

增资、收购动作不断 券商加速布局公募赛道

■本报记者 于宏

近年来,随着公募基金市场的迅速发展,券商积极把握业务机遇,通过对公募基金子公司增资、收购公募基金公司股权等方式,持续加码布局公募赛道,完善资管业务版图,深化业务协同,提升行业竞争力。

谋求公募基金控股权

1月12日晚间,华安证券发布公告称,拟向子公司华富基金增加出资额1020.41万元,对应增资价款为2646.16万元。增资完成后,华安证券持有华富基金股权比例将由49%增加至51%,成为华富基金控股股东。公开信息显示,华富基金注册资本为2.5亿元。2025年前三季度,华富基金实现合并营业收入2.54亿元,净利润1921.87万元(未经审计数据)。Wind资讯数据显示,截至1月16日,华富基金旗下共有87只基金产品,基金资产净值合计1065.17亿元。

对于本次交易的影响,华安证券表示,本次交易有助于提升公司对华富基金的控制力,完善公司财富管理业务布局,增强对客户的资产配置服务能力,进一步提升公司核心竞争力。同时也有利于华富基金更好落实《推动公募基金高质量发展行动方案》,实现差异化经营和高质量发展。

从行业实践来看,除对基金子公司增资外,券商也积极通过收购股权的方式获取基金公司控制权。例如,去年9月份,中国证监会核准上海证券成为新疆前海联合基金管理有限公司(以下简称“前海联合基金”)主要股东,对上海证券依法受让前海联合基金2亿元出资(占注册资本比例100%)无异议。

对此,深圳市前海排网基金销售有限公司公募产品经理朱润康在接受《证券日报》记者采访时表示:“券商通过增资或收购股权来控制公募基金公司,是其优化业务结构、把握发展机遇的重要举措。强化对公募基金公司的控制权,有利于券商推动投行、经纪、资管与公募业务



深度融合,深化资源协同,推动收入结构进一步多元化,长远来看有助于券商更好地融入公募基金发展浪潮,构筑长期优势。”

打造业务协同新生态

券商收购公募基金公司股权,一定程度上是出于获取公募业务牌照的考量。通过参股、控股公募基金公司等形式获取公募牌照后,券商可以将存量的“大集合产品”(参考公募基金模式运作的产品)交由旗下公募基金子公司来管理,以顺利完成公募化改造,避免产品清盘带来的冲击。例如,去年11月24日,前海联合基金发布公告称,从当日起,“上海证券弘利债券型集合资产管理计划”产品名称变更为“新疆前海联合弘利债券型证券投资基金”,

该产品管理人也相应由上海证券变为前海联合基金。

在“一参一控一牌”的监管要求下,不少券商对公募赛道的布局已较为完善,通过参股、控股公募基金子公司或设立资管子公司来开展公募业务,例如,兴业证券控股兴证全球基金(持股比例51%),参股南方基金(持股比例9.15%),同时旗下100%持股的兴证资管也拥有公募业务牌照。

在当前市场竞争日益激烈的背景下,公募基金业务有望为券商带来新的盈利增长点。“加速公募化布局有利于助推原本聚焦高净值客户服务

的券商资管打开普惠金融市场,服务更广泛的群体,为不同风险偏好的客户提供财富管理服务。”东吴证券非银金融首席分析师孙婷表示。

聚焦公募赛道的战略布局,多家券商披露了最新“打法”。例如,

东方证券表示,未来将围绕公募与私募双轮驱动的发展策略,通过持续完善产品线布局、推进多元投研能力建设等举措,着力提振经营业绩。国信证券则表示,将持续开拓与公募基金公司的合作空间,从传统代销模式走向更深层次的战略协同,包括定制化策略输出、投研资源共享等,共同构建“产品+服务+生态”的综合创收模式。

“未来,券商布局公募赛道需聚焦整合协同与差异化发展。”朱润康进一步表示,一方面,券商应打通“投研—销售—托管”全链条,提升运营与服务效能;另一方面,应立足特色化竞争,重点强化主动管理能力,或携手中小基金公司深耕细分赛道,提供“投研+销售”一体化解决方案,从而优化业务模式与收入结构,形成在财富管理领域的综合竞争优势。

