

政策聚力 为民间投资蓄能提质

■本报记者 郭冀川

民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要支撑力量。进入2026年,政策持续加大力度,扩大民间投资规模,提升投资质量。顶层设计方面,1月9日召开的国务院常务会议提出,围绕支持民间投资,实施中小企业贷款贴息政策,设立民间投资专项担保计划,建立支持民营企业债券风险分担机制,优化实施设备更新贷款财政贴息政策,进一步降低企业融资门槛和成本。

地方层面,近期,江西、贵州等地相继出台政策:1月7日,江西省发展和改革委员会印发《江西省促进民间投资高质量发展若干措施》;1月4日,贵州省人民政府办公厅发布《贵州省扩大民间投资三年行动方案》。这些举措也是对2025年11月份国务院办公厅印发的《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)的具体落实,旨在进一步激发民间投资活力,推动民间投资健康发展。

当前,促进民间投资政策正通过强化全链条保障,推动民间投资从“规模扩张”向“质量提升”转型,一系列举措正在逐步形成“民资敢投、产业升级、经济提质”的良性循环。

政策护航激发投资活力

民间投资是反映经济活跃程度的重要风向标,对稳增长、稳就业、稳预期具有重要作用。根据国家发展改革委公布的数据,2025年前三季度,扣除房地产开发民间投资的民间项目投资同比增长2.1%,保持稳定增长,其中,基础设施民间投资同比增长7%,制造业民间投资同比增长3.2%,仍保持良好发展势头。

当前民间投资发展还面临一些难点堵点,《若干措施》从扩大准入、打通堵点、强化保障三个方面激发民间投资活力、提升整体投资效益,尤其是在创新方面,引导民间资本有序参与低空经济领域基

设施建设,支持民营龙头企业、链主企业、第三方服务商建设综合性数字赋能平台,为产业创新和科技发展提供强有力的支撑。

以商业航天为例,商业航天在2025年步入高速发展期,其中民营企业的创新突破层出不穷。2025年12月份,北京紫微宇通科技有限公司(以下简称“紫微科技”)自主研发的迪迹五号·中国科技城号(B300-L02)空间试验器搭载快舟十一号运载火箭,顺利进入预定轨道高度,发射任务取得成功。同月,紫微科技完成B1轮融资,由四川省科创投资集团领投,四川兴川管理的绵阳高创股权投资基金、龙雄基金管理的成都交子经开新能源汽车股权投资基金、卓越基金公司管理的成都交投纵横股权投资基金等跟投。

紫微科技董事长张晓敏在接受《证券日报》记者采访时表示,在商业航天发展大趋势下,紫微科技与各方伙伴共建多模态、多领域的创新合作,让更多人参与太空应用生态圈的发展中来。B1轮融资将重点用于成都经开区、绵阳游仙区C2000中型货运飞船的研发与制造,为公司发展带来积极影响。

科技创新领域具有高风险、长周期、高投入的特征,民间资本往往要承担较高的投资风险。中国城市发展研究院投资部副主任袁帅对记者表示,此次国务院常务会议围绕支持民间投资提出多项措施,进一步降低企业融资门槛和成本,让民间资本“敢投”。当民间资本不再因融资难题和高风险而却步,将有更多资金流向科技创新和基础设施领域。

基础设施建设也是政策鼓励民间投资的重要方向,蘑菇车联信息科技有限公司总裁付强对记者表示,“作为深耕智能交通领域的民营企业,《若干措施》等促进民间投资政策的出台打破了行业隐性壁垒,为民营资本参与智能交通基础设施建设提供了坚实保障,让企业创新活力与市场资源得以充分释放。”

付强表示,在鼓励支持民间资



图1 蘑菇车联自动驾驶巴士上路测试

图2 紫微科技自主研发的迪迹五号·中国科技城号

公司供图

本参与重点领域项目建设的同时,希望能够开放公共资源,例如,在智能交通领域,逐步推动高精度地图、车路协同设备共享,助力民营企业降低成本、加速创新。

政策积极将民间投资从“补充角色”提级为“调结构、稳增长”的重要力量,把民间投资引导到基础设施、绿色低碳、数字经济等领域,为消费与制造业发展提供了源源不断的活力。

金融助力民间投资“破圈”

金融是促进民间投资的重要抓手,在激发市场活力、优化资源配置、推动经济结构转型升级等方面发挥着关键作用。《若干措施》提出,持续落实好突破关键核心技术科技型企上市融资、并购重组“绿色通道”政策。积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

