

频次高结构优 上市公司分红总额屡创新高

2025年,A股上市公司分红金额合计2.61万亿元,同比增长8.75%

■本报记者 吴晓璐

2025年A股上市公司分红再创新高。记者据沪深北交易所数据统计,2025年,A股上市公司分红金额合计2.61万亿元,同比增长8.75%,延续逐年增长趋势。

在政策引导、业绩改善与公司治理优化等因素驱动下,上市公司现金分红呈现“金额增加、频次提升、结构优化”的鲜明特征。

南开大学金融学教授田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,上市公司分红将朝着三个方向深化演进:一是约束从“软性倡导”内化为“刚性责任”,成为公司治理的核心;二是处于不同生命周期的企业分红差异化,成熟企业做“压舱石”,成长型企业平衡研发与回报;三是角色从“单一财务行为”升维为“价值管理核心”,通过与红利指数、衍生品创新共振,持续吸引全球长期资本入市,构建“高回报吸引长钱,长钱支撑高质量发展”的健康生态闭环。

A股市场生态深刻变革

近年来,在政策引导下,上市公司股东回报意识增强,现金分红金额逐年增长,2024年现金分红达到2.4万亿元,2025年达到2.61万亿元,屡创新高,实现跨越式增长。

“这一数据不仅是企业盈利与现金流稳健的直接体现,更折射出A股市场生态的深刻变革。”中山大学岭南学院教授韩乾在接受《证券日报》记者采访时表示。

在业内人士看来,这背后既有政策的引导,也有公司盈利的改善以及治理水平的提升,资本市场分红生态优化。

从政策层面来看,新“国九条”提出,强化上市公司现金分红监管,并要求多措并举推动提高股息率。去年12月份,证监会发布《上市公司监督管理条例(公开征求意见稿)》,支持上市公司制定合理稳定的分红政策。

据Wind数据统计,截至2025年底,A股有1795家公司股息率超过1%,898家公司股息率超过2%,499家公司股息率超过3%。

从基本面的来看,企业经营业绩持续改善,现金流充沛。据中国上市公司协会数据,2025年前三季度,上市公司合计实现营业收入53.46万亿元,同比增长1.36%;合计净利润4.70万亿元,同比增长5.50%。同时,上市公司

在政策引导下

上市公司股东回报意识增强
现金分红金额逐年增长

2024年现金分红达到

2.4万亿元

2025年达到

2.61万亿元

实现跨越式增长

银行、石油化工、食品饮料、非银金融、
通信、煤炭6个行业去年分红金额超过1000亿元

现金流充沛,具备较强的分红能力。据Wind数据统计,截至2025年三季度末,上市公司在手货币资金合计18.36万亿元。

另外,上市公司纷纷制定中长期(三年)分红规划,提升分红的透明度与可预期性,分红更有规划、更加规范。记者据上市公司公告统计,2025年,超900家上市公司披露未来三年分红规划或股东回报规划。

“超过900家公司主动披露‘未来三年分红规划’,这实际上是向市场递交了一份关于盈利信心与治理责任的长周期契约。”田利辉表示。

在田利辉看来,分红金额屡创新高的背后,是中国资本市场的基础逻辑发生深刻转变,资本市场已经从过去侧重融资扩张迈向注重股东回报的时代。其核心意义在于,引导资本市场将“可预期的现金回报”作为资产定价的新锚点。

一年多次分红成常态

2025年以来,上市公司分红频次

增加,一年多次分红成常态,分红的稳定性明显提升,中期分红家数和金额再创新高。

据Wind数据统计,2025年有16家上市公司实施了4次现金分红,88家上市公司实施3次现金分红,902家上市公司实施2次现金分红。其中,富士康工业互联网股份有限公司等多家龙头企业首次实施中期分红。

分红结构也在优化,在传统行业上市公司维持高分红的同时,科技型上市公司也在积极分红。

从行业来看,金融、石油化工等仍是高分红集中的行业。据Wind数据统计,银行、石油化工、食品饮料、非银金融、通信、煤炭6个行业去年分红金额超过1000亿元。其中,传统行业的龙头企业仍是分红“主力军”,去年,237家上市公司的现金分红金额超过100亿元,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、中国移动5家公司分红金额超过1000亿元。

科技企业分红稳步增长。数据显示,2025年,945家创业板公司实施现金分红1374.52亿元,分红金额同比增

长8.41%;北交所上市公司累计向投资者派发现金分红63.93亿元,较2024年增长2.62%。

韩乾表示,从分红特征来看,高频分红正从“少数试点”走向“常态化”,分红结构呈现“头部集中+赛道扩散”的双重特征,银行、能源等传统板块仍是“压舱石”,科技制造、消费等赛道龙头企业分红占比显著提升,同时分红覆盖面扩大至多数盈利企业,部分长期“零分红”公司也加入派现行列。

