董事长面对面

华资实业董事长张志军:

以技术破局 促粮食加工产业向高值化跃迁

本报记者 马宇薇

农产品精深加工是农业产业化升级的核心赛道,直接关乎粮食附加值提升与农业经济高质量发展。近年来,包头华资实业股份有限公司(以下简称"华资实业")以科技创新为核心驱动力,在微生物发酵、农产品高值化利用等领域实现多项突破。

作为行业先行者,华资实业如何凭借技术攻坚完成从基础加工到高端制造的跨越?创新布局背后藏着怎样的战略考量?又将怎样为股东创造长期价值、引领区域产业升级?近日,《证券日报》记者专访华资实业董事长张志军,解读公司从传统粮食加工到高端生物制造的创新路径。

筑牢创新根基

粮食产业虽属传统产业,却绝非科技创新的"盲区",技术突破与高附加值转化正成为产业价值跃升的核心引擎。

"过去粮食加工行业多以初级加工为主,附加值低、抗风险能力弱,这也是很多粮食主产区面临的共性问题。"张志军表示,实现农业现代化,必须依靠精深加工向下游延伸。而从传统农业向现代农业转变的核心驱动力,就是科技创新。

正因如此,华资实业自2024年启动战略转型以来,就明确了"科技赋能"的核心原则。

在张志军看来,粮食精深加工领域,科技创新是第一生产力。当前行业竞争逻辑已从传统的规模、成本比拼,转向科技创新、产品附加值、绿色生产与产业链协同能力的综合较量。单纯依靠规模扩张和低价竞争的模式难以为继,唯有通过科技创新提升产品附加值、以绿色转型契合政策导向、以产业链协同降低综合成本,企业才能站稳市场。

为筑牢创新根基,华资实业构建起"平台+项目+技术"的多元创新体系。华资实业及子公司设立专业化研发中心,与中国科学院雄安创新研究院共建技术基地,搭建内蒙古首家合成生物领域院士工作站并设菌种研发培育中心,子公司山东裕维生物科技有限公司(以下简称"裕维生物")与高校院所深度合作,形成开放协同研发网络。

依托坚实的平台支撑,华资实业在项目攻关环节精准发力,裕维生物承担的《小麦淀粉浆高值化梯次利用及产业化》项目入选山东省重点研发计划,通过异构性工艺调整研发的系列新产品,可广泛应用于多个领域,将显著提升粮食资源利用效率与产品附加值。

张志军表示,技术研发的最终目的是产业化落地,只有让实验室里的技术转化为生产线上的产品,才能真正实现价值提升。

对此,华资实业建立了"实验室研发—中试孵化—产业化落地"的全链条成果转化机制,一方面,与高校院所共建实验室,联合攻关缩短研发周期;另一方面,依托专业市场团队精准捕捉需求,推动研发方向与市场需求紧密对接,确保成果找到合适的产业化应用场景。

面对粮食价格波动等行业共性难题,华资实业已形成清晰的破局思路。

张志军表示,企业一方面与合作企业建立稳定供应关系,降低采购价格波动风险;另一方面通过科技创新优化生产工艺,提高原料利用率,减少单位产品原料消耗和能耗,有效对冲价格波动影响。

在绿色生产转型方面,华资实业将环保责任贯穿生产全程。"生产效益与环保责任并非对立关系。"张志军表示,华资实业通过加大环保投入、技术创新推动清洁生产、健全环境管理体系等举措,实现了绿色转型与成本控制的双赢,进一步提升了企业长期竞争力。

扩大差异化优势

从行业发展趋势来看,生物制造与人工智能两大前沿技术正深刻影响食品产业变革,新技术加速涌现,传统生产模式被逐步重构。

尽管华资实业在粮食高值化转型路上取得了阶段性成果,但对于新技术落地,仍面临三大难点。

"一是产业链条长、工艺复杂,不同产品生产流程差异大,技术标准化难度高;二是新技术前期投入大、回报周期长,企业投入意愿受考验;三是缺乏既懂粮食深加工工艺又掌握人工智能、生物制造技术的复合型人才,技术融合难度大。"张志军表示。

图①华资实业黄原胶分厂化验室 图②华资实业董事长张志军接受《证券日报》记者采访 图③华资实业黄原胶发酵车间 图④华资实业黄原胶分厂厂区

公司供图 王燚辉/摄 马宇薇/摄

针对这些问题,华资实业已开展针对性布局。在生物制造领域通过院士工作站聚焦微生物菌种改良,突破核心技术瓶颈;在智能化生产方面逐步试验引入数字化控制系统,对部分生产线进行智能化升级,实现生产实时监控和精准调控,同时关注数字孪生技术应用前景,未来将通过模拟生产流程优化工艺参数。