苏商银行特约研究员付一夫对记者分析,政策正在通过“准入扩围+融资赋能+考核激励+风险缓释”的四维机制引导民间投资优化结构。准入端,政策逐步开放铁路、核电等领域,发布优质项目清单。融资端,中央预算内投资与政策性金融工具精准滴灌,推广“创新积分制”,对科技型企业给予信贷倾斜,上市“绿色通道”降低了科创企业直接融资成本。风险缓释上,基建REITs常态化发行,盘活存量资产、缩短投资回收期。此外,地方政策如《贵州省扩大民间投资三年行动方案》,设定民间投资占比目标,引导投资向优势产业集中,形成“国家定方向、地方强落地”的结构优化合力。

2020年,国家发展改革委立足畅通投融资循环、促进扩大有效投资,联合证监会启动基础设施REITs试点;2024年,推动进入常态化推荐发行阶段并持续扩围扩容。截至2025年11月份,国家

发展改革委已累计向证监会推荐105个项目,83个项目已发行上市,涵盖了收费公路、清洁能源、城镇供热、生态环保、仓储物流、产业园区、数据中心、租赁住房、水利、消费基础设施等10个行业18种资产类型,发售基金总额共2070亿元,预计可带动新项目总投资超1万亿元。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊对记者表示,金融方面,中央财政通过“碳减排支持工具”按贷款额一定比例提供贴息再贷款,地方政府对首次产业化项目给予投资补贴,形成“银行放贷+财政贴息+地方补贴”的三级杠杆,进一步撬动了民间资本金参与,显著加快产业化节奏。

随着全国统一大市场建设深化与投融资机制持续优化,金融领域持续发挥“助推器”作用,推动民间投资向战略性新兴产业和基础设施领域集聚,为经济高质量发展构筑更坚实的微观基础。

财政金融协同促内需 政策合力增强经济韧性

■本报记者 刘琪 韩昱

日前召开的2026年首场国务院常务会议(以下简称“会议”),部署实施财政金融协同促内需一揽子政策。会议强调,“要加强财政政策与金融政策配合联动,充分发挥政策效应,引导社会资本参与促消费、扩投资”。

“当前强调财政金融协同促内需,主要在于提升政策传导效率,破解单一工具边际效应递减问题。”中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,这一部署可形成政策合力,提振市场预期,同时也为中长期高质量发展夯实内需基础,增强经济韧性。

政策协同放大效能

财政是国家治理的基础和重要支柱,金融是实体经济的血脉。财政金融协同发力的导向,已在近期召开的一系列重要会议中逐步明确。

2025年12月份召开的中央经济工作会议提出,“实施更加积极有为的宏观政策,增强政策前瞻性针对性协同性”;同月召开的全国财政工作会议进一步明确,2026年继续实施更加积极的财政政策,并强调“加强财政金融协同,放大政策效应”。

会议指出,实施财政金融协同促内需一揽子政策,是扩大有效需求、创新宏观调控的重要举措。要加强财政政策与金融政策配合联动,充分发挥政策效应,引导社会资本参与促消费、扩投资。

中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者表示,财政金融协同发力可撬动金融资源、降低融资成本,提振市场信心。短期有利于稳增长、促内需,长期有利于优结构、强预期,对于高质量可持续发展具有积极意义。

在明明看来,财政资金能够发挥杠杆与导向作用,金融体系则能够提供市场化配套支持,二者协同

可显著降低社会融资成本,引导资源向关键领域聚集。通过结构性工具精准滴灌,也将激发内生生活力。

展望未来,明明认为,今年财政金融协同还可以从三方面进一步发力:一是扩大消费场景金融支持,如创新绿色消费、健康消费等领域的贴息贷款产品;二是推动REITs、资产证券化等工具与财政补贴结合,盘活存量资产形成投资增量;三是探索“财政补贴+政策性保险”模式,在养老、家政等服务消费领域建立风险补偿机制。

宋向清则认为,可从针对特定消费场景加大财政补贴力度、鼓励金融机构参与支持民营企业债券市场等方面持续发力,进一步激发市场活力。

惠民生促消费

从具体部署来看,围绕促进居民消费,会议提出,“优化实施服务业经营主体贷款、个人消费贷款贴

息政策,推动增加优质服务供给,增强居民消费能力”。

2025年8月份,财政部等部门发布《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,两项贴息政策分别从消费的需求端和供给端发力,将财政金融政策的着力点更多转向惠民生、促消费。

从政策期限来看,《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》的期限条件是,在《提振消费专项行动方案》公开发布之日2025年3月16日至2025年12月31日期间签订借款合同且相关贷款资金发放至经营主体的,按照贷款本金对经营主体进行贴息。《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》政策实施期限1年,具体为2025年9月1日至2026年8月31日,在上述期限内,符合条件的个人消费贷款可享受本贴息政策。