多家上市银行大股东或高管增持落地

■本报记者 彭妍

开年以来,多家银行披露了获大股东、高管增持的相关信息。例如,渝农商行6位核心高管集体增持,齐鲁银行高管超额兑现增持承诺,南京银行大股东持续加码增持。整体来看,银行主要股东及高管实施增持,展现了其对银行业发展的信心。

或迎来估值修复

1月12日晚,渝农商行发布公告称,公司部分董事、高级管理人员于2026年1月5日至1月7日期间,以自有资金从二级市场买入该行A股股票192000股,成交价格区间为每股人民币6.36元至6.42元。公告显示,此次参与增持的人员包括执行董事、董事长刘小军,执行董事、行长隋军,以及张进、谭彬、唐莉、刘祎(拟任)四位副行长。

与此同时,南京银行公告称,紫金集团及其控股子公司紫金信托有限责任公司于2025年9月11日至2026年1月12日期间以集中竞价交易方式增持该股份合计123472060股,占公司总股本的1.00%。

1月5日,齐鲁银行公告称,该行部分董事、监事、高级管理人员和总行部门、分行主要负责人等于2025年9月16日至2025年12月31日期间,通过集中竞价的方式,成功增持了77.10万股,金额累计达到448.22万元,超额完成了原定不低于350万元的增持计划。该行表示,这一增持行动的背后,是增持主体对公司价值的认可,以及对未来战略规划及发展前景的信心。

上海金融与法律研究院研究员杨海平在接受《证券日报》记者采访时表示,上市银行获得增持释放出三重信号:其一,大股东通过二级市场增持股份,可补充上市银行资本,提升其服务实体经济能力;其二,彰显股东对上市

银行未来发展和股价表现的信心;其三,这或将成为上市银行估值修复的重要契机。

板块配置价值凸显

近日,平安人寿接连发布公告,披露其通过平安资管受托资金增持农业银行与招商银行H股的相关情况。这一动作正是2025年险资加仓银行股的缩影。据统计,去年全年,平安人寿、弘康人寿、瑞众人寿、中国人寿、长城人寿等多家寿险公司频繁举牌银行股,涉及邮储银行、农业银行、建设银行、工商银行、招商银行、郑州银行等多家上市银行。

中邮证券发布研报称,预计2026年保险行业新增入市资金或将超过2万亿元,险资对于可提供4%以上股息率的红利资产需求将逐步上行,经营稳健的国有大行作为高分红确定性标的,吸引力将持续凸显。

区域性中小银行积极优化股权结构

■本报记者 熊悦

在改革化险与转型需求推动下,区域性中小银行股权结构调整动作不断。《证券日报》记者注意到,2026年初,多笔亿元级别的商业银行股权现身资产拍卖平台,因股权数量多、拍卖金额大而引发市场关注。

受访专家表示,中小银行股权结构调整是金融供给侧结构性改革在微观层面的具体体现,有助于提升银行抗风险能力和可持续发展能力。

阿里资产平台信息显示,1月11日至1月12日,中融新大集团有限公司(以下简称“中融新大”)单独持有的山西银行股份有限公司约4.16亿股股权及孳息被司法拍卖,起拍价为4.17亿元。该笔股权因无人出价而流拍。

根据山西银行2024年度业绩报告,截至2024年末,中融新大为山西银

行第四大股东,持股数量约为4.16亿股,持股比例为1.61%。此次中融新大所持山西银行股权如悉数转手,则意味着中融新大将退出山西银行股东行列。

记者从山西银行了解到,因中融新大经营不佳,深陷债务困境,已不具备良好社会声誉、诚信记录及纳税记录,不符合金融监管部门规定的股东资格。故该行推动中融新大股权拍卖以寻找合格投资者。根据公开信息,近年来,中融新大持有的多家公司股权被司法拍卖以偿还债务。

1月13日,山西银行方面在接受《证券日报》记者采访时表示,该行大股东中融新大所持股权转让拍卖,为该行主动优化股权结构、市场化处置风险的重要举措。该行有清退具有负面行为的股东,进一步严格股权管理。对于股权流拍后续将如何处置,山西银行方面进一步回应称:“目前已

有意向投资者与股东接洽,商谈转股具体事项。”