事实上,华资实业也意识到目前对人工智能技术的利用尚不够普及,在工艺优化、菌种控制和追溯体系等方面仍有提升空间,已将其纳入企业"十五五"规划重点布局方向,计划将人工智能全面应用到生产、营销及客户服务全过程,进一步赋能粮食高值化发展。

在积极应对当前挑战的同时,华资实业锚定长远,为粮食高值化产业拓展更广阔的空间。

张志军介绍,长远来看,华资实业的战略布局聚焦三个核心:一是产业布局全球化,二是人才资源储备持续发力,三是平台建设国际化。

"未来,华资实业将稳步扩大在粮食高值化领域的差异化优势。国际市场方面,计划2026年在沙特设立办事处,进一步扩大高附加值产品的海外份额。企业将充分依托地方资源优势,结合当地玉米产能、农民收益需求,打造优质精深加工基地,既提升产业附加值,又带动地方经济发展和农民增收。"张志军表示。

同时,为推进"创新驱动、多元布局,推动产业升级"战略,华资实业已成立全资子公司,依托院士工作站等产学研平台优势,探索发展大健康产业,进一步拓展粮食高值化的产业边界。

基于清晰的战略规划,华资实业已完成未来3年至5年全产业链、多维度的整体布局。

"华资实业的目标是成为国内领先的粮食精深加工企业和生物制造领域的一流企业,持续为股东创造价值,为行业发展贡献力量。"张志军说。

为实现这一目标,华资实业将紧紧遵循"质量优先、品牌驱动、科技赋能"的战略路径,从以下三个方面重点发力:一是深耕现有业务,优化核心产品生产线,提升产品品质和市场占有率,加大研发投入,丰富高附加值产品矩阵;二是深化产学研合作,吸引复合型创新人才,提升自主创新能力,为粮食高值化提供技术支撑;三是借助数字化、智能化技术,全面升级生产、管理、供应链体系,提升运营效率。

张志军表示,华资实业的差异化优势为目标实现提供了坚实保障。未来企业还将积极履行社会责任,推动绿色生产和乡村振兴,实现经济效益、社会效益和环境效益的统一,在粮食高值化赛道上实现更高质量的发展。

从搭建高端创新平台到攻克核心技术,从布局高附加值产品到拓展全球市场,在粮食产业转型升级的浪潮中,华资实业以科技创新为核心战略,走出了一条传统企业向高科技产业转型的特色之路,这家老牌粮企正以全新姿态,书写粮食精深加工的产业新篇章。

江化微实控人拟变更为上海市国资委

本报记者 曹卫新

1月20日,江阴江化微电子材料股份有限公司(以下简称"江化微")发布公告称,公司控股股东淄博星恒途松控股有限公司(以下简称"淄博星恒")与上海福迅科技有限公司(以下简称"上海福迅")于1月19日签署了股份转让协议,约定淄博星恒将其持有的公司9238万股股票转让给上海福迅,转让价格为20元/股,转让总价为18.48亿元。

转让完成后,上海福迅将持有江化微23.96%股权,成为公司控股股东,公司实际控制人将由淄博市财政局变更为上海市国有资产监督管理委员会(以下简称"上海市国资委")。

公告显示,受让方上海福迅成立于2026年1月13日,注册资本100万元,企业性质为有限责任公司(国资控股)。上海福迅的控股股东为上海华谊控股集团有限公司(以下简称"上海华谊"),持有其95%股权,上海市国资委持有上海华谊100%股权。

上海明伦律师事务所王智斌律师在接受《证券日报》记者采访时表示:"国资通过新设主体收购上市公司在实践中较为常见,上海福迅作为专项收购平台,其设立主要是为了实现交易隔离与风险管控,便于后续对标的公司的股权管理和产业整合。这种模式能避免收购行为对现有主体的经营和财务造成直接影响,同时符合国资体系下专业化运作的常规考量。"

"上海福迅可根据业务需要通过增资的方式增加实缴注册资本。此次交易的资金安排和操作模式,均在现行法律法规及国资监管框架内,符合资本市场并购重组的常规实践。"王智斌表示。

江化微主营业务为超净高纯试剂、光刻胶配套试剂等湿电子化学品的研发、生产和销售,是国内湿电子化学品行业的领先企业之一。公司生产的超净高纯试剂、光刻胶配套试剂主要适用于半导体芯片、显示面板、太阳能电池等电子元器件微细加工的清洗、光刻、显影、蚀刻、去膜、掺杂等制造工艺过程。