田利辉表示,2025年的分红呈现出鲜明的“结构性升级”特征。其“新”不在于总额增长,而在于内核演变:一是连续多年分红公司构成市场稳定器;二是中期分红普及化,显著改变投资者持有体验。

随着A股分红金额的提升,高股息率公司正在吸引中长期资金投资。近年来,红利指数产品体系不断完善,挂钩ETF规模持续增长。据Wind数据统计,2025年,有42只挂钩红利指数(含红利低波指数、现金流指数、高股息策略指数等)ETF上市,发行规模合计231.56亿元。截至2025年底,跟踪红利指数的ETF规模达到1520.18亿元,较2024年底增长626.53亿元,增幅70.11%。

韩乾表示,随着监管层持续强化分红与再融资、减持的联动机制,一年多次分红有望成为市场标配,分红结构将进一步向科技制造等成长赛道倾斜。同时,市场对分红质量的关注将超越规模。

多家公司发布2025年前三季度利润分配预案

■本报记者 桂小笋

2026年伊始,A股市场迎来了一波“分红暖意”。1月份以来,多家A股上市公司发布2025年前三季度利润分配预案,以真金白银向投资者传递发展信心。预案的推出进一步凸显了分红制度化、常态化、高频次的发展趋势,成为新年资本市场的亮点。

例如,1月6日,广州金域医学检验集团股份有限公司发布的公告显示,为增强投资者回报,促进全体股东共享公司经营发展成果,提升投资者获得感,切实保护广大投资者利益等,公司拟实施2025年前三季度分红,拟向全体股东每10股派发现金红利8.8元(含税)。同日,陕西斯瑞新材料股份有限公司也披露前三季度分红方案,

拟向全体股东每10股派发现金红利0.40元(含税)。

1月7日,佛燃能源集团股份有限公司发布的公告显示,公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税)。安徽安孚电池科技股份有限公司也于同日发布公告称,拟向全体股东每股派发现金红利0.12元(含税)。1月8日,福建海通发展股份有限公司发布公告称,公司拟每10股派发现金红利0.50元(含税)。

从时间上来看,目前推出2025年前三季度利润分配预案的上市公司,有望在春节前实施完成分红。有上市公司相关负责人在与《证券日报》记者交流时坦言,选择在春节前完成分红,是为了让投资者有更好的获得感。

深圳市前海排排网基金销售有限公司研究员张鹏远告诉《证券日报》记者,上市公司在此时推出2025年前三季度分红预案,具有多重积极意义。首先,政策层面鼓励提高分红频次,此举符合监管导向。其次,春节前实施分红能够提升投资者获得感,彰显公司现金流稳健与回报诚意,增强市场信心。再次,选择年报披露前的窗口期进行分红,可以避免与年度分红叠加,降低公司资金压力,同时提前稳定股东预期,适配长期资金配置节奏。这种安排既体现了公司对股东回报的重视,也展现了良好的财务管理和资金规划能力。

公开数据显示,2025年,A股上市公司分红总额超2.6万亿元,上市公司以真金白银提高投资者回报水平。

张鹏远表示,2025年上市公司分红整体表现优异,呈现“规模大、频次高、覆盖广”的显著特征,创下历史新高。银行、能源等传统板块继续担当分红主力,同时科技类公司分红增速表现亮眼,中期分红和季度分红逐渐走向常态化。这一良好表现得益于上市公司盈利能力的回升,为分红提供了坚实的财务支撑。在政策引导和公司治理优化的双重推动下,上市公司分红行为正从“被动合规”向“主动回报”转变,体现了对股东回报的重视。

珠海黑崎资本投资管理合伙企业(有限合伙)首席战略官陈兴文告诉《证券日报》记者,随着分红的增加,盈利稳、治理好的公司获资金持续加持,市场生态正在发生变化。

秦港股份2025年货物吞吐量同比增长4.48%

■本报记者 张晓玉

1月7日晚间,秦皇岛港股份有限公司(以下简称“秦港股份”)发布关于2025年度吞吐量的公告。数据显示,该公司2025年完成货物吞吐总量4.33亿吨,较2024年的4.14亿吨增长4.48%。

从货种结构看,秦港股份各主营业务板块均实现正增长。其中,集装箱业务表现最为亮眼,标准箱吞吐量达到168.56万TEU,同比增长34.15%,实物吨位同比增长20.52%。

