智造正从“规模优势”向“系统优势”迈进。

中国联合国采购促进会副秘书长宋嘉在接受《证券日报》记者采访时表示,中国科技企业在CES 2026上展现出的一个显著特征,是从“单打独斗”转向“生态协同”,并在全球化运营中展现出更高的成熟度与开放性。

## AI全域渗透

人工智能无疑是CES 2026上的绝对主角。不过,与往届侧重于软件算法的展示不同,今年参展中国企业的核心亮点在于AI与硬件的深度融合,以及在具身智能、AI眼镜等前沿领域的集群式技术突破。

据了解,此次有多家国内人形机器人企业参展,包括宇树、智元、优必选等行业头部玩家,这些主流品牌的机器人已能在工厂流水线等环境中执行复杂操作。

迈睿资产管理有限公司首席执行官王浩宇对《证券日报》记者表示:“2026年将成为人形机器人‘执行力进阶’的关键之年,中国厂商正凭借‘降本增效’的实战能力,主导这一赛道的商业化进程。”

此外,CES 2026共有23家AI眼镜展台,其中中国品牌有16家,包括雷鸟创新、XREAL等。中国品牌在AR/VR领域的硬件创新能力和交互体验定义能力,已让全球买家瞩目。

AI技术的渗透不仅打破了产业界限,更深刻改变着传统家电的定义。例如,科沃斯机器人股份有限公司(以下简称“科沃斯”)展示了多款新产品,并首次推出泳池机器人及具身智能领域最新研发成果。科沃斯负责人表示,此次公司技术集中亮相,也显示出服务机器人进入具身智能时代。

宋嘉表示,跨界的技术融合与场景拓展,正是中国企业在AI时代独特的竞争力体现。

可以说,中国企业在AI领域的系统创新,离不开与全球产业链的深度协同。

据悉,在CES 2026开始前,联想集团有限公司(以下简称“联想”)董事长兼CEO杨元庆与英伟达创始人兼CEO黄仁勋的“炉边谈话”成为科技圈的焦点,双方共同明确了AI发展的下一个风口——混合式AI,并宣布双方合作业务规模再扩大5倍。这背后是中国科技企业通过与国际巨头的深度技术绑定,开拓企业级AI的广阔蓝海。

在全球化运营层面,中国企业也告别了早期的粗放式“出海”模式,转而追求深度本地化与合规发展。例如,深圳元鼎智能创新有限公司旗下的Aiper,在CES 2026上披露了其最新的产品路线图,并通过在深圳研发、美国设立分销实体的模式深耕当地市场;中国AI硬件品牌Viam等则通过与国际技术平台深度整合,解决“出海”时的数据安全与隐私保护痛点。

当然,挑战依然存在。如何在技术演示与大规模商业化落地之间架设桥梁,如何应对日益复杂的全球合规要求等,仍是摆在中国企业面前的考题。但不可否认的是,在全球消费电子的舞台上,中国科技产业正以集群式、系统性的创新实力,宣告着从“中国制造”到“中国创造”,再到“中国生态”的全面跃升。

## 全固态电池产业化提速

本报记者 李万晨曦

1月6日,A股固态电池板块表现亮眼,多只个股实现大幅上涨。

固态电池的产业化进程备受市场关注。据了解,在日前举行的2026年国际消费电子展(CES 2026)上,芬兰初创公司Donut Lab宣布将推出其所称的“全球首款可用于OEM车辆量产的全固态电池”。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧在接受《证券日报》记者采访时表示,作为新能源电池领域终极技术方向之一,全固态电池以固态电解质替代传统液态电解液,是破解传统锂电池续航焦虑与安全隐患的核心方案。

## 市场不断升温

全固态电池领域利好频出,使得市场热度不断攀升。

政策层面,2025年12月30日,全国汽车标准化技术委员会发布《电动汽车用固态电池 第1部分:术语和分类》(征求意见稿)。中国城市发展研究院投资部副主任袁帅表示,作为全球首部电动汽车用固态电池国家标准草案,其不仅明确了固态电池的技术术语与分类体系,更标志着我国固态电池技术正式迈入产业化落地的关键阶段。

在产业链端,全固态电池核心技术不断被攻克。宁波市经济和信息化局官网显示,2025年10月份,宁波东方理工大学讲席教授、中国工程院外籍院士孙学良团队与合作者,开发了一种新型离子导体,为高性能全固态电池的实现提供了新技术路径;中国科学院物理研究所研究员黄学杰团队联合华中科技大学等组成的研究团队,开发出一种阴离子调控技术,解决了全固态金属锂电池中电解质与锂电极之间难以紧密接触的难题,为其走向实用化提供了关键技术支撑。