财政部副部长廖岷在2025年8月13日举行的国新办新闻发布会上表示,这两项政策到期后,还会

开展效果评估,研究视情延长政策的期限,或扩大支持范围,和调整贷款经办机构的范围。

财信金控首席经济学家伍超明在接受《证券日报》记者采访时表示,促消费方面聚焦“能力+供给”双轮驱动,一方面是增强居民消费能力,通过个人消费贷款贴息,直接降低居民信贷成本,尤其利好大宗消费,有助于释放消费需求;另一方面是提升服务供给质量,对服务业经营主体提供贷款贴息,既缓解其融资难题,又鼓励其扩大优质服务供给,满足消费升级需求。

会议还明确,要采取更多便利化措施,切实推动政策落地见效,增强群众和企业获得感。要密切跟踪政策实施进展,加强全链条管理,确保资金规范高效使用。

伍超明认为,“要密切跟踪政策实施进展”“确保资金规范高效使用”,有助于防止套利、空转或低效使用,保障政策红利真正惠及实体经济。

江苏省数据交易所总经理韦志林:推动江苏数交所向生态运营与综合服务提供者转型

■本报记者 田 鹏

近日,江苏省数据交易所医药服务行业专区正式运行并完成首批场内交易。据介绍,该专区聚焦医药研发、临床诊疗、公共卫生等领域,为产业链上下游企业提供安全、可信、高效的数据服务支撑。

2025年12月29日至30日召开的全国数据工作会议将2026年视为全国“数据要素价值释放年”,可以说,数据要素市场化配置改革已进入深化阶段。江苏省数据交易所正是数据要素交易平台加速迈入3.0时代的一个缩影。近日,《证券日报》记者独家专访江苏省数据交易所总经理韦志林,围绕交易所3.0转型方向、关键指标进展、痛点破解路径等核心议题,深入解读江苏数据要素市场化改革的实践路径与未来规划。

锚定核心职能 多维举措推进转型落地

2025年12月份,国家数据局发布的《关于培育数据流通服务机构 加快推进数据要素市场化价值化的意见(征求意见稿)》提出,“引导数据交易所(中心)强化综合服务功能”,为数据交易所(中心)高质量发展提供了清晰的方向指引。

作为全国数据要素市场化改革的重要参与者,江苏省数据交易所的转型路径已然清晰。谈及3.0时代的核心转型方向,韦志林表示,江苏省数据交易所核心转型方向是从传统的交易撮合平台向生态运营与综合服务提供者转型,着力构建数据流通交易全链条服务体系。“3.0时代数据交易所主要包括提升综合服务能力、积极推进公共数据产品流通交易、完善数据产品服务价格发现机制以及繁荣数据产业生态等四大职能。”

围绕这四大职能,江苏省数据交易所已锚定清晰的实践路径,通过一系列具体举措推动转型蓝图从规划走向现实。

韦志林表示,一是加大高质量数据产品供给。重点围绕公共数据、大型央企数据、高质量数据集三个方面系统推进产品能力构建。依托省级公共数据授权运营平台,以金融、医药研发、大模型训练、具身智能等领域场景需求和实际订单为牵引,推动公共数据资源规模化、标准化进场交易等。

二是深化一体化区域协同布局。秉持“一横一纵”市场拓展策略,纵向依据“3456”建设方案,引入中央企业等“国家队”企业、数据富集型企业及具备数据开发能力的合作方,围绕智能制造、低空经济等重点领域深耕行业专区建设等。

三是加速构建全链条服务能力。健全运营交付体系,组建专业化团队,优化数商入驻、产品挂牌、交易撮合、合规审核、结算交付等全流程服务等。

四是完善制度与技术双轮驱动的风控体系。持续完善交易规则体系,设立合规委员会,引入外部专家强化独立审查等。

五是加强品牌建设树立平台形象。打造“苏数引领”“数据开发大会”“高质量数据集展省行”“818数据开发者大会”等,深化与行业协会、科研机构及龙头企业的合作,持续输出高质量行业洞察与标准成果等。

六是持续创新探索前沿领域差异化发展路径。加快推进数据产权登记与资产化实践,完善登记平台功能,积极探索数据产权质押、资产证券化等创新应用,推动数据资产“入表”与价值实现等。

三维发力破解流通痛点 加速要素价值充分释放

当前,我国数据要素市场化配置改革仍处于初级阶段,数据“供不出、流不动、用不好”的问题依然突出,制约了数据要素价值的充分释放。

对此,韦志林表示,“江苏省数据交易所将从工具化、平台化、基础设施化三个层面系统推进,以构建全流程、可信赖、高效率的数据流通服务体系。”