油品及液体化工业务增速位居第

二,吞吐量达217万吨,同比增长25.43%。作为该公司核心业务的煤炭运输保持稳定增长,2025年完成吞吐量2.17亿吨,同比增长3.93%;金属矿石吞吐量1.62亿吨,同比增长3.26%;杂货及其他货品吞吐量3217万吨,同比增长4.82%,均保持平稳发展。

从港口分布来看,黄骅港2025年完成吞吐量1.07亿吨,同比增长8.04%,增速在三大港口中位居第一。秦皇岛港作为公司主力港口,完成吞吐量1.90亿吨,同比增长3.81%;曹妃甸港完成1.36亿吨,同比增长2.74%,三大港口均实现稳健增长。

中国企业联合会特约研究员胡麒麟在接受《证券日报》记者采访时表示:“黄骅港8.04%的增速显著高于其他两个港口,这可能与其区位优势和服务能力提升有关。值得注意的是,秦港股份三大港口的差异化发展策略正在见效——秦皇岛港继续发挥煤炭运输主枢纽作用,曹妃甸港在金属矿石等大宗商品方面具有优势,而黄骅港则在多元化货种方面表现突出。”

胡麒麟表示:“2025年,秦港股份吞吐量的稳步增长,既受益于国内宏观经济的平稳运行和大宗商品市场的需求

支撑,也离不开公司在港口布局优化、货种结构调整等方面的持续努力。集装箱业务的高速增长尤为值得关注,这表明公司在传统能源运输业务之外,积极拓展高附加值业务,转型发展取得显著成效。”

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对《证券日报》记者表示,秦港股份2025年吞吐量表现整体稳健且结构优化,在复杂环境下保持了增长韧性。黄骅港增速领先,秦皇岛港与曹妃甸港同步增长,形成均衡发展格局。整体来看,公司实现了规模提升与结构升级的协同推进。

川金诺

预计去年净利润同比倍增

■本报记者 李如是

1月7日晚间,昆明川金诺化工股份有限公司(以下简称“川金诺”)发布2025年度业绩预告,公司预计2025年实现营收38亿元至42亿元,同比增长18.47%至30.94%;归属于上市公司股东的净利润4.3亿元至4.8亿元,同比增长144.24%至172.64%。

川金诺表示,2025年,面对良好的市场需求,公司积极把握机遇,充分发挥柔性产能优势,动态优化生产计划及产品结构,着力提升高毛利产品占比,推动销售收入同比增长,利润水平同步提升;与此同时,公司持续深化成本管控,进一步增强了整体盈利能力。

公告显示,川金诺广西防城港化工基地工业湿法净化磷酸在首次技改后,目前设计产能能为15万吨,成为公司营收贡献主力产品。同时,公司还生产重过磷酸钙、磷肥及其他副产品。

上海证券分析师于庭泽表示,磷矿石供需紧张,保持高景气。随着新能源领域需求不断增长,磷化工产业链景气度有望持续改善。

川金诺相关负责人对《证券日

报》记者表示:“2025年上半年受硫磺、硫酸等主要原料价格上涨影响,成本压力向中下游传导,推动下游产品价格有所上调。”

此外,鉴于磷矿资源的稀缺性,川金诺也在积极挖掘海外磷矿资源。2025年11月27日,川金诺与埃及土地供应商签署了项目土地《用益权转让协议》。公司计划在埃及建设年产80万吨硫磺制酸、30万吨工业湿法粗磷酸、15万吨52%磷酸、30万吨磷酸一铵、2万吨氟硅酸钠项目。项目总投资19.34亿元,建设周期为三年。

上述川金诺负责人表示:“此次合作达成的背后,是埃及的磷矿资源禀赋与川金诺的技术实力形成精准互补。在资源方面,埃及已探明磷矿储量约30亿吨,位居全球第三,仅次于摩洛哥和中国,资源禀赋极为优越。该项目已成为公司目前的发展重心及资源优先配置核心。”

隆众资讯磷化工分析师李霞对《证券日报》记者表示:“磷化工企业通过‘矿化一体’模式,将磷矿开采与化工生产紧密结合,能避免因市场波动导致的原料供应不足或价格大幅上涨,为企业持续稳定生产提供坚实保障。”

安培龙

拟定增募资不超5.44亿元

■本报记者 王镜苑

1月7日晚,深圳安培龙科技股份有限公司(以下简称“安培龙”)披露2026年度向特定对象发行股票预案。

根据预案,安培龙本次向特定对象发行股票的数量不超过1500万股,募集资金总额不超过5.44亿元。扣除发行费用后,募集资金将用于压力传感器扩产项目、陶瓷电容式压力传感器产线升级项目、力传感器产线建设项目、MEMS传感器芯片研发及产业化项目以及补充流动资金。