资本市场对全固态电池技术产业化的关注度持续升温。重庆太蓝新能源有限公司官微显示,2025年12月份,公司完成超4亿元B+轮融资,融资资金将用于推进公司首条全固态电池量产线建设。中国证监会官网显示,北京卫蓝新能源科技股份有限公司(中国科学院物理研究所固态电池产学研孵化企业)已于2025年12月份启动A股IPO并提交辅导备案。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊在接受《证券日报》记者采访时称,全固态电池领域的技术突破将推动新能源汽车产业实现跨越式发展,尤其是在高端领域可打消消费者的续航与安全顾虑。随着技术迭代、成本下行,其应用场景将拓展至储能、消费电子、人形机器人等领域,多元化布局将共同构成行业增长的核心驱动力。

中信证券测算,2030年全球固态电池总出货量将超700GWh,其中全固态电池超200GWh。目前我国半固态电池已经量产,全固态电池也在加速追赶,其整体目标是在2026年—2027年实现上车和小批量生产,2030年实现商业化。

国际智能运载科技协会秘书长、黄河科技学院客座教授张翔在接受《证券日报》记者采访时表示,当前,全固态电池产业化仍面临技术路线迭代、量产进度不及预期、成本下降幅度未达目标等问题。但从长期来看,随着技术不断成熟与产能逐步释放,全固态电池将开启新一轮电动化创新周期,为新能源产业发展注入持续动力。

## 上市公司积极布局

“从产业链协同来看,全固态电池量产有望构筑‘核心材料—设备装备—电池制造—下游应用’的全链条受益格局。”国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《证券日报》记者采访时表示。

在多重利好下,国内产业链上市公司已提前布局并取得关键进展。

据广东省汽车行业协会消息,2025年11月21日,广州汽车集团股份有限公司董事长冯兴亚在2025广州车展上宣布,广汽集团于广州番禺建设的全固态电池中试产线近期已正式建成并投产。该产线成功打通全固态电池的制造全流程,在行业内率先具备60Ah以上车规级全固态电池规模量产能力。

宁德时代新能源科技股份有限公司近期在深交所互动易平台上表示,公司在全固态电池领域持续坚定投入,技术处于行业领先水平,2027年有望实现小批量生产。

北京当升材料科技股份有限公司相关负责人表示,公司固态电池关键材料开发进展顺利,全固态电池专用超高镍多元材料在全固态电池中的性能表现,已接近其在液态电池中的水平。

广州跳远营销咨询管理有限公司总监高承飞在接受《证券日报》记者采访时表示:“产业链上市公司需锁定核心技术寻求突破,携手龙头企业打造产业协同生态圈,重点布局高确定性细分领域;此外,企业还应秉持理性原则规划产能,充分依托政策红利推动技术成果走向产业化。”

金马游乐董事长邓志毅:

## 具身智能在文旅场景中的应用将更加丰富

本报记者 丁蕊

机器人在游乐园售卖爆米花、饮料,在商圈售卖潮玩产品,在景点为游客导览……目前,具身智能正加速走入文旅场景,助力提升服务效率,更新文旅体验。A股游乐装备制造行业上市公司广东金马游乐股份有限公司(以下简称“金马游乐”)提出“全面进军具身智能”的战略目标,致力于推动人工智能技术加速赋能文旅行业。

金马游乐进军具身智能赛道有何基础?具身智能在文旅场景中的应用有哪些空间?近日,金马游乐董事长邓志毅在接受《证券日报》记者采访时表示:“公司推出的机器人MART,已经开始应用于售卖潮玩产品、零饮料,目前在这些场景的表现已经较为成熟。经过进一步调试、训练后,其在文旅场景中的应用将更加丰富。我们坚信,科技是驱动文旅产业革新的重要引擎。2026年将是具身智能在文旅场景应用迈向爆发期的关键一年,公司将牢牢把握文旅产业升级方向,系统运用人工智能等科技,打造更能满足个性化场景需求的新一代文旅装备。”

## 全面进军具身智能赛道

从中国游乐装备发源地之一的中山起家,金马游乐靠一台小小的碰碰车“碰”出全国大市场,由此走上“技术攻关”与“产品创新”的发展之路。2018年,金马游乐登陆A股。历经多年发展,金马游乐在产品制造、系统集成、机电一体化能力、供应链管理、需求理解、产业资源等方面有了深厚的积淀。例如,在过山车等文旅装备领域,公司产品得到了国内外大型游乐园的高认可。

