



国资央企将更大力度推进“AI+”专项行动

■本报记者 杜雨萌

“国资央企将更大力度推进‘AI+’专项行动，切实当好我国智算基础设施的重要供给者、人工智能赋能千行百业的重要破题者、产业体系化布局的重要组织者。”1月28日，国务院国资委副主任庞晓刚在国新办举行的新闻发布会上表示。

国务院国资委数据显示，2025年，中央企业战略性新兴产业营收规模超过12万亿元，连续三年实现了“每年1万亿元”可喜增长。“十四五”以来，中央企业在战略性新兴产业累计投资超过10万亿元，占总投资比重从“十四五”初期的22%提升至40%以上，战略性新兴产业

“百大工程”纵深推进。

国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示，2026年，国务院国资委将以高质量编制实施“十五五”规划为契机，接续推动中央企业加快布局新兴产业，抢占未来竞争主动权。重点体现在“三个突出”上。

张剑龙介绍，具体来看，一是突出“系统性布局、跨越式发展”的新目标，国务院国资委正在研究起草关于推动中央企业培育新兴支柱产业的工作文件，引导中央企业实现从重大项目投资、领军企业培育、关键领域突破到国有经济整体布局优化的跨越式发展。二是突出“梯次培育、分类施策”的新思路，对前瞻类、引领类、成长类、优势类产业，差异化明确核心任

务和实施路径，形成结构合理、接续有力、韧性十足的新兴产业生态。三是突出“体系赋能、协同发力”的新机制，开展产业科技创新、优质主体培育、重大项目落地、应用场景建设、产融协同深化等重点工作，更大范围更深层次推动中央企业带动产业链上下游、创新链各环节融通发展。

谈及下一轮国企改革思路，国务院国资委企业改革局局长林庆苗在本次发布会上给出了四个方向：加快推进国有经济布局优化和结构调整，着力推动科技创新和产业创新深度融合，实施更加精准的分类考核评价体系，持续完善国有资产管理监督体制机制。

林庆苗表示，下一步，国务院国资委将聚

焦国有资本“三个集中”，以重组整合为抓手，扎实推进国有经济布局优化和结构调整，加快建设更多世界一流企业。一是扎实做好新央企组建和战略性重组，更加突出中央企业在战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等领域的支撑作用，更好把企业做强做优做大。二是深入推进专业化整合，支持创新能力强的企业作为主体，开展同类业务横向整合、产业链上下游纵向整合，减少行业内卷。三是支持中央企业开展高质量并购，获取核心要素、抢占技术先机，加快培育发展战略性新兴产业和未来产业。同时，进一步强化重组整合融合，充分发挥协同效应，最大限度释放改革红利，不断增强核心功能、提升核心竞争力。

银色世界敞开金色赛道

冰雪产业成链聚势火热升级

■本报记者 毛艺融 张梦逸

今年以来，各地锚定冰雪经济赛道密集出台扶持政策和创新发展举措。从北国林海的雪原盛景迎客来，到南方室内雪场的热闹喧嚣人气旺，昔日受限于季节与气候的冰雪“冷资源”，正变为撬动全域消费、赋能产业升级的发展“热引擎”。

各地以冰掘“金”，这份“金”，是冰雪消费催生的市场红利，是产业升级孕育的发展新机遇，更是全域协同撬动的万亿元级经济增量。

近日，《证券日报》记者深入河北正定、北京密云、浙江义乌等地调研发现，政策支持与产业升级正为冰雪经济注入持续发展动力。南北联动、冷热交融间，冰雪经济不断解锁消费新场景、培育产业新动能，以踏雪寻“金”的实干探索，书写出经济高质量发展的新答卷。

消费破圈：
从单一体验到生态集群

消费场景的创新打破了冰雪经济的时空边界。京张高铁“雪具便利行”服务精准落地，8座车站联动赋能滑雪出行，带动崇礼客流与周边消费同步攀升；北京室外冰场成市民休闲打卡地；河北恒温雪道上四季皆有逐雪身影……冰雪运动正从专业小众走向日常普惠，勾勒出消费新图景。

腊月的北京密云南山滑雪场，雪道上的身影穿梭如织。全副武装的专业玩家腾跃出利落弧线，亲子家庭在初级道上体验滑雪的乐趣，雪场周边的餐饮区、装备租赁店始终人声鼎沸，这些画面，成为我国冰雪经济向“运动+商业+文化+旅游”复合型生态升级的生动注脚。如今，冰雪经济不再仅是季节性的“流量风口”，而是升级为扩内需、稳增长的重要引擎。