除了山西银行之外,今年还有南充农村商业银行股份有限公司、北京农村商业银行股份有限公司等一批中小银行的股权出现在拍卖市场。其中,上海升龙投资集团有限公司持有的广东华兴银行9800万股股权、江西宝申实业有限公司持有的九江银行内资股合计4165.201万股(股权拍卖分为两笔进行)等,起拍价均超过1亿元。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为,除了个别大股东所持银行股权被司法拍卖,导致银行股权结构调整的情况外,资本补充压力、监管政策导向和经营转型需要等,也是驱动中小银行股权结构调整的重要因素。

“近年来,区域性中小银行资本充足率面临挑战,迫切需要通过引入

新股东增资扩股,优化股权结构。同时,监管层持续推动中小银行出清问题股东、优化股权结构,对关联交易、股权代持等问题加强整治,促使银行主动清退不合规股东。此外,面对数字化转型和同业竞争加剧,中小银行需要引入具备资源禀赋、技术实力或产业协同能力的战略投资者,提升抗风险能力和可持续发展能力。”曾刚表示。

受访专家认为,引入实力强劲的大股东,能从资本补充、公司治理、业务资源、风险控制等多个层面,为中小银行的经营发展带来积极影响。

“优质股东能够为银行提供持续的资本补充,不仅解决当前增资需求,更为未来业务扩张和风险缓冲提供保障。公司治理层面,成熟股东通常具备现代企业治理经验,能够完善银行公司治理结构,规范关联交易,建立有效的制衡机制。”曾刚说。

浦发银行资产总额突破10万亿元

本报讯(记者熊悦)1月13日晚间,浦发银行发布2025年度业绩快报,成为A股首家披露2025年业绩数据的上市银行。业绩快报显示,2025年,浦发银行(按集团口径)实现营业收入1739.64亿元,同比增长1.88%;实现归属于母公司股东的净利润500.17亿元,同比增长10.52%;加权平均净资产收益率较2024年上升0.48个百分点至6.76%。

业务规模方面,浦发银行资产负债规模稳定增长。截至2025年末,该行资产总额突破10万亿元,达到10.08万亿元,较2024年末增加

6198.66亿元,增长6.55%;负债总额为9.26万亿元,较2024年末增加5402.17亿元,增长6.20%。

资产质量方面,浦发银行坚持风险“控新降旧”并举,持续加大存量不良资产处置力度,风险压降成效显著。截至2025年末,该行不良贷款余额、不良贷款率实现“双降”,其中不良贷款余额719.90亿元,较2024年末减少11.64亿元;不良贷款率1.26%,较2024年末下降0.10个百分点;拨备覆盖率较2024年末上升13.76个百分点至200.72%,风险抵补能力充足。

2026年度“北京普惠健康保”参保人数突破419万

本报讯(记者苏向果)1月13日,记者从2026年度“北京普惠健康保”项目组获悉,截至目前,2026年度“北京普惠健康保”参保人数突破了419万。其中参保的主力人群为35岁至49岁,占比超29%;其次是50岁至64岁,占比超25%。

项目组表示,为积极回应广大市民的参保诉求,进一步扩大医疗保障惠及范围,2026年度“北京普惠健康保”参保时间延长至1月31日。

项目组表示,为了让市民全面、清晰掌握政策细节,项目组结合市民咨询热点问题,梳理了五大高频问答,逐一拆解关键疑问、明确待遇边界。

一是参保时间延长后,参保人群有变化吗?项目组表示,参保时间延长,2026年度“北京普惠健康保”的参保人群并没有变化。以下这四类人群皆可参保:本市基本医疗保险在保状态的参保人员(包括城镇职工医保、城乡居民医保);北京市医疗保障局等相关政府部门管理的特定人群(包括征地超转、医疗照顾、离休及军

休参保人员);中央公职医疗参保人员;拥有北京户籍或持有北京市居住证且已参加异地基本医保的北京市新市民。

二是参保时间延长后,保障待遇有变化吗?项目组表示,保障待遇没有变化。2026年度“北京普惠健康保”覆盖三大核心保障,减轻参保人医疗支出带来的经济压力。

三是参保时间延长后,保费和保障时间有变化吗?项目组表示,此次参保时间延长,是为了让更多百姓拥有这份补充医疗保障,因此保费依旧是195元/人/年,男女老少同价,保障时间依然是2026年1月1日至2026年12月31日。