全面进军具身智能赛道,金马游乐的底气何在?邓志毅表示,对于具身智能领域,公司无论是在硬件层面还是软件层面,都有一定的技术积累。公司的机电一体化及数字技术、AGV自动导航技术、六自由度并联机器人技术、机械臂技术都可以应用在具身智能领域。

“公司现有研发人员200余人,为拓展具身智能业务,公司从海内外引进了大量专业人才,迅速组建起专门的机器人研发队伍。”邓志毅表示。

更重要的是,金马游乐在文旅领域具有较强的场景定义能力。“在主题公园、旅游景区、科技馆、博物馆等,金马游乐擅长做出与IP、主题相融合的机械组合。例如,在主题乐园里,巡游、表演、竞技、IP角色扮演等都有适合采用机器人的场景。”邓志毅表示。

据悉,作为国内领先的游乐设施研发制造和文旅服务运营商,金马游乐的产品覆盖全球近50个国家和地区,服务超1000家主题公园、景区、商业综合体。

## 积极搭建产业生态

让具身智能真正走进文旅场景,既需要大模型方面的顶尖技术,也需要硬件方面的精湛工艺,这不是一家企业可以独立完成的,因此,产业生态共建极为重要。近一年来,金马游乐围绕具身智能战略,积极与各方达成合作,成为产业生态建设的重要推动力量。

据了解,金马游乐不仅已完成了对国内人工智能企业上海矩阵超智系统集成有限公司的战略投资,与星尘智能(深圳)有限公司等多家具身智能企业达成深度合作,同时,还与多家文旅、文娱头部企业签订合作协议,共同探索人工智能技术与具身智能产品在文旅、文娱等场景的创新应用。

金马游乐与产业链上下游企业的合作方式各有不同。“与具身智能企业的合作,金马游乐的角色是根据对场景的理解提供产品创意设计,与产业链具身智能企业合作开发新产品。金马游乐将聚焦掌握产品核心部件技术,比如仿真机器人的面部表情和皮肤等,就由金马游乐研发。”邓

志毅表示。“在与下游应用领域企业的合作中,金马游乐则借此迈入消费端业务。例如,机器人卖出的潮玩产品,其中一部分收益属于金马游乐。事实上,近年来金马游乐的游乐装备主业也在持续向消费端融合。”他进一步表示。

在邓志毅看来,共赢是生态链的基础,“在广阔的文旅应用场景中,金马游乐将携手产业链各环节的伙伴,一边推进技术孵化与升级,一边实现产品的市场化落地与销售。随着应用场景越来越多,产品卖得越多,盈利会越来越好。金马游乐将顺应产业发展节奏,在有产品、有销售、有现金流的背景下,持续进行机器人迭代。”

## 推进全球化布局

截至2025年底,金马游乐已经斩获1000台文旅具身智能机器人订单。

“这只是开始。我们认为仅潮流售卖机器人这一产品,就有着广阔的市场空间。随着公司具身智能业务板块订单起量,生产成本有望大幅降低。”邓志毅表示。

据悉,金马游乐正加快具身智能生产线布局。公司现有的3个研发生产基地,以及即将落成的2个全新研发生产基地均有相关产品的产能布局,将根据市场需求推进产能释放。

展望未来,机器人在文旅场景中还将有哪些创新应用?邓志毅表示:“我相信很快就能看到机器人在乐园场景中大规模应用。例如,表演、巡游、IP

角色扮演、餐厅服务员等。根据文旅场景需求,金马游乐已规划了售卖系列、导览系列等十大系列产品,既有功能性产品也有互动性产品,全方位满足市场与用户的多样化需求。”