在北京改革和发展研究会特约研究员田惠敏看来，冰雪经济凭借“高体验性、高关联性、高附加值”的独特特征，在扩大内需中发挥着不可替代的作用。



图①北京军都山滑雪场 图②正定热雪奇迹的滑雪爱好者

图③正定热雪奇迹的滑雪爱好者在接受记者采访 图④义乌小商品城琳琅满目的冰雪装备

张梦逸/摄
毛艺融/摄

在消费结构升级的浪潮下，个性化、高端化需求持续释放。在正定热雪奇迹场馆，记者看到不少游客主动咨询专业教练的私教课程，高端滑雪装备租赁区的雪板、雪服时常供不应求。一位滑雪爱好者告诉《证券日报》记者，她从夏天学到秋天，终于可以在中级道尝试单板滑雪。在产业规模的加速扩张与政策的持续加码下，冰雪运动正从“季节限定”走向全年可参与的日常消费。

正定热雪奇迹场馆运营负责人向《证券日报》记者表示，“冰雪+商业+文化”的模式构建了完整的生态循环，餐饮、零售等商业配套提升客单价与停留时间，实现高效留客。

“冰雪经济作为典型的体验式、品质型消费，具有强大的消费乘数效应。室内滑

雪场、四季冰雪乐园等新场景的普及，有效打破了季节性消费瓶颈。”田惠敏进一步分析，冰雪经济产业链涵盖上游的装备制造，中游的场地运营与赛事活动，以及下游的旅游、康养、教育培训、文创开发等领域。产业链的延伸升级将有力推动我国制造业向高端化、智能化转型，优化产业与就业结构。

政策红利的持续释放，为冰雪经济按下“加速键”。在2025—2026年冰雪季，各地不断出台冰雪经济相关政策。例如，牡丹江市人民政府办公室发布的《2025—2026年牡丹江市冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》提出，坚持核心景区提质、城市空间赋能、县域特色互补，分类施策升级冰雪体验场景。洛阳市人民政府办公室印发的《洛阳市加快冰

雪产业高质量发展实施方案》提出，支持引导相关领域企业开展技术攻关，研发制造先进冰雪设施设备，打造核心品牌。

德邦证券研报认为，在赛事驱动和政策引领下，冰雪产业成为旅游行业确定性较强的细分赛道，成长空间充足。

产业跃升：
从链条延伸到跨界融合

全国冰雪产业正迎来扩容升级的热潮。从上游装备国产化突破到下游“冰雪+”跨界融合，一条涵盖生产、服务、消费的全产业链正在加速成型。但与此同时，结构性短板也逐渐显现，冰雪经济的进阶之路仍需在创新与破局中探索。

(下转A3版)

从上市券商盈利增长看行业“功能性”提升

■李 文

近期，上市券商业绩快报披露拉开帷幕。首家披露快报的中信证券2025年净利突破300亿元大关，引发市场关注。有机构预计，42家上市券商2025年调整后营业收入将达5657亿元，归母净利润有望达到2164亿元，同比分别增长34.1%和46.4%。

券商业绩向好，印证了资本市场活力提升和证券行业日益清晰的转型与发展主线——迈向以专业能力为根基，以服务实体经济、国家战略为使命的高质量发展新阶段。笔者认为，券商优异的业绩表现正体现了监管所倡导的“处理好功能性与盈利性关系”的深远价值。

第一，市场向好叠加业务结构优化，驱动券商盈利“升级”。

2025年，我国宏观经济稳中向好，为资本市场发展创造了有利条件。国内资本市场向新向优发展，韧性活力增强，投融资改革释放机

遇，为券商业务发展提供广阔空间。同时，市场交投活跃度提升，叠加股债利差扩大推动资金向权益市场迁移，增厚了券商经纪业务佣金、投资业务收入。机构预计，经纪、投资业务或成为券商2025年业绩增长的主要驱动力。