压力传感器是安培龙的核心业务之一。本次募投项目中,“压力传感器扩产项目”投资总额最高,预计建成投产后将新增2800万只压力传感器产能,产品包括陶瓷电容式压力传感器、MEMS压力传感器、玻璃微熔压力传感器,主要应用于汽车、储能及消费电子等领域。

同时,公司计划通过“MEMS传感器芯片研发及产业化项目”,实

现MEMS压力传感器芯片模组的自主供应。此举旨在降低生产成本,提升公司盈利能力,增强市场竞争力。

公告显示,安培龙正积极把握人形机器人产业化机遇。传感器是人形机器人的核心感知部件,安培龙计划依托现有技术团队,加速力传感器产品的产业化落地。公司拟通过购置生产设备,新增年产约50万只力传感器产能,产品涉及拉力传感器、力矩传感器及六维力传感器。

目前,安培龙已与多家知名汽车主机厂,以及浙江三花智能控制股份有限公司等汽车零部件厂商建立合作关系。

截至2025年末,公司拥有专利授权93项,并获评“深圳市制造业单项冠军企业”。

深度科技研究院院长张孝荣对《证券日报》记者表示:“传感器作为底层核心部件的价值正被重估,安培龙通过本次定增,既扩大产能,又优化其在‘材料—芯片—传感器—集成应用’的垂直产业链布局。”

以岭药业

多元化战略加速推进

■本报记者 张晓玉

1月7日晚间,石家庄以岭药业股份有限公司(以下简称“以岭药业”)连续发布3份公告,全资子公司以岭万洲的盐酸伐昔洛韦片获药品注册证书、全资孙公司衡水万洋的达格列净原料药上市申请获批、中药新药芪龙定喘片临床试验申请获受理。三项成果分别覆盖抗病毒、糖尿病治疗、呼吸系统疾病三大治疗领域。

添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹对《证券日报》记者表示:“以岭药业在抗病毒、糖尿病治疗及呼吸系统疾病三大领域同步取得进展,体现了公司从中药优势领域向化药与创新中药多元拓展的战略布局。这一系列突破反映了以岭药业依托研发平台推进产品矩阵多元化,逐步构建覆盖多治疗领域的综合型药企格局,有助于提升其抗风险能力与长期竞争力。”

公告显示,本次获批的盐酸伐昔洛韦片,临床主要用于治疗带状疱疹、单纯疱疹病毒感染及预防复发。作为《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2025年版)》乙类品种,该药物具备广阔的市场需求基础。

米内网数据显示,2024年中国抗病毒药物市场规模达151.5亿元,伐昔洛韦系列产品占据3.17%的市场份额,预计2025年该细分市场容量将达到4.5亿元,销售量有望突破1.3亿片。

此外,根据米内网及药智网数据,2024年中国糖尿病用药市场规模达527亿元,其中达格列净市场

份额占12.83%。2025年中国达格列净市场容量预计达73.8亿元,同比增长35%;销售量17.8亿片,同比增长38%。

公告显示,达格列净同时兼具肾脏保护和心血管获益的优势。目前,达格列净纳入第十一批国家集采目录,降价幅度90%以上。

以岭药业明确表示,将以本次国内获批为契机,加速推进该原料药的国际注册和海外销售,进一步拓展欧美等海外市场。

除化药领域的收获外,以岭药业在中药创新领域也取得重要进展。该公司提交的中药新药芪龙定喘片临床试验申请,于2026年1月7日获国家药品监督管理局受理。

慢性阻塞性肺疾病作为全球高发的呼吸系统慢病,具有病程长、易复发、致死率高的特点,患者群体规模庞大,存在巨大的未被满足的治疗需求。根据药品研发流程,该药物将在受理后60日内等待药审中心反馈,若未收到否定或质疑意见,公司将按提交方案开展临床试验。

对于此次以岭药业披露的多项进展,中国企业联合会特约研究员胡麒麟在接受《证券日报》记者采访时表示:“盐酸伐昔洛韦片的中美双报优势、达格列净原料药的成本控制潜力,以及芪龙定喘片在中药慢病治疗领域的差异化定位,形成了互补的产品矩阵。尤其是在医药行业政策趋严、市场竞争加剧的背景下,多管齐下、全产业链的布局能够有效分散单一领域的政策和竞争风险,提升企业抗周期能力。”