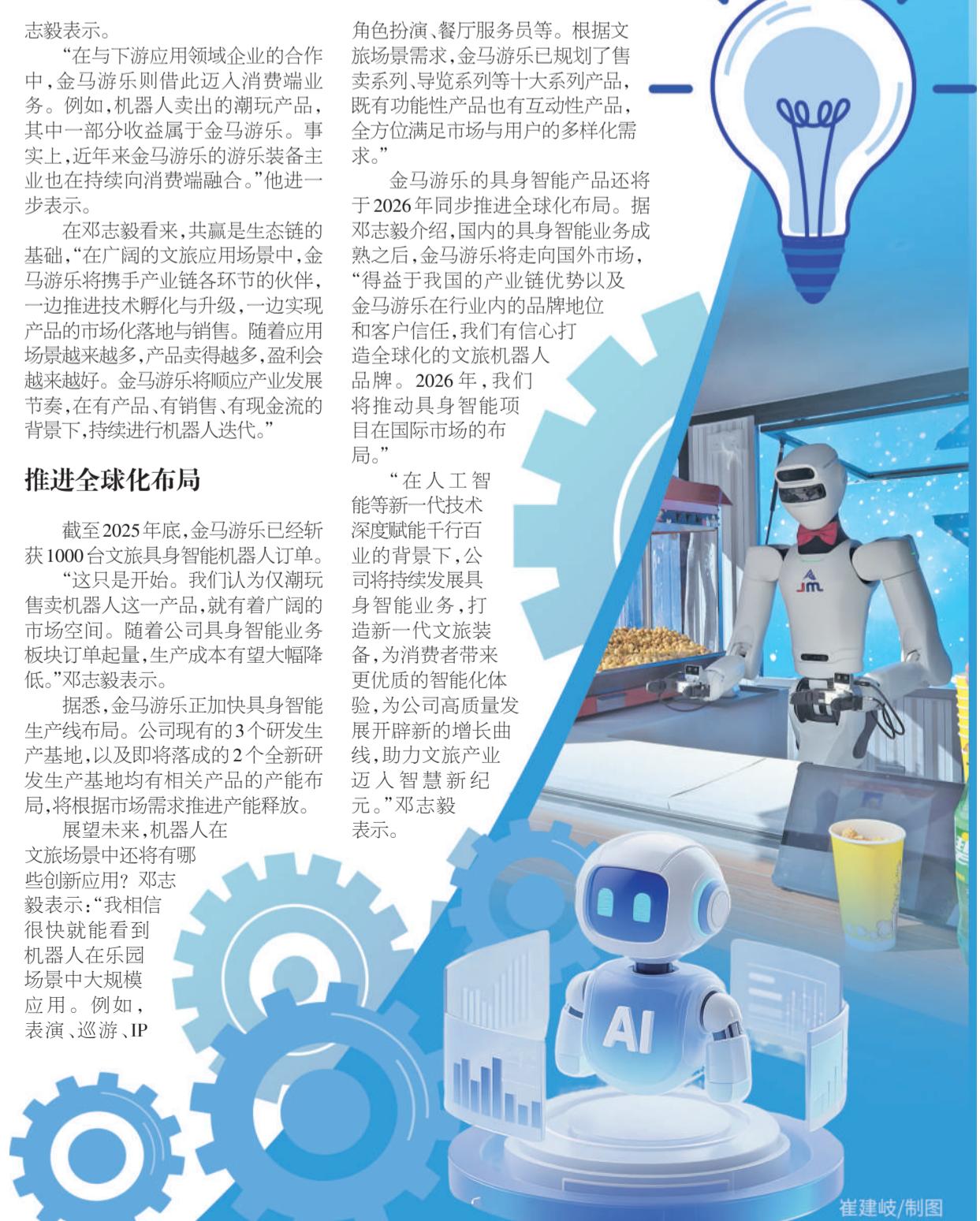
金马游乐的具身智能产品还将于2026年同步推进全球化布局。据邓志毅介绍,国内的具身智能业务成熟之后,金马游乐将走向国外市场,“得益于我国的产业链优势以及金马游乐在行业内的品牌地位和客户信任,我们有信心打造全球化的文旅机器人品牌”。2026年,我们将推动具身智能项目在国际市场的布局。”

“在人工智能等新一代技术深度赋能千行百业的背景下,公司将持续发展具身智能业务,打造新一代文旅装备,为消费者带来更优质的智能化体验,为公司高质量发展开辟新的增长曲线,助力文旅产业迈入智慧新纪元。”邓志毅表示。

让具身智能真正走进文旅场景,既需要大模型方面的顶尖技术,也需要硬件方面的精湛工艺,这不是一家企业可以独立完成的,因此,产业生态共建极为重要。近一年来,金马游乐围绕具身智能战略,积极与各方达成合作,成为产业生态建设的重要推动力量。

据了解,金马游乐不仅已完成了对国内人工智能企业上海矩阵超智系统集成有限公司的战略投资,与星尘智能(深圳)有限公司等多家具身智能企业达成深度合作,同时,还与多家文旅、文娱头部企业签订合作协议,共同探索人工智能技术与具身智能产品在文旅、文娱等场景的创新应用。

金马游乐与产业链上下游企业的合作方式各有不同。“与具身智能企业的合作,金马游乐的角色是根据对场景的理解提供产品创意设计,与产业链具身智能企业合作开发新产品。金马游乐将聚焦掌握产品核心部件技术,比如仿真机器人的面部表情和皮肤等,就由金马游乐研发。”邓



崔建岐/制图