就上市公司后续的控制权及管理安排,淄博星恒承诺将协调并推动江化微第二大股东殷福华在协议签署当日出具令上海福迅认可的承诺。殷福华需在控制权交接完成后,认可并维护上海福迅作为公司第一大股东的控制地位,不得通过增持股份或与其他股东形成一致行动等方式取得或协助其他股东取得公司的控制权。

同时,殷福华及其关联方不得从事与江化微相同或相似的业务,不得招揽公司员工。殷福华还需承诺在未来5年内不主动从公司离职。

众和昆仑(北京)资产管理有限公司董事长柏文喜对《证券日报》记者表示:"国资入主后,江化微有望从民营细分龙头变身为上海国资半导体材料整合平台,经营层面也将迎来一系列变化。如在客户结构方面,依托上海华谊体系内的本地晶圆制造企业,江化微的湿电子化学品将具备更强的导入优势。"

君乐宝递交港交所上市申请 收入、净利润稳健增长

本报记者 梁傲男

1月19日晚间,君乐宝乳业集团股份有限公司(以下简称"君乐宝")正式向香港联交所递交主板上市申请。招股书显示,君乐宝此次募集资金将主要用于工厂建设和产能扩张升级,品牌营销和渠道建设,进一步加强研发创新、数智化等。

据全球著名行业咨询机构弗若斯特沙利文(Frost&Sullivan)报告,按2024年中国市场零售额计,君乐宝在中国综合性乳制品企业中排名第三。

从招股书披露的数据来看,君乐宝总收入从2023年的175亿元增长至2024年的198亿元,2025年1月份至9月份,君乐宝总收入达151亿元,保持稳健增长态势。

同时,公司盈利能力持续提升。君乐宝的经调整净利润从2023年的6.0亿元增长至2024年的11.6亿元,2025年1月份至9月份,其经调整净利润达9.4亿元。经调整净利润率从2023年的3.4%提升至2024年的5.9%,2025年前9个月达到6.2%。

目前,君乐宝建立了一张覆盖全国的销售网络,成功实现跨区域、多渠道的市场渗透,与超过5500家经销商保持着长期稳定的合作关系。

"君乐宝选择此时上市,主要是时机已然成熟。其上市目的有三:一是深入推进全国化战略布局;二是优化资本结构调整;三是通过上市进一步完善管理层股权激励,强化团队动力。"中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮对《证券日报》记者表示。

受益于消费者健康意识提升及工艺技术革新、冷链物流基础设施完善等,低温液奶(包括鲜奶和低温酸奶)成为中国乳制品市场增长最快的细分领域。君乐宝长期坚守并成功把握这一趋势,在低温赛道领跑增长,成为集团业绩增长的核心引擎。

在宋亮看来,尽管当前中国乳品市场呈现阶段性饱和,但结构性增长依然存在,低温品类特别是低温鲜奶持续增长。君乐宝凭借在低温鲜奶和低温酸奶两大品类的领先地位,依托大单品策略形成规模效应,从而实现了良好的利润支撑。

制造业企业加速向"智"迈进

本报记者 贾 丽

近日,"筑基强国路——中国制造'十四五'成就展"(以下简称"展览")在中国国家博物馆启幕。本次展览由工业和信息化部新闻宣传中心与中国国家博物馆联合主办,全面展示我国制造业在核心技术、产业基础与创新生态体系等方面取得的成就。

1月20日,在探访展览时,工业和信息化部新闻宣传中心相关负责人对《证券日报》记者表示,"十四五"期间,我国制造业"压舱石"作用更加凸显,创新投入稳步提升,产业结构更加优化,数智化应用更加普及。截至2025年底,我国已建成5G基站483万个,人工智能核心产业规模超9000亿元。产业链韧性持续提升,产业基础更加牢固。在一大批制造业关键核心技术和战略急需基础产品上实现了工程化、产业化的突破。重点产业链取得了一批标志性成果。

记者在制造展区看到,作为中国制造业企业的代表,珠海格力电器股份有限公司(以下简称"格力电器")设立了"产业基础"、"智能制造"与"美好生活"三大核心板块。展台中央,格力电器领航级智能工厂沙盘生动呈现了钣金、控制器、注塑、两器及总装五大智能车间的协同运作场景。据介绍,相较于传统工厂,格力电器领航级智能工厂的生产效率实现了200%的直接提升,数字化覆盖率达到100%。

格力电器副总裁朱磊在接受《证券日报》记者采访时透露:"目前,格力领航级智能工厂内有2000多台工业机器人,全部由格力电器自主研发制造,承担着焊接等关键工作。格力电器一直在进行机器人研发,未来AI大模型也有望在格力品牌家电中实现全面覆盖。"