四是参保时间延长后,还可使用医保个账支付吗?项目组表示,参保时间延长期间,北京职工医保参保人仍可以使用医保个账余额为本人和同属于北京医保的家人参保缴费。

五是1月31日参保通道关闭后,还能继续参保吗?项目组表示,参保时间延长至1月31日,届时参保通道关闭。

支付机构加速向医疗场景渗透

■本报记者 李冰

国家医疗保障局办公室日前印发《关于大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付等便捷支付工作的通知》(以下简称《通知》),明确大力推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付在各类医疗场景落地。

微信支付、支付宝两大平台作为重要参与方,近年来积极推动医保便捷支付服务在全国多地就医场景落地应用。受访者普遍认为,支付行业正迎来全新发展机遇期。

鼓励金融机构积极参与

国家医疗保障局表示,加快建立完善刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付等医保多元便捷支付体系,“四支付”相互融合、协同互补,满足不同人群就医缴费需求。刷脸支付,通过“刷脸”完成身份验证与缴费,无需携带实体卡或手机,尤其适合忘记带卡、不擅长操作智能手机的老年人等群体。一码支付,可实现一次扫码同步完成医保报销、个人账户支付和个自负担(现金部分)缴费。移动支付,通过手机App、小程序等,线上完成挂号、缴费、医保报销全流程,减少线下排队。

信用支付,以参保人与银行的契约关系为前提,个人负担的医疗费用(现金部分)由银行在核定的授信额度内先支付给医疗机构,实现“医院看病,回家付钱”。

在目标任务方面,《通知》提出,应用场景覆盖门诊、住院。鼓励医疗机构、金融机构等积极参与,形成分工有序、合作共赢的改革局面。

南开大学金融学教授田利辉对《证券日报》记者表示:“《通知》是公共服务数字化与金融科技融合的典范。”

根据《通知》要求,各省份要确保2026年首批推进地区和定点医疗机构落地见效,2027年基本实现省内统筹地区全覆盖,2028年省内符合条件的定点医疗机构全面推开。

“对支付行业而言,这份文件释放出的信号较为明确。”中国(上海)自贸区研究院金融研究室主任刘斌对《证券日报》记者表示,国家医疗保障局大力推动多元便捷支付体系在医疗场景落地,可以赋能金融产业发展,助力金融服务深入民生领域,促

进普惠金融发展。

支付行业迎来新机遇

根据公开数据,2025年,超5亿人通过微信使用医保服务;通过微信完成医保移动支付挂号、缴费、结算、报销超3亿人次;已有超5000万人通过微信完成家人医保共济绑定。

微信支付方面相关负责人对《证券日报》记者表示:“微信医保移动支付已经应用在门诊挂号缴费、住院出院结算、互联网复诊续方开药等多个场景。上海、广州、深圳等城市部分头部医院的微信线上医保支付报销使用率已超过半数。”

在国家医疗保障局推动下,支付宝全国医保数字化服务已实现广泛覆盖。据悉,截至目前已有超8亿人使用支付宝或蚂蚁阿福App刷医保码完成支付。全国超1亿人通过支付宝添加了“医保亲情账户”。在服务供给侧,全国已有超过35万家医疗机构与支付宝合作推出医保刷脸支付。在25个省份的超3万家医疗机构支持用户打开支付宝医保码即可实现“一码付”。

支付宝相关负责人表示对《证券日报》记者表示:“目前,北京、上海等超2万家医院已实现用支付宝完成从挂号到结算的全流程手机办理。”

田利辉认为,《通知》对支付行业影响深远,一是推动支付机构向医疗场景深度渗透,打开支付市场新空间;二是催化技术革新,进一步激发生物识别、智能风控等核心技术的应用需求;三是促进数据要素流动,医疗支付数据与信用体系联动将释放巨大价值。

“医保‘四支付’新政落地为支付行业开辟新蓝海,有望驱动金融机构深化医疗消费信贷合作。支付机构可抓住机会布局‘支付+诊疗+商保’一体化服务,但需严守数据安全与合规底线。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏在接受《证券日报》记者采访时说。

刘斌表示,支付机构迎来布局医疗民生赛道的机遇。“四支付”的落地需依托支付清算、身份识别、风控体系三大核心能力,这为具备技术与合规优势的支付机构提供了机会。支付机构可作三方面发力:一是与医疗机构合作部署终端系统;二是提升技术适配能力;三是对接医保、医院、银行系统,提供一体化方案。