具体来看,一是以“工具化”破局“不敢用”难题。围绕合规审查、价值评估和安全保障等关键环节,提供标准化、易部署的规则工具与技术工具。通过建立覆盖全生命周期的合规检查清单、大模型驱动的数据价值评估框架,以及集成隐私计算、区块链存证等安全技术工具箱,帮助企业系统化构建数据治理与风控体系,降低企业在数据使用中的合规风险与技术门槛,增强市场主体用数信心。

二是以“平台化”纾解“不够用、不好用”瓶颈。一方面,持续强化交易平台的撮合功能与生态聚合能力,深化公共数据资源开发利用,推动企业数据、科研数据等高质量供给进场,丰富平台数据产品类型与场景覆盖。另一方面,推动各类数据工具的集成应用,构建从数据发现、合规评估、授权使用到效果追踪的一体化服务平台,优化“找数、评数、用数”全流程体验,提升数据易用性与流通效率。

三是以“基础设施化”融入国家数据战略。在工具化与平台化基础上,将加快构建服务区域产业的智能数据调度平台。同时,随着可信数据空间建设的推进,江苏省数据交易所致力成为国家层面可信数据空间的核心枢纽节点以及企业、行业、城市、个人、跨境等各类可信数据空间的交汇点。在数据流通交易方面,江苏省数据交易所将继续构建市场流通交易主枢纽功能,提高全社会的用数能力,加快公共数据与企业数据、个人数据的融合应用,做大社会数字化、智能化建设亟须的数据资源库。通过“数智大脑”、可信数据空间核心枢纽节点、数据市场流通交易主枢纽三位一体的建设,为全国数据统一市场建设提供坚实可信的基础设施支撑。

春节档IP争霸赛启幕 多家头部影视公司抢滩布局

■本报记者 李豪悦

截至1月11日,已经有新片宣布定档2026年春节档。由猫眼娱乐、大麦娱乐、博纳影业、中国电影、万达电影、横店影视6家上市公司联合出品的电影《飞驰人生3》已经宣布于春节档上映。除此之外,仍有多部市场高度关注的作品有望参与春节档竞争。

春节档作为全年流量最大、竞争最激烈的黄金档期,一直是头部影视公司推出年度重磅影片的必争之地。值得关注的是,2026年春节档长达9天,创下史上最长春节档纪录。

“2026年春节档,是中国电影

市场在2025年因《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)创下票房纪录后,寻求持续稳定发展的关键节点。这个最长假期,将是对中国电影工业全方位的大考。”上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员柯怀玉在接受《证券日报》记者采访时表示。

具体来看,作为IP续作,《飞驰人生3》自带前作积累的高人气加持。此前,《飞驰人生》《飞驰人生2》分别斩获17.28亿元、33.61亿元票房,不仅票房成绩亮眼,口碑也保持稳定,为续作奠定了坚实的市场基础。

一位业内分析师对《证券日报》记者表示:“2025年电影市场已

经多次证明了一个成功的IP在票房上的吸金力。未来,系列化IP电影只会越来越多。其不仅拥有前作积累的观众情感和信任,还能够降低投资风险。从《飞驰人生3》背后扎堆的头部影视公司来看,IP电影已经是上市公司“抢夺”的重要方向。”

记者了解到,《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》《惊蛰无声》《熊猫计划2》《澎湖海域》等市场高关注度影片也有望锁定2026年春节档。

其中,《熊出没·年年有熊》出自华强方特(深圳)动漫有限公司制作的《熊出没》IP,该系列已经推出了11部电影,累计吸金票房达到

81.02亿元,并且历年都是春节档的“常驻选手”,拥有稳定的观影受众,是春节档合家欢电影的重要代表。

杨怀玉认为,由于2025年上映的三部动画《哪吒2》《浪浪山小妖怪》《疯狂动物城2》接连出圈,同时衍生品销售证明了动画作品在实现多元收入上具有明显优势,这让动画电影的市场价值进一步提升。“稳定的IP受众和动画属性,几乎可以肯定《熊出没·年年有熊》的投资方数量不会太少。”

由大麦娱乐出品的《镖人:风起大漠》,改编自同名漫画《镖人》,淘票票想看人数接近27万人,作为IP改编作品也拥有极高的市场关

注度。同样由大麦娱乐出品的《惊蛰无声》,淘票票想看人数高达31万人,也是有望于春节档上映的“人气选手”。

上述分析师认为,“史上最长春节档”的加持,优势是为电影口碑发酵、用户多次观影提供了更宽松的时间,有利于高口碑票房的后劲。但需注意的是,春节档一直呈现强者更强的竞争格局,而2025年整个电影市场都表现出了明显的马太效应,2026年春节档大概率将延续这一规律。这意味着,新片若无法在上映前两天拿出亮眼的口碑表现,无论是院线排片资源还是观众关注度,都难以获得足够的成长空间,票房增长或将受限。