在现场,格力电器精密涂胶工作站模型也引发广泛关注。该设备集成高精度工业机器人与智能视觉系统,能对电池托盘等大型复杂工件实现三维轨迹精准涂胶,涂胶一致性超过99%,已经广泛应用于新能源汽车、家电等领域。

目前,我国制造业一大批关键核心技术实现了突破,相关产业链涉及新材料、基础零部件和产业链培育等多个方面。

在太原钢铁(集团)有限公司(以下简称"太钢")的展区前,一片薄如蝉翼的"手撕钢"吸引了诸多关注。这是目前世界上最薄的不锈钢箔材,厚度仅为0.015毫米,相当于头发丝直径的六分之一,主要应用于折叠屏手机、新能源汽车电池、磁悬浮列车及航天设备等高端领域。

该展区相关负责人告诉《证券日报》记者,这种工艺此前一度被垄断,太钢通过组织产业链攻关,取得技术突破。

在陆海空天领域,我国也取得了一系列重大标志性成果。此次展览展出的"沧渊号"是中国自主研制的最大直径盾构机,设备开挖直径达16.66米,核心技术国产化率高达98%,刷新了国产盾构机最大直径的纪录。目前,"沧渊号"与"江海号"盾构机共同应用于海太长江隧道,成为掘进一线的主力。

科技创新和产业创新的深度融合发展推动着我国制造业由大变强。工业和信息化部相关负责人表示,"十四五"期间,我国产融合作持续深化,融资规模进一步扩大,累计助企融资金额超1.3万亿元,为"中国智造"与现代化产业体系建设注入强劲金融动能。

机器人减速器产量增长显著 上市公司加码布局

本报记者 邬霁霞

1月19日,国家统计局工业统计司副司长王新在国家统计局官网发文表示,我国高技术制造业增长势头强劲,引领工业高质量发展。2025年,从产品来看,具身智能、人机协作等新经济增长点助力机器人领域快速发展,机器人减速器、工业机器人、服务机器人等产品产量分别增长63.9%、28.0%、16.1%。

对于机器人减速器产量的显著增长,中国民营科技实业家协会新质生产力工委秘书长高泽龙对《证券日报》记者表示,机器人凭借高精度、高重复性与高稳定性的核心优势,正逐步成为汽车制造、电子设备生产、物流仓储等关键行业提质增效的核心工具,而作为机器人"关节核心"的减速器,需求也水涨船高。

作为机器人三大核心组件之一,减速器承担着连接动力源与执行机构的重要职责,其核心作用是精确传递动力并调节转速与扭矩,其技术水平直接决定机器人的动作精度、刚性与使用寿命。

奥优国际董事长张玥在接受《证券日报》记者采访时表示,机器人减速器行业发展前景广阔。未来三年,行业增长点预计集中在高精度谐波减速器、RV减速器以及轻量化、模块化定制产品等细分赛道,服务机器人、工业协作机器人及特种机器人领域的需求将成为主要驱动力。

据中商产业研究院分析师预测,2025年,中国减速器市场规模将增长至1510亿元。其中,谐波减速器销量将增长至95.75万台,RV减速器消费量将增长至64.62万台。

浙商证券研报显示,人形机器人有望为减速器行业带来新增量,预计到2030年,人形机器人减速器市场增量空间约908亿元,2025年至2030年复合年均增长率达173%,国产化进程加速。

在此背景下,多家上市公司纷纷加码布局机器人减速器业务。

核心工艺的研发创新成为企业破局的关键抓手。例如,巨轮智能装备股份有限公司1月14日在投资者互动平台上透露,针对人形机器人等行业的新兴需求,公司充分加大在人形机器人应用领域的研发力度。

在产品矩阵优化方面,浙江丰立智能科技股份有限公司针对性开发了谐波减速器、行星减速器、小微减速器等系列产品,可适配机器人多个关节部位,目前已与多家汽车零部件知名企业及机器人厂商建立合作关系。1月15日,浙江金道科技股份有限公司发布公告称,拟发行可转换公司债券,募集资金总额不超过3.06亿元,用于中、大功率变速箱总成及智能物流机器人减速器单元建设等项目。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰慧对《证券日报》记者表示,上市公司积极布局机器人减速器业务是顺应市场趋势的明智选择,既体现了企业对行业趋势的敏锐洞察,也彰显了对未来发展的坚定信心。

重庆理工大学发展规划处高等教育研究室主任王文涛建议,上市公司应通过材料创新、工艺革新构建核心技术壁垒,在市场开发端,应积极与机器人整机厂商建立深度合作,提前参与其新产品研发,实现"同步开发、定制化供应",从而有效规避同质化竞争,巩固市场地位。