

去年中国智能手机市场出货约2.85亿台 华为登顶

本报记者 贾丽

2025年,全球智能手机市场在波动中画上句号,厂商出货量排名也在激烈的存量博弈中再度生变。1月14日, IDC最新发布的《全球季度手机跟踪报告》初步数据显示,2025年第四季度全球智能手机出货量同比增长2.3%,达到3.363亿台;2025年,全球智能手机出货量达到12.6亿台。

中国市场方面,2025年,中国智能手机市场出货量约2.85亿台,同比下降0.6%。其中,华为位居出货量榜首,市场份额重回第一;苹果、vivo、小米、OPPO则占据全年出货量前五的其余四席。

“2026年,国内厂商将面临着成本上涨与份额挤压的双重挑战,手机行业或将迎来新一轮洗牌。”首都企业改革与发展研究会理事孙旭在接受《证券日报》记者采访时表示,“同时,从各大品牌发布的新品计划来看,技术与产品创新步伐并未放缓,人工智能与手机的深度融合被视为最关键的发展方向。”

市场竞争激烈

从出货量具体表现来看,头部厂商差距甚微,出现拉锯现象。根据IDC数据,在2025年中国智能手机厂商出货量排行中,华为以4670万台的出货量位居第一,苹果与vivo分别以4620万台与4610万台的出货量紧随其后,小米、OPPO则占据剩下席位。值得注意的是,这5家厂商的市场份额占2025年中国智能手机市场整体份额的79.4%,市场竞争进一步加剧。

北京达睿管理咨询有限公司创始人马继华对《证券日报》记者表示:“2025年,中高端品牌占据出货量排名前列,市场集中度呈现提升态势,也说明在高端换机市场,用户仍愿意为差异化体验买单。相比之下,二三线品牌在高端化上



魏健鹏/制图

记者:魏健鹏

编辑:魏健鹏

校对:魏健鹏

版式设计:魏健鹏

责任编辑:魏健鹏

版面设计:魏健鹏

版面设计:魏健鹏</