资本市场持续向好为行业发展提供了有利的外部环境，但更值得重视的是，本轮业绩增长并非单纯受益于外部环境改善，而是源于券商主动调结构、强主业、提效能。整体来看，券商的业绩增长逻辑正转向基于多元业务结构和深度市场服务的全新模式。比如，光大证券的财富管理、投资交易、资产管理三大业务板块均实现增长，去年全年营收突破108亿元；东北证券加速业务模式转型升级，提升资产配置效率，深化数字技术赋能，去年净利润同比增长69.06%。

第二，凸显行业差异化竞争格局。

2025年，行业集中度进一步提升，并购重组成为头部券商外延扩张的关键路径。在政策引导下，资源整合与业务协同效应逐步显

现。比如，国联民生收购民生证券后，凭借证券投资、经纪及财富管理业务的内生增长，叠加2024年度基数较低，在2025年实现业绩大幅增长。此外，行业差异化发展战略日益清晰。在“建设一流投行”的目标下，券商正在强化功能定位，大型券商不断提升业务集中度，中小券商也通过特色化、差异化的发展路径，实现了业绩的显著增长。

第三，服务实体经济的成效，是评价券商业绩表现的重要标尺。

评价券商的业绩表现，利润数据固然是一个重要维度，但其服务实体经济的能力与成效同样是不可或缺的标尺。证券行业作为资本市场核心中介，应当持续提升专业能力，积极服务国家战略，促进科技创新与资本深度融合。当前，券商正以功能性建设为导向，聚焦主责主业做好金融“五篇大文章”，引导要素资源向科技创新、先进制造、绿色低碳、普惠民生等重点领域集聚。以去年上半年为例，证券行

业承销相关主题债券超7200亿元，有效促进了金融与实体经济的良性循环，在助推经济社会高质量发展的过程中，也夯实了行业自身可持续发展的根基。

未来，证券行业的发展将更加聚焦于如何平衡“功能性”与“盈利性”，即如何在更高效地服务科技创新、产业升级、居民财富增长等国家重大战略的过程中，锤炼并兑现自身的专业价值。这要求券商不仅要做好资本市场的“看门人”，更要成为实体经济发展的“助推器”和社会财富的“守护者”。

上市券商交出的2025年度答卷，不仅是简单的财务数据展示，更是与资本市场发展主旋律同频共振的坚定宣言。展望未来，一幅功能更健全、生态更多元的证券行业新图景，正在徐徐展开。

今日视点

中国自动驾驶
加速驶向城市道路

A3版

资本市场
铺就科创企业“晋级”阶梯

A4版

黄金主题基金总规模
已近3800亿元

B1版

2025年全国贸促系统
累计签发各类证书同比增长18.94%

■本报记者 刘 萌

1月28日，中国贸促会举行1月份例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王文帅在发布会上通报的2025年全国贸促系统商事认证数据报告显示，2025年，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书841.3万份，较2024年增长18.94%。其中，非优惠原产地证书签发金额共计3584.72亿美元；签证份数450.08万份，同比增长5.75%。优惠原产地证书签发金额共计1032.81亿美元，同比增长34.28%；签证份数318.82万份，同比增长41.81%。

“全国贸促系统签发的优惠原产地证书实现份数、金额大幅‘双增长’，反映出各项稳外贸促增长政策落地见效，广大外贸企业迎难而上、奋力拼搏，我国外贸连续9年保持增长、创历史新高并稳居全球货物贸易第一大国地位。”王文帅说，全国贸促系统通过提升原产地签证系统智能化水平、开展自贸协定政策解读培训等多项举措，全力帮助企业用足用好贸易便利化、关税减让等各项政策，为外贸全年圆满收官作出积极贡献。

在RCEP原产地证书方面，王文帅介绍，2025年，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计96.22亿美元，同比增长19.37%；签证份数共计33.85万份，同比增长23.93%，均呈现两位数的高增长态势。

“RCEP生效实施四年来，随着政策红利持续释放，中国企业面向RCEP区域的贸易往来更加活跃，产业链供应链国际合作更加紧密。”王文帅说。

此外，2025年，全国贸促系统共签发出境ATA单证册12608份，同比增长14.97%；相关ATA单证册涵盖货值34.49亿元人民币，同比增长5.22%；办证企业4840家，同比增长15.16%。

王文帅表示，这说明我国企业积极“走出去”拓展海外市场的需求更加旺盛，贸易多元化之路正越走越宽广。

本版主编：沈 明 责任编辑：吴 澍 制作：曹秉琛
本期校对：包兴安 曹原赫 美 编：崔建岐 魏健祺